

บทที่ 8

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยเรื่อง “มวยตู้” : พัฒนาการจากสังเวียนมวยไทยสู่รายการมวยทางโทรทัศน์ (พ.ศ. 2498-2552) เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่ศึกษาของพัฒนาการของมวยไทยเมื่อปรับเปลี่ยนสื่อมาสู่รายการโทรทัศน์เป็นรายการมวยตู้ ผู้วิจัยทำการศึกษาพัฒนาการของมวยตู้โดยอาศัยพัฒนาการของวงการโทรทัศน์ในการเทียบเคียง เนื่องจากรายการมวยตู้มีจุดกำเนิดมาตั้งแต่การก่อตั้งเป็นสถานีโทรทัศน์แห่งแรกของประเทศไทย ดังเห็นได้จากช่วงที่ช่อง 4 บางขุนพรหม เริ่มทำการทดลองออกอากาศรายการทางโทรทัศน์ มวยตู้ก็ถือเป็นรายการที่ใช้ในการทดลองถ่ายทอดออกอากาศสดมาจากเวทีมวยราชดำเนิน

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยใช้วิธีการศึกษาค้นคว้าข้อมูลจากเอกสาร (Documentary Research) ร่วมกับการสัมภาษณ์ (Interview) เพื่อต่อเติมข้อมูลที่ขาดหายไปให้ได้สมบูรณ์ที่สุดโดยอาศัยทฤษฎีที่เกี่ยวข้องหลัก ๆ ได้แก่ ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด (Communication technological determinism) และแนวคิดการผลิตซ้ำเพื่อสืบทอดทางวัฒนธรรม (Cultural Reproduction) ที่ทั้งสองมีจุดยืนของทฤษฎีที่แตกต่างกันมาเป็นแกนหลักในการวิเคราะห์ เพื่อที่จะตอบวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่ผู้วิจัยตั้งไว้ดังนี้

1. เพื่อศึกษาสถานภาพการเปลี่ยนแปลงจากจากศิลปะการต่อสู้ สู่การแข่งขันแบบกีฬา และสินค้าเชิงวัฒนธรรมของมวยไทยตั้งแต่ยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์จนถึงปัจจุบัน (พ.ศ. 2498-2552)
2. เพื่อศึกษารูปแบบการปรับประสานระหว่างมวยไทยดั้งเดิมกับการผลิตรายการมวยไทยทางโทรทัศน์
3. เพื่อศึกษาถึงสาเหตุและผลที่เกิดขึ้นจากการปรับตัวระหว่างสื่อมวยไทยดั้งเดิมกับการผลิตรายการมวยไทยทางโทรทัศน์

จากวัตถุประสงค์ข้างต้นประกอบกับการวิเคราะห์พัฒนาการมวยตู้โดยใช้ทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดและแนวคิดการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมมาวิเคราะห์ผู้วิจัยสามารถสรุปผลออกมาได้ดังนี้

สรุปผลการวิจัย

เนื่องจากความสัมพันธ์ระหว่างความเป็นมวยไทยกับการสร้างรายการมวยผู้ตามแนวทางการผลิตรายการโทรทัศน์ในแต่ละช่วงยุคนั้นมีองค์ประกอบที่แตกต่างกันไป แต่การกำเนิดของวงการโทรทัศน์ไทยกับรายการมวยผู้มามีก้าวอย่างที่ควบคู่กันมาโดยตลอดแต่จะมีรายละเอียดเกี่ยวข้องแตกต่างกันไปในแต่ละยุค พบว่า มวยผู้และวงการโทรทัศน์นั้นต่าง ๆ พัฒนาควบคู่กันมาโดยตลอด กระนั้นแล้วมวยไทยที่ปรับเปลี่ยนมาสู่รายการโทรทัศน์ก็ได้มีการปรับสภาพที่แตกต่างกันไปตามยุคสมัย

มวยผู้: สถานภาพที่เปลี่ยนแปลง

เมื่อย้อนกลับไปพิจารณาที่มาของรายการมวยผู้ในยุคบุกเบิกพบว่าสาเหตุที่รายการมวยผู้ออกอากาศทางโทรทัศน์ได้ก็เพราะ เอกลักษณะต่าง ๆ ในวัฒนธรรมของมวยไทยที่แสดงถึงความเป็นไทยได้ตามประสงค์ของ จอมพล ป. พิบูลสงคราม ในการแสดงความเป็นอารยะประเทศของชนชาวไทยสู่สายตาต่างประเทศผ่านทางสื่อโทรทัศน์ หรืออธิบายได้ว่ามวยไทยเป็นกระบวนการคัดสรรเลือกโดยปัจจัยทางการเมืองที่เลือกมวยไทยเข้ามาเพราะสถานภาพของมวยไทยที่แสดงถึงความเป็นศิลปะประจำชาติ ดังที่วิลเลียมส์แสดงทัศนะไว้ว่าประเพณีเลือกสรร (Selective tradition) วัฒนธรรมบางอย่างเท่านั้นให้ถูกผลิตซ้ำที่ทำให้มวยไทยไม่สูญหายไปจากสังคมไทย

เห็นได้ว่าก้าวอย่างก้าวแรกของรายการมวยผู้นั้นได้ถูกคัดเลือกตามคุณสมบัติเฉพาะตัวของมวยไทยเอง เจกเช่นสื่อพื้นบ้านอื่นที่แสดงถึงอัตลักษณ์ความเป็นไทย ปัจจัยด้านวัฒนธรรมถือมีส่วนเป็นอย่างยิ่งสำหรับความเป็นมวยไทยในช่วงแรก เพราะเมื่อกล่าวถึงลักษณะของรายการในยุคเริ่มบุกเบิกแล้วนั้น เมื่อกล่าวตามแนวคิดของเรย์มอนด์ วิลเลียมส์ (Raymond Williams) ที่กล่าวถึงความสัมพันธ์ที่ว่าแม้โทรทัศน์นั้นเป็นสื่อใหม่แต่ก็ใหม่แต่รูปแบบ (form) หากแต่สื่อดังกล่าวนี้กลับขาดเนื้อหา (Content) ที่มาบรรจุไว้ลงในสื่อ โดยที่มาของเนื้อหาที่นำมาบรรจุลงในสื่อนั้นก็มาจากสื่อดั้งเดิมหรือสื่อพื้นบ้าน ซึ่งในกรณีของรายการมวยผู้ในยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทยนี้สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าว

ทว่าสำหรับเทคโนโลยีการสื่อสารที่กล่าวได้ว่าในช่วงระยะเวลานี้เป็นช่วงที่การสื่อสารผ่านสื่อโทรทัศน์เป็นเรื่องที่แปลกใหม่ อยู่ในขั้นตอนที่เรียกได้ว่าทุกสิ่งทุกอย่างต้องเริ่มเรียนรู้ ไม่ว่าจะเป็นผู้ผลิตหรือผู้รับสารก็ตามต่างต้องปรับตัวกับสื่อชนิดใหม่นี้ให้เท่าทัน เนื่องจากแม้ว่าสื่อโทรทัศน์จะมีประโยชน์ในเชิงแพร่กระจาย (Distribute) สุ่มวลชน (Mass) ได้ค่อนข้างสูง แต่ในความเป็น

จริงช่วงยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทยกลับใช้ประโยชน์จากจุดนี้ได้ไม่เต็มที่นัก เพราะประชาชนที่มีเครื่องรับโทรทัศน์มีเพียงชนชั้นกลางที่อยู่ในรัศมีการออกอากาศ 150 กิโลเมตรเท่านั้น กล่าวได้ว่ารูปแบบสื่อที่แตกต่างไปนี้เอง ส่งผลโดยตรงกับผู้ชมในการใช้สื่อและเข้าถึงสื่อที่ต่างกันไปในช่วงบุกเบิกวงการโทรทัศน์

หากพิจารณาปฏิสัมพันธ์ระหว่างมวยไทยและการผลิตโทรทัศน์ไทยในช่วงแรก กล่าวได้ว่าวัฒนธรรมและเทคโนโลยีสื่อโทรทัศน์ต่างฝ่ายต่างออกแรงดึงได้เท่า ๆ กัน ไม่มีฝ่ายหนึ่งฝ่ายใดกำหนดอีกฝ่ายอย่างสมบูรณ์ เนื่องจากทั้งสองฝ่ายต่างปรับตัวเข้าหากันแบบค่อยเป็นค่อยไป อีกทั้งต่างก็มีข้อเด่นข้อด้อยที่แตกต่างกันไป เพราะในซีกของวัฒนธรรมก็มีจุดเด่นเรื่องความเข้มแข็งและเป็นที่คุ้นเคยของผู้ชม ขณะที่ทางด้านเทคโนโลยีการสื่อสารก็มีความเข้มแข็งในเรื่องเป็นสื่อใหม่ที่ผู้ชมสนใจ อีกทั้งยังเปลี่ยนแปลงขยายมิติการรับรู้ (Perception) จากเดิมออกไปได้อีก

ทว่าเมื่อมวยเข้าสู่ยุคปรับตัว ตัวแปรทางเทคโนโลยีที่เป็นตัวกำหนดก็เริ่มเด่นชัดมากขึ้น มีการพัฒนาปรับตัวเข้าสู่สื่อโทรทัศน์ของทั้งผู้ผลิตและผู้ชมในรูปแบบต่าง ๆ เห็นได้จากการผลิตซ้ำเพื่อสืบทอดมวยไทยได้ปรับสถานภาพของการชมมวยไทยทางโทรทัศน์ไปสู่สถานภาพทางกีฬาที่มีการกำหนดกฎกติกาต่าง ๆ เป็นมาตรฐานที่แน่นอน เพื่อความเท่าเทียมเสมอภาคและเป็นที่ยอมรับของผู้ชมทั้งไทยและต่างประเทศ

ในมวยตัวยุคปรับตัวกล่าวได้ว่าการปรับตัวเชิงวัฒนธรรมต่าง ๆ มากมาย เนื่องจากระบบการรับวัฒนธรรมจากตะวันตกเข้ามาตั้งแต่ยุคของ จอมพล ป. พิบูลสงคราม กล่าวได้ว่าการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมมีการต่อรองความเป็นระหว่างกับวัฒนธรรมจากต่างชาติในชุดความหมายต่าง ๆ ตั้งแต่ การชมมวยฟรีสไตล์ ที่อาจกล่าวถึงการแสดงความสามารถได้อย่างเต็มตัวของมวยไทย หรือ รูปแบบการจัดการความสัมพันธ์ในวงการมวยโดยใช้แม็กซ์เมคเกอร์และโปรโมเตอร์ ที่เป็นการบอกถึงความพร้อมในการปรับมวยไทยสู่ความเป็นกีฬา

ความสัมพันธ์ของมวยต่อสู้ในมวยตัวยุคปรับตัวแสดงถึงการปรับตัววัฒนธรรมข้ามสายพันธุ์ได้อย่างชัดเจน เพราะมีการชมมวยไทยระหว่างนักมวยจีน เทควันโด คาราเต้ที่ถือได้ว่ารูปแบบการชกเหล่านี้ไม่มีในมวยไทยยุคดั้งเดิม กล่าวได้ว่าสื่อโทรทัศน์เป็นที่พบปะของมวยข้ามสายพันธุ์เหล่านี้ เพราะการผลิตซ้ำเพื่อสืบทอดวัฒนธรรมย่อมมีการพัฒนารูปแบบอยู่โดยตลอด เพราะด้วยรูปแบบการผลิตที่เปลี่ยนไปทำให้วัฒนธรรมมวยไทยต้องปรับตัวเข้าสู่วัฒนธรรมประเภทอื่นเพื่อให้มวยไทยเองสามารถอยู่รอดได้ตามการวัดความนิยมจากผู้ชมตามแบบวัฒนธรรมของโทรทัศน์ ซึ่งในที่สุดแล้วการชมมวยฟรีสไตล์ที่ถือเป็นการเปิดโอกาสในการแปลความหมายใหม่ (open to translation) กับวัฒนธรรมอื่นก็就会被ตัดสินถึงความเหมาะสมโดยผู้ชมรายการมวยต่อสู้

ยังผลให้ในที่สุดแล้วมวยฟรีสไตล์ก็เป็นวัฒนธรรมที่ขัดแย้ง (Conflict) กับวัฒนธรรมการชมของเซียนมวยและต้องเลือนหายไปตามความนิยมของผู้ชมเอง

สำหรับการจัดระบบการแข่งขันมาเป็นระบบโปรโมเตอร์ที่ต้องการให้การจัดการแข่งขันมวยไทยในยุคที่สองมีความแน่นอนมากขึ้น เพราะปัญหาเรื่องการผลิตนักมวยที่ยังไม่สอดคล้องกับการแข่งขันที่เพิ่มขึ้นอย่างรวดเร็ว ส่งผลกระทบต่อการจัดชกทั้งสนามจริงและรายการมวยตู้ ระบบโปรโมเตอร์เป็นลักษณะของการกำหนดหน้าที่ของบุคลากรให้มีหน้าที่เฉพาะเจาะจงตามสายงาน เพื่อป้องกันปัญหาในเรื่องความซ้ำซ้อนของหน้าที่ กล่าวได้ว่าลักษณะการผลิตในยุคปรับตัวเริ่มมีการจัดตั้งบุคลากรเพื่อประสานระหว่างมวยไทยและผู้ผลิตรายการมวยตู้เข้าด้วยกันในลักษณะของการแบ่งงานกันทำ (Division of Labor) ที่เมื่อกล่าวแล้วชนิดของสื่อ (Type of media) ที่เปลี่ยนแปลงไปแสดงถึงการผลิตมวยตู้ที่มีความซับซ้อนของผู้ทำการสื่อสาร ที่จากเดิมระบบการจัดชกทุกอย่างจะตกลงกันระหว่างค่ายมวย หัวหน้าค่ายมีหน้าที่จัดการทุกอย่างในการจัดชกแต่ละครั้ง แต่เมื่อมวยไทยมาผลิตในรูปแบบรายการโทรทัศน์ที่เข้าถึงกลุ่มคน (Mass) จำนวนมากขึ้น การจัดการก็ต้องพึ่งพาระบบโปรโมเตอร์ที่เป็นหน่วยที่ประสานทั้งสนามมวย ผู้ผลิตโทรทัศน์และค่ายมวยเข้าด้วยกัน

เมื่อกล่าวถึงปฏิสัมพันธ์ของมวยตู้ในยุคปรับตัวแล้วเห็นได้ว่ามิติเชิงวัฒนธรรมกับเทคโนโลยีต่างฝ่ายเริ่มออกแรงยื้อระหว่างกัน รูปแบบรายการและการผลิตรายการที่เริ่มเปลี่ยนหน้าตาไปจากช่วงแรกก็เพื่อสร้างความแปลกใหม่ให้มวยตู้มีความสนใจอยู่เช่นเดิม แต่ความแปลกใหม่มิได้กล่าวกลับถูกปฏิเสธจากทัศนคติของผู้ชมที่เห็นว่าความแปลกใหม่นั้นส่งผลกระทบต่อมิติการรับชมที่มีการพนันผูกติดอยู่ด้วย สุดท้ายแล้วรูปแบบต่าง ๆ ที่วัฒนธรรม (มวยไทย) ปรับตัวก็จะถูกตัดสินโดยวัฒนธรรมของผู้ชมอีกครั้งหนึ่ง กล่าวได้ว่าการปรับตัววัฒนธรรมของรายการมวยตู้ อาจมีการปรับตัวในด้านการผลิต กฎข้อกำหนด เนื้อหารายการที่เปลี่ยนแปลงไปจากมวยไทยดั้งเดิม แต่สำหรับรูปแบบการชกแล้วต้องถูกกำหนดความลงตัวของการปรับจากวัฒนธรรมการชมเป็นหลัก

ต่อเนื่องมาในมวยตู้ยุคจัดระเบียบสื่อ (พ.ศ. 2523-2531) ที่หากอธิบายตามขั้นตอนการพัฒนาของเทคโนโลยีแล้วจัดได้ว่าอยู่ในช่วงรอยต่อระหว่างยุคของการประยุกต์ใช้ (Application) กับยุคของการควบคุม (Control) เพราะในช่วงเริ่มต้นยุคมวยไทยเริ่มมีระบบการจัดการที่ลงตัว ประกอบกับการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ และคุณสมบัติของเทคโนโลยีเริ่มถูกนำมาใช้ในสังคมได้อย่างเต็มตัว เริ่มมีสื่อย่อยที่สนับสนุนการรับชมโทรทัศน์ตัวอย่างเช่น นิตยสารมวยไทย หนังสือพิมพ์ เป็นต้น กล่าวได้ว่าเป็นช่วงที่มวยตู้มีความเบ่งบานมากที่สุด เห็นได้จากจำนวนรายการที่เพิ่มมากขึ้นตามความนิยมสนใจของผู้ชม ประกอบกับปฏิสัมพันธ์ของโทรทัศน์กับภาคธุรกิจที่เริ่มเกี่ยวของอย่างชัดเจน ส่งผลต่อการกำเนิดรายการมวยตู้ตามสถานีต่าง ๆ อย่างต่อเนื่อง

เมื่อระบบของโทรทัศน์ไทยเริ่มมีความลงตัวในการผลิตและแหล่งเงินทุนที่สนับสนุน การปรับตัวของวัฒนธรรม (มวยไทย) ก็มีการปรับตัวผ่านทางรูปแบบรายการโทรทัศน์ให้สอดคล้องกับ เงินทุนจำนวนมหาศาลที่ได้จากการโฆษณาในรายการ กล่าวได้ว่ามวยไทยทางรายการจะสามารถ ดำรงอยู่ได้ก็ต่อเมื่อมีจำนวนเงินทุนจากผู้อุปถัมภ์รายการจากภาคธุรกิจเหล่านี้ หากแต่มิติด้าน วัฒนธรรมต่างจะต้องโอนอ่อนตามอำนาจของภาคธุรกิจมากขึ้น และเมื่อจำนวนรายการมวยตัวมี พัฒนาการจนถึงขีดสุดที่ส่งผลต่อวัฒนธรรมการพนันแบบไร้ขอบเขตที่ขัดต่อกฎหมาย จึงส่งผลให้ เริ่มมีการจัดระเบียบในช่วงปลายของยุคนี้

กล่าวได้ว่าพัฒนาการของโทรทัศน์มีการพัฒนาจนถึงจุดที่มีเสถียรภาพในด้านต่าง ๆ แล้วก็เริ่มถูกหันกลับมาควบคุมจากภาคการเมือง เพื่อควบคุมไปถึงวัฒนธรรมของผู้ชมรายการ มวยคู่กับการพนันที่เฟื่องฟูตามการเติบโตของรายการมวยคู่ ภาครัฐจึงต้องเข้ามากำหนดกลไก ของรายการโทรทัศน์เพื่อควบคุมต่อไปที่กลไกของสังคม

ในทำนองเดียวกันในมวยคู่ยุคอุตสาหกรรมสื่อ (พ.ศ. 2532-2552) แม้ในช่วงแรกการ ควบคุมจัดระเบียบรายการมวยคู่จะสร้างความขบเซ้าให้กับวงการมวยคู่ เพราะผู้จัดรายการไม่กล้า เสี่ยงในการลงทุน ประกอบกับเริ่มมีคู่แข่งของกีฬาประเภทอื่นเข้ามาแย่งชิงพื้นที่ อย่างไรก็ตาม เมื่อทางผู้จัดรายการมวยคู่เริ่มมีความเข้าใจในข้อบังคับข้างต้น รายการมวยคู่ก็เริ่มกลับมาเฟื่องฟู อีกครั้งภายใต้กฎเกณฑ์ที่ภาครัฐได้กำหนดเอาไว้ แม้ว่ามวยคู่ต้องแข่งขันกับรายการกีฬาประเภท อื่น อีกทั้งในปี พ.ศ. 2540 จะเกิดวิกฤติทางเศรษฐกิจฟองสบู่ก็ตาม สำหรับรายการมวยคู่ที่มีมาตรการ รับชมค่อนข้างแตกต่างไปจากกีฬาประเภทอื่น ปัจจัยดังกล่าวกลับไม่ส่งผลกระทบต่อรายการมวย คู่มากนัก เพราะวัฒนธรรมการชมแบบกลุ่มที่มีการพนันเกี่ยวข้อนี้ เป็นเหตุผลให้มวยคู่ไม่ได้รับผล จากเหตุการณ์ข้างต้น

ในสังคมการสื่อสารปัจจุบันที่ค่อนข้างมีการเปิดรับวัฒนธรรมจากภายนอก ก็ส่งผล กระทบต่อการเปลี่ยนแปลงของมวยคู่ที่ต้องปรับตัวอยู่ตลอดเวลา เห็นได้จากรูปแบบของรายการ มวยคู่ที่ต้องปรับเปลี่ยนอยู่เสมอ เช่น การจัดชกมวยรอบ การชกมวยหญิง การชกมวยไทยต่างชาติ การชกมวย 2 ทุ่มหนึ่ง เป็นต้น รูปแบบเหล่านี้ต่างหมุนเวียนปรับเปลี่ยนในรายการอยู่เสมอ เนื่องจาก การปรับสถานการณ์ของมวยไทยสู่สินค้าทางวัฒนธรรมตามการกำหนดจากต้นทุนวัฒนธรรม (นักมวย) ต้นทุนทางเศรษฐกิจ (ผู้สนับสนุน) และสำคัญที่สุด คือ การสนับสนุนจากผู้ชมที่เป็นปัจจัยความ เป็นไปของรายการมวยคู่และผูกความนิยมของผู้ชมไว้กับรายได้ทางเศรษฐกิจที่ดำรงให้รายการ มวยคู่สามารถอยู่ได้

การกำหนดของปัจจัยธุรกิจที่เริ่มเข้ามามีส่วนสำคัญที่ส่งผลต่อช่วงเวลาในรายการที่ เกี่ยวกับเนื้อหาเชิงคุณค่าของมวยไทยมากขึ้นทุกที แสดงให้เห็นว่าพัฒนาการเปลี่ยนแปลงยุคจัด

ระเบียบสื่อและยุคอุตสาหกรรมสื่อเริ่มถูกปัจจัยเทคโนโลยีมากำหนดชัดเจนในทางการผลิตและมิต การรับชมที่เปิดกว้างมากยิ่งขึ้น ทว่าแม้ความเข้มแข็งของปัจจัยเทคโนโลยีการสื่อสารที่เริ่มเข้ามา กำหนดวัฒนธรรมมากขึ้น แต่สำหรับวัฒนธรรมการรับชมแบบกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการพนันและมิต วัฒนธรรมเชิงคุณค่า (ความเชื่อ, การไหว้ครู) กลับไม่ได้สูญหายไปจากอดีตเลย หากแต่มีการ ปรับตัวลดรูปไปตามยุคสมัยที่เปลี่ยนไปและเมื่อมองไปในอนาคตแล้วมิตการรับชมมวยไทยก็ น่าจะคงรักษารูปแบบนี้ไป เพราะกล่าวได้ว่ากิจกรรมการพนันเป็นกิจกรรมที่ช่วยรักษาสายสัมพันธ์ ระหว่างผู้ชมกับรายการมวยไทยให้อยู่มาโดยตลอด ถ้าหากตัดการพนันออกไปจากมิตการรับชม แล้วผู้วิจัยเชื่อว่ารายการมวยคู่ก็จะค่อย ๆ หายไปจากผังรายการโทรทัศน์ในอนาคต

เมื่อกล่าวโดยภาพรวมตามพัฒนาการของรายการมวยคู่ตามแนวคิดการผลิตซ้ำทาง วัฒนธรรมและเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนด สามารถสรุปได้ว่าการกำหนดของวัฒนธรรม ค่อนข้างเห็นได้ชัดเจนได้ในช่วงยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทย ที่เทคโนโลยีการสื่อสารยังไม่แข็งแรง มากนัก ในทางกลับกันพัฒนาการของรายการมวยคู่หลังจากยุคบุกเบิกโทรทัศน์เมื่อยังมีการเติบโต ขึ้นเท่าไร ความเข้มแข็งในการกำหนดของวัฒนธรรมก็ลดน้อยส่วนทางกับเทคโนโลยี อย่างไรก็ตาม แม้เทคโนโลยีจะสามารถกำหนดวัฒนธรรมมวยไทยได้ในมากขึ้นเรื่อย ๆ แต่สำหรับวัฒนธรรมมวย ไทยเชิงคุณค่าและวัฒนธรรมการรับชมแบบกลุ่มที่มีการพนันคล่องไว กลับแทบไม่เปลี่ยนแปลงไป แต่อย่างใด หรืออีกนัยหนึ่งวัฒนธรรมเชิงคุณค่าด้านอื่น ๆ ของมวยไทย แม้ว่าอาจมีการปรับลดรูป ลงไปบ้าง แต่สำหรับวัฒนธรรมการรับชมกับการพนันกลายเป็นส่วนสำคัญในการขับเคลื่อนความ อยู่รอดของวงการมวยไทยเอาไว้ เฉพาะอย่างยิ่งเมื่อโทรทัศน์เติบโตเท่าประโยชน์เชิงการแพร่กระจาย ของโทรทัศน์ ก็ยังสร้างความเฟื่องฟูของมิตการพนันผ่านจอโทรทัศน์ได้เป็นเงาตามตัว

อย่างไรก็ตาม เพื่อให้เห็นภาพรวมของการเปลี่ยนแปลงเชิงเปรียบเทียบ สถานภาพ ของมวยคู่มิได้เปลี่ยนแปลงไปในมิตของมวยไทยอย่างเดียวนั่น แต่หากพิจารณารายละเอียด เปรียบเทียบตามองค์ประกอบการสื่อสาร SMCR แต่ละยุคสมัยก็พบว่าการเปลี่ยนแปลงตามแต่ ละองค์ประกอบตามต่อไปนี้

ตารางที่ 8.1

แสดงการเปรียบเทียบพัฒนารายการมวยตู้ในแต่ละ
ยุคการตามองค์ประกอบการสื่อสาร (SMCR)

เกณฑ์การ วิเคราะห์	พัฒนาการรายการมวยตู้			
	มวยตู้ยุคบุกเบิก วงการโทรทัศน์ไทย	มวยตู้ยุคปรับตัว	มวยตู้ยุคจัด ระเบียบสื่อ	มวยตู้ยุค อุตสาหกรรมสื่อ
ผู้สังสาร 1) ความเป็น เจ้าของรายการ	องค์กรเอกชนผ่าน รูปแบบบริษัทไทย โทรทัศน์ จำกัดที่ บริหารงาน สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหมโดย รัฐบาลเป็นเจ้าของ	ช่อง 4 องค์กรเอกชน โดยรัฐบาลเป็นเจ้าของ ซึ่งต่อมาเปลี่ยนจาก สถานีช่อง 4 มาเป็น ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ใน ขณะที่ช่อง 5 และ 7 ผลิตรายการเองมี กองทัพบกเป็นเจ้าของ สถานี	เจ้าของรายการ เป็นบริษัทเอกชน ซื้อเวลาเพื่อผลิต รายการ / ช่อง 7 ยังคงผลิตรายการ เอง / ช่อง 5 สนาม มวยลุมพินีเป็น ผู้ผลิตรายการ	เจ้าของรายการ เป็นบริษัทเอกชน ซื้อเวลาเพื่อผลิต รายการ / ช่อง 7 ยังคงผลิตรายการ เอง / ช่อง 5 เวที มวยลุมพินีเป็น ผู้เช่ารายการเอง
2) การผลิต รายการ	ถ่ายทอดสดจากเวที มวยราชดำ- เนินที่มีความพร้อม กว่าเวทีมวยลุมพินี	ถ่ายทอดสดจากเวที มวย / ส่วนช่อง 7 สี ถ่ายทอดสดจากห้อง ส่งของสถานี	แต่ละรายการมีเวที ในการถ่าย ทอดสดเป็นประจำ ทุกสัปดาห์ / ขาย เวลาให้เอกชนเป็น ผู้ผลิตรายการ ยกเว้นมวยไทย 7 สี	แต่ละรายการมีเวที ในการถ่ายทอดสด เป็นประจำทุก สัปดาห์ / ขายเวลา ให้เอกชนเป็น ผู้ผลิตรายการ ยกเว้นมวยไทย 7 สี
3) เวลาการ ออกอากาศ	ช่วงเย็นวันเสาร์ ที่เป็น วันหยุดสุดสัปดาห์ สอดคล้องกับวิถีชีวิต ผู้ชมเพศชาย	เสาร์ อาทิตย์ ช่วงบ่าย ถึง เย็น สอดคล้องกับ วิถีชีวิตผู้ชม แต่ต้องไม่ ทับซ้อนการแข่งขันใน สนามมวยจริงรอบ หัวค่ำ (20.00 น.)	เสาร์ อาทิตย์ / ช่วงเวลากลางเที่ยง เป็นต้นมาสอดคล้อง กับวิถีชีวิตของผู้ รับชม ที่ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย	เสาร์ อาทิตย์ / ช่วงเวลากลางเที่ยง เป็นต้นมาสอดคล้อง กับวิถีชีวิตของ ผู้รับชม ที่ส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย ส่วน ใหญ่ต้องอิงเวลาที่ สนามมวยด้วย ยกเว้นช่อง 7 ที่มี สนามและผลิต รายการเอง

ตารางที่ 8.1 (ต่อ)

เกณฑ์การ วิเคราะห์	พัฒนาการรายการมวยคู่			
	มวยคู่ยกบุกเบิก วงการโทรทัศน์ไทย	มวยคู่ยกปรับตัว	มวยคู่ยกจัด ระเบียบสื่อ	มวยคู่ยก อุตสาหกรรมสื่อ
4) บุคลากร	โอนย้ายมาจากภาค วิทยุกระจาย เสียง มีข้อจำกัดด้าน ประสบการณ์การ ผลิตโทรทัศน์	โอนย้ายมาจากภาค วิทยุกระจาย-เสียง ที่ ยังมีข้อ จำกัดในด้าน ประสบการณ์การ ผลิต ส่วนสถานีโทร- ทัศน์ช่องอื่นที่จัดตั้ง ขึ้นมาใหม่ บุคลากรก็ ยังขาดประสบการณ์ ทาง ด้านสื่ออยู่ / ฟาก ฝั่งมวยไทยมีการ เปลี่ยนระบบผู้จัด รายการจากแมตช์ เมคเกอร์มาเป็น โปรโมเตอร์	มีความเชี่ยวชาญ / เปิดให้ผู้ผลิต รายการจาก ภาคเอกชน มวย ไทยมีโปรโมเตอร์ เป็นแกนหลักใน การประสานงาน	ใช้ระบบโปรโม เตอร์ในการจัด หา นักมวยอีกทั้งสร้าง เอกลักษณ์ประจำ ตัวของโปรโมเตอร์
เนื้อหา				
1) การจัดลำดับ ความสำคัญของ รายการ	จัดลำดับมวยคู่เอกไว้ คู่สุดท้าย เพื่อดึงผู้ชม ให้ติดตามรายการจน จบรายการ	จัดลำดับความ สำคัญของมวยฟรี สไตล์ ไว้เป็นคู่เอก โดยมีการชกระหว่าง นักมวยไทยเป็นคู่ชก ปรกติ	จัดลำดับคู่มวยคู่ สำคัญไว้คู่ที่ 4 ตาม เหตุผลในการ ถ่ายทอดโทรทัศน์ มีมวยสากลร่วม ด้วยในบางรายการ โดยจัดไว้เป็นมวย เปิดรายการ	จัดลำดับคู่มวยคู่ สำคัญไว้คู่ที่ 4 หรือ 5 ขึ้นอยู่กับเวลา ของแต่ละรายการ แต่ต้องจัดวางไว้ ก่อนคู่สุดท้าย ยกเว้นรายการมวย จากลุมพินี เนื่องจากเวลา
2) เนื้อหามวยคู่ กับมิติความเชื่อ	มีความเชื่อ/ วัฒนธรรมอยู่สูงทั้ง เรื่องการไหว้ครู เครื่องรางของขลัง การปฏิบัติตัวใกล้ชิด	มีความเชื่อ/ วัฒนธรรมอยู่ เช่น การไหว้ครู, เครื่อง รางของขลัง แม้จะมี แรงตาโถมจาก	มีความเชื่อ/ วัฒนธรรมค่อนข้าง น้อยลง อัน เกี่ยวข้องกับเรื่อง เวลาในการ	มีเนื้อหาความเชื่อ/ วัฒนธรรมที่ปรากฏ ผ่านจอโทรทัศน์ ค่อนข้างน้อยลง อันเกี่ยวข้องกับ

ตารางที่ 8.1 (ต่อ)

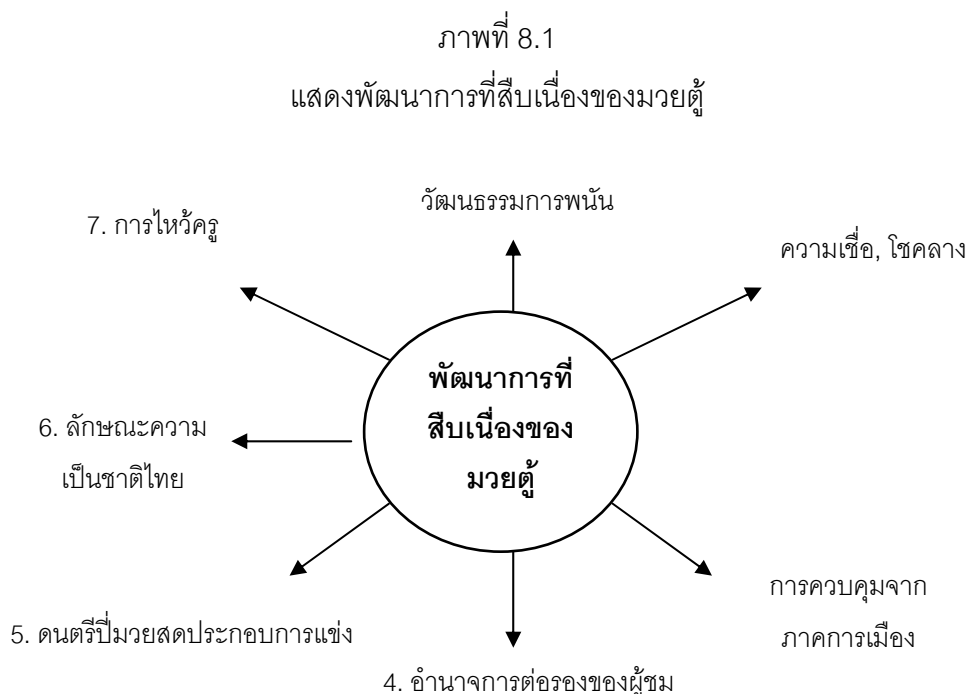
เกณฑ์การ วิเคราะห์	พัฒนาการรายการมวยคู่			
	มวยคู่ยุคบุกเบิก วงการโทรทัศน์ไทย	มวยคู่ยุคปรับตัว	มวยคู่ยุคจัด ระเบียบสื่อ	มวยคู่ยุค อุตสาหกรรมสื่อ
	เคียงมวยไทยดั้งเดิม	วัฒนธรรมต่างประเทศเข้ามาแข่งขันกับมวยไทย	ถ่ายทอดที่จำกัด	เรื่องเวลาในการถ่ายทอดแต่สำหรับนักมวยยังมีมิติเรื่องความเชื่ออยู่แต่ไม่เข้มข้นเหมือนอดีต
3) โฆษณากับมวยคู่	โฆษณารายเล็ก (ห้างร้าน) มีการกำหนดต่อเนื้อหารายการมวยคู่ในระดับไม่สูงนัก	มีการกำหนดต่อเนื้อหารายการมวยคู่ต่ำ ยังมีการกำหนดห้ามโฆษณาที่เครื่องแต่งกายนักมวยและพี่เลี้ยง มีการควบคุมการโฆษณาอยู่	การโฆษณาแข่งขันกันสูงทั้งทางตรงและทางอ้อม	การโฆษณาแข่งขันกันสูงทั้งทางตรง (โฆษณาระหว่างเบรกและการบรรยาย) และทางอ้อม (การมอบรางวัล)
ช่องทาง 1) ผังรายการ	รายการประจำทุกเย็นวันเสาร์ / สดคล้องตามวิถีชีวิตของผู้ชม	ทุกวันเสาร์ อาทิตย์/ ตามวิถีชีวิตของผู้ชมและไม่ทับซ้อนช่วงเวลา ที่สนามมวยมาตรฐาน 2 แห่ง (ราชดำเนินและลุมพินี)	รายการส่วนใหญ่อยู่ทุกวันเสาร์ อาทิตย์ มีบางรายการที่อยู่วันพฤหัสบดีหรือวันศุกร์ตามเวลาการแข่งขันของสนามมวย / ผู้จัดวางผังรายการให้สอดคล้องกับเวลาตามวิถีชีวิตของผู้ชม	ทุกวันเสาร์ อาทิตย์/ ตามวิถีชีวิตของผู้ชมและตามข้อบังคับในการถ่ายทอด

ตารางที่ 8.1 (ต่อ)

เกณฑ์การ วิเคราะห์	พัฒนาการรายการมวยคู่			
	มวยคู่ยุคนุกเบิก วงการโทรทัศน์ไทย	มวยคู่ยุคปรับตัว	มวยคู่ยุคจัด ระเบียบสื่อ	มวยคู่ยุค อุตสาหกรรมสื่อ
2) จำนวน รายการมวยคู่	มีรายการเดียว / ผลิต เองโดยสถานีช่อง 4 ที่ เป็นสถานี โทรทัศน์ แห่งเดียวในขณะนั้น	3 รายการ คือ ช่อง 4, ช่อง 5 และช่อง 7 สถานีเป็นผู้ผลิต รายการเอง เพียงช่อง 7 ที่ถ่ายทอดห้องส่ง (เวทีมวย 7 สี)	มีจำนวนรายการ - การ มากขึ้นในช่วงปี พ.ศ. 2523-2531 เนื่องจากยังไม่มี การควบคุมจาก กบว. ภายหลังจาก ปี พ.ศ. 2531- 2551 จำนวน รายการลดลงตาม ข้อกำหนดของ กบว.	ภายหลังจากปี พ.ศ. 2531-2551 จำนวนรายการ ลดลงตาม ข้อกำหนดของ กบว. ตลอดจน จำนวนรายการมี ตามจำนวนสถานี โทรทัศน์ยกเว้น สถานีทีวีไทย (TPBS)
ผู้รับสาร 1) การเข้าถึงสื่อ	เข้าถึงยากมีข้อจำกัด ทางเทคโนโลยี	สามารถเข้าถึงสื่อ โทรทัศน์ได้ง่ายมาก ขึ้น ผู้ชมมีโทรทัศน์ไว้ รับชมมากขึ้น แต่ส่วน ใหญ่เป็นเครื่องรับ โทรทัศน์ขาวดำ ในขณะที่ระบบการ ออกอากาศเป็นระบบ สีแล้ว	เข้าถึงสื่อได้ง่ายขึ้น มีโทรทัศน์ในบ้าน เกือบทุกครัวเรือน	เข้าถึงได้ง่าย จำนวนช่องทาง เพิ่ม เทคโนโลยีมี ราคาถูกลง กลายเป็นส่วนหนึ่ง ของวิถีชีวิต
2) รูปแบบการ รับชม	มักเป็นรูปแบบการ รับชมแบบกลุ่ม ร่วมกับมิติของการ พนัน / รับชมตาม พื้นที่สาธารณะหรือ กึ่งสาธารณะ	ผู้ชมมีการรับชมมวย คู่ โดยมีกิจกรรมการ พนันร่วมอยู่ด้วย โดยเฉพาะการรับชม แบบรวมกลุ่ม	รูปแบบการรับชม แบบกลุ่มคงมีอยู่ ส่วนมากในสถานีที่ ตามร้านอาหาร ร้านตัดผม หรือ พื้นที่สาธารณะของ เพศชาย ร่วมกับการ พนัน	รูปแบบการรับชม แบบกลุ่มเป็น ส่วนมาก / ตาม ร้านอาหาร / ร้าน ตัดผม หรือพื้นที่ สาธารณะของเพศ ชาย กิจกรรมขณะ ชม ที่เกี่ยวข้องกับ การพนัน

มวยคู่: พัฒนาการที่สืบเนื่องและเปลี่ยนแปลง

จากพัฒนาการของมวยคู่ทางโทรทัศน์ ตลอดระยะเวลา 54 ปีที่ผ่านมาปฏิสัมพันธ์ระหว่างมวยคู่กับรายการโทรทัศน์มีลักษณะด้วยกันหลายแบบ ทั้งนี้รูปแบบของพัฒนาการแต่ละส่วนกลับไม่มีองค์ประกอบใดที่ขาดหายไปแต่อย่างใด โดยในหัวข้อนี้ในการนำเสนอผู้วิจัยได้จัดแบ่งพัฒนาการของมวยคู่ออกเป็น 2 ส่วนหลัก คือ 1. ส่วนที่สืบเนื่อง และ 2. ส่วนที่เปลี่ยนแปลง ซึ่งมีทั้งรูปแบบการเปลี่ยนไปในทางคลี่คลายหรือเพิ่มใหม่ จากงานวิจัยผู้วิจัยพบว่าพัฒนาการที่ปรากฏจากรายการมวยคู่มีรูปแบบดังต่อไปนี้



1. พัฒนาการที่สืบเนื่องของมวยคู่

จากภาพ เห็นได้ว่ารูปแบบของพัฒนาการที่สืบเนื่องส่วนใหญ่เป็นคุณลักษณะด้านคุณค่า (การให้วคู ความเชื่อ ดนตรีประกอบ) นอกจากนั้นการพนันยังเป็นกระบวนการผลิตซ้ำให้มวยคู่มีการผลิตซ้ำอยู่ตลอด เพราะในทุกยุคสมัยแล้วรูปแบบการรับชมแบบกลุ่มมักอยู่ควบคู่กับมวยไทย โดยเฉพาะเมื่อมวยไทยปรับมาเป็นรายการโทรทัศน์ที่ต้องอิงจำนวนความนิยมจากผู้ชม ก็เห็นได้ว่ากลุ่มผู้ชมหลักของมวยคู่เป็นกลุ่ม “เซียนมวย” อีกทั้งอำนาจการต่อรองของผู้ชมมวยคู่ซึ่งเป็นการรับชมผ่านสื่อโทรทัศน์ที่มีคุณลักษณะการรับชมแบบผ่านสื่อที่ผู้ชมรายการโทรทัศน์มักมีลักษณะผู้ชมแบบตั้งรับ แต่สำหรับผู้ชมมวยคู่กลับไม่ได้เป็นเช่นนั้นแต่อย่างใด

อำนาจการต่อรองของผู้ชมกับนักมวย ผู้จัดการมวยยังคงอยู่ เพียงแต่ลดอยู่ในเงื่อนไขการต่อรองที่ลดต่ำลงเพราะคุณลักษณะของการชมผ่านสื่อ แต่อย่างไรก็ตาม ผู้ชมก็สามารถกำหนดเนื้อหาของรายการมวยได้ผ่านระบบความนิยมของรายการ (Rating) ดังเห็นได้จากการปรับเปลี่ยนแบบตามความต้องการของผู้ชมอยู่เป็นประจำ เนื่องจากรายการมวยก็ต้องอาศัยรายได้จากผู้อุปถัมภ์รายการที่มักแปรผันตามจำนวนรายการที่มีความนิยมจากผู้ชมสูง (ผู้ชมนิยมมาก จำนวนโฆษณาที่มีมากตาม) ในลักษณะเดียวกันปัจจัยทางการเมืองก็มีส่วนในการกำหนดสัดส่วนของรายการมวย หากแต่ความเข้มข้นของการกำหนดทางภาคการเมืองก็ลดลงสวนทางกับเสรีภาพของสื่อ เหลือเพียงกำหนดผ่านการควบคุมทางกฎหมายและพระราชบัญญัติควบคุมสื่อ ทว่าแม้ปัจจัยอื่นจะมีการปรับตัวไปตามยุคสมัย แต่ลักษณะความเป็นกีฬาที่แสดงถึงเอกลักษณ์ของชาติกลับยังคงอยู่ในทุกยุคสมัย อีกทั้งยังทวีความสำคัญมากขึ้น ดังเห็นได้จากเมื่อชาวต่างชาติเห็นภาพการชกมวยไทยก็รู้แหล่งที่มาของศิลปะการต่อสู้ได้ทันที จนอาจกล่าวได้ว่ามวยไทยนั้นกลายเป็นหนึ่งในสัญลักษณ์ประจำชาติไทยที่ชาวต่างชาติรู้จัก

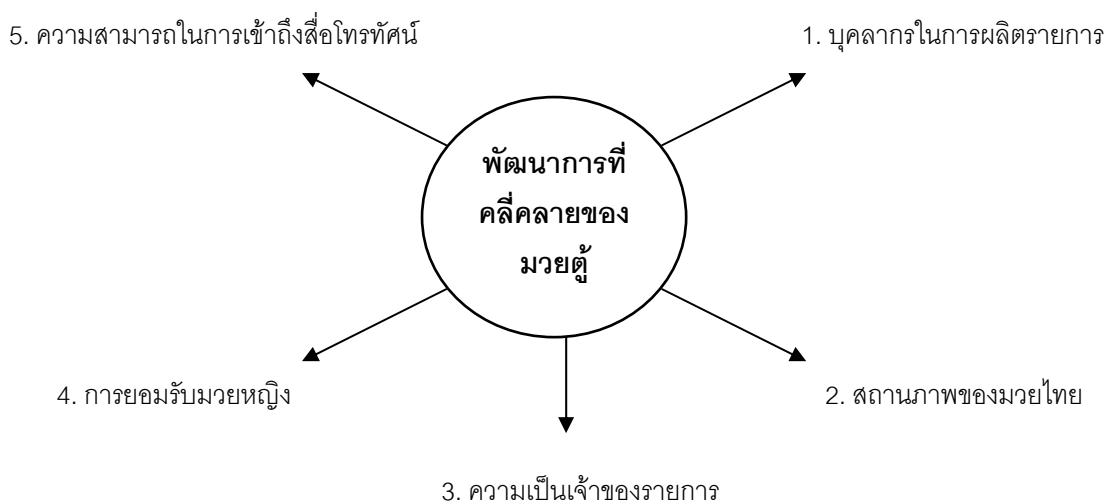
2. พัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงของมวยตัว

ทั้งนี้ในการเปลี่ยนแปลงของรายการมวยตัวนั้นมิได้มีแต่การเปลี่ยนแปลงแบบเปลี่ยนรูปหรือสูญหายไปเลยแต่อย่างใด หากแต่พัฒนาการของรายการมวยตัวได้มีการเปลี่ยนแปลงในแต่ละองค์ประกอบที่ต่างกันไปทั้งรูปแบบการเปลี่ยนแปลงแบบคลี่คลาย และการเปลี่ยนแปลงแบบเพิ่มใหม่ ตามพัฒนาการที่เปลี่ยนแปลงไปตามต่อไปนี้

2.1 พัฒนาการส่วนที่คลี่คลายของมวยตัว

เมื่อย้อนกลับไปพิจารณารายละเอียดตั้งแต่ยุคบุกเบิกก็จะพบว่ารายการมวยตัวในอดีตมีได้มีคุณลักษณะเช่นกับปัจจุบันเสียทีเดียว หากแต่มวยตัวในปัจจุบันก็ได้มีพัฒนาการส่วนที่คลี่คลายไปจากในอดีตตามบริบทของสังคม การเมืองและเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงไป ดังต่อไปนี้

ภาพที่ 8.2
แสดงพัฒนาการส่วนที่คล้ายคลึงของมวยตู๋



พัฒนาการส่วนที่คล้ายคลึงส่วนใหญ่เป็นปัจจัยเชิงการผลิตที่เกี่ยวข้องกับเรื่องเทคโนโลยีและการรับชม ทั้งนี้ปัจจัยส่วนใหญ่ได้ปรับตัวสอดคล้องกับปัจจัยการเติบโตของสื่อโทรทัศน์ไทย ดังเช่น บุคลากรที่ผลิตรายการได้ที่เคยมีลักษณะการผลิตแบบปิดเฉพาะฝ่ายผลิตรายการของช่อง 4 บางขุนพรหม ในช่วงยุคบุกเบิกก็คล้ายคลึงตัวมาเป็นบุคลากรสายสื่อมวลชนทั่วไป ตามความเป็นเจ้าของรายการที่เปิดโอกาสให้เอกชนสามารถเช่าเวลาจากทางสถานีที่เคยผูกขาดการผลิตไว้ เช่นเดียวกับความสามารถในการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ที่คล้ายคลึงจากสื่อของชนชั้นกลางไปสู่สื่อที่ทุกครัวเรือนสามารถรับชมโทรทัศน์ได้ จึงกล่าวได้ว่าเมื่อมีการขยายจำนวนของสื่อและเทคโนโลยีมีลักษณะไร้พรมแดนมากขึ้น ความเป็นเจ้าของรายการและบุคลากรในการผลิตก็จะมีลักษณะคล้ายคลึงเปิดกว้างตามจำนวนของสื่อที่เติบโตและขยายตัวด้วยเช่นกัน

สำหรับสถานภาพของความเป็นมวยไทยก็คล้ายคลึงตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงของสื่อ จากที่เน้นศิลปวัฒนธรรมในยุคจอมพล ป. พิบูลสงครามก็ปรับเปลี่ยนมาสู่ความเป็นกีฬาในช่วงยุคปรับตัวตามบริบทของสังคมที่เริ่มมีชาวต่างชาติเข้ามาค้าขายท่องเที่ยวในประเทศไทยเพิ่มขึ้น และเมื่อมีปัจจัยเศรษฐกิจเข้ามากำหนดมากขึ้นประกอบเทคโนโลยีการสื่อสารที่มีความไร้พรมแดนดังเห็นได้ชัดเจนในยุคจัดระเบียบสื่อ ที่มวยไทยก็เริ่มปรับตัวไปสู่สินค้าทางวัฒนธรรมตามลักษณะของสื่อพาณิชย์เช่นโทรทัศน์ โดยเฉพาะในยุคอุตสาหกรรมสื่อที่มวยไทยเริ่มตอบรับการสนับสนุนจากภาครัฐก็มากเท่าไร มวยตู๋ก็ต้องปรับตัวให้สอดคล้องกับลักษณะดังกล่าวเช่นเดียวกัน

ทำนองเดียวกันเมื่อการผลิตมีรูปแบบที่เปิดรับมากขึ้น ผู้จัดมวยก็หันมาปรับรูปแบบการชกให้น่าสนใจ ตามลักษณะของรายการโทรทัศน์ที่ต้องดึงดูดผู้ชมให้สนใจอยู่เสมอ รูปแบบหนึ่ง คือ การนำเอามวยหญิงขึ้นชกในรายการ ที่แม้ระยะแรกแฟนมวยค่อนข้างขัดต่อทัศนคติความเชื่อ แต่ภายหลังการยอมรับก็เริ่มคลี่คลายไปสู่การยอมรับที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้การนำมวยหญิงขึ้นชกอาจขัดต่อความเชื่อดั้งเดิมที่ก่อร่างขึ้นมาในช่วงยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทย จนกลายเป็นความเชื่อต่อทั้งผู้ชมและนักมวยว่า การชกมวยหญิงเป็นเรื่องที่ไม่เหมาะสม ทั้งที่ในความเป็นจริงแล้วมวยหญิงนั้นมีการชกมาตั้งแต่อดีตกาล ทว่าความเป็นสื่อโทรทัศน์ที่ต้องการปรับรูปแบบให้มีความแปลกใหม่กลับนำมวยหญิงกลับมาผลิตซ้ำอีกครั้ง เพราะการชกของมวยหญิงที่มีความแปลกเป็นจุดขายให้สร้างความสนใจต่อผู้ชมได้นั่นเอง

2.2 พัฒนาการส่วนที่เพิ่มใหม่ของมวยตู้

นอกจากนั้นแล้วพัฒนาการความเปลี่ยนแปลงระหว่างมวยไทยดั้งเดิมกับรูปแบบการผลิตรายการของสื่อโทรทัศน์ก็ได้สร้างความเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มใหม่ขึ้นมาสำหรับมวยตู้เห็นได้ดังปัจจัยตามต่อไปนี้



หากไล่เรียงพัฒนาการส่วนที่เพิ่มใหม่มาจะพบว่าปัจจัยแรกที่เข้ามาพร้อมกับรายการมวยตู้ คือ ปัจจัยทางเศรษฐกิจแม้เริ่มแรกจะไม่มีอำนาจในการกำหนดความเป็นรายการมวยตู้ช่วงบุกเบิกมากเท่าใดนัก หากแต่เมื่อสื่อโทรทัศน์เติบโตขึ้นเท่าไร การตอบรับจากภาคเศรษฐกิจ

ก็เริ่มเด่นชัดมากขึ้นเรื่อย ๆ โดยเฉพาะช่วงยุคจัดระเบียบสื่อและยุคอุตสาหกรรมที่รายได้จากผู้สนับสนุนทางเศรษฐกิจกลายเป็นรายได้หลักของรายการ อันมีผลมาจากเจ้าของรายการที่ต้องเช่าเวลาจากสถานีเพื่อมาผลิตรายการ และมีการจัดโครงสร้างของวงการมวยไทยใหม่เพื่อตอบรับการผลิตเชิงอุตสาหกรรมสื่อที่ปรับจากระบบการจัดชกแบบแมตช์เมคเกอร์มาสู่ระบบโปรโมเตอร์ที่ค่ายมวยต่างต้องเป็นมวยในสังกัดของโปรโมเตอร์ที่ได้รับสิทธิ์ในการจัดชกเฉพาะเวทีมวยที่สังกัดอยู่เท่านั้น ทั้งนี้การปรับระบบดังกล่าวนี้ก็เพื่อเหตุผลเชิงการจัดการหานักมวยมาชกในรายการให้แน่นหนามากยิ่งขึ้น

นอกจากนั้นแล้วด้วยสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ต้องมีการปรับเปลี่ยนเนื้อหาตามความนิยมของผู้ชมอยู่ตลอดเวลา เนื้อหาที่มีความแปลกใหม่ก็จะได้รับผลตอบรับจากผู้ชมที่ดี สาเหตุดังกล่าวจึงเกิดรูปแบบของการชกที่แตกต่างกันไปในแต่ละช่วงเวลา เช่น การจัดชกมวยรอบในปัจจุบันเป็นการสร้างความติดตามให้กับผู้ชมคอยติดตามชมในสัปดาห์ต่อไป เป็นต้น แต่ทั้งนี้ก่อนที่มวยไทยจะได้รับความนิยมเช่นในปัจจุบันก็ผ่านการปรับกฎกติกาให้สอดคล้องกับความเป็นสากลโดยมีเหตุผลเรื่องความปลอดภัยและความเท่าเทียมในการแข่งขันเชิงกีฬา ซึ่งมาตรฐานดังกล่าวเป็นสาเหตุที่ทำให้มวยไทยสามารถปรับรูปแบบการชกต่าง ๆ ได้ง่ายขึ้น เช่น การชกมวยฟรีสไตล์ที่ต้องมีการชกบนกฎกติกาที่มาตรฐานและสร้างความยอมรับให้คู่ต่อสู้ที่เป็นชาวต่างชาติ เป็นต้น

เมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารมีความก้าวหน้ามากขึ้น การแข่งขันมวยไทยเป็นกีฬาที่ผู้ชมต้องมีการพึ่งพิงสถิติการชกของคู่ชก โดยเฉพาะกลุ่มเซียนมวย ซึ่งข้อจำกัดหนึ่งของสื่อโทรทัศน์คือไม่สามารถให้ข้อมูลในการชกได้เพียงพอสำหรับผู้ชมกลุ่มเซียนมวย ช่องว่างดังกล่าวจึงเกิดสื่อย่อยเช่น หนังสือพิมพ์มวย นิตยสารมวยตู้ และสื่ออินเทอร์เน็ต เพื่อให้ข้อมูลเชิงลึกกับกลุ่มผู้ชม ทดแทนสายสัมพันธ์จากการชมผ่านประสบการณ์ตรงที่สนามจริง โดยเห็นได้ว่าในปัจจุบันสื่อเหล่านี้ต่างเกิดขึ้นเพิ่มขึ้นมากอย่างเห็นได้ชัด

มวยตู้: สาเหตุและผลจากการปรับตัว

เมื่อประมวลพัฒนาการของรายการมวยตู้ตั้งแต่กำเนิดโทรทัศน์ไทยจวบจนมาถึงในยุคปัจจุบัน (พ.ศ. 2552) เพื่อให้เห็นถึงตัวแปรและสาเหตุในการเปลี่ยนแปลง จะพบว่าพัฒนาการของรายการมวยตู้นี้มักประกอบไปด้วยตัวแปรตามต่อไปนี้

1. **ปัจจัยการควบคุมทางการเมือง** ที่มีผลในการกำหนดมวยตู้ตั้งแต่ยุคกำเนิดโทรทัศน์ไทย เนื่องจากกระบวนการคัดสรรวัฒนธรรม (Selective Tradition) เนื้อหารายการที่ต้องการ

แสดงความเป็นไทยได้อย่างชัดเจน ซึ่งในที่สุดแล้วมวยไทยได้คัดเลือกมาผลิตซ้ำผ่านรายการโทรทัศน์ ด้วยเหตุผลที่ความเป็นเอกลักษณ์ของมวยไทยเอง

หลังจากนั้นการเมืองกับการขยายจำนวนรายการในยุคปรับตัวนั้นภาคการเมืองนั้นลดความสำคัญลงไปมีโดยการเมืองหันเหไปให้ความสำคัญกับการขยายปริมาณสถานีโทรทัศน์โดยมุ่งหมายว่าจะใช้เพื่อการเรียนรู้เป็นหลัก หลังจากนั้นในยุคมวยตู้จัดระเบียบสื่อการควบคุมทางการเมืองกลับมามีบทบาทสำคัญกับรายการมวยตู้อีกครั้ง ผ่านหน่วยงาน กบว. ที่เห็นว่าจำนวนรายการมวยตู้เริ่มมีจำนวนมากเกินไปจึงต้องควบคุม เพื่อป้องกันและลดปัญหาการมอมเมาผู้ชม รายการมวยตู้จนไม่ได้ทำมาหากิน หลังจากการจัดระเบียบสื่อเป็นที่เรียบร้อยในมวยตู้ยุคอุตสาหกรรมสื่อเน้นการควบคุมแม้ว่าหน่วยงาน กบว. จะยุติการทำงานไปตั้งแต่ปี พ.ศ. 2535 แต่ด้วยข้อกำหนดมีผลบังคับใช้มาจวบจนถึงปัจจุบัน

2. **ปัจจัยทางด้านเทคโนโลยี** เนื่องจากเทคโนโลยีการสื่อสารโทรทัศน์ในช่วงแรกมีราคาแพงมาก ก่อให้ผู้ชมเกิดอุปสรรคต่อการเข้าถึงสื่อเป็นอย่างมากโดยเฉพาะในช่วงยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทยที่เครื่องรับโทรทัศน์สูงมากจนบุคคลที่สามารถมีเครื่องรับโทรทัศน์ถูกจำกัดเฉพาะชนชั้นกลางขึ้นไปที่อาศัยอยู่ในรัศมีการส่งสัญญาณ แต่เมื่อเข้าสู่ยุคปรับตัวของมวยตู้ผู้ชมสามารถเข้าถึงสื่อได้จำนวนมากขึ้น ด้วยราคาเครื่องรับขาวดำที่มีราคาถูกลง แต่กระนั้นด้วยการปรับปรุงพัฒนาเทคโนโลยีการออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์โดยเปลี่ยนจากระบบขาวดำมาเป็นระบบสีโดยทางสถานีช่อง 7 กองทัพบกเป็นสถานีแรกที่มีการออกอากาศผ่านระบบสี ซึ่งในขณะนั้นผู้รับชมโทรทัศน์ส่วนใหญ่สามารถครอบครองเครื่องรับโทรทัศน์ขาวดำ การปรับปรุงระบบออกอากาศในครั้งนี้ก็ส่งผลให้เครื่องรับขาวดำราคาถูกลง แต่เครื่องรับโทรทัศน์ระบบสีมีราคาแพงประชาชนส่วนใหญ่สามารถเป็นเจ้าของโทรทัศน์ขาวดำได้เท่านั้น อีกทั้งต่อมาพอมีการออกอากาศระบบดาวเทียมโดยช่วงแรกกลุ่มบุคคลที่ได้ใช้ดาวเทียมก็มีแต่เจ้าหน้าที่ของสถานีโทรทัศน์เพียงเท่านั้น ก่อนที่ในยุคอุตสาหกรรมสื่ออุปสรรคเรื่องเทคโนโลยีลดน้อยลงเป็นอย่างมาก เนื่องจากเทคโนโลยีเครื่องรับโทรทัศน์มีราคาถูกลงมาก เห็นได้ว่าในแง่มุมของการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ในช่วงแรก ๆ ของวงการโทรทัศน์ไทยนี้ปัจจัยด้านเทคโนโลยีเป็นอุปสรรคสำคัญในการเข้าถึงของผู้ชมเป็นอย่างมาก

ทว่าหากมองอีกด้านหนึ่งของเทคโนโลยี แม้ว่าในช่วงแรกการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์นั้นจะสามารถเข้าถึงได้ยาก ซึ่งส่งผลกระทบโดยตรงต่อรูปแบบการรับชมมวยตู้ที่ต้องรับชมแบบกลุ่ม โดยเฉพาะยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทยและมวยตู้ยุคปรับตัว แต่ถ้ามองในด้านคุณประโยชน์ของเทคโนโลยีการสื่อสารของสื่อโทรทัศน์แล้ว สื่อชนิดนี้สามารถแพร่กระจาย (Distribution) การแข่งขันมวยไทยได้เป็นวงกว้างในเวลาที่รวดเร็ว อีกทั้งยังเป็นการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมที่ขยาย

ผัสสะในการรับชมต่อผู้ชมรายการมวยต่อสู้ได้มากที่สุด หากเทียบกับสื่อหนังสือพิมพ์, นิตยสารและโทรทัศน์ ซึ่งมีผลต่อความนิยมของผู้ชมรายการมวยต่อสู้โดยตรง

3. ปัจจัยการกำหนดจากอำนาจเศรษฐกิจ จากพัฒนาการมวยต่อสู้กับวงการโทรทัศน์ไทยพบว่าแม้ปัจจัยด้านเศรษฐกิจจะเข้ามากำหนดความเป็นรายการมวยต่อสู้ตั้งแต่ยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทยแต่ในความเป็นจริงแล้ว อำนาจการกำหนดระหว่างเศรษฐกิจกับเนื้อหาของรายการมวยต่อสู้ในช่วงยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทยและมวยต่อสู้ยุคปรับตัวยังมีค่อนข้างต่ำ เนื่องจากเป็นช่วงที่วงการโทรทัศน์กำลังพัฒนาอยู่ การผลิตรายการส่วนใหญ่ถูกรวมเข้าไว้เป็นของสถานีทั้งหมด อีกทั้งรูปแบบผลิตรายการของสถานีช่วงเริ่มต้นยังไม่เป็นไปในลักษณะที่แสวงหากำไรสูงสุดมากนัก ผู้สนับสนุนรายการเป็นเพียงห้างร้านที่ไม่ใช่ผู้สนับสนุนรายใหญ่

แต่ภายหลังที่วงการโทรทัศน์เริ่มพัฒนาเติบโต วงการโฆษณาที่เติบโตตามการเติบโตของโทรทัศน์ ระบบเศรษฐกิจของภาคธุรกิจที่อาศัยสื่อโทรทัศน์เป็นช่องทางในการประชาสัมพันธ์ขายสินค้าหลัก ในช่วงมวยต่อสู้ยุคจัดระเบียบสื่อจึงเห็นได้ว่าภาคเศรษฐกิจเริ่มเข้ามากำหนดเนื้อหาของรายการและความเป็นมวยไทยดังเห็นได้มากจากการตั้งข้อกำหนดของทางสนามมวยไม่ให้มีการโฆษณาบนเครื่องแต่งกายของพี่เลี้ยงและนักมวย อีกทั้งต่อมาทางหน่วยงานที่ควบคุมโดยภาคการเมือง กบว.ได้บังคับจำนวนเวลาในการโฆษณาภายในรายการและระหว่างพักยกไว้ไม่ให้เกิน 14 นาที ต่อการถ่ายทอดมวยต่อสู้ 1 ชั่วโมง และระหว่างพักยกต้องไม่โฆษณาเกิน 1 นาที ผลบังคับใช้ในครั้งนี้มีผลบังคับมาจวบจนปัจจุบัน (พ.ศ. 2552) ที่ยิ่งเมื่ออำนาจของภาคเศรษฐกิจในช่วงยุคจัดระเบียบสื่อและยุคอุตสาหกรรมสื่อการผลิตรายการเริ่มมีการเปิดให้เอกชนเช่าเวลาของทางสถานีเพื่อจัดทำรายการด้วยแล้ว ก็พบการหลีกเลี่ยงข้อกำหนดเรื่องเวลาในการโฆษณาของผู้สนับสนุนด้วยวิธีใหม่ ๆ เช่น การโฆษณาแฝงร่วมกับการรูปแบบการชกของรายการ (เช่น มวยรอบปฐิฐุ, มวยรอบปฐิฐุตราเสือ, การให้รางวัลนักมวย) การโฆษณานบนป้ายประกาศและแผ่นป้ายบริเวณเวทีที่ถ่ายทอดและ การบรรยายโฆษณาของผู้บรรยายในรายการ)

4. ปัจจัยการกำหนดจากมิติเชิงวัฒนธรรม ที่กล่าวได้ว่าแม้ความเคลื่อนไหวพัฒนาทางเทคโนโลยีจะเปลี่ยนไปอย่างไร แต่สำหรับมวยต่อสู้ในทุกยุคสมัยมีปัจจัยเชิงวัฒนธรรมเป็นตัวกำหนดอยู่เบื้องหลังที่สำคัญ ทั้งนี้มิติเชิงวัฒนธรรมที่กำหนดพัฒนาการของรายการมวยต่อสู้นั้นประกอบด้วยมิติวัฒนธรรมของผู้รับสารแบบกลุ่มที่ผูกติดไว้กับวัฒนธรรมของการเล่นพนัน, มิติเชิงความเชื่อ (ไหว้ครู, โชคราง) ที่เมื่อพิจารณาให้ถี่ถ้วนแล้วความเคลื่อนไหวของพัฒนาการเหล่านี้มีการเปลี่ยนแปลงไปน้อยกว่าปัจจัยอื่น ๆ มาก อีกทั้งยังเป็นตัวกำหนดพฤติกรรมการรับชมและการแข่งขันของนักมวยได้โดยตรง อาจกล่าวได้ว่าหากตัดเอามิติเชิงวัฒนธรรมนี้ออกไปแล้วการผลิตขำมวยไทยก็ไม่สามารถผลิตต่อไปได้ เพราะวงการมวยไทยผูกติดอยู่กับวัฒนธรรมการพนันที่แยก

ฝ่ายใดฝ่ายหนึ่งออกไม่ได้ เพราะในทุกยุคสมัยการรับชมมวยตัวมักจะเป็นการรับชมแบบกลุ่ม ไม่ว่าบริบทของสังคมจะอยู่ในเงื่อนไขใดก็ตาม

สำหรับมิติเรื่องความเชื่อและการไหว้ครูก็เป็นมิติที่รักษาเอาไว้ควบคู่ความเป็นมวยไทย อาจมีการลดระดับเรื่องความเชื่อลงไปบ้างแต่ก็ไม่ได้สูญหายไปแต่อย่างใด เพราะมิติเรื่องความเชื่อมีผลต่อกำลังใจของนักมวยที่ต้องอาศัยแรงใจในการขึ้นชก และผูกไว้กับเรื่องการเคารพครูบาอาจารย์ที่สังคมไทยให้ความสำคัญเป็นอย่างยิ่ง นอกเหนือจากนี้มวยไทยยังประกอบด้วยวัฒนธรรมย่อยต่าง ๆ ที่มีความเชื่อแตกต่างกันไปในแต่ละท้องถิ่นที่มาของค่ายมวย

จากข้อมูลข้างต้นเมื่อนำมาสังกัดถึงตัวแปรในการเปลี่ยนแปลงในแต่ละช่วงระยะเวลาข้ามผ่านของแต่ละยุคพบว่าตัวแปรหลักที่มีผลต่อการเปลี่ยนแปลงให้เกิดการเปลี่ยนแปลงต่อรายการมวยตัวนั้นมีความแตกต่างกันไปตามยุคสมัยแต่หลัก ๆ แม้พัฒนาการในแต่ละช่วงจะมีตัวแปรหลักอยู่ 4 ประการ คือ การควบคุมการเมือง, การกำหนดจากปัจจัยทางเทคโนโลยี และการกำหนดจากภาคเศรษฐกิจ ทว่าในแต่ละยุคก็มีตัวแปรรองที่แตกต่างกันไป ดังที่ผู้วิจัยสามารถอธิบายถึงพัฒนาการใน 4 ยุคสำคัญ ๆ ได้ดังนี้

ภาพที่ 8.4

แสดงพัฒนาการปรับตัวของรายการมวยคู่



อภิปรายผลการวิจัย

จากการวิจัยเรื่อง “มวยตู้” : พัฒนาการจากสังเวียนมวยไทยสู่รายการมวยทางโทรทัศน์ (พ.ศ. 2498-2552) ผู้วิจัยได้ใช้ทฤษฎีเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด (Communication technological determinism) และแนวคิดการผลิตซ้ำเพื่อสืบทอดทางวัฒนธรรม (Cultural Reproduction) ที่ทั้งสองมีจุดยืนทางวิชาการที่แตกต่างกันไป ทั้งนี้หากกล่าวโดยสรุปแล้วทฤษฎีเทคโนโลยีการสื่อสารเป็นตัวกำหนดจะเชื่อว่าเทคโนโลยีการสื่อสารหรือช่องทางเป็นตัวแปรหลักในการเปลี่ยนแปลงองค์ประกอบอื่น ๆ ในขณะที่แนวคิดการผลิตซ้ำเพื่อสืบทอดทางวัฒนธรรมก็เชื่อว่าวัฒนธรรมมีการต่อสู้และต่อรองกับวัฒนธรรมอื่นอยู่ตลอดเวลา วัฒนธรรมที่มีการผลิตซ้ำจะเป็นวัฒนธรรมที่สามารถมีชีวิตอยู่ต่อไปได้ บนพื้นฐานแนวคิดที่เชื่อว่าวัฒนธรรมจะเป็นตัวกำหนดเทคโนโลยีการสื่อสารได้

ผลจากการศึกษาพบว่าความสัมพันธ์ระหว่างมวยไทยกับการผลิตรายการในแต่ละยุคสมัยมีการขับเคลื่อนที่อยู่อย่างเป็นพลวัตร (Dynamic) อีกทั้งปัจจัยที่ทำให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในแต่ละยุคสมัยก็มีการเปลี่ยนแปลงอันสืบเนื่องมาจากสภาพของสังคม การเมือง เทคโนโลยี และผู้รับสารที่เปลี่ยนแปลงไปเช่นกัน อย่างไรก็ตาม เมื่อนำแนวคิดเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนด และแนวคิดการผลิตซ้ำทางวัฒนธรรมมาใช้สะท้อนให้เห็นมุมมองผ่านแนวคิดทั้งคู่

เมื่อย้อนกลับไปดูความสัมพันธ์ของมวยตู้ในช่วงยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทย จะเห็นได้ว่าแม้ปัจจัยเทคโนโลยีการสื่อสารและปัจจัยทางการเมืองจะค่อนข้างส่งผลกระทบต่อช่องทางการสื่อสารที่เปลี่ยนแปลงไปของผู้รับชม การเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ซึ่งเป็นมิติใหม่ของวงการสื่อสารไทยเป็นอย่างมาก แต่หากกล่าวถึงการก่อตัวของรายการมวยตู้กับวงการโทรทัศน์ไทยมาวิเคราะห์ตามแนวคิดของเรย์มอนด์ วิลเลียมส์ (Raymond Williams) ที่กล่าวถึงความเป็นโทรทัศน์ไว้ว่าแม้โทรทัศน์นั้นเป็นสื่อใหม่แต่ก็ใหม่แต่รูปแบบ (form) หากแต่สื่อดังกล่าวนี้กลับขาดเนื้อหา (Content) ที่มาบรรจุไว้ลงในสื่อ โดยที่มาของเนื้อหาที่นำมาบรรจุลงในสื่อนั้นก็มีที่มาจากสื่อดั้งเดิมหรือสื่อพื้นบ้าน ซึ่งในกรณีของรายการมวยตู้ในยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทยนี้สอดคล้องกับแนวคิดดังกล่าว

ขณะที่ถ้าหากกล่าวถึงพัฒนาการของมวยตู้ตามแนวคิดเทคโนโลยีสื่อสารเป็นตัวกำหนดแล้ว ผลจากการวิจัยก็จะแบ่งพัฒนาการของรายการมวยตู้กับวงการโทรทัศน์ออกได้เป็นช่วงของพัฒนาการ กล่าวคือเมื่อเริ่มต้นยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์รายการมวยตู้และสื่อโทรทัศน์ก็ต่างต้องปรับตัวเช่นเดียวกับแนวคิดของของสำนักโตรอนโตว่าเป็นช่วงที่รายการมวยตู้อยู่ในยุคของการประดิษฐ์คิดค้น (Invention) แต่เมื่อผ่านระยะเวลาที่การผลิตโทรทัศน์และมวยไทยได้ปรับตัว

ให้เข้าคุณลักษณะของโทรทัศน์ที่แรกเริ่มไม่คุ้นชินได้แล้วก็กล่าวได้ว่ามวยตู้และวงการโทรทัศน์ไทยได้แปรผันมาสู่ยุคของการประยุกต์ใช้ (Application) เทคโนโลยี และเมื่อทุกอย่างปรับตัวได้จนเข้าที่และลงตัวแล้วพัฒนาการของโทรทัศน์ก็เริ่มมีการหันกลับมาควบคุมปรับแก้ไขข้อบกพร่องต่าง ๆ ดังในกรณีของรายการมวยตู้ที่ต้องปรับแก้ระเบียบในการออกอากาศให้มีความเหมาะสม จึงกล่าวได้ว่ามวยตู้ในยุคควบคุมและยุคอุตสาหกรรมสื่อก้าวเข้าสู่พัฒนาการขั้นสุดท้ายของเทคโนโลยีที่เรียกว่า ยุคของการควบคุม (Control) ซึ่งรายการมวยตู้มีพัฒนาการที่สอดคล้องกับขั้นตอนการพัฒนาของเทคโนโลยีการสื่อสาร

กรณีของพัฒนาการของเนื้อหาของรายการมวยตู้ก็มีการขยับไปตามบริบทของสังคมและการเมืองที่เปลี่ยนแปลงไป โดยเฉพาะเมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารพัฒนาก้าวไกลสู่โลกที่ไร้พรมแดน มวยไทยก็ได้มีการตอบรับเฉพาะกลุ่มผู้ชมชาวไทยแต่เพียงอย่างเดียวเท่านั้น ต้องมีการปรับรูปแบบให้สอดคล้องกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไปดังเห็นได้ตั้งแต่ยุคปรับตัวที่เริ่มมีการจัดชกมวยฟรีสไตล์และปรับรูปแบบนำมวยสากลมาชกพร้อมในรายการมวยไทยในยุคจัดระเบียบสื่อ ตลอดจนการปรับปรุงจากมวยไทยสู่มวย K1 เหล่านี้เป็นปฏิสัมพันธ์ของมวยไทยเพื่อสอดคล้องกับผู้ชมและยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป ที่สอดคล้องกับแนวคิดเชิงวัฒนธรรมศึกษาที่วัฒนธรรมจะต้องมีการต่อสู้ระหว่างวัฒนธรรมอื่น เพราะเมื่อนำแนวคิดของโฮมี บาบ่า (Homi Bhabha) นักวิชาการที่ให้ความสนใจเรื่องการต่อสู้ทางวัฒนธรรม ก็สามารถกล่าวได้ว่า มวยไทยก็เป็นวัฒนธรรมชนิดหนึ่งที่มีการข้ามสายพันธ์ุเช่นกัน เพราะด้วยรูปแบบการผลิตที่เปลี่ยนไปทำให้วัฒนธรรมมวยไทยต้องปรับตัวเข้าสู่วัฒนธรรมประเภทอื่นเพื่อให้มวยเองสามารถอยู่รอดได้ในสายตาผู้ชม ซึ่งในที่สุดแล้วการชกมวยฟรีสไตล์ที่ถือเป็นการเปิดโอกาสในการแปลความหมายใหม่ (open to translation) กับวัฒนธรรมอื่นก็จะถูกตัดสินถึงความเหมาะสมโดยผู้ชมรายการมวยตู้ ยังผลให้ในที่สุดแล้วมวยฟรีสไตล์ก็เป็นวัฒนธรรมที่ขัดแย้ง (Conflict) กับวัฒนธรรมการชมของเซียนมวยและต้องเลือนหายไปตามความนิยมของผู้ชมเอง หากแต่มวยไทยก็มีการต่อสู้ระหว่างวัฒนธรรมบนเงื่อนไขการผสมผสาน (articulation) ที่อาจตอบรับและปฏิเสธตามแต่ละเงื่อนไข เช่น การตอบรับของกฎมาตรฐานสากลเพื่อยกระดับมวยไทยให้เป็นมาตรฐานของกีฬา และเป็นการปรับสภาพของมวยไทยจากความเป็นพื้นบ้าน (Local) ให้มีความเป็น (Global) มากยิ่งขึ้น หากแต่ในกรณีของรูปแบบมวยฟรีสไตล์ที่สุดแล้วก็ถูกปฏิเสธโดยกลุ่มผู้ชมชาวไทยโดยเฉพาะอย่างยิ่งกลุ่มเซียนมวย เพราะในที่สุดแล้ววัฒนธรรมที่ได้รับความนิยม (Popular Culture) ก็เป็นวัฒนธรรมที่เข้มแข็งและสามารถดำรงอยู่ต่อไปได้

เห็นได้ว่าในช่วงแรกสาเหตุหนึ่งที่รายการมวยตู้ขึ้นอยู่กับวงการโทรทัศน์ไทยมาตั้งแต่เริ่มก่อตั้งช่อง 4 บางขุนพรหม ก็เพราะมวยไทยมีเอกลักษณ์ที่แสดงถึงความเป็นชาติไทย แต่

ถ้าหากกล่าวถึงแง่มุมด้านเทคโนโลยีการสื่อสารก็จะพบว่าบริบทของสังคมในช่วงดังกล่าวเป็นช่วงยุคสมัยที่ประเทศไทยกำลังเริ่มตอบรับกับวัฒนธรรมตะวันตก มีการนำรูปแบบการพัฒนาจากเช่นประเทศแถบซีกโลกตะวันตก เครื่องมือที่สามารถแสดงศักยภาพของประเทศไทยได้ในช่วงนั้นก็คือการยกระดับการสื่อสารพื้นฐานมาเป็นสื่อโทรทัศน์ โดยมีวัตถุประสงค์ในการพัฒนาการสื่อสาร คือ เพื่อเป็นการแสดงให้เห็นว่าชาติไทยก็เป็นประเทศที่มีอารยธรรมไม่ต่างจากประเทศแถบตะวันตก นอกจากนั้นสื่อโทรทัศน์ยังสามารถใช้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาประเทศได้อย่างดีตามแนวคิดการสร้างชาติของจอมพล ป. พิบูลสงคราม ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดของ ฮาโรลด์ อินนิส นักวิชาการสำนักโตรอนโตที่มีแนวคิดว่าความเปลี่ยนแปลงใด ๆ ในเทคโนโลยีการสื่อสารย่อมเป็นสาเหตุเบื้องต้น (Prime mover) ของการปฏิวัติเปลี่ยนแปลงสังคม (Social Revolution) เช่นกรณีของการกำเนิดของวงการโทรทัศน์ไทย

สำหรับประเด็นเรื่องผลกระทบต่อสำนึกของผู้คนเรื่องเวลา (Time) และพื้นที่ (Space) กล่าวได้ว่าในช่วงยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทยและยุคปรับตัวนั้นผลกระทบเรื่องเวลาและพื้นที่อาจยังไม่ชัดเจนมากนักในกรณีของมวยต่อสู้ เนื่องจากข้อจำกัดในการเข้าถึงเทคโนโลยีของผู้ชมถูกกำหนดด้วยราคาเครื่องรับที่มีราคาแพง อีกทั้งอำนาจการกำหนดเวลาการชกของเวทีมวยยังค่อนข้างมีอำนาจในการกำหนดอยู่ค่อนข้างสูง ประกอบกับพื้นที่ในการออกอากาศโทรทัศน์ช่วงแรกนั้นก็ยังไม่สามารถแพร่กระจายสัญญาณได้ไกลมากนัก แต่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่ารายการมวยตุนั้นเริ่มส่งผลกระทบต่อสำนึกเชิงพื้นที่ได้มากกว่าสำนึกเรื่องเวลาการชมที่ค่อนข้างอิงกับการแข่งขันที่เวทีมวย ทว่าเมื่อสื่อโทรทัศน์มีการเติบโตและเทคโนโลยีมีการพัฒนาก้าวหน้าไกล ประกอบกับการเข้าถึงสื่อโทรทัศน์สามารถเข้าถึงได้ง่ายขึ้น เห็นได้ชัดเจนในช่วงยุคจัดระเบียบสื่อและยุคอุตสาหกรรมสื่อผลกระทบเรื่องเวลาและพื้นที่ของผู้ชมรายการมวยตุนั้นก็เห็นได้ชัดเจนมากขึ้น เช่น ขนาดกลุ่มผู้ชมที่ลดขนาดลงหรือเวลาการแข่งขันที่ปรับเปลี่ยนไปจากเวลาการแข่งขันเดิม แสดงได้ว่าเมื่อเทคโนโลยีการสื่อสารพัฒนาขึ้น ผลกระทบต่อสำนึกเรื่องเวลาและพื้นที่ของผู้รับชมก็จะเปลี่ยนไป ผู้ชมรายการมวยตุนั้นที่อาศัยอยู่บริเวณชายขอบก็สามารถรับชมการแข่งขันจากเวทีมวยลุมพินีได้เช่นเดียวกับผู้ชมที่สนามมวยจริง หากแต่เวลาการแข่งขันจะต้องปรับเปลี่ยนไปจากเดิมให้สอดคล้องกับเวลาของรายการที่โทรทัศน์กำหนดขึ้นมา

นอกจากนี้ประเด็นที่น่าสนใจจากงานวิจัยวัฒนธรรมการรับชมของผู้ชม เพราะอาจกล่าวได้ว่าเมื่อเปรียบเทียบการรับชมมวยตุนั้นที่สนามจริงกับการรับชมผ่านสื่อโทรทัศน์ โดยใช้แนวความคิดเรื่องสื่อร้อน (Hot media) และสื่อเย็น (Cool Media) ในการอธิบายก็จะพบว่าสื่อโทรทัศน์เป็นสื่อที่ค่อนข้างมีลักษณะเย็นกว่าการรับชมโดยประสบการณ์จริง ที่ผู้ชมจะมีส่วนร่วมกับการชมได้ค่อนข้างสูง เมื่อมวยไทยปรับมาสู่รายการมวยตุนั้นแล้วความมีส่วนร่วมของผู้รับสาร

ก็น่าจะมีลักษณะเปลี่ยนไปตามลักษณะของสื่อที่นำเสนอ นั่นคือผู้ชมก็จะมีส่วนร่วมกับรายการ มวยคู่ได้น้อยลงตามลักษณะของสื่อโทรทัศน์ที่เป็นสื่อเย็นกว่า แต่สำหรับกรณีผู้ชมมวยคู่แล้วกลับ ไม่ได้เป็นเช่นนั้น เพราะพบว่ารูปแบบการรับชมรายการมวยคู่จะเป็นลักษณะรวมกลุ่มรับชม ที่มีการพนันขันต่อร่วมอยู่ด้วย ซึ่งแสดงได้ว่ารูปแบบการรับชมผ่านสื่อโทรทัศน์กับรูปแบบการชมที่ สนามจริงไม่ได้มีลักษณะที่แตกต่างกันแต่อย่างใดนัก เพราะผู้ชมที่รับชมมวยคู่ก็มีกระบวนการที่ทำให้รายการมวยคู่เปลี่ยนแปลงไปในลักษณะสื่อที่มีความร้อนขึ้นผ่านการรับชมแบบกลุ่มและการพนันขันต่อ จึงกล่าวได้ว่าสำหรับรายการมวยคู่แล้ว เนื้อหาที่ปรากฏในรายการกลับไม่ได้มีลักษณะรวมศูนย์ (Centralization) และผูกขาดการกำหนดความหมายจากผู้ส่งสาร (authoritarianism) มากนัก เพราะผู้ชมรายการมวยคู่ได้มีการต่อรองและกำหนดความหมายกับที่สนามมวยจริงด้วยระบบความหมายที่เกี่ยวข้องกับการพนันขันต่อ ผ่านนักส่งชกที่นั่งอยู่ข้างสนาม ซึ่งเป็นกระบวนการหนึ่งที่สร้างให้ส่วนร่วมกับการรับชมมวยคู่ผ่านหน้าจอโทรทัศน์

อย่างไรก็ตาม หากนำมุมมองของวัฒนธรรมศึกษามาอธิบายวัฒนธรรมการรับชม และวัฒนธรรมการพนันก็จะพบว่า ในกรณีของรายการมวยคู่พัฒนาการของรายการมวยคู่อาจมีการปรับตัวเข้าหาเทคโนโลยีการสื่อสารที่ทันสมัยและการสนับสนุนจากภาครัฐกิจเพิ่มมากขึ้นตามยุคสมัย แต่สำหรับวัฒนธรรมการรับชมและวัฒนธรรมการพนันกลับคงอยู่เช่นเดิม และถือเป็นกลไกสำคัญของมวยไทยที่ตัดออกไปไม่ได้ เพราะเมื่อสืบย้อนเทียบเคียงกับกีฬาพื้นบ้านของไทยที่ยังดำรงอยู่ก็จะพบว่ามักมีการพนันเกี่ยวข้องอยู่ เช่น การแข่งเรือยาวที่ปัจจุบันมีการถ่ายทอดสดทางช่องทีวีไทย (TPBS), การแข่งขันวัวเทียมเกวียน, การแข่งวิ่งควายกีฬาประจำจังหวัดชลบุรี หรือแม้กระทั่งการแข่งขันยิงธนูที่เกี่ยวกับมิติเรื่องความเชื่อ ก็ยังพบวัฒนธรรมการพนันเกี่ยวข้องอยู่ สำหรับกรณีของมวยคู่ก็ไม่ได้แตกต่างไปจากกรณีที่ยกตัวอย่างข้างต้นแต่อย่างใด หากแต่ในมุมมองเชิงวิชาการคำกล่าวที่กล่าวว่ารายการมวยคู่เป็นรายการที่มีลักษณะมอมเมาผู้ชมให้เล่นการพนัน ดังในช่วงปี พ.ศ. 2531 ที่โทรทัศน์ยังไม่มีการควบคุมจำนวนและเวลารายการมวยคู่ที่อัตราการเล่นพนันเพิ่มสูงขึ้นตามจำนวนรายการ แต่หากมองอีกมุมก็ไม่อาจปฏิเสธได้ว่าการพนันก็มีส่วนในการคงรักษาให้มวยคู่มีการผลิตซ้ำอยู่ต่อไปได้ โดยอาศัยความนิยมจากผู้ชมตามแบบของรายการโทรทัศน์ที่ผลิตซ้ำมวยไทยให้เป็นวัฒนธรรมที่มีชีวิตอยู่ (lived culture)

เมื่อนำข้ออภิปราย เรื่อง วัฒนธรรมการพนัน ไปเทียบเคียงกับงานวิจัยของ จิราพร แก้วศรีงาม (2547) เรื่อง “เปิดโลกมวยไทย: ความสัมพันธ์ระหว่างนักมวย ค่ายมวย และธุรกิจในการมวยไทย” ที่ศึกษามวยไทยในสนามจริง ค้นพบในวงการมวยไทยมีกลไกของตลาดมวยไทยควบคุมอยู่ กลไกสำคัญหนึ่ง คือ การพนันที่การชกมวยกับการพนันเป็นสิ่งที่ไม่สามารถแยกออกจากกันได้ กลไกหลักของธุรกิจในการมวยไทยต่างต้องอาศัยการพนันเป็นตัวขับเคลื่อนด้วยกัน

ทั้งสิ้น ซึ่งสำหรับงานวิจัยฉบับนี้เป็นการศึกษามวยไทยในโลกของสื่อก็มีผลการค้นพบที่สอดคล้องกันว่า รายการมวยตัวนั้นก็มีกลไกการพนันเป็นตัวขับเคลื่อนให้รายการสามารถดำรงอยู่ได้เช่นเดียวกับมวยไทยสนามจริง

ทั้งนี้แม้พัฒนาการมวยไทยผ่านทางรายการมวยตัวจะมีความเคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลาและมีแนวโน้มที่จะปรับตัวสอดคล้องกับเทคโนโลยีการสื่อสารและการสนับสนุนทางเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งเมื่อพิจารณาจากข้อกังวลของ นิธิ เอียวศรีวงศ์ (2540, น. 47) ที่กล่าวถึงศิลปวัฒนธรรมในยุคโลกาภิวัตน์ไว้ว่า ในขณะที่กระแสแห่งโลกาภิวัตน์เชื่อมโยงคนเข้าไปอยู่ในระบบอันใหญ่มหึมาที่ไม่มีใครสามารถควบคุมได้ ทุกคนจึงตกเป็นชิ้นส่วนเล็ก ๆ ของระบบและกลายเป็นคนไร้พลังโดยสิ้นเชิง ศิลปะพื้นบ้านเองก็ได้รับผลกระทบในส่วนนี้อย่างเต็มที่และมีแนวโน้มกลายเป็น “ศิลปะที่ไร้พลัง” จากคำกล่าวนี้เมื่อพิจารณาจากพัฒนาการของมวยตัวในอดีตและมองสู่แนวโน้มในอนาคตก็สามารถกล่าวได้ว่า สำหรับมวยตัวแล้วการพัฒนาอาจมีการเปลี่ยนแปลงในหลายองค์ประกอบ อาจถูกลดย่อและเปลี่ยนแปลงไป แต่ส่วนที่เปลี่ยนแปลงและปรับประสานไปส่วนใหญ่แล้วเป็นคุณลักษณะที่เกี่ยวข้องกับเอกลักษณ์เชิงรูปแบบของมวยไทย หากแต่เอกลักษณ์เชิงคุณค่าของมวยไทยส่วนใหญ่แล้วก็ยังมีการคงไว้อยู่ แม้บางรายการอาจไม่พบเห็นทางหน้าจอโทรทัศน์ก็ตาม แต่แท้จริงแล้วการไหว้ครู ความเชื่อ ดนตรีประกอบต่างก็ยังคงอยู่ แม้วัฒนธรรมบางอย่างอาจจะลดย่อลงไปบ้าง แต่วัฒนธรรมบางอย่างเช่นการพนันก็เติบโตขึ้นและเป็นส่วนขับเคลื่อนที่เป็นพลังสำคัญให้มวยไทยสามารถสืบทอดอยู่ต่อไปผ่านทางสื่อโทรทัศน์

ข้อค้นพบจากการวิจัย

1. เมื่อสื่อโทรทัศน์มีลักษณะการขยายตัวเชิงปริมาณ ผู้ผลิตรายการมวยตัวก็มีการตอบรับจากผู้ผลิตภายนอกที่เป็นภาคเอกชนมากยิ่งขึ้น จากเดิมที่จำกัดกลุ่มผู้ผลิตรายการไว้เพียงเฉพาะฝ่ายผลิตของสถานีเท่านั้นก็เปิดกว้างสู่ผู้ผลิตแบบเอกชน ซึ่งมีผลกระทบโดยตรงต่อการตอบรับจากปัจจัยเศรษฐกิจที่ถือว่าเป็นรายได้หลักของรายการ และมีผลกระทบโดยตรงต่อเนื้อหาของรายการที่ต้องมีการแบ่งพื้นที่ระหว่างเนื้อหาเชิงวัฒนธรรมกับพื้นที่สำหรับผู้อุปถัมภ์รายการมากขึ้นทุกที

2. ด้านเนื้อหาของรายการมวยตัวต้องมีการปรับให้สอดคล้องกับความนิยมของผู้ชมอยู่ตลอดเวลา ผู้จัดรายการต้องปรับเปลี่ยนรูปแบบของรายการให้น่าสนใจอยู่เสมอ เชกเช่นเดียวกับสินค้าที่ต้องมีการพัฒนาและปรับปรุงอยู่ตลอดเวลา หากแต่สำหรับมวยตัวนั้นเนื้อหาและรูปแบบของรายการอาจมีการเปลี่ยนแปลงไปตามยุคสมัย แต่ก็พบว่ารูปแบบของรายการก็มีการหมุนเวียน

อยู่ตลอดเวลา ไม่ได้มีการสร้างรูปแบบใหม่ ๆ ขึ้นมาตลอดเวลา ดังเห็นได้จาก การชมมวยรอบก็จะไม่ได้ชกกันทุกสัปดาห์ หรือ มวยสองรุ่นหนึ่งก็จะจัดขึ้นในโอกาสพิเศษเพื่อกระตุ้นความสนใจของผู้ชม

3. พัฒนาการของรายการมวยตั้งแต่ปี พ.ศ. 2498-2552 มีพัฒนาการปรับตัวตามธรรมชาติ (By Nature) ที่ไม่ได้มีการวางแผน เมื่อมองไปในอนาคตการปรับตัวแบบไม่ได้วางแผนของมวยคู่มีแนวโน้มในการสร้างผลเสียเชิงคุณค่าที่หายไปของรายการมวยคู่ เพราะแนวโน้มที่ปัจจัยเศรษฐกิจเริ่มเข้ามำกำหนดคุณลักษณะสำคัญของมวยไทยมีค่อนข้างสูง การพัฒนามวยไทยโดยใช้การวางแผนจะเป็นหนทางในการดำรงเอกลักษณ์ความเป็นมวยไทยให้ดำรงอยู่ต่อไป

4. แม้พัฒนาการของมวยคู่จะมีการเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา แต่สำหรับวัฒนธรรมการรับชมแบบกลุ่มและวัฒนธรรมการพนันเป็นปัจจัยที่มีความเปลี่ยนแปลงน้อยที่สุดตามความสามารถในการเข้าถึงสื่อที่ง่ายขึ้นก็ส่งผลให้ขนาดของกลุ่มในการรับชมมีขนาดเล็กลง ทว่าวัฒนธรรมการพนันก็ไม่ได้สูญหายไปแต่อย่างใด อีกทั้งเป็นปัจจัยสำคัญที่ขับเคลื่อนให้มวยไทยและมวยคู่สามารถดำรงอยู่ได้ทุกวันนี้

ข้อเสนอแนะจากการวิจัย

ข้อเสนอแนะจากผลการวิจัย

1. เนื่องจากมิติการรับชมและเล่นพนันเป็นปัจจัยหลักให้ส่วนประกอบอื่น ๆ สามารถขับเคลื่อนอยู่ได้ ในอนาคตหากภาครัฐต้องการควบคุมมิติการเล่นพนันให้จำกัดลง ต้องเป็นการควบคุมในลักษณะป้องปรามและกำหนดพื้นที่การเล่น ในลักษณะของบ่อนพนันที่ถูกกฎหมาย โดยเฉพาะตามต่างจังหวัดที่ไม่มีพื้นที่สำหรับเขียนมวยที่ถูกกฎหมาย ทั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่าการที่ตัดการพนันออกไปจากมิติการรับชมนั้นจะทำให้มวยไทยไม่สามารถผลิตซ้ำต่อไปทางสื่อโทรทัศน์ได้เช่นกัน ขณะเดียวกันถ้าการพนันมีการเติบโตขึ้นก็ขัดต่อหลักกฎหมาย การแก้ไขจึงต้องไปลักษณะของการหาจุดร่วมที่เหมาะสมมากกว่าการห้าม เพราะเมื่อมองตามหลักแนวคิดเชิงผลกระทบแล้วมวยคู่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่ามีส่วนในการแพร่กระจายการเล่นพนัน แต่หากมองในความเป็นจริงแล้วการพนันก็มีแง่มุมในด้านบวกในการดำรงรักษาให้มวยไทยสามารถดำรงคู่อยู่กับสังคมไทยตลอดไปได้เช่นเดียวกัน การกำหนดพื้นที่ในการเล่นพนันที่ถูกกฎหมายก็น่าจะเป็นการจำกัดภาพเชิงลบของรายการมวยไทยได้เช่นเดียวกัน

2. พัฒนาการของมวยคู่ที่ผ่านมามีการปรับตัวแบบไม่มีการวางแผน ซึ่งสุ่มเสี่ยงต่อการสูญหายของวัฒนธรรมส่วนที่เป็นศิลปะเชิงคุณค่าดั้งเดิม เพราะแนวโน้มของเนื้อหาเชิงคุณค่า เช่น การไหว้ครู แม่ไม้มวยไทย ต่างก็ถูกจำกัดให้น้อยลงไปตามเวลาที่เหลือจากการโฆษณา ดังนั้น การปรับตัวของมวยคู่ในอนาคตต้องมีการวางแผน (plan) ระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เช่น สถานีโทรทัศน์, ค่ายมวย, ผู้ชม และผู้จัดรายการ เป็นต้น โดยอาจมีการกำหนดวางแผนผ่านการจัดสรรช่วงเวลาและเนื้อหาในรายการให้มีสัดส่วนของการนำเสนอระหว่างแง่มุมเชิงวัฒนธรรมและสินค้าที่แน่นอน เพื่อเป็นการสร้างข้อตกลงและเงื่อนไขสำหรับทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

ข้อเสนอแนะการวิจัยในอนาคต

1. แนวทางในการศึกษาสื่อมวยคู่ในแง่สื่อสารมวลชน มุมมองที่ผู้วิจัยเห็นว่าน่าสนใจ พัฒนาเพื่อศึกษาต่อคือมิติการรับชมของผู้ชมรายการมวยคู่ระหว่างผู้ชมที่สนามจริงและผู้ชมผ่านสื่อโทรทัศน์ จากผลการศึกษาในงานวิจัย “มวยคู่” : พัฒนาการจากสังเวียนมวยไทยสู่รายการมวยทางโทรทัศน์พบว่ามิติการรับชมของผู้ชมเป็นกลไกสำคัญในการขับเคลื่อนธุรกิจมวยไทย อย่างไรก็ตาม ผู้ที่สนใจทำการวิจัยในประเด็นนี้ต้องเป็นผู้วิจัยที่สามารถเข้าถึงกลุ่มตัวอย่างได้ดี เพราะว่ามีมิติการรับชมมวยไทยนั้นผูกติดอยู่กับเรื่องการพนันที่มีผลต่อการได้มาของข้อมูลที่ถูกต้องตามความเป็นจริง

2. การวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยเห็นว่าทั้งภาคเศรษฐกิจและการเมืองเป็นองค์ประกอบหลักที่สำคัญในการกำหนดรายการมวยคู่ทั้งนี้หากใช้การนำทฤษฎีเศรษฐศาสตร์และการเมืองมาใช้ศึกษาแง่มุมทางเศรษฐกิจและการเมืองก็อาจช่วยแสดงภาพกลไกการเคลื่อนไหวในมุมมองของเศรษฐศาสตร์และรัฐศาสตร์กับมวยไทยได้อีกแง่มุม

3. จากการศึกษาพบว่าในปัจจุบันรายการมวยคู่ไม่ได้จำกัดเฉพาะแค่บทบาทเชิงรายการกีฬาแต่เพียงเท่านั้น หากแต่ในรายการยังได้แฝงไว้ซึ่งบทบาทหน้าที่ต่าง ๆ ผ่านสื่อโทรทัศน์ เช่น บทบาทรายการมวยคู่สำหรับนักการเมือง, บทบาทมวยคู่เพื่อพัฒนาและช่วยเหลือสังคม เป็นต้น หากแต่บทบาทหน้าที่เหล่านี้ก็มีการเปลี่ยนแปลงไปตามเงื่อนไขเวลาที่แตกต่างกันไป ซึ่งหากมีผู้สนใจศึกษาต่อยอดต่อไปตามแนวทางของทฤษฎีหน้าที่นิยม (Functionalism) ผลการศึกษาก็น่าจะค้นพบเงื่อนไขและบทบาทที่แตกต่างกันไปในรายการมวยคู่ได้เพิ่มเติมจากหน้าที่ของรายการกีฬาเพียงเท่านั้น

4. นอกจากนั้นความสัมพันธ์ระหว่างรายการมวยคู่กับเพศหญิงก็เป็นเรื่องที่หน้าสนใจอีกประเด็นหนึ่ง โดยเฉพาะบทบาทของเพศหญิงกับมวยไทยในปัจจุบันที่ค่อนข้างมีบทบาท

เพิ่มเข้ามาอย่างเห็นได้ชัด แต่กระนั้นก็ตามบทบาทของเพศหญิงในรายการมวยคู่ก็มีได้บ่งบอกไว้เด่นชัดในแต่ละรายการ การนำแนวคิดของสตรีศึกษามาใช้ในวิจัยกับรายการมวยคู่ก็น่าจะได้ข้อค้นพบที่น่าสนใจในประเด็นของรายการกีฬาของเพศชายเช่นมวยไทยกับบทบาทของเพศหญิง

5. เนื่องจากงานวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยในภาพรวมของพัฒนาการมวยคู่ตามองค์ประกอบการสื่อสาร SMCR ซึ่งผู้วิจัยพบว่าหากแบ่งการศึกษาโดยเลือกที่จะศึกษาองค์ประกอบส่วนใดส่วนหนึ่งเช่น ศึกษาผู้ส่งสาร (Sender) ของมวยคู่ หรือศึกษาผู้รับสาร (Receiver) ก็สามารถเห็นรายละเอียดของรายการกีฬาโทรทัศน์เช่น มวยคู่ ได้ชัดเจนกว่า เนื่องจากความสัมพันธ์ในวงการมวยคู่ค่อนข้างมีหน่วยย่อยที่ละเอียดและผูกพันกันอยู่ การเลือกกระบวนการศึกษาส่วนใดส่วนหนึ่งเป็นการขยายให้เห็นภาพย่อยที่มีรายละเอียดเพิ่มเติมจากงานวิจัยเล่มนี้ได้ชัดเจนขึ้น

ข้อเสนอแนะหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

เนื่องผลการวิจัยสะท้อนให้เห็นว่าปัจจัยทางการเมืองและปัจจัยทางเศรษฐกิจเป็นปัจจัยที่มีอิทธิพลในการกำหนดความเป็นมวยไทยมาโดยตลอด โดยเฉพาะในช่วงหลังเห็นได้ว่ามวยไทยเริ่มถูกตัดเนื้อหาที่เป็นคุณลักษณะสำคัญของมวยไทยออกไปแล้วแทนที่ด้วยเนื้อหาผู้สนับสนุนรายการมาแทน ผู้วิจัยเห็นว่าจากร่องรอยในอดีตที่ผ่านมาการกำหนดบังคับโดยภาคการเมืองสามารถควบคุมเนื้อหาของมวยไทยได้ ดังนั้น ในเชิงปฏิบัติของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ที่ต้องลงรายละเอียดเพื่อควบคุมเวลาในรายการโดยมีรายละเอียดที่ชัดเจนขึ้นเช่น อาจกำหนดให้ต้องคงเวลาการไหว้ครูไว้ ตามเวลาที่กำหนดเช่นเดียวกับที่เคยกำหนดเวลาในการโฆษณาในรายการ