

บทที่ 5

สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

การศึกษาพฤติกรรมการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ในครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ในการศึกษา 3 วัตถุประสงค์ คือ (1) เพื่อศึกษาพฤติกรรมของผู้ที่ศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ (2) เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ และ (3) เพื่อศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะการเรียนการสอนของวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่

กลุ่มตัวอย่างในการศึกษานี้ ได้มาจากการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ (Accidental Random Sampling) จากผู้ที่ศึกษาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสันในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ รวมกลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 360 ตัวอย่าง

การวิเคราะห์ข้อมูล จำแนกกลุ่มตัวอย่างตาม เพศ อายุ และรายได้ ของผู้ที่ศึกษาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสันในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ ซึ่งผลจากการศึกษาสามารถสรุปได้ดังนี้

5.1 สรุปผลการศึกษา

ผลการศึกษาข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่างผู้ที่ศึกษาหลักสูตรวิชาชีพพระยะสันในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่

พบว่า กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีสถานภาพโสด อายุน้อยกว่า 20 ปี เป็นนักศึกษา สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี มีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 5,000-10,000 บาท มีภูมิลำเนาอยู่นอก อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ผลการศึกษาพฤติกรรมของผู้ที่ศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่

พบว่า กลุ่มตัวอย่าง ส่วนใหญ่กำลังศึกษาในแผนกพาณิชยกรรม และไม่เคยศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่มาก่อน ในส่วนของผู้ที่เคยศึกษามาก่อน ส่วนใหญ่เคยศึกษาแผนกคหกรรมมากที่สุด มีค่าเล่าเรียนโดยเฉลี่ย 826.11 บาท ค่าอุปกรณ์ ค่าเฉลี่ย 255.94 บาท ค่าเดินทาง ค่าเฉลี่ย 752.78 บาท ต่อเทอม และมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาหาความรู้



ผลการศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อการเลือกศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่าง เชียงใหม่

โดยจำแนกกลุ่มตัวอย่างตาม เพศ อายุ และรายได้ พบว่า

ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ กลุ่มผู้ที่มาศึกษาเมื่อพิจารณาตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง กลุ่มเพศชายส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่จบหลักสูตรแล้วมีใบรับรองให้มากที่สุด และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือกเรียนมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามอายุของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปีส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่จบหลักสูตรแล้วมีใบรับรองให้มากที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปีส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือกเรียนมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-30 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่จบหลักสูตรแล้วมีใบรับรองให้ และสำเร็จการศึกษาแล้วสามารถนำไปประกอบอาชีพได้จริงมากที่สุด และในกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือกเรียนมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาทส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่จบหลักสูตรแล้วมีใบรับรองให้มากที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือกเรียนมากที่สุด ส่วนตัวอย่างที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่มีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือกเรียนมากที่สุด และในกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีหลากหลายสาขาวิชาให้เลือกเรียนมากที่สุด

ปัจจัยด้านราคา กลุ่มผู้ที่มาศึกษาเมื่อพิจารณาตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่มีค่าธรรมเนียมการศึกษาถูกมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามอายุของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุให้ความสำคัญกับการที่มีค่าธรรมเนียมการศึกษาถูกมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงรายได้ให้ความสำคัญกับการที่มีค่าธรรมเนียมการศึกษาถูกมากที่สุด

ปัจจัยด้านสถานที่ กลุ่มผู้ที่มาศึกษาเมื่อพิจารณาตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่ากลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่มีที่ตั้งใกล้แหล่งชุมชน และมีความสะดวกในการเดินทางมากที่สุดสำหรับเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่มีที่ตั้งใกล้แหล่งชุมชนมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามอายุของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปีส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีความสะดวกในการเดินทางมากที่สุด กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20-25 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่มีที่ดั่งใกล้แหล่งชุมชนมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-30 ปีและมากกว่า 30 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่มีที่ดั่งใกล้แหล่งชุมชนมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีความสะดวกในการเดินทางมากที่สุด สำหรับกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่มีที่ดั่งใกล้แหล่งชุมชนมากที่สุด

ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด กลุ่มผู้ที่มาศึกษาเมื่อพิจารณาตามเพศของกลุ่มตัวอย่างพบว่า

กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชาย และเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการที่มีป้ายติดประกาศมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามอายุของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี กลุ่มที่มีอายุ 20-25 ปี และกลุ่มที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ให้ความสำคัญกับการที่มีป้ายติดประกาศมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-30 ปี ให้ความสำคัญกับการที่มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต มากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญกับการที่มีป้ายติดประกาศมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มี สำหรับกลุ่มที่มีรายได้มากกว่า 15,000 บาท ให้ความสำคัญกับการที่มีการโฆษณาตามสื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ตมากที่สุด

ปัจจัยด้านบุคลากร กลุ่มผู้ที่มาศึกษาเมื่อพิจารณาตามเพศของกลุ่มตัวอย่าง พบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายและเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับครูผู้สอนมีอัธยาศัยดี ใจเย็น เป็นกันเองมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามอายุของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุน้อยกว่า 20 ปี กลุ่มที่มีอายุ 20-25 ปี และกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 26-30 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับครูผู้สอนมีอัธยาศัยดี ใจเย็น เป็นกันเองมากที่สุด และในกลุ่มตัวอย่างที่มีอายุมากกว่า 30 ปี ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับครูผู้สอนเอาใจใส่นักเรียนมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท ให้ความสำคัญกับครูผู้สอนสอนเข้าใจง่าย ครูผู้สอนเอาใจใส่นักเรียน และครูผู้สอนมีอัธยาศัยดี ใจเย็น เป็นกันเอง เท่าๆ กัน ในกลุ่มที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท

ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับครูผู้สอนมีอรรถาศัยดี ใจเย็น เป็นกันเองมากที่สุด และในกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับครูผู้สอนมีอรรถาศัยดี ใจเย็น เป็นกันเอง และครูผู้สอนเอาใจใส่นักเรียน มากที่สุด

ปัจจัยด้านกระบวนการจัดการ กลุ่มผู้ที่มาศึกษาเมื่อพิจารณาตามเพศของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่เป็นเพศชายส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีขั้นตอนการสมัครเข้าศึกษาสะดวก รวดเร็วมากที่สุด ส่วนเพศหญิงส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการจัดระบบการเรียนการสอนที่ดีมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามอายุของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างทุกช่วงอายุ ให้ความสำคัญกับการมีจัดระบบการเรียนการสอนที่ดีมากที่สุด

เมื่อพิจารณาตามรายได้ของกลุ่มตัวอย่างพบว่า กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 5,000 บาท กลุ่มที่มีรายได้ 5,001-10,000 บาท และกลุ่มที่มีรายได้ 10,001-15,000 บาท ให้ความสำคัญกับการมีจัดระบบการเรียนการสอนที่ดีมากที่สุด ส่วนกลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้น้อยกว่า 15,000 บาท ส่วนใหญ่ให้ความสำคัญกับการมีขั้นตอนการสมัครเข้าศึกษาสะดวก รวดเร็วมากที่สุด

ผลการศึกษาปัญหาและข้อเสนอแนะการเรียนการสอนของวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่

ปัญหาด้านหลักสูตร พบว่าผู้ที่ศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องจำนวนหลักสูตรที่เปิดสอนน้อย มากที่สุด รองลงมาคือปัญหาเรื่องการนำความรู้ไปประกอบอาชีพได้จริง และเวลาเรียนน้อย และปัญหาเรื่องเรียนไม่ทัน และต้องฝึกเพิ่มเติม ตามลำดับ

ปัญหาด้านค่าเล่าเรียน พบว่าผู้ที่ศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องค่าใช้จ่ายในอุปกรณ์การศึกษามากที่สุด รองลงมาคือปัญหาเรื่องอุปกรณ์การเรียนน้อย ตามลำดับ

ปัญหาด้านสถานที่ พบว่าผู้ที่ศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องที่จอดรถไม่เพียงพอมากที่สุด รองลงมาคือความสะอาดมีน้อย และปัญหาคอมพิวเตอร์ช้า ตามลำดับ

ปัญหาด้านการสื่อสาร พบว่าผู้ที่ศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องการประชาสัมพันธ์ไม่ทั่วถึงมากที่สุด รองลงมาคือปัญหาเรื่องเว็บวิทยาลัยเข้าไม่ได้ ตามลำดับ

ปัญหาด้านการเรียนการสอน พบว่าผู้ที่ศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องครูสอนเร็วและครูไม่ตรงเวลา มากที่สุดรองลงมาคือปัญหาครูไม่สนใจ และปัญหาครูไม่สอนทั้งหมด ตามลำดับ

ปัญหาด้านการจัดการ พบว่าผู้ที่ศึกษาส่วนใหญ่มีปัญหาเรื่องการรับสมัครล่าช้า

5.2 ข้อเสนอแนะเชิงนโยบาย

1. ผลการศึกษาพบว่า ปัจจัยส่วนผสมทางด้านการตลาดที่มีอิทธิพลที่ทำให้ผู้ที่มาศึกษาตัดสินใจเลือกศึกษา ลำดับหนึ่งคือปัจจัยด้านบุคลากร ลำดับสองคือปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ และลำดับสามคือปัจจัยด้านกระบวนการจัดการ ดังนั้นทางวิทยาลัยจึงควรพิจารณาให้ความสำคัญต่อการพัฒนาในด้านต่างๆดังที่กล่าวมาข้างต้น เช่น ครูควรมีการวางแผนการสอน การเพิ่มหลักสูตรตามความต้องการของสังคม วางระบบการทำงานให้เป็นระบบและรวดเร็วยิ่งขึ้น รวมไปถึงการปรับปรุงอาคารเรียนและห้องเรียนให้ดูสะอาด และเพียงพอต่อความต้องการ เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนเข้ามาศึกษาเพิ่มมากขึ้น

2. ผลการศึกษา ปัญหาของผู้ที่ศึกษาในวิทยาลัยสารพัดช่างเชียงใหม่ ผู้ศึกษาขอเสนอแนะความคิดเห็นต่างๆที่ได้จากการศึกษาครั้งนี้ ดังต่อไปนี้

ด้านหลักสูตร ควรมีการตั้งกล่องรับความคิดเห็นสำหรับผู้ที่ต้องการให้ทางวิทยาลัยว่าต้องการให้เปิดสาขาวิชาใดเพิ่ม เพื่อพิจารณาในการจัดหลักสูตรเพิ่มเติมตามความต้องการของประชาชน

ด้านสถานที่ ควรจัดหาพื้นที่สำหรับจอดรถที่อยู่ไม่ไกลจากวิทยาลัย โดยอาจจะเก็บค่าบริการตามความเหมาะสม จัดหาเครื่องมือในการสอนเพิ่มเติม นอกจากนี้ควรปรับปรุงอาคารและห้องเรียนให้ดูสะอาด

ด้านการสื่อสาร ควรดูแล และจัดการเว็บไซต์ของทางวิทยาลัยให้มีความพร้อมที่จะให้บริการข้อมูลอยู่เสมอ

ด้านการเรียนการสอน ควรมีการวางแผนทางการสอนร่วมกัน และมีการประเมินอาจารย์ผู้สอน เพื่อจัดระบบการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น

5.3 ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

1. ช่วงเวลาที่ทำการเก็บแบบสอบถามครั้งนี้ เป็นช่วงการเปิดภาคเรียนฤดูร้อน ซึ่งทำให้ผลการศึกษาที่ไม่ครอบคลุมหรือชัดเจน เนื่องจากมีสาขาที่เปิดสอนไม่มาก ดังนั้นในการศึกษาครั้งต่อไป ควรเลือกช่วงการเก็บข้อมูล ในภาคการศึกษาปกติ ซึ่งอาจจะได้ผลการศึกษาที่แตกต่างกันออกไป

2. ในการทำวิจัยครั้งต่อไป ในการเก็บแบบสอบถามควรปรับภาษาให้ง่ายต่อการเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างมากขึ้น นอกจากนี้ควรมีคำอธิบายที่ชัดเจน เพื่อให้ได้ผลการศึกษาที่ถูกต้องและชัดเจนยิ่งขึ้น