



พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

จรรยา ลิ่มจิระจรัส

บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม 2554

600250841

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



246318

พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

จรรยา ลิ้มจิระจรัส



การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ธันวาคม 2554

พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรี มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

จรรยา ถิ่นจระจรัส

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ


.....ประธานกรรมการ


.....

รองศาสตราจารย์ ดร. พิชรา ตันติประภา

รองศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ


.....กรรมการ

รองศาสตราจารย์ ดร. จีราวรรณ ฉายสุวรรณ


.....กรรมการ

อาจารย์เดชนะ สิโรรส

14 ธันวาคม 2554

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้ สำเร็จลุล่วงได้ด้วยความกรุณาและความอนุเคราะห์เป็นอย่างดีจาก รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้ให้คำแนะนำ คำปรึกษาและแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระฉบับนี้สำเร็จสมบูรณ์ ผู้เขียนกราบขอบพระคุณอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร.พัชรา ตันติประภา ประธานกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ และ อาจารย์เดชนะ สีโรรส กรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระที่ได้ให้คำแนะนำแก้ไขข้อบกพร่องต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จได้ด้วยดี

ขอขอบคุณเจ้าหน้าที่โครงการ MBA (Marketing) ทุกท่านที่อำนวยความสะดวกในการค้นคว้าแบบอิสระในครั้งนี้

ขอขอบคุณผู้ตอบแบบสอบถามทุกท่านที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามเป็นอย่างดี

ท้ายสุดนี้ ขอกราบขอบพระคุณบิดา มารดา และครอบครัว ที่คอยช่วยเหลือและเป็นกำลังใจให้กับผู้เขียนจนประสบความสำเร็จในครั้งนี้

จริยา ลีมีจระจรัส

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่
ต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต

ผู้เขียน นางสาวจริยา ลิมจิระจรัส

ปริญญา บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

อาจารย์ที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

รองศาสตราจารย์ ดร.จิราวรรณ ฉายสุวรรณ

บทคัดย่อ

246318

การค้นคว้าแบบอิสระนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรี
ต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ประชากรที่ศึกษาในครั้งนี คือ นักศึกษามหาวิทยาลัย
เชียงใหม่ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวนตัวอย่าง 400 คน การวิเคราะห์ข้อมูลใช้สถิติ
เชิงพรรณนา ซึ่งได้แก่ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และค่าเฉลี่ย

จากการศึกษา พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ชั้นปีที่ 3 ขึ้นไป
กลุ่มสาขาวิชาที่ศึกษาอยู่ มากที่สุดคือ วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และ สังคมศาสตร์ หลักสูตรภาค
ปกติ ส่วนใหญ่ใช้เครื่องคอมพิวเตอร์ Note Book เป็นอุปกรณ์ในการเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต
ผ่านระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ส่วนการใช้งานระบบอินเทอร์เน็ตโดยผ่านผู้ให้บริการเอกชน
มากที่สุดคือ 3BB

จากการศึกษาด้านพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สาย
จัมป์เน็ต พบว่าผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีลักษณะการใช้งานระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์
เน็ต คือ ส่วนใหญ่จะใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ระบบเดียว และ
ใช้เพื่อเชื่อมต่อระบบอินเทอร์เน็ต โดยมีวัตถุประสงค์ที่ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต 2
อันดับแรก ดังต่อไปนี้คือ 1) การใช้เพื่อการศึกษา ลำดับแรก คือ ใช้ในการลงทะเบียนเรียน
รองลงมาคือ ใช้ในการค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงาน 2) การใช้เพื่อความบันเทิง

ลำดับแรก คือ เพื่อฟังเพลง/รับฟังวิทยุ รองลงมาคือ เพื่อชมภาพยนตร์ 3) การใช้เพื่อการติดต่อสื่อสาร ลำดับแรก คือ พุดคุย (Chat) กับคนรู้จัก รองลงมาคือ Social Network 4) การใช้เพื่อซื้อสินค้า/บริการ ลำดับแรก คือ ซื้อตั๋วภาพยนตร์ รองลงมาคือ ดูตารางรถไฟ/รถโดยสาร/เครื่องบิน 5) การใช้เพื่อกิจกรรมอื่น ลำดับแรกคือ ดาวน์โหลดไฟล์ต่างๆ รองลงมาคือ แสดงความคิดเห็นในเว็บบอร์ดต่างๆ สำหรับเหตุผลที่เลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ลำดับแรก คือ เพราะต้องการประหยัดค่าใช้จ่ายในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ต รองลงมาคือ เพราะมีสัญญาณทั่วทุกบริเวณในมหาวิทยาลัย โดยมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจในการใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตในระดับเฉยๆ ผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ลำดับแรกคือ ตนเอง รองลงมาคือ เพื่อน ช่วงเวลาที่ใช้บริการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ลำดับแรก คือ 12.01 - 16.00 น. รองลงมาคือ 20.01 - 24.00 น. โดยระยะเวลาที่ใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง ลำดับแรก คือ 1-2 ชม./ครั้ง รองลงมาคือ 3-4 ชม./ครั้ง ความถี่ในการใช้ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ลำดับแรก คือ ใช้ทุกวัน รองลงมาคือ 2-3 วันต่อสัปดาห์ สถานที่ที่ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต อันดับแรกคือ บริเวณคณะที่ศึกษาอยู่ รองลงมาคือ สำนักหอสมุด ส่วนใหญ่วิธีการระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตจากเพื่อน รองลงมาคือ เว็บไซต์ มากกว่าด้านอื่น

จากการศึกษาปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญกับปัจจัยมีค่าเฉลี่ยโดยรวมในระดับปานกลาง เรียงลำดับ คือ ปัจจัยด้านราคา ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ และปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ตามลำดับ โดยจำแนกตามปัจจัยย่อยที่มีผลต่อการผลตัดสินใจเลือกใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ดังต่อไปนี้

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยลำดับแรก คือ ความเพียงพอของจุดที่ให้บริการกับจำนวนนักศึกษา

ปัจจัยด้านราคา ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยลำดับแรก คือ ไม่เสียค่าใช้จ่ายเพิ่มเติมในการขอคำปรึกษาและการให้ความช่วยเหลือด้านการบริการ IT

ปัจจัยด้านการจัดจำหน่าย ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยลำดับแรก คือ การปล่อยสัญญาณอินเทอร์เน็ตตลอด 24 ชั่วโมง ทำให้สะดวกต่อการใช้งาน

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ผู้ตอบแบบสอบถามให้ความสำคัญต่อย่อยลำดับแรก คือ การใช้ชื่อจุดปล่อยสัญญาณว่า "Jumbo Net" ทำให้ทราบว่ากำลังใช้บริการของระบบเครือข่ายไร้สายของมหาวิทยาลัย

Independent Study Title Behaviors of Chiang Mai University Undergraduate Students
Towards Using the Jumbo Net Wireless Network

Author Ms. Jariya Limjeerajarat

Degree Master of Business Administration (Marketing)

Independent Study Advisor

Associate Professor Dr. Chirawan Chaisuwan

ABSTRACT

246318

This independent study investigated the behaviors of Chiang Mai University undergraduate students towards the usage of Jumbo Net wireless network. The population in this student was Chiang Mai University undergraduate students with 400 samples were collected. Descriptive statistics were used for analyzing the data. According to the analyzed results, the majority of respondents were 3rd and 4th year female students who were studying in Technology Sciences and Social Sciences. Most of them connected the internet via Jumbo Net, the university's wireless network service. The second choice was 3BB provided by commercial provider.

Based upon the findings about behaviors of Chiang Mai University undergraduate students towards using the Jumbo Net wireless network, most of the samples used only the Jumbo Net for connecting to internet and the first two main purposes of the usage on each following categories were; 1) education purpose, for online courses registration and academic research activities 2) entertainment purpose, for online music and movies listening to and watching 3) communication purpose, for online chatting and social networking with friends and relatives 4) online shopping purpose, for movie tickets buying and rail/bus/flight timetables checking 5) other activities purpose, for files downloading and web board posting. The reasons

the samples used Jumbo Net because of the economic price and campus-wide coverage. Samples rated their satisfaction at moderate level. The self and the peers were the most influential factors in Jumbo Net usage. The highest peak usage time was between 12:01-16:00 PM., and the peak time was between 20:01-24:00 PM. The average connection time was 1-2 hours and 3-4 hours. The frequencies in using Jumbo Net were everyday and 2-3 days a week. The most favorite places where the samples used Jumbo Net were referred to the faculty area and main library. Most of the samples knew about Jumbo Net from friends and the service website.

On the marketing mix factors, the respondents rated moderate satisfaction on price, place, product/service and promotion factors. On each factor, the influencing sub factors were;

In terms of product/service, the respondents gave the highest importance on the availability of WIFI access points.

In terms of price, the respondents gave the highest importance on free IT service.

In terms of place, the respondents gave the highest importance on 24/7 service.

In terms of promotion, the respondents gave the highest importance on the showing of access point named Jumbo Net that assured users they were using the official university service.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ญ
บทที่ 1 บทนำ	1
1. หลักการและเหตุผล	1
2. วัตถุประสงค์ของการศึกษา	3
3. ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
4. นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎีและทบทวนวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	5
1. แนวคิดและทฤษฎี	5
2. เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	7
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	20
1. ขอบเขตการศึกษา	20
2. วิธีการศึกษา	22
2.1 การเก็บรวบรวมข้อมูล	22
2.2 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	22
2.3 การวิเคราะห์ข้อมูล	24
3. สถานที่ใช้ในการดำเนินการศึกษาและรวบรวมข้อมูล	26
4. ระยะเวลาในการศึกษา	26
บทที่ 4 ผลการศึกษา	27
ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม	28

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
ส่วนที่ 2 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้งานเครือข่ายไร้สาย จัมป์เน็ต	32
ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้ งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	42
ส่วนที่ 4 พฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีต่อการใช้บริการเครือข่ายไร้สาย จัมป์เน็ต จำแนกตามเพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชา และหลักสูตร ภาคปกติ/พิเศษ	48
ส่วนที่ 5 ปัจจัยที่มีความสำคัญต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการระบบเครือข่ายไร้ สายจัมป์เน็ต จำแนกตามเพศ อายุ กลุ่มสาขาวิชา และหลักสูตรภาค ปกติ/พิเศษ	90
ส่วนที่ 6 ปัญหาที่พบและข้อเสนอแนะของนักศึกษาที่มีต่อการใช้บริการ เครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	110
บทที่ 5 สรุปผลการศึกษา อภิปรายผล ข้อค้นพบ และข้อเสนอแนะ	112
1. สรุปผลการศึกษา	112
2. อภิปรายผล	128
3. ข้อค้นพบ	130
4. ข้อเสนอแนะ	131
บรรณานุกรม	134
ภาคผนวก	136
แบบสอบถาม	137
ประวัติผู้เขียน	144

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเพศ	28
2	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอายุ	28
3	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	28
4	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามชั้นปี	29
5	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามหลักสูตร	29
6	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามอุปกรณ์ในการเชื่อมต่ออินเทอร์เน็ตผ่านเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	30
7	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตที่ให้บริการ โดยทางมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	30
8	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามการใช้งานอินเทอร์เน็ตโดยผ่านผู้ให้บริการเอกชน	31
9	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	32
10	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามบริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	32
11	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษา	33
12	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง	34
13	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร	35
14	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ	35
15	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น	36

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
16	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามเหตุผลที่เลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	37
17	แสดงค่าเฉลี่ยและแปลผลความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถามในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต	38
18	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	38
19	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต	39
20	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตต่อครั้ง	39
21	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตใน 1 สัปดาห์	40
22	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสถานที่ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่	40
23	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งการรู้จักเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต	41
24	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ	42
25	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านราคา	43
26	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย	44
27	แสดงจำนวน ร้อยละ และค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถาม ต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด	45
28	แสดงสรุปค่าเฉลี่ยและระดับความสำคัญต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์โบ้เน็ต	47

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
29	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ	48
30	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ	48
31	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการศึกษา และจำแนกตามเพศ	49
32	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อความบันเทิง และจำแนกตามเพศ	50
33	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามเพศ	51
34	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามเพศ	51
35	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามเพศ	52
36	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามเพศ	53
37	แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตจำแนกตามเพศ	54
38	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ	54
39	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ	55
40	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง และจำแนกตามเพศ	55

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
41 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ	56
42 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ	57
43 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามเพศ	58
44 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี	59
45 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี	59
46 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการศึกษา และจำแนกตามชั้นปี	60
47 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อความบันเทิง และจำแนกตามชั้นปี	61
48 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามชั้นปี	61
49 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามชั้นปี	62
50 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามชั้นปี	63
51 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามชั้นปี	63
52 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตจำแนกตามชั้นปี	64

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
53	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี	65
54	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี	65
55	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง และจำแนกตามชั้นปี	66
56	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี	66
57	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี	67
58	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามชั้นปี	68
59	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	69
60	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการให้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	69
61	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการศึกษา และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	70
62	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	71
63	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	72

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
64 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	73
65 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	73
66 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	74
67 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	75
68 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	75
69 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	76
70 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	77
71 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	77
72 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	78
73 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	79
74 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามลักษณะการใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร	80

สารบัญญัตินี้ (ต่อ)

ตาราง	หน้า
75 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามประเภทการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร	80
76 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตเพื่อการศึกษา และจำแนกตามหลักสูตร	81
77 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อความบันเทิง และจำแนกตามหลักสูตร	82
78 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อการติดต่อสื่อสาร และจำแนกตามหลักสูตร	83
79 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อซื้อสินค้า/บริการ และจำแนกตามหลักสูตร	83
80 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามวัตถุประสงค์ที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต เพื่อกิจกรรมอื่น และจำแนกตามหลักสูตร	84
81 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามสาเหตุที่เลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ และจำแนกตามหลักสูตร	85
82 แสดงค่าเฉลี่ยและระดับความพึงพอใจเมื่อใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามหลักสูตร	85
83 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามผู้มีอิทธิพลในการตัดสินใจเลือกใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร	86
84 แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามช่วงเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า	
85	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามระยะเวลาที่ใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ตต่อครั้ง และจำแนกตามหลักสูตร	87
86	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามความถี่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร	88
87	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกสถานที่ในการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร	88
88	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกแหล่งที่ทำให้ทราบถึงเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต และจำแนกตามหลักสูตร	89
89	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามเพศ	90
90	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามเพศ	91
91	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามเพศ	92
92	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามเพศ	93
93	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามชั้นปี	95
94	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านราคา จำแนกตามชั้นปี	96
95	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามชั้นปี	97
96	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด จำแนกตามชั้นปี	98
97	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	100

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
98	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	101
99	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	102
100	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	103
101	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ผลิตภัณฑ์/บริการ จำแนกตามหลักสูตร	105
102	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ราคา จำแนกตามหลักสูตร	106
103	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน ช่องทางการจัดจำหน่าย จำแนกตามหลักสูตร	107
104	แสดงค่าเฉลี่ยระดับความสำคัญของผู้ตอบแบบสอบถามที่มีต่อปัจจัยด้าน การส่งเสริมการตลาด จำแนกตามหลักสูตร	108
105	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามปัญหาที่พบ ต่อการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	110
106	แสดงจำนวนและร้อยละของผู้ตอบแบบสอบถาม จำแนกตามข้อเสนอแนะ ในการแก้ไขปัญหาการใช้บริการเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต	111
107	แสดงสรุปวัตถุประสงค์และกิจกรรมในการเข้าใช้งานระบบเครือข่ายไร้ สายจัมป์เน็ตที่มีคะแนนร้อยละ 70 ขึ้นไป	113
108	สรุปความสำคัญปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกใช้ ระบบเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต ที่มีค่าเฉลี่ยอยู่ในระดับมาก	115
109	แสดงสรุปพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการ ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามเพศ	116
110	แสดงสรุปพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการ ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามชั้นปี	118

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
111	แสดงสรุปพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการ ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามกลุ่มสาขาวิชา	120
112	แสดงสรุปพฤติกรรมของนักศึกษาปริญญาตรีมหาวิทยาลัยเชียงใหม่ต่อการ ใช้งานเครือข่ายไร้สายจัมป์เน็ต จำแนกตามหลักสูตร	122