

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

เพื่อให้การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นที่เข้าใจตรงกันในการแปลความหมาย ผู้วิจัยจึงกำหนดสัญลักษณ์และอักษรย่อดังนี้

N	แทน	จำนวนประชากร
X	แทน	ค่าเฉลี่ย
S.D	แทน	ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้วิจัยแบ่งผลการวิเคราะห์เป็น 3 ขั้นตอนดังนี้

ตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม ใช้คำถามแบบตรวจสอบรายการ(Check list) ถามเกี่ยวกับเพศ อายุ ระดับการศึกษา อาชีพ รายได้ต่อเดือน จำแนกตามตัวแปรต่าง ๆ วิเคราะห์โดยหาค่าความถี่และนำเสนอเป็นคำร้อยละ

ตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับความคิดเห็นเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกใดมากที่สุด โดยนำเสนอค่าเฉลี่ย ค่าความเบี่ยงเบนมาตรฐาน

ตอนที่ 3 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับปัญหา อุปสรรค ข้อเสนอแนะและความคิดเห็นอื่น ๆ ที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากทะเล ซึ่งเป็นแบบสอบถามปลายเปิด การสร้างแบบสอบถามที่อยู่ภายใต้การตรวจและแก้ไขของที่ปรึกษาโครงการวิจัย

การดำเนินการสำรวจความคิดเห็นของผู้ผลิตและผู้สนใจสินค้าเพื่อการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกประเภทของที่ระลึกจากทะเล ต.ท่าฉลอม อ.เมือง จ.สมุทรสาครได้สำรวจกับกลุ่มตัวอย่าง จำนวน 100 คน สรุปผลความคิดเห็นได้ดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค

ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค	จำนวน	ร้อยละ
เพศ	100	100.0
- ชาย	39	39.0
- หญิง	61	61.0
อายุ	100	100.0
- ต่ำกว่า 20 ปี	34	34.0
- 21-30 ปี	66	66.0
สถานภาพสมรส	100	100.0
- โสด	67	67.0
- สมรส / อยู่ด้วยกัน	25	25.0
- หย่าร้าง / แยกกันอยู่	8	8.0
ระดับการศึกษา	100	100.0
- มัธยมศึกษา / ปวช.	6	6.0
- ปวส.	13	13.0
- ปริญญาตรี	54	54.0
- ปริญญาโท	27	27.0
อาชีพ	100	100.0
- นักเรียน / นักศึกษา	11	11.0
- แม่บ้าน	8	8.0
- ข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ	27	27.0
- พนักงานบริษัทเอกชน	22	22.0
- ธุรกิจส่วนตัว	18	18.0
- ค้าขาย	14	14.0
รายได้ต่อเดือน	100	100.0
- 5,000 – 10,000 บาท	21	21.0
- 15,000 – 20,000 บาท	47	47.0
- มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป	32	32.0

สมาชิกในครอบครัว	100	100.0
- 1 คน	28	28.0
- 2 คน	42	42.0
- 3 คน	30	30.0

ตารางที่ 1 ข้อมูลพื้นฐานของผู้บริโภค

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 61 คน คิดเป็นร้อยละ 61.0 และเป็นเพศชาย จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 โดยมีอายุระหว่าง 21-30 ปี มากที่สุด จำนวน 66 คน คิดเป็นร้อยละ 66.0 และมีอายุต่ำกว่า 20 ปี จำนวน 34 คน คิดเป็นร้อยละ 34.0 ซึ่งส่วนใหญ่มีสถานภาพโสด จำนวน 67 คน คิดเป็นร้อยละ 67.0 รองลงมา สมรส / อยู่ด้วยกัน จำนวน 25 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 และ หย่าร้าง / แยกกันอยู่ จำนวน 8 คน คิดเป็นร้อยละ 8.0 ตามลำดับ โดยมีการศึกษาระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา ปริญญาโท จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 ปวส. จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 13.0 และมัธยมศึกษา / ปวช. จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 ตามลำดับ ส่วนใหญ่ มีอาชีพข้าราชการ / รัฐวิสาหกิจ จำนวน 27 คน คิดเป็นร้อยละ 27.0 รองลงมา พนักงานบริษัทเอกชน จำนวน 22 คน คิดเป็นร้อยละ 22.0 ธุรกิจส่วนตัว จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 18.0 ค้าขาย จำนวน 14 คน คิดเป็น ร้อยละ และนักเรียน / นักศึกษา จำนวน 11 คน คิดเป็นร้อยละ 11.0 ตามลำดับ ซึ่งมีรายได้ต่อเดือน 15,000 – 20,000 บาท มากที่สุด จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 47.0 รองลงมา มีรายได้มากกว่า 20,000 บาทขึ้นไป จำนวน 32 คน คิดเป็นร้อยละ 32.0 และมีรายได้ 5,000–10,000 บาท จำนวน 21 คน คิดเป็นร้อยละ 21.0 ตามลำดับ และส่วนใหญ่มีสมาชิกในครอบครัว 2 คน จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 42.0 รองลงมา มีสมาชิกในครอบครัว 3 คน จำนวน 30 คน คิดเป็นร้อยละ 30.0 และมีสมาชิกในครอบครัว 1 คน จำนวน 28 คน คิดเป็นร้อยละ 28.0

ตอนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	จำนวน	ร้อยละ
1. ถ้าท่านได้ไปเที่ยวทะเลท่านจะซื้อของที่ระลึกใดมากที่สุด	100	100.0
- เรือประมงจำลอง	81	81.0
- พวงกุญแจเปลือกหอยหล่อขึ้น	6	6.0
- โคมไฟปะการัง	4	4.0
- โมบายเปลือกหอย	9	9.0
2. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากทะเลด้วยเหตุผลใดมากที่สุด	100	100.0
- เป็นของฝากจากทะเล	5	5.0
- ซื้อตามเทศกาล	3	3.0
- ซื้อตามแฟชั่นหรือกระแสนิยม	7	7.0
- ซื้อเพราะชื่นชอบงานศิลปะหัตถกรรม	85	85.0
3. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากทะเลที่ใดมากที่สุด	100	100.0
- ร้านค้าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก	54	54.0
- แหล่งผลิตโดยตรง	39	39.0
- งานจัดแสดงสินค้าไทย เช่น งาน OTOP	7	7.0
4. ท่านซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากทะเลในช่วงเทศกาลใดมากที่สุด	100	100.0
- เทศกาลปีใหม่	87	87.0
- เทศกาลวันวาเลนไทน์	9	9.0
- เทศกาลสงกรานต์	4	4.0

ตารางที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ถ้าได้ไปเที่ยวทะเลจะซื้อของที่ระลึกมากที่สุดคือ เรือประมงจำลอง จำนวน 81 คน คิดเป็นร้อยละ 81.0 รองลงมาไม้บายเปลือกหอย จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 พวงกุญแจเปลือกหอยหล่อขึ้น จำนวน 6 คน คิดเป็นร้อยละ 6.0 และโคมไฟปะการัง จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากทะเลเพราะชื่นชอบงานศิลปะหัตถกรรม มากที่สุด จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 85.0 รองลงมาซื้อตามแฟชั่นหรือกระแสนิยมจำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0 เป็นของฝากจากทะเล จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 และซื้อตามเทศกาล จำนวน 3 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกจากทะเลที่ร้านค้าผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกมากที่สุด จำนวน 54 คน คิดเป็นร้อยละ 54.0 รองลงมา แหล่งผลิตโดยตรง จำนวน 39 คน คิดเป็นร้อยละ 39.0 และงานจัดแสดงสินค้าไทย เช่น งาน OTOP จำนวน 7 คน คิดเป็นร้อยละ 7.0

ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ซื้อผลิตภัณฑ์หัตถกรรมของที่ระลึกจากทะเลในช่วงเทศกาล ปีใหม่มากที่สุด จำนวน 87 คน คิดเป็นร้อยละ 87.0 รองลงมา เทศกาลวันวาเลนไทน์ จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.0 และเทศกาลสงกรานต์ จำนวน 4 คน คิดเป็นร้อยละ 4.0

ตอนที่ 3 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เรือประมงจำลอง

ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์เรือประมงจำลอง	ระดับความพึงพอใจ		
	\bar{X}	S.D.	แปลผล
1. ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์	4.21	0.498	มาก
2. ท่านมีความพึงพอใจต่อสี	4.16	0.420	มาก
3. ท่านมีความพึงพอใจต่อฝีมือและความประณีต	4.75	0.435	มากที่สุด
4. ท่านมีความพึงพอใจต่อขนาด	4.25	0.435	มาก
5. ท่านมีความพึงพอใจต่อความสวยงาม	4.34	0.497	มาก
6. ท่านมีความพึงพอใจจากการใช้ประโยชน์	4.13	0.720	มาก
รวม	4.31	0.253	มาก

ตารางที่ 3 ความพึงพอใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์เรือประมงจำลอง

จากตารางพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์ เรือประมงจำลองในภาพรวม อยู่ในระดับมาก ($\bar{X} = 4.31$) และเมื่อพิจารณารายข้อพบว่า มีความพึงพอใจต่อฝีมือและความประณีต อยู่ในระดับมากที่สุด ($\bar{X} = 4.75$) รองลงมาคือ มีความพึงพอใจต่อความสวยงาม ($\bar{X} = 4.34$) มีความพึงพอใจต่อขนาด ($\bar{X} = 4.25$) มีความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ ($\bar{X} = 4.21$) มีความพึงพอใจต่อสี ($\bar{X} = 4.16$) และมีความพึงพอใจจากการใช้ประโยชน์ ($\bar{X} = 4.13$) อยู่ในระดับมาก ตามลำดับ