

## บทที่ 3

### วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชนประเภทผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษ  
สับปะรด และกระดาษตะขบ มีวิธีดำเนินการวิจัยดังนี้

#### วิธีดำเนินการวิจัย

##### 1. แบบการวิจัย งานวิจัยเรื่องนี้แบ่งเป็น 6 ส่วน

**ส่วนแรก** เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการลักษณะรูปแบบลวดลายสีสันทอง  
ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ โดยศึกษาความต้องการของผู้ผลิต และ  
ผู้สนใจสินค้า เพื่อนำข้อมูลมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวความคิดในการออกแบบ โดยปรึกษา  
ผู้ทรงคุณวุฒิทางการออกแบบผลิตภัณฑ์ และดำเนินการออกแบบ

**ส่วนที่สอง** ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ โดยนำแนวความคิดในการออกแบบมาออกแบบผลิตภัณฑ์ นำ  
ผลงานออกแบบไปปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิทางการออกแบบ ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มี  
รูปลักษณะลวดลายสีสันทันใหม่

**ส่วนที่สาม** เป็นงานวิจัยเชิงสำรวจ มีวัตถุประสงค์เพื่อประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต และกลุ่ม  
ผู้สนใจสินค้า ที่มีต่อรูปแบบลวดลายสีสันทองผลิตภัณฑ์ที่ผู้วิจัยออกแบบ เพื่อนำข้อมูลมาปรับปรุงแก้ไขผลงาน  
ออกแบบผลิตภัณฑ์

**ส่วนที่สี่** จัดทำชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ ที่มีรูปแบบลวดลายสีสันทองตามทีออกแบบปรับปรุงใหม่ โดยจัดทำผลิตภัณฑ์  
ต่อไปนี้

1. ภาพ
2. กรอบรูป
3. สมุดโน้ต
4. ก่องใส่ของ

**ส่วนที่ห้า** ดำเนินการเผยแพร่ ถ่ายทอดเทคโนโลยีงานวิจัยการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์สู่ชุมชน โดย  
จัดนิทรรศการ และจัดอบรมเชิงปฏิบัติการให้ความรู้แก่ผู้ผลิตและชุมชนที่สนใจ

**ส่วนที่หก** ดำเนินการติดตามผลโดย สอบถามความพึงพอใจ สอบถามการนำความรู้จากการอบรมเชิง  
ปฏิบัติการไปใช้ประโยชน์ สรุปผลและจัดทำรายงาน

## ขั้นตอนการดำเนินงาน

ศึกษาข้อมูลเพื่อการออกแบบ ดำเนินการดังนี้

1. ศึกษาแหล่งผลิต กระบวนการผลิตของผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และ กระดาษตะขบ

1. ศึกษาความคิดเห็นของผู้ผลิตและผู้สนใจสินค้าเกี่ยวกับรูปแบบสีสັນ และลวดลายผลิตภัณฑ์
2. ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์
3. ศึกษาหลักวิธีการ และกระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์
4. ศึกษากรรมวิธีการผลิต การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์

2. ดำเนินการออกแบบผลิตภัณฑ์

3. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ผลิต และผู้สนใจสินค้า เกี่ยวกับผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์ ที่ได้ออกแบบไปแล้ว

4. ดำเนินการพัฒนาปรับปรุงผลงานออกแบบ โดยนำข้อมูลจากการวิเคราะห์ ความพึงพอใจมา พัฒนางานออกแบบ และจัดทำชุดผลิตภัณฑ์ต้นแบบ เพื่อเผยแพร่สู่ผู้ผลิตสินค้า หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป

## แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยี

1. เผยแพร่ผลงานออกแบบผลิตภัณฑ์สู่ชุมชนผู้ผลิตสินค้าโดยจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ
2. นำเสนอและเผยแพร่ผลงานโดยจัดนิทรรศการ
3. จัดทำเอกสารผลงานทางวิชาการ เพื่อเผยแพร่ความรู้ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจทั่วไป

## ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้

1. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ
2. กลุ่มผู้สนใจสินค้า

กลุ่มตัวอย่างประชากรในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนรวม 110 คน ดังนี้

1. กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ รวม 3 กลุ่ม จำนวน 10 คน
2. กลุ่มผู้สนใจสินค้า จำนวน 100 คน

## ตัวแปรที่ศึกษา

ตัวแปรต้น คือ รูปแบบสีสันลวดลายผลิตภัณฑ์ที่ได้จากการออกแบบ  
 ตัวแปรตาม คือ ระดับความพึงพอใจในรูปแบบสีสันลวดลายผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต  
 กลุ่มผู้สนใจสินค้า ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ที่ผู้วิจัยออกแบบ

## เครื่องมือที่ใช้การวิจัย

เครื่องมือที่ใช้การวิจัย ได้แก่ แบบสอบถาม ซึ่งมีลักษณะดังนี้

1. แบบสอบถามความต้องการด้านรูปแบบสีสันลวดลายผลิตภัณฑ์ เป็นเครื่องมือวิจัยที่ใช้กับกลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้สนใจสินค้า เพื่อศึกษาเกี่ยวกับความต้องการด้านรูปแบบ สีสัน และลวดลายผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาเป็นแนวทางในการออกแบบลวดลายผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต และผู้สนใจสินค้า ผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ เป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะมีลักษณะเป็นแบบสอบถามให้แสดงความคิดเห็นแบบปลายเปิด (open – ended)

2. แบบสอบถามความพึงพอใจ เป็นเครื่องมือวิจัยที่ใช้กับกลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้สนใจสินค้า เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบสีสันและลวดลายผลิตภัณฑ์ที่ผู้วิจัยออกแบบ แบ่งออกเป็น 3 ตอน คือ

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (check list)

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้สนใจสินค้าที่มีต่อรูปแบบ ลวดลาย และสีสันของผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ มีความพึงพอใจมากที่สุด มีความพึงพอใจมาก มีความพึงพอใจปานกลาง มีความพึงพอใจน้อย และมีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ตอนที่ 3 ข้อเสนอแนะ เป็นแบบสอบถามปลายเปิด

## วิธีสร้างเครื่องมือ

- ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา บทความ และวารสารต่างๆ รวมทั้งงานวิจัยในประเทศ และต่างประเทศที่เกี่ยวข้อง
- นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาให้ผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์สอน และการออกแบบผลิตภัณฑ์ตรวจแบบสอบถามในด้าน ความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษา และความ

ครอบคลุมของเนื้อหา

3. นำแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม ไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุงใหม่ให้สมบูรณ์ทั้งในการตรวจสอบความตรงของเนื้อหา การใช้ภาษา และรูปแบบของคำถามภายใต้คำแนะนำของผู้ทรงวุฒิ
4. นำแบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถามที่ได้ปรับปรุงให้เหมาะสม ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ต้องการศึกษาต่อไป

### การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยแจกแบบสอบถาม และเก็บรวบรวมข้อมูลในการสอบถาม โดยแยกเป็นกลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้สนใจสินค้า

### การวิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS

1. แบบสอบถามด้านความต้องการด้านรูปแบบสีสັນและลวดลายผลิตภัณฑ์ นำข้อมูลที่ได้จาก
  - แบบสอบถามตอนที่ 1** วิเคราะห์หาค่าร้อยละและนำเสนอในรูปแบบตาราง
  - แบบสอบถามตอนที่ 2** แจกแจงความถี่ของคำตอบแต่ละข้อ แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอในรูปแบบตาราง
  - แบบสอบถามตอนที่ 3** วิเคราะห์ สรุปข้อมูล และนำเสนอในรูปแบบความเรียง
2. แบบสอบถามความพึงพอใจ
  - ตอนที่ 1** นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ และนำเสนอในรูปแบบตาราง
  - ตอนที่ 2** แจกแจงความถี่ของคำตอบแต่ละข้อ แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และนำเสนอในรูปแบบตาราง
  - ตอนที่ 3** วิเคราะห์ สรุปข้อมูล และนำเสนอในรูปแบบความเรียง

### จุดมุ่งหมายและแนวคิดในการวิจัยและพัฒนา

การวิจัยครั้งนี้มีจุดมุ่งหมาย

1. เพื่อศึกษาลักษณะเอกลักษณ์เฉพาะของผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ
2. เพื่อศึกษาความต้องการรูปแบบสีสັນและลวดลายผลิตภัณฑ์จากกระดาษสา กระดาษสับปะรด และกระดาษตะขบ ของกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ กลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้สนใจสินค้า





