

บรรณานุกรม

- คุณทลี เวชสาร. 2551. การวิจัยตลาด. พิมพ์ครั้งที่ 6. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
กรมการปกครอง. 2553. **จำนวนประชากรปี 53**. [ระบบออนไลน์].
แหล่งที่มา http://203.113.86.149/stat/pk/pk53/pk_53.pdf (27 เมษายน 2554).
“กลยุทธ์การทำการตลาดร้านกาแฟ”. 2550. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
http://www.ksmcare.com/News_Popup.aspx?ID=8260 (17 เมษายน 2554).
ชลธิรา อินทรเทพ. 2546. **พฤติกรรมกรรมการบริโภคร้านอาหารในร้านกาแฟของผู้บริโภคในอำเภอเมือง
จังหวัดเชียงใหม่**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ณัฐวรรณ โสมาศรี. 2549. **พฤติกรรมกรรมการบริโภคร้านอาหารของผู้บริโภคในเขตเมืองพัทยา**. การค้นคว้า
แบบอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารทั่วไป วิทยาลัยการ
บริหารรัฐกิจ มหาวิทยาลัยบูรพา.
- ธีรกิติ นวรัตน์ ณ อยู่ชยา. 2552. **การตลาดสำหรับการบริการ (Services Marketing)**. กรุงเทพฯ :
บริษัทแอกทีฟ พรินท์ จำกัด.
- ธุรกิจกาแฟโอกาสเติบโต”. 2548. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.mshopping.biz/index.php?lay=show&ac=article&Id=539106518>
(วันที่สืบค้นข้อมูล 17 เมษายน 2554).
- แนวโน้มธุรกิจเครื่องดื่ม ปี 54. 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา
<http://www.smevariety.com/article> (6 มิถุนายน 2554).
- ปิยะพรรณ ผิวเหลืองสวัสดิ์. 2553. **พฤติกรรมผู้บริโภคในการใช้บริการร้านอาหารในอำเภอเมือง
ลำปาง**. การค้นคว้าแบบอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- พัชรา ตันติประภา. “บทที่ 5 พฤติกรรมผู้บริโภค,” ใน เอก บุญเจือ และ ปิยะพรรณ กลั่นกลิ่น,
บรรณาธิการ. **หลักการตลาด**. พิมพ์ครั้งที่ 5. เชียงใหม่: ภาควิชาการตลาด คณะ
บริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, 2553. หน้า 47.
- วิมล รุ่งสัจบริรักษ์. 2550. **พฤติกรรมกรรมการบริโภคร้านอาหารในร้านพรีเมียม กรณีศึกษา: ผู้บริโภคในย่าน
ธุรกิจของกรุงเทพมหานคร**. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต คณะพัฒนา
ทรัพยากรมนุษย์ สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์.

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2550. **ผลิตภัณฑ์กาแฟ**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

<http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/Search.aspx>

(21 มีนาคม 2554).

ศูนย์วิจัยกสิกรไทย. 2553. **กาแฟกระป๋องพร้อมดื่มปี '53**. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

[http://www.kasikornresearch.com/TH/K-](http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=25363)

[Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=25363](http://www.kasikornresearch.com/TH/K-Econ%20Analysis/Pages/ViewSummary.aspx?docid=25363)

(20 พฤษภาคม 2554).

สตาร์บัคส์มันใจ เปิดเพิ่ม10สาขา, 2553. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา

http://www.healthcorners.com/2007/coffee_web/news_coffee_view.php?id=131

(17 เมษายน 2554).

Ray Wright. **Consumer Behavior**. UK: Thomson. 2006.

Sudman, Seymour. **Applied Sampling**. New York: Academic Press. 1976.

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามนี้จัดทำขึ้นเพื่อเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับการค้นคว้าอิสระของนักศึกษาปริญญาโท หลักสูตรบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมกรรมการบริโภคราคาแฟสดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครสวรรค์ ข้อมูลจากแบบสอบถามจะนำไปใช้ประโยชน์เพื่อการศึกษาเท่านั้น ทั้งนี้ จึงเรียนมาเพื่อขอความร่วมมือจากท่านในการสละเวลาในการกรอกแบบสอบถาม และขอขอบพระคุณมา ณ โอกาสนี้

นางสาวจตุตินันท์ เรืองจตุโพธิ์พาน
ผู้ศึกษา

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงบนช่อง [] คำตอบที่ท่านเลือก

1. เพศ

[1] ชาย

[2] หญิง

2. อายุ

[1] ต่ำกว่า 25 ปี

[2] 25-35 ปี

[3] 36-45 ปี

[4] 46-55 ปี

[5] มากกว่า 55 ปี

3. ระดับการศึกษาสูงสุด

[1] ต่ำกว่ามัธยมศึกษาตอนปลาย

[2] มัธยมศึกษาตอนปลาย/ปวช

[3] อนุปริญญา/ปวส

[4] ปริญญาตรี

[5] สูงกว่าปริญญาตรี

4. อาชีพ

[1] นักเรียน/นักศึกษา

[2] ข้าราชการ/รัฐวิสาหกิจ/พนักงานของรัฐ

[3] พนักงานบริษัทเอกชน

[4] ธุรกิจส่วนตัว/ค้าขาย

[5] รับจ้าง

[6] อื่นๆ โปรดระบุ.....

5. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน

- | | |
|------------------------------|------------------------------|
| [1] ไม่เกิน 10,000 บาท/เดือน | [2] 10,000-20,000 บาท/เดือน |
| [3] 20,001-30,000 บาท/เดือน | [4] มากกว่า 30,000 บาท/เดือน |

ส่วนที่ 2 พฤติกรรมการบริโภคกาแฟสดของผู้บริโภคในอำเภอเมืองนครสวรรค์

คำชี้แจง โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงบนช่อง [] คำตอบที่ท่านเลือก

1. ท่านนิยมบริโภคกาแฟสดในอำเภอเมือง นครสวรรค์ ลักษณะใด

- | | |
|---------------------|-------------------------|
| [1] ซื้อมากกลับบ้าน | [2] นั่งรับประทานในร้าน |
|---------------------|-------------------------|

2. ความถี่ในการบริโภคกาแฟสด

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| [1] ทุกวัน | [2] 5-6 ครั้ง/สัปดาห์ |
| [3] 3-4 ครั้ง/สัปดาห์ | [4] 1-2 ครั้ง/สัปดาห์ |
| [5] นานๆ ครั้ง | |

3. ช่วงเวลาใดที่ท่านนิยมดื่มกาแฟสดมากที่สุด

- | | |
|--------------------|------------------------|
| [1] 06.00-09.00 น. | [2] 09.01-12.00 น. |
| [3] 12.01-15.00 น. | [4] 15.01-18.00 น. |
| [5] 18.01-21.00 น. | [6] 21.01 น. เป็นต้นไป |

4. ค่าใช้จ่ายโดยเฉลี่ยในการซื้อกาแฟสดต่อครั้งของท่าน

- | | |
|--------------------------|---------------------|
| [1] ต่ำกว่า 30 บาท/ครั้ง | [2] 30-50 บาท/ครั้ง |
| [3] 51-70 บาท/ครั้ง | [4] 71-90 บาท/ครั้ง |
| [5] มากกว่า 90 บาท/ครั้ง | |

5. ลักษณะของกาแฟสดที่ท่านเลือกซื้อบ่อยที่สุด

- | | | |
|-------------|-------------|-------------|
| [1] แบบร้อน | [2] แบบเย็น | [3] แบบปั่น |
|-------------|-------------|-------------|

6. ท่านเลือกซื้อกาแฟสดประเภทใดบ่อยที่สุด

[1] เอสเปรสโซ (Espresso)

[2] คาปูชิโน (Cappuccino)

[3] ลาเต้ (Latte)

[4] มอคค่า (Mocha)

[5] อเมริกาโน (Americano)

[6] อื่นๆ (โปรดระบุ)

7. ท่านมักจะซื้อสินค้าชนิดใดควบคู่กับการซื้อกาแฟสดในแต่ละครั้ง

[1] ขนมปังปิ้ง

[2] อาหารว่างประเภททอด เช่น French fries

[3] ขนมเบเกอรี่ เช่น เค้ก พาย

[4] เครื่องดื่มอื่นที่ไม่ใช่กาแฟ

[5] ไอศกรีม

[6] ไม่ซื้อ

[7] อื่นๆ (โปรดระบุ)

8. เหตุผลที่ท่านเลือกดื่มกาแฟสด (เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

[1] รสชาติดี

[2] เพื่อสุขภาพ

[3] ลดอาการง่วงนอน

[4] คับกระหาย

[5] อยากทดลองดื่ม

[6] มีรสชาติให้เลือกหลากหลาย

[7] แสดงถึงความเป็นผู้มีรสนิยม

[8] อื่นๆ (โปรดระบุ)

9. ผู้ที่มีอิทธิพลในการเลือกบริโภคกาแฟสดของท่านมากที่สุด

[1] ตัวเอง

[2] เพื่อน

[3] ครอบครัว

[4] พนักงานในร้าน/บาริสต้า

[5] คนอื่นแนะนำ

[6] อื่นๆ (โปรดระบุ)

10. ปัจจุบันท่านมีร้านกาแฟสดที่ไปเป็นประจำหรือไม่

[1] มี

[2] ไม่มี

11. ท่านคิดว่าเหตุผลอะไรที่จะทำให้ท่านเข้าร้านกาแฟสดที่ใดที่หนึ่งเป็นประจำ

(เลือกได้มากกว่า 1 ข้อ)

- | | |
|---|-----------------------------------|
| [1] รสชาติของกาแฟสด | [2] รสชาติของอาหารว่างอื่นๆ |
| [3] มีรายการอาหารและเครื่องดื่มหลากหลาย | [4] สถานที่ตกแต่งสวยงาม |
| [5] ท่าเลที่ตั้ง เดินทางสะดวก | [6] ราคาเหมาะสมกับคุณภาพและปริมาณ |
| [7] พนักงานบริการดี | [8] มีส่วนลด |
| [9] ความรวดเร็วของการให้บริการ | [10] อื่นๆ (โปรดระบุ) |

ส่วนที่ 3 ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกบริโภคกาแฟสด

คำชี้แจง ในการเลือกบริโภคกาแฟสด ท่านคิดว่าปัจจัยต่อไปนี้มีความสำคัญในระดับใด

(กรุณาใส่เครื่องหมาย ✓ ในช่องที่ท่านเห็นด้วยมากที่สุด)

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการ	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์					
1.1 รสชาติและกลิ่นของกาแฟดี					
1.2 มีชนิดกาแฟสดที่หลากหลาย					
1.3 ใช้เมล็ดกาแฟที่มีชื่อเสียง เช่น สตาร์บัคส์ คอยซัง ลาวิตา เป็นต้น					
1.4 ใช้เมล็ดกาแฟที่มีคุณภาพ					
1.5 บรรจุภัณฑ์มีความสะอาด และ สวยงาม					
1.6 มีผลิตภัณฑ์อื่นจำหน่ายในร้าน เช่น ขนมปัง น้ำผลไม้ปั่น เป็นต้น					
2. ด้านราคา					
2.1 มีป้ายราคาบอกชัดเจน					
2.2 ราคากาแฟมีความเหมาะสม กับคุณภาพ					
2.3 ราคากาแฟมีความเหมาะสม กับปริมาณ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการ	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
3. ด้านช่องทางการจัดจำหน่าย					
3.1 ความสะดวกในการเดินทางมาที่ร้าน					
3.2 ระยะเวลาเปิดปิดให้บริการมีความเหมาะสม					
3.3 มีบริการรับสั่งทางโทรศัพท์					
3.4 มีบริการจัดส่งถึงที่					
3.5 ป้ายหน้าร้าน มองเห็นได้ชัดเจน					
4. ด้านการส่งเสริมการตลาด					
4.1 การโฆษณาผ่านสื่อต่างๆ เช่น วิทยุ หนังสือพิมพ์ facebook					
4.2 การสะสมคูปองส่วนลด เช่น ซื้อ 10 แกรม 1					
4.3 การจัดทำบัตรสมาชิกเพื่อรับส่วนลด เช่น 10%					
4.4 มีการจัดกิจกรรมในช่วงเทศกาลต่างๆ เช่น วันวาเลนไทน์ วันคริสต์มาส เป็นต้น					
5. ด้านบุคคล					
5.1 พนักงานขงมีความรู้ในเรื่องกาแฟ					
5.2 พนักงานสามารถตอบข้อซักถามและให้ข้อมูลกับลูกค้าได้					
5.3 พนักงานมีบุคลิกภาพที่ดี และแต่งกายเหมาะสม					
5.4 พนักงานมีมนุษยสัมพันธ์ดี ยิ้มแย้ม แจ่มใส กับลูกค้า					
5.5 พนักงานมีความสุภาพ					

ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด บริการ	ระดับความสำคัญ				
	น้อยที่สุด	น้อย	ปานกลาง	มาก	มากที่สุด
5.6 พนักงานมีความเป็นกันเองกับ ลูกค้า					
6. ด้านกระบวนการ					
6.1 ความสะดวกรวดเร็ว ในการ ให้บริการ					
6.2 ความถูกต้องในการให้บริการ					
6.3 ระยะเวลาที่ใช้ในการส่งสินค้า และชำระเงิน มีความรวดเร็ว					
6.4 ระยะเวลาที่ใช้ในการรอรับ สินค้ามีความรวดเร็ว					
6.5 ไม่จำกัดเวลานั่งของลูกค้า					
6.6 มีบริการใช้ Wi-Fi ฟรี					
6.7 เครื่องมือทำกาแฟสดมีความ ทันสมัย					
7. ด้านลักษณะทางกายภาพ					
7.1 การตกแต่งร้านสวยงาม ทันสมัย					
7.2 ความสะอาดของร้าน					
7.3 การมีเบาะนั่งสบาย และที่นั่งมี เพียงพอ					
7.4 บรรยากาศและสภาพแวดล้อมมี ความสวยงาม					

ส่วนที่ 4 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

.....

.....

.....

.....

.....

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ-สกุล

นางสาวจตุตินันท์ เรืองจตุติโพธิ์พาน

วัน เดือน ปี เกิด

20 มิถุนายน 2530

ประวัติการศึกษา

สำเร็จการศึกษามัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนนครสวรรค์

ปีการศึกษา 2547

สำเร็จการศึกษาปริญญาเศรษฐศาสตรบัณฑิต มหาวิทยาลัยนเรศวร

ปีการศึกษา 2551

ประสบการณ์

พ.ศ. 2551-2552 พนักงานบริหารงานทั่วไป บริษัท ไทยเลมอนฟู้ดส์ จำกัด

พ.ศ. 2553-ปัจจุบัน นักศึกษาช่วยงาน ศูนย์นวัตกรรมการจัดการ

คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

