เอกสารอ้างอิง

กรมการท่องเที่ยว. 2550. **จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เข้าพักแรมในเมืองพัทยา.** แหล่งที่มา : http://tourism.go.th . 5 กุมภาพันธ์ 2555.

กรมการท่องเที่ยว. 2553. **ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยของนักท่องเที่ยวต่างชาติเมืองพัทยา.** แหล่งที่มา : http://tourism.go.th. 3 กุมภาพันธ์ 2555.

กรมการท่องเที่ยว. 2553. **จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติและรายได้จาการท่องเที่ยวของไทยในช่วงปี 2548 - 2553.** แหล่งที่มา : http://123.242.133.66/tourism/th/home/tourism.php?id=5. 2 กุมภาพันธ์ 2555.

จริยา เปรมศิลป์. 2543. **การท่องเที่ยวและธุรกิจโรงแรม.** กรุงเทพฯ : ฝ่ายการผลิตสายนโยบายการเงิน ธนาคารแห่งประเทศไทย.

จิตตินันท์ เดชะคุปต์. 2549. **เจตคติและความพึงพอใจในการบริการ.** เอกสารการสอนวิชาจิตวิทยาการบริการ. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.

ฉลองศรี พิมลสมพงศ์. 2546. การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยว. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

เทศบาลเมืองพัทยา. 2553. **สถิติการท่องเที่ยวและรายได้จากการท่องเที่ยวพัทยา.** แหล่งที่มา :http://info.pattaya.go.th/. 2 กุมภาพันธ์ 2555

เทศบาลเมืองพัทยา. 2554. **ประวัติเมืองพัทยา.** แหล่งที่มา : http://info.pattaya.go.th/. 7 กุมภาพันธ์ 2555.

ผุสสดี สมปาน. 2552. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อการให้บริการของโรงแรมละไมวันทา อำเภอเกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี.** การค้นคว้าแบบอิสระ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

พิศุทธ์ พิศุทธกุล. 2553. **ความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการของโรงแรมกรีนเลครีสอร์ท จังหวัดเชียงใหม่.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

รัตนาภรณ์ ถาวร. 2550. **พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการเลือกใช้บริการที่พักแรมในจังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. 2547. **หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค.** พิมพ์ครั้งที่ 18. สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กรุงเทพฯ .

ศิวฤทธิ์ พงศกรรังศิลป์ และคณะ. 2547. **กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด.** กรุงเทพฯ : ดวงกมลสมัย.

อภิสิทธิ์ ตั้งเกียรติศิลป์. 2552. **ปัจจัยทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อนักท่องเที่ยวในการเลือกพักโรงแรมแอะรีสอร์ทในเกาะสมุย และเกาะพงัน จังหวัดสุราษฎร์ธานี.** การค้นคว้าแบบอิสระเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรอนงค์ ทองแท้. 2552. **ปัจจัยทางการตลาดในการเลือกเข้าพักโรงแรมของนักท่องเที่ยวชาวต่างประเทศ ในเขตตำบลป่าตอง อำเภอกะทู้ จังหวัดภูเก็ต.** ปริญญานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยวลัยลักษณ์

สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ ห้องสมุดงานวิจัย

ประวัติผู้เขียน

ชื่อ-สกุล นางสาวแอน โครนีเวล

วัน เดือน ปี เกิด 13 กรกฎาคม 2532

ประวัติการศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ วิทยาลัยอาชีวศึกษาลำปาง ปีการศึกษา 2549

สำเร็จการศึกษาระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นสูง มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2551

สำเร็จการศึกษา ระดับปริญญาตรี คณะบริหารธุรกิจ สาขาการจัดการทั่วไป มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลล้านนา ภาคพายัพ เชียงใหม่ ปีการศึกษา 2553