

บทที่ 3

วิธีดำเนินการวิจัย

วิธีดำเนินการวิจัยเป็นการศึกษางานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยได้นำเอกลักษณ์ สถานที่สำคัญ ๆ ของจังหวัดปทุมธานีมาพิจารณาเพื่อกำหนดเป็นต้นแบบของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ และได้นำทฤษฎีของการออกแบบของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ต่าง ๆ มาพิจารณาเพื่อกำหนดเป็นกรอบความคิดในการออกแบบ โดยพิจารณาจากเอกลักษณ์ สถานที่สำคัญ ๆ ของจังหวัดปทุมธานีตามความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย คือผู้ผลิต ผู้เชี่ยวชาญ นักออกแบบและผู้สนใจสินค้าของที่ระลึกหรือผู้สนใจทั่วไป นำมาใช้เป็นข้อมูลเบื้องต้นในการกำหนดแนวคิดในการออกแบบของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ให้มีความสวยงามและมีประสิทธิภาพทั้งในด้านความงาม การใช้งานและด้านการตลาด ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย

ผู้วิจัยจึงได้แบ่งขั้นตอนในการดำเนินการวิจัย เป็น 3 ขั้นตอน ดังนี้

ขั้นตอนที่ 1 การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการลักษณะรูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี โดยนำเอกลักษณ์ของสถานที่สำคัญ ๆ ของจังหวัดปทุมธานี มาสำรวจความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภค เพื่อนำข้อมูลมาเป็นพื้นฐานในการกำหนดแนวคิดในการออกแบบ ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ และดำเนินการออกแบบ

ขั้นตอนที่ 2 ดำเนินการออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ โดยนำแนวคิดความต้องการของผู้ผลิตและผู้บริโภคมาออกแบบภาพร่างของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ นำผลงานการออกแบบไปปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ ดำเนินการออกแบบและจัดทำต้นแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี

ขั้นตอนที่ 3 ประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้บริโภค ที่มีต่อรูปแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ที่ผู้วิจัยออกแบบ และนำข้อมูลมาพัฒนางานออกแบบ และจัดทำชุดของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบที่ผู้วิจัยได้สร้างผลิตภัณฑ์ขึ้นมาใหม่ เพื่อเป็นการถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนารูปแบบให้ผู้ผลิตนำไปใช้ประโยชน์และการผลิตเพื่อเผยแพร่ต่อไป

ขอบเขตพื้นที่ในการวิจัย โดยกำหนดวิธีการดำเนินงานดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลเพื่อการออกแบบ
 - 1.1 ศึกษาแหล่งผลิตของที่ระลึก ในชุมชนต่าง ๆ ของจังหวัดปทุมธานี
 - 1.2 ศึกษาความคิดเห็นของผู้บริโภคและผู้ผลิตเกี่ยวกับรูปแบบเอกลักษณ์สถานที่สำคัญ ๆ ของจังหวัดปทุมธานี
 - 1.3 ปรึกษาผู้ทรงคุณวุฒิทางด้านการออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์
 - 1.4 ศึกษาหลักวิธีการและกระบวนการผลิตของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์
 - 1.5 ศึกษากรรมวิธีการผลิตการสร้างต้นแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์
2. ดำเนินการออกแบบรูปแบบเอกลักษณ์สถานที่สำคัญ ๆ ของจังหวัดปทุมธานี จำนวน 9 ชุด
3. ศึกษาความพึงพอใจของผู้ผลิต และผู้บริโภคเกี่ยวกับผลงานออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์
4. การพัฒนางานออกแบบ นำข้อมูลจากการวิเคราะห์ความพึงพอใจมาพัฒนางานออกแบบและจัดทำชุดของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ต้นแบบ จำนวน 3 ชุด เพื่อเผยแพร่สู่ชุมชนผู้ผลิตของที่ระลึก ในจังหวัดปทุมธานี หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้สนใจ
5. แผนการถ่ายทอดเทคโนโลยี
 - 5.1 นำเสนอผลงานของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ ให้กับชุมชนผู้ผลิตของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
 - 5.2 นำเสนอและเผยแพร่ผลงานในงานนิทรรศการ

ประชากรกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรที่ศึกษาในการวิจัยครั้งนี้
 - 1.1 กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
 - 1.2 กลุ่มผู้บริโภค
2. กลุ่มตัวอย่างประชากรในการวิจัยครั้งนี้ มีจำนวนรวม 100 คน ดังนี้
 - 2.1 กลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
 - 2.1.1 คุณแสงอรุณ พลับพลี กลุ่มเรือนไทยกระชายแสงตะวัน 178/10 หมู่4 ตำบลรังสิต อำเภอธัญบุรี จังหวัดปทุมธานี 12110

- 2.1.2 นางพะเยาว์ กลิ่นประสิทธิ์ กลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์ บ้านทุ่ง
รวงทอง 51/4 หมู่ 8 บ้านคลอง 9 ตำบลบึงบา อำเภอหนองเสือ จังหวัดปทุมธานี 12170
- 2.1.3 นางสาวเวียง บุญสร้างกลุ่มดอกไม้ประดิษฐ์จากผ้าใยบัว 46/194 หมู่ 4 หมู่บ้าน
คันทรี่พาร์ค 15 ตำบลบางเตย อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี 12160
- 2.1.4 คุณวรรณ เทียนทอง กลุ่มอาชีพงานแฮนด์เมด 33/114 หมู่ 16 หมู่บ้านไวก
เฮาส์ ซอย 7 ถนนพหลโยธิน ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
- 2.1.5 คุณพรณี เปรมจิตต์กลุ่มอาชีพสตรีดอกไม้ประดิษฐ์ 33/107 หมู่ 16 หมู่บ้าน
ไวกเฮาส์ ซอย 7 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอกองหลวง จังหวัดปทุมธานี 12120
- 2.1.6 นายนิคม อรุณรัตน์ เลขที่ 27/1 หมู่ที่ 4 ตำบลคลองควาย อำเภอสามโคก
จังหวัดปทุมธานี
- 2.1.7 นายชลอ ทองสุข กลุ่มต้นไม้มงคล 48 หมู่ 2 ตำบลคูคต อำเภอลำลูกกา
จังหวัดปทุมธานี 12130
- 2.1.8 กลุ่มแม่บ้านผลิตภัณฑ์หัตถกรรมจักสานจาก ผักตบชวา 34/1 หมู่ 2 ต.บางพูน
อ.เมือง จ.ปทุมธานี 12000
- 2.1.9 นางปราณี พลชัย กลุ่มไร่หญ้าตำบลบึงคอกไห 10/1 หมู่ 4 บ้านคลองสิบสาม ต.
บึงคอกไห อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150
- 2.1.10 คุณไพเราะ ธรรมโชติ กลุ่มหัตถกรรมผลิตภัณฑ์หวาย 55/571 หมู่ 6 เคหะ
ประชุมราษฎร์พัฒนา ตำบลบึงคำพร้อย อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
- 2.1.11 คุณบังอร รุจาคม กลุ่มหัตถกรรมเครื่องหนัง 43/6 หมู่ 2 ถนนเทศบาล 5
ตำบลบางหลวง อำเภอเมือง จังหวัดปทุมธานี 12000
- 2.1.12 คุณพัฒนา โชติ นนทะชาติร้านทรงเดชเครื่องหนัง 49/168 หมู่ 4 บ้านเลขไชด์
วิลล์ ถนนลำลูกกา ตำบลบึงทองหลวง อำเภอลำลูกกา จังหวัดปทุมธานี 12150
- 2.1.13 นางสาวี คงเขียว กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต หมู่ที่ 4 ต.ลาดสวาย 3/18 หมู่ 4
ต.ลาดสวาย อ.ลำลูกกา จ.ปทุมธานี 12150
- 2.1.14 คุณอรวรรณ บุญชูกลุ่มโองผ้าไหมพาสีน 4/1 หมู่ที่ 1 บ้านพาสีน ถนนปทุม-
บางเลน ตำบลคลองพระอุดม อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140
- 2.1.15 คุณจิตาภา บุญญิกาวงศ์ กลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพชรพลอย เครื่องหอม 36/654
หมู่ 3 หมู่บ้านพุกษา 12/1 ถนนเลียบบคลอง 3 ตำบลคลองสาม อำเภอกองหลวง จังหวัดปทุมธานี
12120
- 2.1.16 ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ปูนปลาสเตอร์ทั่ว ๆ ไปในจังหวัดปทุมธานี
- 2.2 กลุ่มผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์

ตัวแปรที่ศึกษา

1. ตัวแปรต้น คือ รูปแบบของทีระลิกปูนพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ที่ได้จากการออกแบบ
2. ตัวแปรตาม คือ ระดับความพึงพอใจในรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิกปูนพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ของกลุ่มผู้ผลิต กลุ่มผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิกปูนพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ ที่ผู้วิจัยออกแบบ

2. เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินการวิจัย

ลักษณะของเครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามที่ผู้วิจัยสร้างขึ้นเพื่อการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของทีระลิกปูนพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ในการวิจัยครั้งนี้ได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรและกลุ่มตัวอย่างโดยใช้เครื่องมือในการวิจัยดังนี้

1. แบบสอบถามความต้องการ ด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิกและบรรจุภัณฑ์ ของกลุ่มผู้ผลิตของทีระลิกและบรรจุภัณฑ์ จังหวัดปทุมธานี และกลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์เพื่อนำมาเป็นข้อมูลที่ใช้ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในการวิจัยครั้งนี้ประกอบด้วย 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 แบบสอบถาม (Observation) สอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสัมภาษณ์ ชนิดเลือกตอบ (Check List)

ขั้นตอนที่ 2 แบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับการออกแบบผลิตภัณฑ์ของทีระลิกปูนพลาสติกและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี และข้อเสนอแนะที่มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดปลายเปิด (Open – Ended)

2. แบบสอบถามความพึงพอใจ เป็นเครื่องมือวิจัยที่ใช้กับกลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์ เพื่อประเมินความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์ที่ผู้วิจัยออกแบบ แบ่งออกเป็น 2 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับสถานภาพของผู้ตอบ มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบ (Check List)

ขั้นตอนที่ 2 เป็นแบบสอบถามเกี่ยวกับการประเมินความพึงพอใจของกลุ่มผู้ผลิต และกลุ่มผู้ซื้อผลิตภัณฑ์ ที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของทีระลิกและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี มีลักษณะเป็นแบบสอบถามชนิดมาตราส่วนประเมินค่า (Rating Scale) 5 ระดับ คือ

โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังต่อไปนี้

5	หมายถึง	มีความพึงพอใจมากที่สุด
4	หมายถึง	มีความพึงพอใจมาก
3	หมายถึง	มีความพึงพอใจปานกลาง
2	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อย
1	หมายถึง	มีความพึงพอใจน้อยที่สุด

ขั้นตอนการสร้างเครื่องมือการวิจัย

การศึกษางานวิจัยเรื่อง การศึกษางานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยดำเนินการสร้างเครื่องมือตามลำดับดังนี้

1. ศึกษาข้อมูลจากเอกสาร ตำรา บทความ วารสารต่าง ๆ รวมทั้งงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
2. นำแบบสอบถามที่สร้างขึ้นมาให้ผู้ทรงคุณวุฒิตรวจสอบ ในด้านความเหมาะสม ความชัดเจนของภาษาและความครอบคลุมเนื้อหา
3. นำแบบสอบถามไปดำเนินการแก้ไขปรับปรุงใหม่ให้เหมาะสมสมบูรณ์ขึ้น ทั้งในการตรวจสอบความตรงของเนื้อหา การใช้ภาษาและรูปแบบของคำถาม ภายใต้คำแนะนำของผู้ทรงคุณวุฒิ
4. นำแบบสอบถามที่ได้รับการปรับปรุงเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ไปใช้กับกลุ่มตัวอย่างประชากรที่ต้องการศึกษา

การเก็บรวบรวมข้อมูล

การวิจัยเรื่อง การศึกษางานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี ผู้วิจัยดำเนินการแจกแบบสอบถามและสัมภาษณ์ผู้ผลิตและแจกแบบสอบถามผู้สนใจผลิตภัณฑ์ด้วยตนเอง ซึ่งมีขั้นตอน ดังนี้

1. ขอความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลกับกลุ่มผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ในจังหวัดปทุมธานี
2. ผู้วิจัยลงเก็บข้อมูลในพื้นที่ด้วยตัวเอง

แบบสอบถามความพึงพอใจผลิตภัณฑ์การออกแบบของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์

ผู้วิจัยได้เก็บข้อมูลในการสอบถามด้วยตนเอง แยกเป็นกลุ่มผู้ผลิตและกลุ่มผู้ที่สนใจผลิตภัณฑ์

การวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการหาค่าร้อยละและค่าเฉลี่ย (SPSS FOR WINDOW)

1.แบบสอบถามความต้องการในด้านการออกแบบของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์

นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ แบ่งเป็น 2 ขั้นตอน ดังนี้
ขั้นตอนที่ 1 นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถามสถานภาพของผู้ตอบ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ
ขั้นตอนที่ 2 วิเคราะห์ข้อมูลโดยหาค่าร้อยละ

2. แบบสอบถามความพึงพอใจ

ขั้นตอนที่ 1 นำข้อมูลที่ได้จากแบบสอบถาม สถานภาพของผู้ตอบ มาวิเคราะห์หาค่าร้อยละ
ขั้นตอนที่ 2 แจกแจงความถี่ของคำตอบแต่ละข้อ แล้วนำมาหาค่าเฉลี่ย

สถานที่ทำการทดลองและเก็บข้อมูล

กลุ่มผู้ผลิต ได้แก่กลุ่มชุมชนผู้ผลิตของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี
กลุ่มผู้สนใจผลิตภัณฑ์ ได้แก่ ผู้บริโภค นักท่องเที่ยวในชุมชนและห้างสรรพสินค้าในจังหวัดปทุมธานี