



247656

**พฤติกรรมกรรมการเลือกศึกษาในวิทยาลัย
สารพัดช่างเชียงใหม่**

อมรเทพ วัฒนาวรสกุล

เศรษฐศาสตร์มหาบัณฑิต

**บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2555**

600952482

ห้องสมุดงานวิจัย สำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ



247656

พฤติกรรมกรรมการเลือกศึกษาในวิทยาลัย
สารพัดช่างเชียงใหม่



อมรเทพ วัฒนาวรสกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้เสนอต่อบัณฑิตวิทยาลัยเพื่อเป็นส่วนหนึ่ง
ของการศึกษาตามหลักสูตรปริญญา
เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

บัณฑิตวิทยาลัย
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
พฤษภาคม 2555

พฤติกรรมกรรมการเลือกศึกษาในวิทยาลัย
สารพัดช่างเชียงใหม่

อมรเทพ วัฒนาวรสกุล

การค้นคว้าแบบอิสระนี้ได้รับการพิจารณาอนุมัติให้นับเป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรปริญญาเศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต

คณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ

.....ประธานกรรมการ
รศ.วัชรวิทย์ พงศ์กานนท์

.....กรรมการ
ผศ.ชงชัย ชูสุวรรณ

.....กรรมการ
รศ.ดร.วินัส ฤกษ์ชัย

.....กรรมการ
อ.ดร.รสริน โอสถานันต์กุล

คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ

.....อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
รศ.ดร.วิบูล ฤกษ์ชัย

.....อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม
อ.ดร.รสริน โอสถานันต์กุล

1 พฤษภาคม 2555

© ลิขสิทธิ์ของมหาวิทยาลัยเชียงใหม่

กิตติกรรมประกาศ

การค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ ด้วยความกรุณาของ ท่านรองศาสตราจารย์ ดร.วินัส ฤาชัย ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ ผู้ซึ่งได้ให้ความรู้ คำแนะนำ และชี้แนะแนวทางที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษารวมทั้งได้ตรวจสอบ แก้ไขจนการค้นคว้าแบบอิสระเสร็จสมบูรณ์ ซึ่งผู้เขียนขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูงไว้ ณ โอกาสนี้

ขอกราบขอบพระคุณ ท่านรองศาสตราจารย์ วชิร พฤทธิกานนท์ และอาจารย์ ดร. รสริน โอสถานันต์กุล ที่ได้กรุณารับเป็นคณะกรรมการสอบการค้นคว้าแบบอิสระ ที่ได้เสียสละเวลาในการให้ความรู้ คำแนะนำ ที่เป็นประโยชน์ต่อการศึกษารวมทั้งตรวจสอบแก้ไขข้อผิดพลาดต่างๆ

ขอขอบพระคุณ คณาจารย์ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ ทุกท่านที่ได้ให้ความรู้ทางด้านเศรษฐศาสตร์ และขอขอบพระคุณเจ้าหน้าที่ประจำคณะเศรษฐศาสตร์ทุกท่าน ที่ให้ความดูแล ช่วยเหลือ และประสานงานด้านต่างๆ มาเป็นอย่างดีตลอดหลักสูตรการศึกษา

ท้ายที่สุดนี้ ขอขอบคุณเพื่อนๆ พี่ๆ และน้องๆ ทุกคนที่ได้เป็นกำลังใจ ให้ความช่วยเหลือต่างๆ จนการค้นคว้าแบบอิสระนี้สำเร็จลงได้ และขอกราบขอบพระคุณ บิดา มารดา และบุคคลในครอบครัวที่เป็นส่วนผลักดัน และส่งเสริมให้ผู้เขียนทำการศึกษารั้งนี้สำเร็จลุล่วงด้วยดีตลอดมา

หากมีสิ่งใดขาดตกบกพร่อง หรือมีข้อผิดพลาดประการใด ต้องขออภัยเป็นอย่างยิ่ง และหวังว่าการค้นคว้าแบบอิสระนี้ จะมีประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ ศึกษาต่อไปในภาคหน้า

อมรเทพ วัฒนาวรสกุล

ชื่อเรื่องการค้นคว้าแบบอิสระ	พฤติกรรมการศึกษาในวิทยาลัย สารพัดช่างเชียงใหม่	
ผู้เขียน	นายอมรเทพ วัฒนาวรสกุล	
ปริญญา	เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต	
คณะกรรมการที่ปรึกษาการค้นคว้าแบบอิสระ	รศ.ดร.วินัส ฤชัย	อาจารย์ที่ปรึกษาหลัก
	อ.ดร.รสริน โอสถานันต์กุล	อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ

247656

การศึกษาครั้งนี้มี 3 วัตถุประสงค์ คือ 1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ที่ศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ 2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ และ 3) เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะการเรียนการสอนของวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ ข้อมูลที่ใช้ในการวิเคราะห์เป็นข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างผู้ที่มาศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ ซึ่งเลือกวิธีสุ่มแบบบังเอิญจากประชากร จำนวน 360 ราย และใช้สถิติเชิงพรรณนาในการวิเคราะห์ข้อมูล และการจัดอันดับความสำคัญโดยอาศัยมาตรวัดแบบประเมินค่า (Rating Scale) ตามแนวคิดของลิเคิร์ต (Likert Scale)

ผลการศึกษาลักษณะทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่าง จำนวน 360 ราย พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อายุน้อยกว่า 20 ปี มีสถานภาพโสด กำลังศึกษาระดับปริญญาตรี มีภูมิลำเนาอยู่นอกเขตอำเภอเมืองเชียงใหม่ เป็นนักศึกษา และมีรายได้เฉลี่ยส่วนตัวต่อเดือน 5,000 – 10,000 บาท

ผลการศึกษาพฤติกรรมของกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างพบว่า ส่วนใหญ่ไม่เคยศึกษาที่วิทยาลัยสารพัดช่างมาก่อน และมีวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อศึกษาหาความรู้

ผลการศึกษาค้นปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ พบว่า กลุ่มตัวอย่างของผู้ที่ศึกษาให้ความสำคัญในสามลำดับแรก คือ ปัจจัย

ด้านบุคลากรมากที่สุด รองลงมาคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และปัจจัยด้านกระบวนการจัดการตามลำดับ

ผลการศึกษาเพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะการเรียนการสอนของวิทยาลัยสารพัดช่าง เชียงใหม่ พบว่า ปัญหาที่พบบมากที่สุดคือ ปัญหาด้านสถานที่ คือ มีที่จอดรถไม่เพียงพอ รองลงมาคือปัญหาด้านการส่งเสริมการตลาด คือ มีการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึง และปัญหาด้านผลิตภัณฑ์ คือ มีจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนน้อย

Independent Study Title	Behavior Choice of Studying in Chiang Mai Polytechnic College	
Author	Mr.Amornthep Wattanavorasakul	
Degree	Master of Economics	
Independent Study Advisory Committee		
	Assoc.Prof.Dr.Venus Rauechai	Advisor
	Lect.Dr.Rossarin Osathanunkul	Co-advisor

ABSTRACT

247656

The study was conducted to understand 1) understand the behavior of people studying in Chiang Mai polytechnic college, 2) investigate the market mix affecting the associated students' choices, and 3) examine their problems and recommendations.

The information for this study was of primary data collected using a questionnaire interview method from 360 accidentally sampled individuals studying at Chiang Mai polytechnic college. The analysis was based on the results from descriptive statistics and a Likert rating scale.

From the 360 samples, it can be concluded that the majority of students at Chiang Mai polytechnic college are female, less than 20 years old, single, bachelor's degree graduates, residing out of the city district, students, and having a monthly income of 5,000 – 10,000 Bath.

The findings on student behavior revealed that the majority of samples shared common features concerned with the fact that they had never studied at Chiang Mai polytechnic college before, and the reason given for studying was that they wanted to improve their knowledge. The investigation into the effect of marketing mix on the studying decisions found that the three highest-rating factors were personal, product and service process, respectively.

The study into problems showed that the three highest-rating problems given were 1) regarding the place, car park was not big enough, 2) regarding the promotion, not having enough public relations, 3) regarding the product, the number of course were too few.

สารบัญ

	หน้า
กิตติกรรมประกาศ	ค
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	ฉ
สารบัญตาราง	ณ
บทที่ 1 บทนำ	1
1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา	4
1.3 ประโยชน์ที่ได้รับจากการศึกษา	4
1.4 ขอบเขตการศึกษา	4
1.5 นิยามศัพท์	4
บทที่ 2 การทบทวนวรรณกรรม	7
2.1 แนวคิดทฤษฎีที่ใช้ในการศึกษา	7
2.2 งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	13
2.3 กรอบแนวคิดในการศึกษา	16
บทที่ 3 ระเบียบวิธีการศึกษา	17
3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา	17
3.2 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	18
3.3 วิธีการศึกษา	19
บทที่ 4 ผลการศึกษา	22
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	22
4.2 พฤติกรรมการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่	25
4.3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษา ในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่	39
4.4 ปัญหาและข้อเสนอแนะการเรียนการสอนของวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่	59

บทที่ 5	สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ	63
5.1	สรุปผลการศึกษา	63
5.2	ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย	67
5.3	ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	67
	เอกสารอ้างอิง	68
	ภาคผนวก	69
	ประวัติผู้เขียน	75

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
4.1 ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง	23
4.2 สาขาวิชาที่กำลังศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง	25
4.3 การศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง	26
4.4 แสดงสาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างที่เคยศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่มาแล้ว 1 ครั้ง	27
4.5 แสดงสาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างที่เคยศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่มาแล้ว 2 ครั้ง	29
4.6 แสดงสาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างที่เคยศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่มาแล้ว 3 ครั้ง	30
4.7 แสดงสาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างที่เคยศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่มาแล้ว 4 ครั้ง	32
4.8 สาขาวิชาที่กลุ่มตัวอย่างเคยศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ โดยแบ่งเป็นแผนก	33
4.9 แสดงข้อมูลค่าใช้จ่ายในการศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	34
4.10 แสดงวัตถุประสงค์ที่เลือกศึกษาของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.11 แสดงวัตถุประสงค์ในการศึกษาเพื่อประกอบอาชีพของกลุ่มตัวอย่าง	35
4.12 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสำหรับวัตถุประสงค์ที่เลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	36
4.13 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสำหรับวัตถุประสงค์ที่เลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	37
4.14 แสดงจำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างสำหรับวัตถุประสงค์ที่เลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	38
4.15 แสดงความสำคัญของปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ จำแนกตามเพศ	40

4.31	แสดงความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการจัดการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาในวิทยาการช่างเชียงใหม่ จำแนกตามอายุ	58
4.32	แสดงความสำคัญของปัจจัยด้านกระบวนการจัดการที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ จำแนกตามรายได้	58
4.33	แสดงความสำคัญจากค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่	59
4.34	จำนวน และร้อยละปัญหาการเรียนการสอนของวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ของกลุ่มตัวอย่าง	60