

บทที่ 3

ระเบียบวิธีวิจัย

การศึกษาวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลีและความชื่นชมสินค้าเกาหลีของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่” มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา พฤติกรรมการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี และความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลีและความชื่นชมสินค้าเกาหลีของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ โดยใช้ระเบียบวิธีวิจัยแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงปริมาณ (Quantitative Research) และการวิจัยเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) ผู้วิจัยจึงได้กำหนดระเบียบวิธีวิจัยให้มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และกรอบในแนวคิดในการวิจัย โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.1 ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

3.1.1 ประชากร

ประชากรในการศึกษานี้ ได้แก่ วัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่ฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลีเป็นประจำ

3.1.2 กลุ่มตัวอย่าง

ผู้วิจัยได้คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่ฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลีเป็นประจำ ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive Sampling) โดยคัดเลือกจากผู้ฟังรายการวิทยุเอเชียนของ (Asian Song) ทางสถานีวิทยุเชียงใหม่เรดิโอ (Chiang Mai Radio)

สถานีวิทยุเชียงใหม่เรดิโอ ก่อตั้งและดำเนินการ โดยบริษัทประจักษ์การแวน จำกัด เริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 1 พฤศจิกายน พ.ศ. 2547 ทางคลื่นความถี่เอฟเอ็ม 93.75 เมกกะเฮิร์ตซ์ (FM 93.75 MHz.) ส่วนรายการเอเชียนซอง เป็นรายการวิทยุในจังหวัดเชียงใหม่เพียงรายการเดียวที่นำเสนอเพลงเอเซียตลอดรายการ ซึ่งเน้นเพลงสมัยนิยมจากเกาหลี ญี่ปุ่น และจีน เริ่มออกอากาศเมื่อวันที่ 1 มกราคม พ.ศ. 2548 ทุกวันจันทร์-เสาร์ เวลา 21.00 น.- 23.00 น. ดำเนินรายการ โดย คีเจ จุน พลวัตร

รายการเอเชียนซองได้มีการเปิดลงทะเบียนเป็นสมาชิก “เอเชียนซองแฟนคลับ” (Asian Song Fan Club) ผ่านเว็บไซต์ www.chiangmairadio.com มีสมาชิกลงทะเบียนจำนวนทั้งสิ้น 108 คน (ข้อมูลเมื่อวันที่ 31 มกราคม พ.ศ. 2553) ผู้วิจัยจึงได้กำหนดคุณสมบัติของกลุ่มตัวอย่างเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ของการศึกษา ดังนี้

1. เป็นผู้ที่มิภูมิลำเนาอยู่ในจังหวัดเชียงใหม่
2. เป็นผู้ฟังรายการวิทยุเอเชียนซองไม่น้อยกว่า 3 ครั้งต่อสัปดาห์
3. เป็นสมาชิกเอเชียนซองแฟนคลับ
4. มีอายุระหว่าง 12-24 ปี
5. มีความสนใจและยินดีให้ข้อมูลแก่ผู้วิจัย

จากคุณสมบัติดังกล่าว สามารถได้กลุ่มตัวอย่างในการศึกษา เป็นวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่ฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลีจำนวนทั้งสิ้น 80 คน

3.2 ข้อมูลและแหล่งข้อมูล

3.2.1 ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data)

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ หรือข้อมูลภาคสนามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่นิยมฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี ความคิดเห็นของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อเพลงสมัยนิยมเกาหลี และความชื่นชมสินค้าเกาหลีของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่ฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลีเป็นประจำ โดยการใช้แบบสอบถามเพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงปริมาณควบคู่กับการสัมภาษณ์กลุ่มและสัมภาษณ์เชิงลึกเพื่อรวบรวมข้อมูลเชิงคุณภาพ

3.2.2 ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data)

ผู้วิจัยได้ทำการศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ หรือข้อมูลชั้นรองที่มีการรวบรวมไว้แล้วด้วยการศึกษาเอกสาร (Documentary Study) จากเอกสารวิชาการ วิทยานิพนธ์ รายงานการวิจัย บทความ และบริการสืบค้นข้อมูลทางอินเทอร์เน็ต เพื่อศึกษาแนวคิด และทฤษฎีที่เกี่ยวข้องในการศึกษารั้งนี้ ได้แก่แนวคิดจักรวรรดินิยมทางวัฒนธรรมและการสื่อสาร แนวคิดการครองความเป็นเจ้าทางวัฒนธรรม แนวคิดอุตสาหกรรมวัฒนธรรม แนวคิดเกี่ยวกับวัยรุ่น ตลอดจนเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยมวัฒนธรรมเกาหลีในปัจจุบัน รวมทั้งการรวบรวมผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่ทำการศึกษานี้เพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบในการวิเคราะห์ผลการศึกษา

3.3 เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนและถูกต้อง เครื่องมือในการเก็บข้อมูลในเชิงปริมาณ คือแบบสอบถาม (Questionnaire) ส่วนเครื่องมือในการเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพ คือ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) โดยมีรายละเอียดดังนี้

3.3.1 แบบสอบถาม

แบบสอบถามในการเก็บข้อมูลเชิงปริมาณ แบ่งเป็น 4 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นคำถามเกี่ยวกับลักษณะทั่วไปของผู้ให้ข้อมูล ได้แก่ ภูมิลำเนา เพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ และแหล่งที่มาของรายได้ เพื่อทราบลักษณะทางประชากรศาสตร์ของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 2 เป็นคำถามเกี่ยวกับพฤติกรรมกาฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี ได้แก่ การฟังเพลงสมัยนิยมจากประเทศอื่นก่อนหันมาฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี ปัจจัยในการเลือกฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี ระยะเวลาในการฟัง ความถี่ในการฟัง ลักษณะการฟัง และการทำกิจกรรมต่างๆ ที่สืบเนื่องมาจากการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลีของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 3 เป็นคำถามเกี่ยวกับความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อเพลงสมัยนิยมเกาหลีและวัฒนธรรมเกาหลี

ตอนที่ 4 เป็นคำถามเกี่ยวกับความชื่นชมสินค้าเกาหลีของกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ได้แก่ ปริมาณในการเลือกซื้อสินค้าเกาหลีประเภทต่างๆ การเลือกแหล่งที่ซื้อ และความคิดเห็นที่มีต่อสินค้าเกาหลี ซึ่งจะเป็นการสำรวจว่า ผู้ที่ฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลีเป็นประจำนั้น มีความรู้สึกชื่นชอบสินค้าเกาหลีและมีแนวโน้มที่จะบริโภคสินค้าเกาหลีหรือไม่ และสินค้าเกาหลีประเภทใดที่ได้รับความนิยมมากที่สุด

3.3.2 แบบสัมภาษณ์

ผู้วิจัยเก็บข้อมูลเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์กลุ่มและสัมภาษณ์เชิงลึกกลุ่มตัวอย่างวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือในการเก็บข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์แบบกึ่งโครงสร้าง (Semi-structured Interview) โดยแนวคำถามในการสัมภาษณ์สร้างจากกรอบแนวคิดและทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการวิจัย มีลักษณะเป็นคำถามปลายเปิด เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างมีอิสระในการตอบ สามารถตอบได้อย่างละเอียดและตรงกับสภาพความเป็นจริง และสามารถชี้แจงเหตุผลเพิ่มเติมเพื่อความกระจ่างของคำตอบได้ คำถามอาจมีการปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมให้สอดคล้องกับสถานการณ์ขณะสัมภาษณ์และคำตอบของผู้ให้สัมภาษณ์ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ครบถ้วนตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา

แบบสัมภาษณ์แบ่งเป็น 3 ตอน ดังนี้

ตอนที่ 1 พฤติกรรมการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลีของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อเพลงสมัยนิยมเกาหลี

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ที่มีต่อวัฒนธรรมเกาหลีและสินค้าเกาหลี

3.4 การตรวจสอบเครื่องมือ

เพื่อตรวจสอบความถูกต้อง (Verification) ของเครื่องมือว่ามีความเชื่อถือได้ (Reliability) และครอบคลุมประเด็นที่ทำการศึกษาก่อนที่จะทำการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำแบบสอบถามที่ได้เรียบเรียงแล้วไปให้อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์เป็นผู้ตรวจสอบหาความเที่ยงตรงของเนื้อหา (Content Validity) และความเหมาะสมของภาษาที่ใช้ (Wording) เพื่อนำข้อเสนอแนะมาปรับปรุงแบบสอบถามให้มีประสิทธิภาพ

การหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของแบบสอบถาม ผู้วิจัยได้ดำเนินการนำแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงแก้ไขเสร็จสมบูรณ์แล้วทดลองใช้ (Try Out) เพื่อหาความเชื่อมั่น (Reliability) ของเครื่องมือกับกลุ่มตัวอย่างจำนวน 20 ราย แล้วนำแบบสอบถามที่ได้มาวิเคราะห์หาค่าความเที่ยง (Reliability) โดยวิธีการหาค่าประสิทธิ์แอลฟา (Alpha Coefficient) ตามวิธีของครอนบาค (Cronbach) ได้ค่าความเชื่อมั่นเท่ากับ 0.8680 ซึ่งเป็นค่าที่น่าเชื่อถือได้และสามารถใช้เก็บข้อมูลได้จริง

ส่วนแนวคำถามในการสัมภาษณ์กลุ่มและสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยได้ทดสอบกับกลุ่มตัวอย่างข้างต้นภายหลังจากการตอบแบบสอบถาม ซึ่งเป็นลักษณะจำลองของการเก็บข้อมูลภาคสนามในการวิจัยนี้ เพื่อทดสอบความเข้าใจของกลุ่มตัวอย่างในแต่ละประเด็นคำถาม และปรับปรุงถ้อยคำในการสัมภาษณ์เพื่อให้กลุ่มตัวอย่างเข้าใจได้ง่ายและอธิบายได้ตรงกับประเด็นที่ผู้วิจัยต้องการศึกษา ตลอดจนคำนวณการใช้เวลาที่เหมาะสมในการสัมภาษณ์ โดยที่กลุ่มตัวอย่างยังคงมีความเต็มใจให้ข้อมูลและไม่รู้สึกเบื่อหน่าย

3.5 วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

เนื่องจากการวิจัยในครั้งนี้ เป็นการวิจัยแบบผสมผสานทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ผู้วิจัยจึงได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่างๆ เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ถูกต้องและน่าเชื่อถือ โดยมีกระบวนการในการรวบรวมข้อมูลเป็น 3 ระยะ ดังนี้

ระยะแรก รวบรวมและศึกษาข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) จากแหล่งข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับแนวคิดที่ใช้เป็นกรอบในการศึกษา ข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมวัฒนธรรมเกาหลีและกระแสความนิยมวัฒนธรรมเกาหลี งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนพฤติกรรมทั่วไปของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ระยะที่สอง รวบรวมและศึกษาข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เกี่ยวกับพฤติกรรมกาฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี ความคิดเห็นที่มีต่อเพลงสมัยนิยมเกาหลีและวัฒนธรรมเกาหลี และความชื่นชมสินค้าเกาหลีของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ จากกลุ่มตัวอย่างในการศึกษา โดยมีขั้นตอนดังนี้

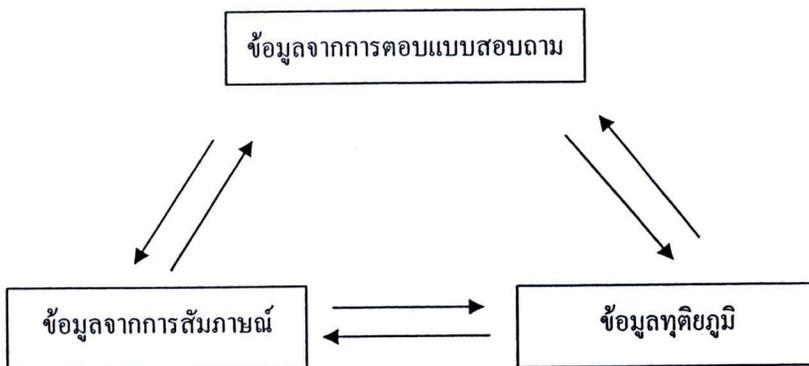
1. คัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากผู้ฟังรายการวิทยุเอเชียนซอง
2. ขอความร่วมมือผู้ดำเนินรายการวิทยุเอเชียนซอง แจงให้สมาชิกของรายการทราบ
3. ติดต่อขอสัมภาษณ์กลุ่มตัวอย่างเป็นรายบุคคล
4. ดำเนินการเก็บข้อมูล โดยผู้ให้ข้อมูลกรอกแบบสอบถามด้วยตนเอง และผู้วิจัยสัมภาษณ์เชิงลึกหลังจากผู้ให้ข้อมูลกรอกแบบสอบถามเสร็จ
5. ถอดเทปบันทึกเสียงการสัมภาษณ์เป็นลายลักษณ์อักษร แล้วนำข้อมูลที่ได้แยกใส่แฟ้มข้อมูลตามประเด็นที่กำหนดไว้

ระหว่างดำเนินการเก็บข้อมูลในระยะที่สองนี้ ผู้วิจัยได้ทำการตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลที่ได้อีกกับข้อมูลทฤษฎีซึ่งรวบรวมไว้ในระยะแรก ตลอดจนแนวคิดที่ใช้ในการศึกษา และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องอย่างสม่ำเสมอ เพื่อนำมาใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ระยะที่สาม ผู้วิจัยทำการวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้จากระยะแรก และระยะที่สองตามวัตถุประสงค์ในการศึกษา ภายใต้กรอบแนวคิดที่ใช้ในการวิจัย เพื่อนำข้อมูลที่ได้ออกไปอภิปรายผลการศึกษา

3.6 การตรวจสอบข้อมูล

ส่วนข้อมูลเชิงปริมาณที่ได้จากการสัมภาษณ์กลุ่มและสัมภาษณ์เชิงลึกนั้น ผู้วิจัยได้นำข้อมูลที่ได้รับจากกลุ่มตัวอย่างทั้งหมดมาดำเนินการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้า (Data Triangulation) โดยใช้แหล่งข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่ต่างกัน และจากข้อมูลทฤษฎีที่ผู้วิจัยรวบรวมไว้ ตลอดระยะเวลาของการเก็บข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและน่าเชื่อถือมากยิ่งขึ้น ดังรูป 3.1



รูป 3.1 การตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้าในการวิจัยเชิงคุณภาพ

3.7 การวิเคราะห์ข้อมูล

3.7.1 ข้อมูลเชิงปริมาณ

การวิเคราะห์ข้อมูลจากแบบสอบถาม ผู้ศึกษาคำเนินการวิเคราะห์ โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปทางสถิติ โดยข้อมูลแต่ละส่วนผู้วิจัยดำเนินการ โดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ดังนี้

ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ข้อมูลลักษณะการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี และข้อมูลการเลือกซื้อสินค้าเกาหลีประเภทต่างๆ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าการแจกแจงความถี่ (Frequency) และค่าร้อยละ (Percentage)

ข้อมูลความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงสมัยนิยมเกาหลี วัฒนธรรมเกาหลี และสินค้าเกาหลี ซึ่งเป็นวัตถุประสงค์ของผู้ตอบแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าการแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) และค่าเฉลี่ย (Mean) โดยการกำหนดเกณฑ์การแปรผลข้อคำถามที่มาตรวัดประมาณค่าแบบ Rating Scale 5 ระดับ ผู้วิจัยใช้เกณฑ์ ดังนี้

เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้	5	คะแนน
เห็นด้วย	ให้	4	คะแนน
ไม่แน่ใจ	ให้	3	คะแนน
ไม่เห็นด้วย	ให้	2	คะแนน
ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง	ให้	1	คะแนน

เกณฑ์การแปรผลมาตรวัดประมาณค่าแบบ Rating Scale ผู้วิจัยใช้เกณฑ์มาตรฐานพิจารณาเปรียบเทียบคะแนนเฉลี่ยที่คำนวณ โดยอาศัยหลักของมิลเลอร์ (Miller) ดังนี้ (วิทยา ดำรงเกียรติศักดิ์, 2531: 20)

คะแนนเฉลี่ย	4.50-5.00	หมายถึง เห็นด้วยอย่างยิ่ง
คะแนนเฉลี่ย	3.50-4.49	หมายถึง เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย	2.50-3.49	หมายถึง ไม่แน่ใจ
คะแนนเฉลี่ย	1.50-2.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วย
คะแนนเฉลี่ย	1.00-1.49	หมายถึง ไม่เห็นด้วยอย่างยิ่ง

การวิเคราะห์คำถามจัดอันดับความสำคัญ (Rank Question) ของการเลือกฟังเพลงสมัยนิยมจากประเทศอื่นก่อนที่จะฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี ในแบบสอบถามตอนที่ 1 และการจัดลำดับความสำคัญของเหตุผลในการเลือกซื้อสินค้าในปัจจุบัน ในแบบสอบถามตอนที่ 4 มีเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

เลือกเป็นอันดับที่ 1 ให้	3	คะแนน
เลือกเป็นอันดับที่ 2 ให้	2	คะแนน

เลือกเป็นอันดับที่ 3 ให้ 1 คะแนน
 หาค่าโดยใช้สูตร

$$\frac{\text{อันดับหนึ่ง} \times 3 + \text{อันดับสอง} \times 2 + \text{อันดับสาม} \times 1}{n}$$

n

n = กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด



สำหรับการวิเคราะห์ข้อมูลตามวัตถุประสงค์ในการศึกษาข้อที่ 2 ว่า พฤติกรรมการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลีมีความสัมพันธ์กับความชื่นชมสินค้าเกาหลีของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยวิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ค่าสถิติความแปรปรวนทางเดียว One Way Anova (F - Test) ซึ่งเป็นกลุ่มสถิติในการเปรียบเทียบค่าเฉลี่ย โดยกำหนดระดับนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 โดยมีตัวแปรต้นและตัวแปรตามดังตาราง 3.1

ตาราง 3.1 ตัวแปรต้นและตัวแปรตามในการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างพฤติกรรมการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลีและความชื่นชมสินค้าเกาหลีของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่

ตัวแปรต้น	ตัวแปรตาม
1. ระยะเวลาในการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี 2. ความถี่ในการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี	1. ความคิดเห็นเกี่ยวกับเพลงสมัยนิยมเกาหลี 2. การทำกิจกรรมต่างๆ ที่สืบเนื่องมาจากการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี 3. ความคิดเห็นต่อประเด็นต่างๆ ที่เกี่ยวกับเกาหลี 4. การเลือกซื้อสินค้าเกาหลีประเภทต่างๆ 5. ความคิดเห็นที่มีต่อสินค้าเกาหลี

3.7.2 ข้อมูลเชิงคุณภาพ

ข้อมูลเชิงคุณภาพซึ่งรวบรวมจากการสัมภาษณ์กลุ่มและสัมภาษณ์เชิงลึก ผู้วิจัยใช้การวิเคราะห์เชิงพรรณนา (Descriptive Analysis) เกี่ยวกับพฤติกรรมการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี ความคิดเห็นที่มีต่อเพลงสมัยนิยมเกาหลีและวัฒนธรรมเกาหลี และความชื่นชมสินค้าเกาหลีของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่

3.8 การนำเสนอข้อมูล

ข้อมูลปฐมภูมิที่ได้จากการศึกษารวบรวมจากภาคสนามครั้งนี้ มีทั้งข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ ซึ่งเป็นข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการฟังเพลงสมัยนิยมเกาหลี ความคิดเห็นที่มีต่อเพลงสมัยนิยมเกาหลีและวัฒนธรรมเกาหลี ตลอดจนความชื่นชมสินค้าเกาหลีของวัยรุ่นในจังหวัดเชียงใหม่ ผู้วิจัยจึงนำข้อมูลทั้งสองส่วนมานำเสนอแบบผสมผสาน เพื่อตรวจสอบ เปรียบเทียบ และยืนยันข้อมูล

ทั้งสองส่วน และเพื่อให้ผลการศึกษา มีความถูกต้องและน่าเชื่อถือมากขึ้น ผู้วิจัยได้นำข้อมูลทุติยภูมิ ซึ่งเป็นข้อมูลจากเอกสารต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกระแสความนิยมวัฒนธรรมเกาหลี ซึ่งได้จัดไว้เป็นหมวดหมู่มาประกอบในการวิเคราะห์ผลการศึกษาอีกทางหนึ่งด้วย