

บทคัดย่อ

การศึกษางานและพัฒนาผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ของจังหวัดปทุมธานี มีวัตถุประสงค์ (1) เพื่อศึกษารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ (2) เพื่อพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์และบรรจุภัณฑ์ (3) เพื่อถ่ายทอดเทคโนโลยีการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกและบรรจุภัณฑ์ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือแบบสัมภาษณ์ผู้ผลิต ผู้บริโภคและผู้เชี่ยวชาญและแบบสอบถามความพึงพอใจ ทำการวิเคราะห์ข้อมูลโดยคิดเป็นร้อยละและค่าเฉลี่ย โดยบรรยายเชิงพรรณนา ผลการวิจัยสรุปว่า ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ จำนวน 9 แบบ โดยรูปแบบที่ 4 ของที่ระลึกลวดลายบัว ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 1 รูปแบบที่ 2 ของที่ระลึกพิพิธภัณฑศึกษาศาสตร์ ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 2 และของที่ระลึกรูปแบบที่ 6 หอัครศิลป์ ได้รับความนิยมเป็นอันดับ 3 ส่วนบรรจุภัณฑ์จำนวน 9 แบบ ของที่ระลึกรูปแบบที่ 1 ลวดลายบัว ได้รับความนิยมบรรจุภัณฑ์ อันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 1 ของที่ระลึกรูปแบบที่ 2 พิพิธภัณฑศึกษาศาสตร์ ได้รับความนิยมบรรจุภัณฑ์ อันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 3 และของที่ระลึกรูปแบบที่ 3 หอัครศิลป์ ได้รับความนิยมบรรจุภัณฑ์ อันดับ 1 คือ รูปแบบที่ 1 ส่วนความพึงพอใจจากผู้บริโภคที่มีต่อของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ลวดลายบัว พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 4.06$) ความพึงพอใจจากผู้บริโภคที่มีต่อของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์พิพิธภัณฑศึกษาศาสตร์ พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.94$) ความพึงพอใจจากผู้บริโภคที่มีต่อของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์หอัครศิลป์ พบว่าผู้บริโภคมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.85$) สำหรับบรรจุภัณฑ์ความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์ลวดลายบัว มีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.81$) ความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์พิพิธภัณฑศึกษาศาสตร์ของจังหวัดปทุมธานี โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.81$) และความพึงพอใจที่มีต่อบรรจุภัณฑ์ผลิตภัณฑ์ของที่ระลึกปูนปลาสเตอร์หอัครศิลป์ของจังหวัดปทุมธานี โดยรวมมีความพึงพอใจในระดับมาก ($\mu = 3.80$)

Abstract

The objectives of this Plaster Souvenir and Packaging Production and Development in Pathum Thani Province study are (1) to study the plaster souvenir and packaging design, (2) to develop the plaster souvenir and packaging design, and (3) to transfer the plaster souvenir and packaging development technology. The data collection tools used in this research were questionnaires distributed to and received from the manufacturers, consumers, and experts. The data was analyzed and for percentage and means and discussed descriptively. The result of the research shows that, from the 9 plaster souvenir designs, the 4th design, the lotus design, was the most popular, the 2nd design, the souvenirs from the Science Museum, was the 2nd most popular, and the 6th design, the souvenirs from the Supreme Artist Hall, was the 3rd most popular. The result also shows that, from the 9 plaster souvenir packaging designs, the most popular packaging design from the lotus design collection was the 1st design, the most popular packaging design from the Science Museum collection was the 3rd design, and the most popular packaging design from the Supreme Artist Hall collection was the 1st design. Further, the satisfaction toward plaster souvenirs in the lotus collection was at high level ($\mu=4.06$), the satisfaction toward plaster souvenirs from the Science Museum was at high level ($\mu=3.94$), and the satisfaction toward plaster souvenirs from the Supreme Artist Hall was also at high level ($\mu=3.85$). It can also be safely concluded that the satisfaction level for the plaster souvenirs from the Science Museum, Pathum Thani Province, was at high level ($\mu=3.81$) and the satisfaction level for the plaster souvenirs from the Supreme Artist Hall, Pathum Thani Province, was also at high level ($\mu=3.80$).