

บทที่ 4

ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยเรื่องการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี วัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา ที่เป็นเอกลักษณ์ให้มีรูปแบบใหม่ ๆ เป็นการเพิ่มมูลค่าและเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน ซึ่งแต่เดิมผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคกมักจะมีรูปแบบเดิม ๆ รูปแบบที่ซ้ำ ๆ กัน และบางรูปแบบก็ไม่สามารถจะพัฒนาปรับเปลี่ยนให้เกิดรูปแบบใหม่ได้ ซึ่งอาจจะทำให้เครื่องปั้นดินเผาสามโคกสูญหายไปก็เป็นได้ และผลิตภัณฑ์ที่ผลิตออกมานั้นมีราคาค่อนข้างต่ำ ใ้แก่การค้ำจุนน้อย การพัฒนาปรับเปลี่ยนผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์ขึ้นใหม่ จึงเป็นแนวทางหนึ่งที่ช่วยส่งเสริมให้ชุมชนเกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน ให้ตรงกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย และผู้วิจัยให้การวิเคราะห์ดังนี้

1. ความต้องการด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก
2. การวิเคราะห์ข้อมูลด้านการออกแบบ
3. ความพึงพอใจต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก

ตอนที่ 1 ความต้องการด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก ผลการศึกษาความต้องการด้านรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก จังหวัดปทุมธานี แบ่งเป็นผู้ผลิต 10 คน ผู้สนใจสินค้า 100 คน ได้รับแบบสอบถามคืนมา 100 ชุด คิดเป็นร้อยละ 100 ปรากฏผลดังนี้

ผู้ผลิต

สถานภาพของผู้ผลิต ผู้ผลิตเป็นชาย 3 คน อายุช่วง 25-30 ปี การศึกษา ม.6, ปวช., ปวส. เพศหญิง 7 คน ช่วงอายุ 55-65 ปี ระดับการศึกษาต่ำกว่า ม.6

ความต้องการด้านรูปแบบ ผลิตภัณฑ์ ผู้ผลิตมีความต้องการ เรื่อง การออกแบบผลิตภัณฑ์ ให้มีความหลากหลายมากขึ้น ไม่ซ้ำซาก เป็นรูปแบบใหม่ ๆ ที่ยังคงความเป็นเอกลักษณ์ขอเครื่องปั้นดินเผาสามโคก จังหวัดปทุมธานี

ผู้สนใจสินค้า

สถานภาพของผู้สนใจสินค้า

ตารางที่ 1 สถานภาพของผู้สนใจสินค้า

ข้อ	สถานภาพ	จำนวน (n = 100)	ร้อยละ
1	เพศ		
	ชาย	18	18.00
	หญิง	82	82.00
2	อายุ		
	ต่ำกว่า 25 ปี	12	12.00
	25 - 35 ปี	22	22.00
	36 - 45 ปี	35	35.00
	46 - 55 ปี	43	43.00
56 ปีขึ้นไป	5	5.00	
3	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่า ม.6	19	19.00
	ม.6/ ปวช./ ปวส.	41	41.00
	ปริญญาตรี	35	35.00
สูงกว่าปริญญาตรี	5	5.00	
4	อาชีพ		
	รับราชการ	15	15.00
	บริษัทเอกชน	18	18.00
	ประกอบอาชีพอิสระ	60	60.00
อื่นๆ	7	7.00	
5	รายได้		
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	17	17.00
	5,000 – 10,000 บาท	25	25.00
	10,000 – 15,000 บาท	50	50.00
15,000 บาทขึ้นไป	8	8.00	

จากตารางที่ 1 สถานภาพของผู้สนใจสินค้าพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 82.00 อายุระหว่าง 46 - 55 ปีมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 43.00 ระดับการศึกษาม.6/ ปวช./ ปวส. คิดเป็นร้อยละ 41 ประกอบอาชีพอิสระมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 60.00 และมีรายได้ 10,000 – 15,000 บาทขึ้นไปมากที่สุดคิดเป็นร้อยละ 50.00

ตารางที่ 2 ความต้องการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคกของผู้สนใจสินค้า

ข้อ	รายการ	จำนวน	ร้อยละ
1	แสดงความเป็นเอกลักษณ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก <ul style="list-style-type: none"> - มีความโดดเด่น ความเป็นเอกลักษณ์สามโคก - มีความโดดเด่นปานกลาง - มีความโดดเด่นน้อย 	89 11 0	89.00 11.00 0.00
2	ลักษณะรูปทรง รูปแบบมีความเหมาะสม <ul style="list-style-type: none"> - มีความโดดเด่นเหมาะสม - มีความโดดเด่นปานกลาง - มีความเหมาะสมน้อย 	85 15 0	85.00 15.00 0.00
3	เทคนิคการตกแต่งผลิตภัณฑ์ <ul style="list-style-type: none"> - ปั้นแปะ - ฉลุ - กลิ้งลาย - เทคนิคผสม 	15 40 33 12	15.00 40.00 30.00 12.00
4	รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก ที่ต้องการ (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ) <ul style="list-style-type: none"> โคมไฟ อ่างบัว กระถาง 	79 82 92	79.00 82.00 92.00

จากตารางที่ 2 ความต้องการด้านการออกแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ของผู้สนใจสินค้าพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ต้องการให้ความสำคัญของการแสดงความเป็นเอกลักษณ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก ที่มีความโดดเด่นคิดเป็นร้อยละ 89.00 ลักษณะรูปทรง รูปแบบมีความเหมาะสมโดดเด่นคิดเป็นร้อยละ 85.00 และการตกแต่งผลิตภัณฑ์ที่ใช้เทคนิคลวดคิดเป็นร้อยละ 40.00 รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก คิดเป็นร้อยละของผลิตภัณฑ์โคมไฟ 79.00 รูปแบบอ่างบัว ร้อยละ 82.00 และกระถางคิดเป็น ร้อยละ 92.00

ผู้สนใจสินค้า

ตารางที่ 3 สถานภาพของผู้สนใจสินค้า

ข้อ	สถานภาพ	จำนวน (n=100)	ร้อยละ
1	เพศ		
	ชาย	21	21.00
	หญิง	79	79.00
2	อายุ		
	ต่ำกว่า 20 ปี	8	8.00
	21-30 ปี	16	16.00
	31-40 ปี	32	32.00
	51 ปีขึ้นไป	44	44.00
3	ระดับการศึกษา		
	ต่ำกว่า ม.6	18	18.00
	ม.6/ปวช./ปวส.	32	32.00
	ปริญญาตรี	38	38.00
	สูงกว่าปริญญาตรี	12	12.00
4	อาชีพ		
	รับราชการ	25	25.00
	บริษัทเอกชน	39	39.00
	ประกอบอาชีพอิสระ	36	36.00
5	รายได้		
	ต่ำกว่า 5,000 บาท	9	9.00
	5,000-10,000 บาท	32	32.00
	10,000-15,000 บาท	38	38.00
	15,000 บาทขึ้นไป	21	21.00

จากตารางที่ 3 ผู้สนใจสินค้าส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงคิดเป็นร้อยละ 79.00 อายุระหว่าง 41-50 ปี คิดเป็นร้อยละ 35.00 ระดับการศึกษาปริญญาตรี คิดเป็นร้อยละ 38.0 ทำงานในบริษัทเอกชน คิดเป็นร้อยละ 39.00 และมีรายได้ 10,000 บาทขึ้นไปคิดเป็นร้อยละ 38.00

ตารางที่ 4 ระดับความพึงพอใจของผู้สนใจสินค้าที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก

ลำดับที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ		แปลความ
		X	S.D.	
	โคมไฟ			
		4.60	.47	มากที่สุด
1	รูปแบบและรูปทรง	4.50	.55	มาก
2	เทคนิคการตกแต่งลวดลาย	4.61	.49	มากที่สุด
3	ความสวยงามและประณีต	4.63	.39	มากที่สุด
4	ประโยชน์ใช้สอย	4.78	.59	มากที่สุด
5	ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.49	.64	ดี
	กระถาง			
		4.24	.29	มาก
1	รูปแบบและรูปทรง	4.23	.42	ดี
2	เทคนิคการตกแต่งลวดลาย	4.28	.54	มาก
3	ความสวยงามและประณีต	4.17	.52	ดี
4	ประโยชน์ใช้สอย	4.52	.41	มากที่สุด
5	ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	4.02	.34	ดี
	อ่างบัว			
		3.92	.37	มาก
1	รูปแบบและรูปทรง	3.59	.35	มาก
2	เทคนิคการตกแต่งลวดลาย	4.38	.47	มาก
3	ความสวยงามและประณีต	3.61	.63	มาก
4	ประโยชน์ใช้สอย	4.47	.28	มากที่สุด
5	ความเป็นเอกลักษณ์เฉพาะ	3.54	.42	มาก

จากตารางที่ 4 จากการศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้สนใจสินค้าที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก พบว่า ผู้สนใจสินค้ามีความพึงพอใจรูปแบบของโคมไฟ กระถาง

และอ่างบัวในระดับมากที่สุด ($X = 4.71$ และ 4.60 ตามลำดับ) ที่เหลือมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดได้แก่ โคมไฟ กระถาง อ่างบัว

ตารางที่ 5 ระดับความพึงพอใจของผู้สนใจสินค้าที่มีต่อบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก

ลำดับที่	รายการ	ระดับความพึงพอใจ		แปลความ
		X	S.D.	
	บรรจุภัณฑ์ โคมไฟ	4.71	.087	มาก
1	วัสดุที่ใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์	4.28	.52	มาก
2	รูปแบบและรูปทรง	4.17	.52	มาก
3	ความสวยงามและความประณีต	4.52	.41	มาก
4	ประโยชน์ใช้สอย	4.66	.20	มากที่สุด
5	ความโดดเด่นเฉพาะ	4.28	.54	มาก
	บรรจุภัณฑ์กระถาง	3.92	.37	มาก
1	วัสดุที่ใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์	3.61	.63	มาก
2	รูปแบบและรูปทรง	3.54	.42	มาก
3	ความสวยงามและความประณีต	3.59	.35	ทาก
4	ประโยชน์ใช้สอย	4.47	.28	มากที่สุด
5	ความโดดเด่นเฉพาะ	4.38	.47	มาก
	บรรจุภัณฑ์อ่างบัว	4.03	.38	มาก
1	วัสดุที่ใช้ในการทำบรรจุภัณฑ์	4.21	.51	มาก
2	รูปแบบและรูปทรง	3.51	.72	มาก
3	ความสวยงามและความประณีต	3.58	.46	มาก
4	ประโยชน์ใช้สอย	4.55	.14	มากที่สุด
5	ความโดดเด่นเฉพาะ	4.29	.36	มาก

จากตารางที่ 5 จากการศึกษาระดับความพึงพอใจของผู้สนใจสินค้าที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก พบว่า ผู้สนใจสินค้ามีความพึงพอใจรูปแบบของโคมไฟ กระถาง

และอ่างบัวในระดับมากที่สุด ($X = 4.71$ และ 4.60 ตามลำดับ) ที่เหลือมีความพึงพอใจในระดับมากที่สุดแก่ โคมไฟ กระจก อ่างบัว