

ชื่อโครงการ : การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์และบรรจุภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก
จังหวัดปทุมธานี
ชื่อผู้วิจัย ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุจินต์ เพิ่มพูล
ปีที่ทำวิจัย ตุลาคม 2551 – กันยายน 2552

บทคัดย่อ

การวิจัย มีวัตถุประสงค์เพื่อพัฒนาและสร้างรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคก ประเภทไม่เคลือบ และเพื่อส่งเสริมอาชีพสร้างรายได้ให้กับชุมชน ซึ่งเป็นอีกทางเลือกหนึ่งในการสร้างรูปแบบของผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผาพื้นบ้าน อำเภอสามโคก ก่อให้เกิดความเข้มแข็งของชุมชน โดยกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการผลิต 10 คน และผู้สนใจสินค้า 100 คน เครื่องมือที่ใช้ คือ แบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลโดยการหาค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยพบว่า

1. ความต้องการด้านการออกแบบรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี ของผู้ผลิตและผู้สนใจผลิตภัณฑ์ ส่วนใหญ่พอใจลักษณะรูปทรง และรูปแบบผลิตภัณฑ์ โดยให้ความสนใจผลิตภัณฑ์กระถาง และยังเห็นว่าผลิตภัณฑ์ยังคงความเป็นเอกลักษณ์เครื่องปั้นดินเผาสามโคกด้วยการผสมผสานเทคนิคการตกแต่งผลิตภัณฑ์ให้โดดเด่นโดยเฉพาะ
2. ผู้ผลิตและผู้สนใจผลิตภัณฑ์มีความพึงพอใจที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องปั้นดินเผา อำเภอสามโคก จังหวัดปทุมธานี โดยให้ความสนใจผลิตภัณฑ์โคมไฟตกแต่งสวน ในระดับมากที่สุด ที่เหลือมีความพึงพอใจในระดับมากได้แก่ กระถางและ อ่างบัว

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุจินต์ เพิ่มพูล

Assistant Professor Sujin Permpool

ตำแหน่งปัจจุบัน
หน่วยงานที่ติดต่อ

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ระดับ 8

คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

ตำบลคลองหก อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี

โทรศัพท์ 0-2549-3286 โทรสาร 0-2577-5022

e-mail address : Permpool@rmut.ac.th

ประวัติการศึกษา

ปริญญาโท (ศป.ม.) ทัศนศิลป์ : ศิลปะสมัยใหม่ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ

ปริญญาตรี (ศษ.บ.) ศึกษาศาสตร์บัณฑิต (หัตถกรรม-เครื่องปั้นดินเผา)

วิทยาลัยเทคโนโลยีและอาชีวศึกษา

Project Title: The Development of Pottery and Package Product for Samkok

Researcher: Assistant Professor Sujin Permpool

Period: October 2008 – September 2009

Abstract

The objectives of this research were to design the Pottery and Package Product in Samkok Amphur Samkok in Phathumtani. Unglazed type and Promote Extra Income for the Community to Build a Strong in Samkok. There were 10 populations consisted of 1 producer and 100 consumers. Questionnaires were used to collect data by frequency, Percent, mean and standard deviation.

The results were as follow

1. The need toward design the Pottery product in Samkok of producer and consumers were the overall dominant should be in model Product. The product styles were flowerpot and consisted likely their methods of Pottery Product in Samkok. In addition to decorate of technique
2. The satisfaction toward design the Pottery Product in Samkok Amphur Samkok in Phathumtani. Attention to flowerpot product at highest level lamp, earthen basin for lotus water, whereas tray and vase at high level.