

## บทที่ 4

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการศึกษาวิจัยเรื่องการศึกษางานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย ผู้ผลิตและผู้สนใจผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 คน เครื่องมือที่นำมาใช้ คือ แบบสัมภาษณ์ และแบบสอบถาม ซึ่งผู้วิจัยได้ดำเนินการศึกษาข้อมูล โดยแบ่งเป็น 2 ระยะ ดังนี้ คือ

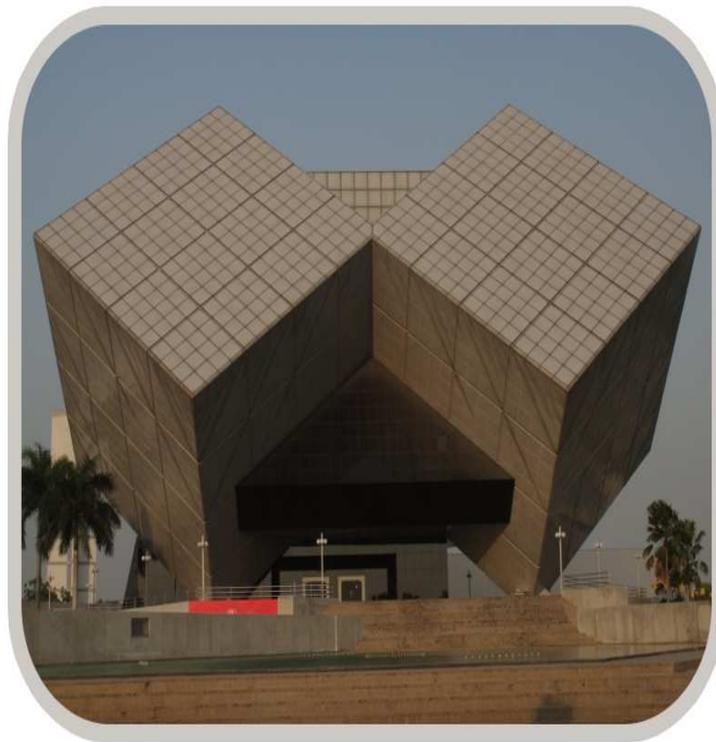
1. ศึกษาความต้องการรูปแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ
2. ประเมินความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์การออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ที่ผู้วิจัยดำเนินการออกแบบ วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย

สถานที่สำคัญ ๆ ที่มีรูปแบบเป็นเอกลักษณ์ ของจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยได้นำมาเป็นต้นแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ เพื่อนำไปประกอบแบบสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้บริโภค ดังแสดงในภาพ ต่อไปนี้



รูปแบบที่ 1

ภาพที่ 36 หอจดหมายเหตุแห่งชาติเฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช



รูปแบบที่ 2

ภาพที่ 37 พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์



รูปแบบที่ 3

ภาพที่ 38 ศาลากลางเดิม



รูปแบบที่ 4

ภาพที่ 39 ลวดลายบัว



รูปแบบที่ 5

ภาพที่ 40 วัดพระธรรมกาย



รูปแบบที่ 6

ภาพที่ 41 หอจักรศิลาป็น



รูปแบบที่ 7

ภาพที่ 42 วัดเจดีย์หอย



รูปแบบที่ 8

ภาพที่ 43 วัดพิชิตูม



รูปแบบที่ 9

ภาพที่ 44 ศาลหลักเมือง

ความต้องการรูปต้นแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ ผู้วิจัยได้ดำเนินการ สัมภาษณ์ผู้ผลิต และสอบถามผู้สนใจผลิตภัณฑ์ รวม 100 คน ได้รับแบบสัมภาษณ์และแบบสอบถาม คืนมา 100 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ผลการสำรวจความคิดเห็นปรากฏดังนี้

ความต้องการรูปต้นแบบของผู้ผลิตและผู้สนใจผลิตภัณฑ์

**ตารางที่ 2** ความคิดเห็นจากผู้ผลิตและผู้สนใจเกี่ยวกับต้องการรูปแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์  
และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ

**ตอนที่ 1** สถานภาพของผู้ผลิตและผู้สนใจผลิตภัณฑ์

ลำดับที่	สถานภาพ	จำนวน 100 คน	ร้อยละ
1.	<b>เพศ</b>		
	ชาย	69	69
	หญิง	31	31
2.	<b>อายุ</b>		
	ต่ำกว่า 30 ปี	8	8
	ระหว่าง 30 – 40 ปี	54	54
	มากกว่า 40 ปี	38	38
3.	<b>ระดับการศึกษา</b>		
	ต่ำกว่า ม. 6	4	4
	ม. 6 / ปวช.	15	15
	อนุปริญญา/ปวส.	18	18
	ปริญญาตรี	51	51
	สูงกว่าปริญญาตรี	12	12
4.	<b>การทำงานอาชีพ</b>		
	รับราชการ	12	12
	ทำงานบริษัทเอกชน	28	28
	ประกอบอาชีพอิสระ	41	41
	ไม่ทำงาน	16	16
	อื่น ๆ	3	3

จากตารางที่ 2 พบว่าผู้ผลิตส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 30-40 ปี ระดับการศึกษาปริญญาตรี ส่วนใหญ่ประกอบอาชีพอิสระ

### ตารางที่ 3

#### ตอนที่ 1 ความต้องการรูปแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์

ลำดับที่	สถานภาพ	จำนวน 100 คน	ร้อยละ
1.	ของที่ระลึกรูปแบบที่ 1 หอจดหมายเหตุ ฯ	8	8
2.	ของที่ระลึกรูปแบบที่ 2 พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์	20	20
3.	ของที่ระลึกรูปแบบที่ 3 ศาลากลางเดิม	7	7
4.	ของที่ระลึกรูปแบบที่ 4 ลวดลายบัว	27	27
5.	ของที่ระลึกรูปแบบที่ 5 วัดพระธรรมกาย	8	8
6.	ของที่ระลึกรูปแบบที่ 6 หออัครศิลป์	18	18
7.	ของที่ระลึกรูปแบบที่ 7 วัดเจดีย์หอย	4	4
8.	ของที่ระลึกรูปแบบที่ 8 วัดพีชอุดม	5	5
9.	ของที่ระลึกรูปแบบที่ 9 ศาลหลักเมือง	3	3

จากตารางที่ 3 พบว่าผู้ผลิตและผู้บริโภคมีความต้องการของที่ระลึกปูนปั้นนูนต่ำ ดังนี้

อันดับ 1 ของที่ระลึกรูปแบบที่ 4 ลวดลายบัว อันดับ 2 ของที่ระลึกรูปแบบที่ 2 พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์ และอันดับ 3 ของที่ระลึกรูปแบบที่ 6 หออัครศิลป์

## ตารางที่ 4

## ตอนที่ 1 ความต้องการการออกแบบของทีระลิกของผู้เชี่ยวชาญและนักการออกแบบ

ลำดับ	สถานภาพ	คะแนนรวม 100 คะแนน	ร้อยละ
1.	ของทีระลิกรูปแบบที่ 1 ลวดลายบัว		
	1. รูปปั้นลอยตัว	23	23
	2. รูปปั้นนูนต่ำ	54	54
	3. รูปปั้นนูนสูง	23	23
2.	ของทีระลิกรูปแบบที่ 2 พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์		
	1. รูปปั้นลอยตัว	14	14
	2. รูปปั้นนูนต่ำ	67	67
	3. รูปปั้นนูนสูง	19	19
3.	ของทีระลิกรูปแบบที่ 3 หออัครศิลปิน		
	1. รูปปั้นลอยตัว	36	36
	2. รูปปั้นนูนต่ำ	52	52
	3. รูปปั้นนูนสูง	12	12

จากตารางที่ 4 พบว่าผู้เชี่ยวชาญและนักการออกแบบมีความต้องการการออกแบบของทีระลิก ดังนี้

ของทีระลิกรูปแบบที่ 1 ลวดลายบัว มีความต้องการออกแบบของทีระลิกอันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 2 รูปปั้นนูนต่ำ ของทีระลิกรูปแบบที่ 2 พิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์มีความต้องการออกแบบของทีระลิกอันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 2 รูปปั้นนูนต่ำ และของทีระลิกรูปแบบที่ 3 หออัครศิลปินมีความต้องการออกแบบของทีระลิกอันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 2 รูปปั้นนูนต่ำ

## ผลจากการวิเคราะห์การสัมภาษณ์ ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญและนักการออกแบบ

ผู้วิจัยได้ศึกษาข้อมูลการพัฒนาการออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ โดยนักผู้เชี่ยวชาญ เพื่อสัมภาษณ์ โดยนำภาพจากผลการสัมภาษณ์ผู้ผลิตและผู้สนใจผลิตภัณฑ์มาประกอบการสัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญและนักการออกแบบ ทั้งห้าท่านได้ให้ความคิดเห็นในด้านการออกแบบเพื่อให้มีความเหมาะสมกับวัสดุ และพัฒนารูปแบบของที่ระลึก ตามตารางที่ 4 ผู้วิจัยจึงได้นำผลมาออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ ของจังหวัดปทุมธานี ดังนี้



รูปแบบที่ 1

ภาพที่ 45 ของที่ระลึกลวดลายบัว



รูปแบบที่ 2

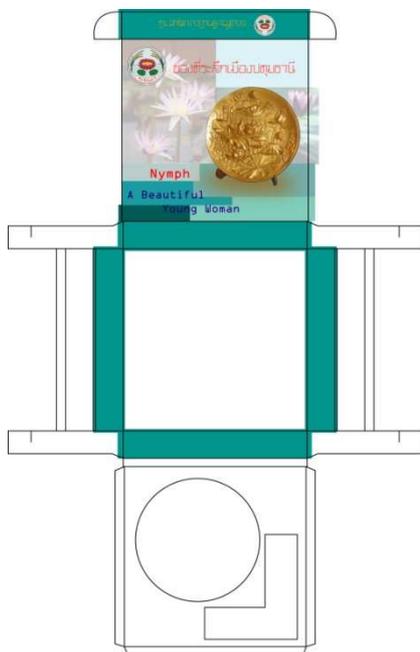
ภาพที่ 46 ของที่ระลึกพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์



รูปแบบที่ 3

ภาพที่ 47 ของที่ระลึกห่ออัครศิลปิน

รูปแบบบรรจุภัณฑ์



รูปแบบที่ 1

ภาพที่ 48 บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกลวดลายบัว



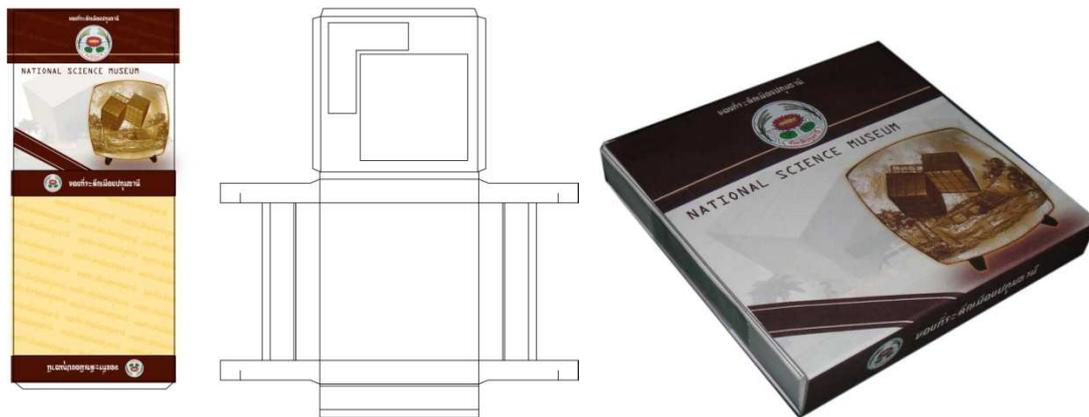
รูปแบบที่ 2

ภาพที่ 49 บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกลดตายบัว



รูปแบบที่ 3

ภาพที่ 50 บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกลดตายบัว



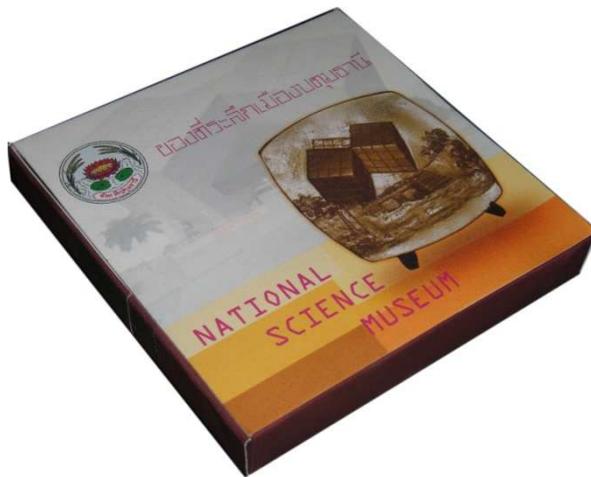
รูปแบบที่ 1

ภาพที่ 51 บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์



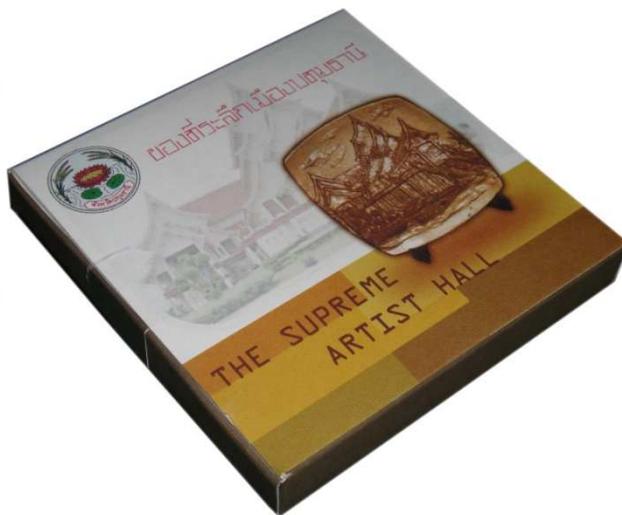
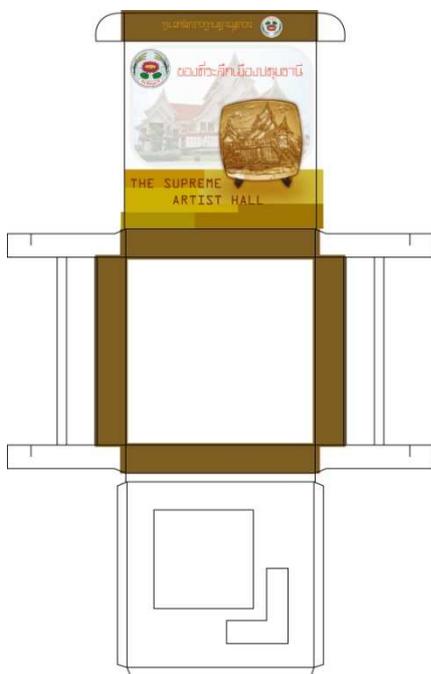
รูปแบบที่ 2

ภาพที่ 52 บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์



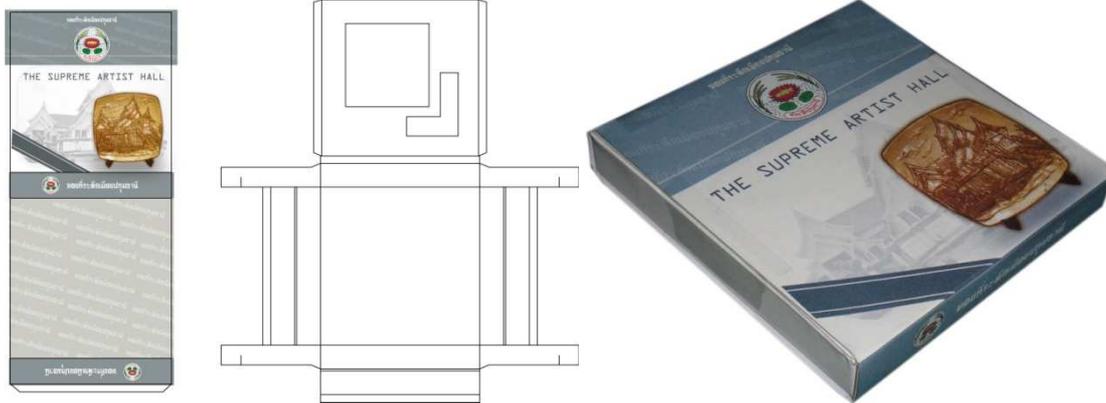
รูปแบบที่ 3

ภาพที่ 53 บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์



รูปแบบที่ 1

ภาพที่ 54 บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกหอศิลป์



รูปแบบที่ 2

ภาพที่ 55 บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกหอศิลป์



รูปแบบที่ 3

ภาพที่ 56 บรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกหอศิลป์

## ตารางที่ 5

### ตอนที่ 1 ความต้องการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ของผู้เชี่ยวชาญและนักการออกแบบ

ลำดับ	สถานภาพ	คะแนนรวม 100 คะแนน	ร้อยละ
1.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกรูปแบบที่ 1 ลวดลายบัว		
	1. รูปแบบที่ 1	58	58
	2. รูปแบบที่ 2	15	15
	3. รูปแบบที่ 3	27	27
2.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกรูปแบบที่ 2 พิพิธภัณฑสถาน วิทยาศาสตร์		
	1. รูปแบบที่ 1	17	17
	2. รูปแบบที่ 2	21	21
	3. รูปแบบที่ 3	62	62
3.	รูปแบบบรรจุภัณฑ์ของที่ระลึกรูปแบบที่ 3 หออัครศิลป์		
	1. รูปแบบที่ 1	54	54
	2. รูปแบบที่ 2	32	32
	3. รูปแบบที่ 3	14	14

จากตารางที่ 5 พบว่าผู้เชี่ยวชาญและนักการออกแบบมีความต้องการการออกแบบบรรจุภัณฑ์ ดังนี้

ของที่ระลึกรูปแบบที่ 1 ลวดลายบัว มีความต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 1 ของที่ระลึกรูปแบบที่ 2 พิพิธภัณฑสถานวิทยาศาสตร์มีความต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 3 และของที่ระลึกรูปแบบที่ 3 หออัครศิลป์มีความต้องการออกแบบบรรจุภัณฑ์ อันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 1

### ผลการวิเคราะห์ข้อมูลจากการตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ จากผู้บริโภคร

กลุ่มตัวอย่างที่กำหนดทั้งหมด 200 คน ทำการรวบรวมได้จำนวน 180 ชุด คิดเป็นร้อยละ 90 เปอร์เซ็นต์ แบบสอบถามไม่สมบูรณ์ ไม่สามารถมาคำนวณได้ จำนวน 20 ชุด คิดเป็นร้อยละ 10 เปอร์เซ็นต์ ข้อมูลนี้ประกอบด้วย

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

ตอนที่ 2 ความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

## ตอนที่ 2

## ตารางที่ 6 ข้อมูลส่วนตัว

ข้อความ	จำนวน	ร้อยละ
<b>1.อายุ</b>		
20-25 ปี	16	8.0
26-30 ปี	17	8.5
31-35 ปี	27	13.5
36-40 ปี	30	15
41-45 ปี	43	21.5
46-50 ปี	31	15.5
51-55 ปี	16	8.0
รวม	180	90.0
<b>2.อาชีพ</b>		
รับราชการ	95	47.5
รัฐวิสาหกิจ	15	7.5
ธุรกิจส่วนตัว	17	8.5
บริษัทเอกชน	19	9.5
ลูกจ้างชั่วคราว	34	17.0
รวม	180	90.0
<b>3.รายได้/เดือน</b>		
ต่ำกว่า 5,000 บาท	10	5.0
5,001-10,000 บาท	60	30.0
10,001- 15,000 บาท	34	17.0
15,001-20,000 บาท	40	20.0
20,001 บาทขึ้นไป	36	18.0
รวม	180	90.0

ตารางที่ 7 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ลวดลายบัวของจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	รายการ	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
	<b>ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ลวดลายบัว</b>		
1	ความพึงพอใจของผู้สนใจสินค้า	4.04	มาก
2	ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์	4.30	มาก
3	ท่านมีความพึงพอใจต่อลวดลายการปั้น	3.82	มาก
4	ท่านมีความพึงพอใจต่อการลงสี	4.10	มาก
5	ท่านมีความพึงพอใจต่อฝีมือการปั้นนูนต่ำ	4.14	มาก
6	ท่านมีความพึงพอใจต่อความสวยงาม	4.02	มาก
7	ท่านมีความพึงพอใจต่อการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์	4.00	มาก
	รวมเฉลี่ย	4.06	มาก

จากตารางที่ 7 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ลวดลายบัวของจังหวัดปทุมธานี โดยรวม มีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\mu = 4.06$ )

ตารางที่ 8 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์พิพิธภัณฑสถานวิทยาาสตร์ของ  
จังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	รายการ	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
	ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์พิพิธภัณฑสถานวิทยาาสตร์		
1	ความพึงพอใจของผู้สนใจสินค้า	3.83	มาก
2	ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์	3.78	มาก
3	ท่านมีความพึงพอใจต่อลวดลายการปั้น	3.94	มาก
4	ท่านมีความพึงพอใจต่อการลงสี	4.10	มาก
5	ท่านมีความพึงพอใจต่อฝีมือการปั้นปูนด้า	4.06	มาก
6	ท่านมีความพึงพอใจต่อความสวยงาม	3.78	มาก
7	ท่านมีความพึงพอใจต่อการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์	4.15	มาก
	รวมเฉลี่ย	3.94	มาก

จากตารางที่ 8 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์พิพิธภัณฑสถานวิทยาาสตร์ของ  
จังหวัดปทุมธานีโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\mu = 3.94$ )

ตารางที่ 9 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ห่ออัครศิลปิน ของจังหวัด  
ปทุมธานี

ลำดับที่	รายการ	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
	ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ห่ออัครศิลปิน		
1	ความพึงพอใจของผู้สนใจสินค้า	3.78	มาก
2	ท่านมีความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์	3.86	มาก
3	ท่านมีความพึงพอใจต่อลวดลายการปั้น	3.81	มาก
4	ท่านมีความพึงพอใจต่อการลงสี	3.80	มาก
5	ท่านมีความพึงพอใจต่อฝีมือการปั้นนูนต่ำ	3.94	มาก
6	ท่านมีความพึงพอใจต่อความสวยงาม	3.90	มาก
7	ท่านมีความพึงพอใจต่อการใช้ประโยชน์ของผลิตภัณฑ์	3.89	มาก
	รวมเฉลี่ย	3.85	มาก

จากตารางที่ 9 ความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ห่ออัครศิลปิน ของ  
จังหวัดปทุมธานีโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\mu = 3.85$ )

ตารางที่ 10 ความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ลวดลายบัว  
ของจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	รายการ	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
1	รูปทรงบรรจุภัณฑ์ ลวดลาย สี สัน	3.80	มาก
2	ความสะดวกในการบรรจุผลิตภัณฑ์	3.78	มาก
3	การรับน้ำหนัก อายุการใช้งาน และความคงทน	3.85	มาก
	รวมเฉลี่ย	3.81	

จากตารางที่ 10 ความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ลวดลายบัว  
ของจังหวัดปทุมธานีโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\mu = 3.81$ )

ตารางที่ 11 ความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์พิพิชภัณฑ์  
วิทยาศาสตร์ของจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	รายการ	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
1	รูปทรงบรรจุภัณฑ์ ลวดลาย สี สัน	3.82	มาก
2	ความสะดวกในการบรรจุผลิตภัณฑ์	3.78	มาก
3	การรับน้ำหนัก อายุการใช้งาน และความคงทน	3.85	มาก
	รวมเฉลี่ย	3.81	

จากตารางที่ 11 ความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์พิพิชภัณฑ์  
วิทยาศาสตร์ของจังหวัดปทุมธานีโดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\mu = 3.81$ )

ตารางที่ 12 ความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์หรือครีศิลป์  
ของจังหวัดปทุมธานี

ลำดับที่	รายการ	ค่าเฉลี่ย	แปลความ
1	รูปทรงบรรจุภัณฑ์ ลวดลาย สี สัน	3.74	มาก
2	ความสะดวกในการบรรจุผลิตภัณฑ์	3.80	มาก
3	การรับน้ำหนัก อายุการใช้งาน และความคงทน	3.88	มาก
	รวมเฉลี่ย	3.80	

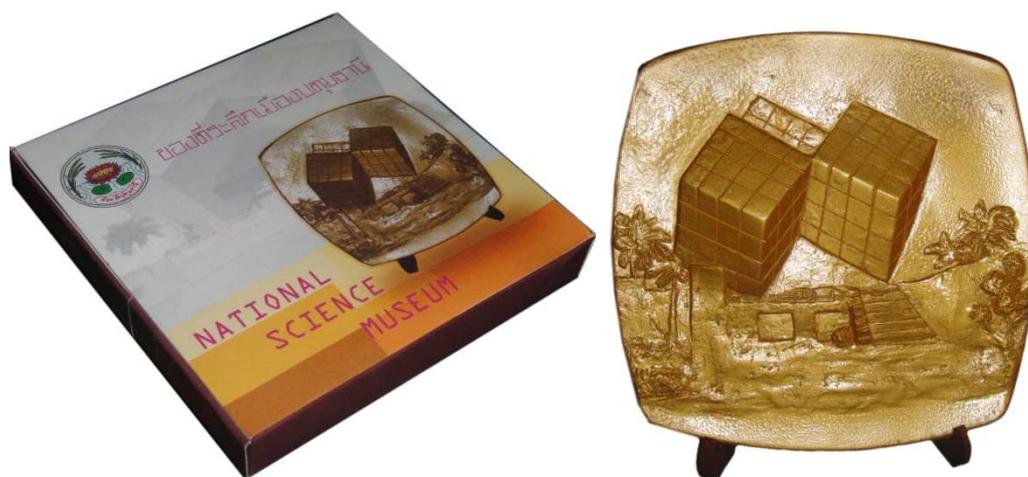
จากตารางที่ 12 ความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์หรือครีศิลป์  
ของจังหวัดปทุมธานี โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ( $\mu = 3.80$ )

การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ได้  
ผลิตภัณฑ์ 3 ชุด ดังนี้



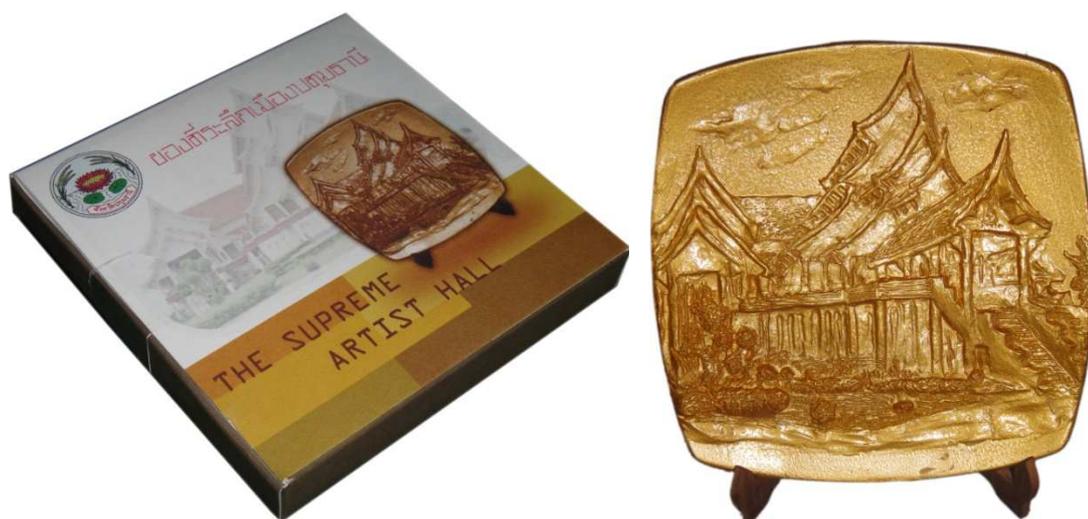
รูปแบบลวดลายบัว

ภาพที่ 57 รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ชุดที่ 1



### รูปแบบพิพิธภัณฑ์วิทยาศาสตร์

ภาพที่ 58 รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ชุดที่ 2



### รูปแบบหอศิลป์

ภาพที่ 59 รูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ชุดที่ 3