

คำนำ

การทำวิจัยเรื่องการพัฒนาภาพลักษณ์คหกรรมศาสตร์ในสังคมไทยนี้ ได้แรงบันดาลใจจากการทำวิทยานิพนธ์ระดับปริญญาเอกเรื่อง วิถีคหกรรมศาสตร์ในประเทศไทย: บทสะท้อนวิสัยทัศน์ และกระบวนการทัศน์จากปัจจุบันสู่อนาคต ซึ่งผลการวิจัยครั้งนั้นพบว่า นิสิต/นักศึกษาในสาขาคหกรรมศาสตร์มีความรู้สึกรู้ว่าสังคมไม่ให้ความสำคัญกับคหกรรมศาสตร์ และมองสาขาคหกรรมศาสตร์อยู่ในระดับต่ำกว่าวิชาชีพอื่น ดังนั้นผู้วิจัยในฐานะที่คลุกคลีอยู่กับแวดวงคหกรรมศาสตร์ และมีรากเง้ามาจากการศึกษาคหกรรมศาสตร์ศึกษา จึงมีความสนใจประเด็นมุมมองที่คนในสังคมมีต่อสาขาคหกรรมศาสตร์ เพื่อยืนยันข้อเท็จจริงบนพื้นฐานของมูลที่ไม่ใช่เกิดจากความรู้สึก หรือคิดเอง นอกจากนี้ยังสามารถนำข้อมูลที่ได้รับ มาพิจารณาหาแนวทางในการพัฒนาสาขาคหกรรมศาสตร์ต่อไป

จากแรงบันดาลใจดังกล่าว ประกอบกับมหาวิทยาลัยโนโลยีราชมนต์คลัญบุรี ให้ทุนสนับสนุนการวิจัยจึงทำให้งานวิจัยนี้ประสบความสำเร็จ นอกจากนั้นผู้วิจัยยังได้รับความร่วมมือจาก อาจารย์หลายท่าน ลูกศิษย์ และเพื่อนๆ ที่กรุณาช่วยประสานงาน การเก็บรวบรวมข้อมูลในการสัมภาษณ์ การถอดถอดคำการสัมภาษณ์ และการสำรวจข้อมูลทั่วประเทศจากโรงเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ซึ่งผู้วิจัยต้องขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

งานวิจัยนี้จะขาดความสมบูรณ์หากไม่ได้คำปรึกษาที่มีคุณค่าจากอาจารย์ที่เปี่ยมล้นด้วยความเมตตาคุณแลลูกศิษย์ตั้งแต่เรียนระดับปริญญาตรี ปริญญาโท และปริญญาเอก จวบจนจบการศึกษาก็ยังให้การดูแลและให้คำปรึกษาเพื่อให้งานวิจัยมีคุณภาพ และมีคุณค่า ซึ่งผู้วิจัยขอกราบขอบพระคุณ ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุภาพ จิตราภรณ์ เป็นอย่างสูง ที่ประสิทธิ์ประสาทวิชาตลอดจนเป็นต้นแบบแห่งความเป็นครูให้กับผู้วิจัย สุดท้ายนี้หากงานวิจัยมีข้อบกพร่อง ผู้วิจัยขออภัยและรับคำแนะนำด้วยความยินดี

ผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.นนทลี พรธาดาวิทย์
ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. อมรรัตน์ อนันต์วรพงษ์