

บทที่ 3

ระเบียบวิธีการศึกษา

การศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกว่าวิชาในอำเภอเมืองลำปาง มีระเบียบวิธีการศึกษาอันประกอบด้วย ข้อมูลการศึกษา วิธีการศึกษา เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา การวิเคราะห์ข้อมูล สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล และระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา ซึ่งมีรายละเอียดดังนี้

ข้อมูลการศึกษา

ข้อมูลเนื้อหา

การศึกษาเรื่องพฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการเลือกบริการโรงเรียนกว่าวิชาในอำเภอเมืองลำปาง มีเนื้อหาครอบคลุมเกี่ยวกับแนวทางการศึกษา 6Ws และ 1H เพื่อกันหาลักษณะพฤติกรรมผู้บริโภคได้แก่ Who (ใครคือกลุ่มเป้าหมาย) What (ผู้บริโภคซื้ออะไร) Why (ทำไมผู้บริโภคจึงซื้อ) Who (ใครมีส่วนร่วมในการตัดสินใจซื้อ) When (ผู้บริโภคซื้อเมื่อใด) Where (ผู้บริโภคซื้อที่ไหน) How (ผู้บริโภคซื้อย่างไร) และปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ (7Ps)

ข้อมูลประชากร

ประชากรในการศึกษารั้งนี้ คือ นักเรียนระดับมัธยมศึกษาที่ศึกษาอยู่ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยศึกษาเฉพาะนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้นและตอนปลายในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ที่เรียนกว่าวิชาตามโรงเรียนกว่าวิชาในจังหวัดลำปาง

ขนาดตัวอย่างและวิธีการคัดเลือกตัวอย่าง

ในการศึกษารั้งนี้กำหนดขนาดตัวอย่างขึ้นอย่างอิงซึ่งไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน โดยใช้ตารางกำหนดขนาดตัวอย่างของ Seymour Sudman (Sudman Seymour, 1976: 87) ได้ขนาดตัวอย่างจำนวน 300 ราย โดยใช้วิธีการเลือกตัวอย่างแบบสะดวก (Convenience Sampling) โดยสอบถามจากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 150 ราย และระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 150 ราย ที่เคยเรียนกว่าวิชาในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง สถานที่



ที่ใช้ในการเก็บข้อมูล คือ บริเวณหน้าโรงเรียนมัธยมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง โดยมีการกระจายการเก็บข้อมูล ดังนี้

สถานที่เก็บข้อมูล	มัธยมศึกษาตอนต้น	มัธยมศึกษาตอนปลาย
โรงเรียนบุญวิทยาลัย	30 ชุด	30 ชุด
โรงเรียนคำป่างกัลยาณี	30 ชุด	30 ชุด
โรงเรียนอัสสัมชัญคำป่าง	30 ชุด	30 ชุด
โรงเรียนอรุโณทัย	30 ชุด	30 ชุด
โรงเรียนเฉลางค์นคร	30 ชุด	30 ชุด
รวม	150 ชุด	150 ชุด

การเก็บรวบรวมข้อมูล

1. **ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)** ใช้วิธีเก็บรวบรวมข้อมูลโดยใช้แบบสอบถาม จากนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในเมือง จังหวัดลำปาง จำนวน 300 ชุด
2. **ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)** โดยการค้นคว้าข้อมูลจากหนังสือ สารสาร สิ่งพิมพ์ บทความทางวิชาการ สถิติข้อมูล เอกสารต่างๆ ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง และข้อมูลจากระบบออนไลน์

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาตอนต้น และตอนปลาย ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง คือ แบบสอบถาม (Questionnaires) โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม เช่น เพศ โรงเรียนที่ศึกษาอยู่ ระดับชั้น แผนก เกรดเฉลี่ยสะสม อาชีพของบิดา อาชีพของมารดา รายได้ต่อเดือนของผู้ปกครอง รวมกัน เป็นต้น

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการใช้บริการโรงเรียนภาควิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ โครงสร้างในคลาส เป้าหมาย ผู้บริโภคซื้ออะไร ทำไม่ผู้บริโภคซึ่งซื้อ .crm มีส่วนร่วมในการตัดสินใจ ผู้บริโภคซื้อมือใด ซื้อที่ไหน และซื้อย่างไร เป็นต้น

การวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่รวบรวมได้จากแบบสอบถาม จะนำมาวิเคราะห์โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ประกอบด้วย ความถี่ (Frequency) ร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) ในส่วนของคำถามเกี่ยวกับปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อการเลือกโรงเรียน กว่าวิชาของนักเรียนระดับมัธยมศึกษา ในจังหวัดลำปาง เป็นแบบสอบถามที่มีลักษณะเป็นแบบ มาตราส่วนประมาณค่า (Rating Scale) โดยแต่ละข้อคำถามมีคำตอบให้เลือก 5 ระดับ และมีเกณฑ์ การให้คะแนนแต่ละระดับ ดังนี้

ระดับความสำคัญ	คะแนน
มากที่สุด	5
มาก	4
ปานกลาง	3
น้อย	2
น้อยที่สุด	1

การกำหนดช่วงของค่าเฉลี่ยเพื่อทำการวิเคราะห์ผล แบ่งเป็น 5 ระดับจากช่วง ค่าเฉลี่ย ดังนี้

ค่าเฉลี่ย 4.50 – 5.00	หมายถึง	สำคัญมากที่สุด
ค่าเฉลี่ย 3.50 – 4.49	หมายถึง	สำคัญมาก
ค่าเฉลี่ย 2.50 – 3.49	หมายถึง	สำคัญปานกลาง
ค่าเฉลี่ย 1.50 – 2.49	หมายถึง	สำคัญน้อย
ค่าเฉลี่ย 1.00 – 1.49	หมายถึง	สำคัญน้อยที่สุด

สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวมรวมข้อมูล

สถานที่ในการดำเนินการศึกษาและรวมรวมข้อมูล คือโรงเรียนมัธยมศึกษา ใน อำเภอเมือง จังหวัดลำปาง ได้แก่ บุญวิทยาลัย ลำปางกัลยาณี อัสสัมชัญลำปาง อรุโณทัย เพลงคัณคร และคณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

ระยะเวลาในการดำเนินการศึกษา

ระยะเวลาที่ใช้ในการศึกษาเรื่อง พฤติกรรมของนักเรียนระดับมัธยมศึกษาในการ เลือกบริการ โรงเรียนกว่าวิชาในอำเภอเมืองลำปาง ตั้งแต่เดือนตุลาคม 2554 ถึงเดือน มีนาคม 2555 โดยมีการเก็บข้อมูลในช่วงเดือนกุมภาพันธ์ 2555