

บทที่ 5

สรุป อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์ เพื่อศึกษางานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ ได้สรุปผลและข้อเสนอแนะดังนี้

วัตถุประสงค์ของการวิจัย

1. เพื่อศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์
2. เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์
3. เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์

ขอบเขตของการทำวิจัย

1. การวิจัยนี้มุ่งเน้นการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี สำหรับการจัดจำหน่าย
2. สร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ จำนวน 3 ชุด เพื่อเป็นตัวแทนในการสำรวจความพึงพอใจ

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้
 - 1.1 กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
 - 1.2 กลุ่มผู้บริโภค
2. กลุ่มตัวอย่างประชากรในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนรวม 100 คน ดังนี้
 - 2.1 กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
 - 2.1.1 คุณแสงอรุณ พลับพลี กลุ่มเรือนไทยกระดาษแสงตะวัน 178/10 หมู่ 4 ตำบลรังสิต

อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110

2.1.2 นางพะเยาว์ กลิ่นประสิทธิ์ กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ บ้านทุ่งรวงทอง 51/4 หมู่ 8 บ้านคลอง 9 ตำบลบึงบา อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี 12170

2.1.3 นางสังเวียน บุญสร้างกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว 46/194 หมู่ 4 หมู่บ้านคันทรี่พาร์ค 15 ตำบลบางเตย อำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160

2.1.4 คุณวรรณ เทียนทอง กลุ่มอาชีพงานแฮนด์เมด 33/114 หมู่ 16 หมู่บ้านไวก์เฮาส์ซอย 7 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

2.1.5 คุณพรรณี เปรมจิตต์กลุ่มอาชีพสตรีดอกไม้ประดิษฐ์ 33/107 หมู่ 16 หมู่บ้านไวก์เฮาส์ซอย 7 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

2.1.6 นายนิคม อรุณรัตน์ เลขที่ 27/1 หมู่ที่ 4 ตำบลคลองควาย อำเภอสสามโคก จังหวัดปทุมธานี

2.1.7 นายชลอ ทองสุข กลุ่มต้นไม้มงคล 48 หมู่ 2 ตำบลลูกต อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12130

2.1.8 กลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานจาก ผักตบชวา 34/1 หมู่ 2 ต.บางพูน อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000

2.1.9 นางปราณี พลชัย กลุ่มไร่หญ้าตำบลบึงคอไห 10/1 หมู่ 4 บ้านคลองสิบสาม ต.บึงคอไห อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150

2.1.10 คุณไพเราะ ธรรมโชติ กลุ่มหัตถกรรมผลิตภัณฑ์หวาย 55/571 หมู่ 6 เคหะประชุมราษฎร์พัฒนา ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

2.1.11 คุณบังอร รุจาคม กลุ่มหัตถกรรมเครื่องหนัง 43/6 หมู่ 2 ถนนเทศบาล 5 ตำบลบางหลวง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000

2.1.12 คุณพัฒนา โชติ นนทะชาติร้านทรงเดชเครื่องหนัง 49/168 หมู่ 4 บ้านเลข 13 ไร่ 13 ถนนลำลูกกา ตำบลบึงทองหลวง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150

2.1.13 นางสาวี คงเขียว กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หมู่ที่ 4 ต.ลาดสวาย 3/18 หมู่ 4 ต.ลาดสวาย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150

2.1.14 คุณอรวรรณ บุญชูกลุ่มโองผ้าไหมพาสัน 4/1 หมู่ที่ 1 บ้านพาสัน ถนนปทุม-บางเลน ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140

2.1.15 คุณจิตภา บุญญิกาวงศ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพชรพลอย เครื่องหอม 36/654 หมู่ 3 หมู่บ้านพฤษภา 12/1 ถนนเลียบบคลอง 3 ตำบลคลองสาม อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120

2.1.16 ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์ทั่ว ๆ ไปในจังหวัดปทุมธานี

2.2 กลุ่มผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์

เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรและกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เครื่องมือในการวิจัยดังนี้

1. แบบสอบถามความต้องการ ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ จังหวัดปทุมธานี และกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาเป็นข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ ประกอบด้วย 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 แบบสอบถาม (Observation) สอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์ ชนิดเลือกตอบ (Check List)

ขั้นตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี และข้อเสนอแนะที่มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open – Ended)

2. แบบสอบถามความพึงพอใจ เป็นเครื่องมือวิจัยที่ใช้กับกลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผู้วิจัยออกแบบ แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (Check List)

ขั้นตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ

โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

5	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
3	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัย

การศึกษางานวิจัยเรื่องการศึกษางานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา บทความ วารสารต่าง ๆ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
2. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ในด้านความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษาและความครอบคลุมเนื้อหา
3. นำแบบสอบถามไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุงใหม่ให้เหมาะสมสมบูรณ์ขึ้น ทั้งในการตรวจสอบความตรงของเนื้อหา การใช้ภาษาและรูปแบบของคำถาม ภายใต้คำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ต้องการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การศึกษางานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ผลิตและแจกแบบสอบถามผู้สนใจผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

1. ขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี
2. ผู้วิจัยลงเก็บข้อมูลในพื้นที่ด้วยตัวเอง

แบบสอบถามความพึงพอใจผลิตภัณฑ์การออกแบบของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลในการสอบถามด้วยตนเอง แยกเป็นกลุ่มผู้ผลิตและกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย (SPSS FOR WINDOW)

1.แบบสอบถามความต้องการในการออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ

ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ

2. แบบสอบถามความพึงพอใจ

ขั้นตอนที่ 1 นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม สถานภาพของผู้ตอบ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ

ขั้นตอนที่ 2 แจกแจงความถี่ของคำตอบแต่ละข้อ แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย

สถานที่ทำการทดลองและเก็บข้อมูล

กลุ่มผู้ผลิต ได้แก่กลุ่มชุมชนผู้ผลิตของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผู้บริโภค นักท่องเที่ยวในชุมชนและห้างสรรพสินค้าในจังหวัดปทุมธานี

สรุปผลการวิจัย

ตอนที่ 1

การวิจัยการศึกษางานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ของจังหวัดปทุมธานี การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการลักษณะรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ของจังหวัดปทุมธานี โดยนำเอกลักษณ์ของสถานที่สำคัญ ๆ ของจังหวัดปทุมธานี มาสำรวจความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวคิดในการออกแบบ ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และดำเนินการออกแบบ

จากความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึก ทั้งที่ผู้ผลิต ผู้บริโภค ผู้สนใจ ผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบ ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นด้านต่าง ๆ ของรูปแบบที่เป็นเอกลักษณ์และสถานที่สำคัญ ๆ ของจังหวัดปทุมธานี คือ อันดับ 1 ของที่ระลึกรูปแบบที่ 4 ลวดลายบัว อันดับ 2 ของที่ระลึกรูปแบบที่ 2 พิพิธภัณฑสถานวิทยาศาสตร์ และอันดับ 3 ของที่ระลึกรูปแบบที่ 6 หออัครศิลป์ ได้รับเลือกว่าเหมาะสมที่จะนำมาผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ของจังหวัดปทุมธานี

นำความคิดเห็นของผู้ผลิต ผู้บริโภค ผู้สนใจและผู้เชี่ยวชาญที่ได้คัดเลือกรูปแบบที่เหมาะสมแล้วนำมาดำเนินการออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ โดยนำแนวคิดความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภคมารวมออกแบบภาพร่างของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ นำผลงานการออกแบบไปปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ ได้รับการคัดเลือก ดังนี้ ของที่ระลึกรูปแบบที่ 1 ลวดลายบัว มีความต้องการออกแบบของที่ระลึกอันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 2 รูปปั้นนูนต่ำ ของที่ระลึกรูปแบบที่ 2 พิพิธภัณฑสถานวิทยาศาสตร์มีความต้องการออกแบบของที่ระลึกอันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 2 รูปปั้นนูนต่ำ และของที่ระลึกรูปแบบที่ 3 หออัครศิลป์มีความต้องการออกแบบของที่ระลึกอันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 2 รูปปั้นนูนต่ำ ซึ่ง

ผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบเห็นสมควรเลือกที่จะนำมาออกแบบเป็นผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ต่อไป

จากความคิดเห็นที่มีต่อแบบร่างบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ที่ผู้เชี่ยวชาญและนักออกแบบได้ร่วมแสดงความคิดเห็นด้านต่าง ๆ ของการออกแบบบรรจุภัณฑ์ครั้งนี้ ของที่ระลึกรูปแบบที่ 1 ลวดลายบัว มีความต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 1 ของที่ระลึกรูปแบบที่ 2 พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์มีความต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 3 และของที่ระลึกรูปแบบที่ 3 หออัครศิลป์มีความต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 1

ตอนที่ 2

จากความคิดเห็นและความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตและกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ที่ผู้วิจัยออกแบบ และนำข้อมูลมาพัฒนางานออกแบบ และจัดทำชุดของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผู้วิจัยได้สร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ ดังนี้ ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ลวดลายบัวของจังหวัดปทุมธานีโดยรวม มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 4.06$) ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ของจังหวัดปทุมธานีโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.94$) ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์หออัครศิลป์ ของ จังหวัดปทุมธานีโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.85$)

จากความคิดเห็นและความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิตและกลุ่มผู้บริโภคที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ของจังหวัดปทุมธานี ดังนี้ ความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ลวดลายบัว ของจังหวัดปทุมธานีโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.81$) ความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ของจังหวัดปทุมธานีโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.81$) ความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์หออัครศิลป์ ของจังหวัดปทุมธานีโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.80$)

ข้อเสนอแนะ

1. ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

1.1 ควรนำผลการวิจัยไปขยายผลเพื่อเป็นแนวทางองการพัฒนาผลิตภัณฑ์และการวางแผนการตลาด เพื่อเป็นแนวทางส่งเสริมผลิตภัณฑ์ชุมชนของจังหวัดปทุมธานี ให้มีความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวที่โดดเด่นของจังหวัดปทุมธานี

1.2 ควรจัดให้ผู้ผลิตมีการเรียนรู้ทั้งทฤษฎีและปฏิบัติ โดยเน้นการออกแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ที่มีส่วนช่วยส่งเสริมการพัฒนาวัสดุด้วยภูมิปัญญาของท้องถิ่น และการจำหน่ายสินค้าในสถานที่ที่สำคัญ ๆ ของจังหวัดปทุมธานี

1.3 ส่งเสริมและสนับสนุนให้ชุมชนจัดตั้งกลุ่มผลิตสินค้าและบรรจุภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี

1.4 วัสดุปนพลาสติกมีข้อจำกัดในการผลิตเป็นผลิตภัณฑ์ จึงควรพิจารณาถึงความเหมาะสมและความสวยงามที่จะนำไปผลิตเป็นผลิตภัณฑ์นั้น ๆ

2. ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ปูนพลาสติก และบรรจุภัณฑ์ที่ทำจากวัสดุอื่น ที่น่าสนใจ และเป็นความต้องการของผู้บริโภค

2.2 ควรศึกษาวิจัยรูปแบบผลิตภัณฑ์ปูนพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ โดยนำวัสดุอื่นที่มีในแต่ละท้องถิ่นมาผสมผสานกันเพื่อเป็นการบูรณาการให้เกิดการพัฒนาผลิตภัณฑ์มากยิ่งขึ้น

2.3 ควรมีการศึกษาถึงความเป็นไปได้ของโครงการสร้างผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนพลาสติก และบรรจุภัณฑ์ให้เป็นเอกลักษณ์เฉพาะของจังหวัดปทุมธานีในอนาคตสืบไป