

บทที่ 5

สรุปผล อภิปรายและข้อเสนอแนะ

การศึกษาและพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้วิจัย ได้สรุปผล อภิปรายผลและข้อเสนอแนะดังนี้

1. วัตถุประสงค์ของการวิจัย

- 1.1 ศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในการประยุกต์รูปแบบผลิตภัณฑ์ผักตบชวาจักสานกับวัสดุอื่น
- 1.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวากับวัสดุอื่น เพื่อประยุกต์ให้เกิดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่
- 1.3 ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาที่ได้รับการพัฒนาแล้ว

2. ขอบเขตของโครงการวิจัย

ในการทำวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ทำการศึกษา

- 2.1 ศึกษาความต้องการผู้บริโภคในตลาดนัดสวนจตุจักร ในการประยุกต์รูปแบบผลิตภัณฑ์ผักตบชวากับวัสดุอื่น
- 2.2 พัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวากับวัสดุอื่นเพื่อประยุกต์ให้เกิดรูปแบบผลิตภัณฑ์ใหม่
 - 1) ผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพายสำหรับสุภาพสตรี 5 รูปแบบ
 - 2) ผลิตภัณฑ์หมวก 5 รูปแบบ
 - 3) ผลิตภัณฑ์ตะกร้า 5 รูปแบบ
- 2.3 ศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพายสำหรับสุภาพสตรี ผลิตภัณฑ์หมวก และ ผลิตภัณฑ์ตะกร้า ที่ได้รับการปรับปรุงแล้ว จากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์และผู้จำหน่ายในตลาดนัดสวน จตุจักร

ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย

1. ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจงโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- 1.1 กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ จำนวน 100 คน

เพื่อให้ตอบแบบสอบถามความต้องการในการประยุกต์เส้นฝักตบชวากับวัสดุอื่น

1.2 กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริโภคมลิตภัณฑ์จำนวน 100 คนและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวน 10 คน เพื่อตอบแบบสอบถามความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์

3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

3.1 แบบสอบถามความต้องการจากผู้บริโภคมลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานฝักตบชวากับวัสดุอื่นโดยมีกรอบการสอบถามแบ่งเป็น 2 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวผู้บริโภคมลิตภัณฑ์

ตอนที่ 2 ความต้องการประยุกต์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานฝักตบชวาด้วบลดลย

3.2 แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นผู้เชี่ยวชาญต่อการพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานฝักตบชวา แบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับด้วบลดลยและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานฝักตบชวา

1. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพาย 15 แบบ

2. ผลิตภัณฑ์หมวก 15 แบบ

3. ผลิตภัณฑ์ตะกร้า 15 แบบ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

3.3 แบบสอบถามความคิดเห็นผู้บริโภคมลิตภัณฑ์และ ผู้จำหน่าย โดยมีกรอบการสอบถามแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัว

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานฝักตบชวา

1. ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพาย 5 แบบ

2. ผลิตภัณฑ์หมวก 5 แบบ

3. ผลิตภัณฑ์ตะกร้า 5 แบบ

ตอนที่ 3 ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

4. กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ในการศึกษาและพัฒนาแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานฝักตบชวาในด้วบลดลยกระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นผู้วิจัยได้นำทฤษฎีที่ใช้ในขั้นตอนการออกแบบดังนี้

กระบวนการออกแบบของ Luddington (อ้างในนิริช สดสังข์.2543:23) มีลำดับขั้นตอนในการพัฒนาดังนี้

4.1 สรุปรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาประยุกต์ร่วมกับเส้นผักตบชวา

4.1.1 สรุปคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาประยุกต์ร่วมกับเส้นผักตบชวาโดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคในตลาดนัดสวนจตุจักร

4.2 เลือกเสนอความคิดเห็นที่ดีที่สุด

4.2.1 นำความคิดเห็นของผู้บริโภคในตลาดนัดสวนจตุจักร มาวิเคราะห์หาค่าในทางสถิติเพื่อหาความเป็นไปได้ถึงการประยุกต์ รูปผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้ากับวัสดุอื่น

4.2.2 หลังจากได้วัสดุที่จะนำมาประยุกต์กับผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้า

จักสานผักตบชวาแล้ว ทำการร่างแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้า ให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกรูปแบบที่ต้องการพัฒนามากที่สุด เพื่อนำมาพัฒนารูปแบบต่อไป

4.3 เขียนแบบเพื่อการผลิต

4.3.1 นำแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้าจักสานจากผักตบชวาและวัสดุอื่น ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด มาเตรียมเขียนแบบ

4.3.2 เขียนแบบเพื่อการผลิต นำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้าจักสานจากผักตบชวาและวัสดุอื่น ในด้านการใช้วัสดุ โครงสร้าง ขนาดสัดส่วน การตกแต่งและความสวยงาม

4.4 สร้างหุ่นจำลอง โดยนำแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้าจักสานจากผักตบชวาและวัสดุอื่น มาผลิตสร้างหุ่นจำลองต้นแบบตั้งขึ้นตอนต่อไป

- 1) การกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์
- 2) เตรียมวัสดุและอุปกรณ์ในการผลิต
- 3) ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์
- 4) ประกอบชิ้นส่วน
- 5) เก็บรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และตรวจสอบความเรียบร้อย

4.5 ประเมินการออกแบบ นำผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้าจักสานจากผักตบชวาที่ได้รับการปรับปรุงแล้วให้ ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์และผู้จำหน่ายในตลาดนัดสวนจตุจักร ประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ในด้านประโยชน์ใช้สอย ความงาม และความพึงพอใจในผลิตภัณฑ์

5. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับดังนี้

5.1 ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเข้าเก็บข้อมูลจาก คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อขออนุญาตในการเก็บข้อมูลภายใน ตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ ในการดำเนินการดังนี้

5.1.1 ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่เข้าเที่ยวในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ โดยทำการเก็บข้อมูล

5.1.2 ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ และ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ โดยทำการเก็บข้อมูล

6. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

6.1 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก แบบสอบถามความต้องการจากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ เพื่อหาความต้องการในการนำวัสดุอื่นมาพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถาม นำมาแจกแจงโดย

หาค่าร้อยละและเสนอเป็นตารางประกอบการบรรยาย

ตอนที่ 2 เป็นคำตอบแบบเลือกตอบ ใช้วิธีแจกแจงความถี่ จากนั้นนำไปหา

ค่าร้อยละเสนอเป็นตารางประกอบการบรรยาย

6.2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาของผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้เชี่ยวชาญนำมาแจกแจงโดยบรรยายเชิงพรรณนา

ตอนที่ 2 ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา

เป็นคำตอบแบบเลือกตอบ ใช้วิธีแจกแจงความถี่ จากนั้นนำไปหา

ค่าเฉลี่ย เสนอเป็นตารางประกอบการบรรยาย

ตอนที่ 3 ข้อมูลส่วนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ทำการแปลผลโดยแยกแยะ

หมวดหมู่แล้ววิเคราะห์เนื้อหาแบบ บรรยายเชิงพรรณนา

6.3 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก แบบสอบถามโดยแบ่งเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่เข้าเที่ยวในตลาดนัดสวนจตุจักร และ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ

ตอนที่ 1 ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ แจกแจงโดย

หาค่าร้อยละและเสนอเป็นตารางประกอบการบรรยาย
ตอนที่ 2 เป็นคำตอบแบบเลือกตอบ ใช้วิธีแจกแจงความถี่ จากนั้นนำไปหา
ค่าเฉลี่ยและค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานเสนอเป็นตารางประกอบการ
บรรยาย

ตอนที่ 3 ข้อมูลส่วนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ทำการแปลผลโดยแยกแยะ
หมวดหมู่แล้ววิเคราะห์เนื้อหาแบบ บรรยายเชิงพรรณนา

7. สรุปผลการวิจัย

ผู้วิจัยขอสรุปผลการวิจัยเป็น 3 ตอนตามวัตถุประสงค์ดังนี้

ตอนที่ 1 ความต้องการจากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ เพื่อหาความต้องการในการนำวัสดุ
อื่นมาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ
ปรากฏผลดังนี้

ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ มีช่วงอายุ 26 – 30 ปี ร้อยละ 22.2 อาชีพบริษัทเอกชน ร้อยละ 25
รายได้ / เดือน 10,001 – 15,000 บาท ร้อยละ 31.7 ผลิตภัณฑ์จักรสานผักตบชวาประเภทกระเป๋า
ถือหรือกระเป๋าสะพายพบเห็นมากที่สุด ร้อยละ 63.6 แนวทางในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจัก
สานผักตบชวา เน้นที่ รูปแบบและรูปทรงผลิตภัณฑ์ ร้อยละ 54.3 ชื่นชอบผลิตภัณฑ์เครื่องจัก
สานผักตบชวาชนิดย้อมสี/เคลือบเงา ร้อยละ 66.9 เห็นควรประยุกต์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน
ผักตบชวากับวัสดุอื่น ร้อยละ 75.00 และผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาเมื่อนำมาประยุกต์
กับหนังแท้เป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มากที่สุด ร้อยละ 39.6

ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์มีความต้องการประยุกต์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาด้าน
ลวดลาย ลายสก๊อต มากที่สุด

ตอนที่ 2 สัมภาษณ์ความคิดเห็นการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสาน
ผักตบชวาของผู้เชี่ยวชาญปรากฏผลดังนี้

ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาประเภทกระเป๋าจากผู้เชี่ยวชาญ โดย
เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ แบบที่ 3 ค่าเฉลี่ย 5.00 แบบที่ 6 และ 8 ค่าเฉลี่ย
4.66 และแบบที่ 1 และ 11 ค่าเฉลี่ย 4.33

ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาประเภทหมวกจากผู้เชี่ยวชาญ โดย
เรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ แบบที่ 2 ค่าเฉลี่ย 5.00 แบบที่ 8 ค่าเฉลี่ย 4.66
และแบบที่ 4 ค่าเฉลี่ย 4.33

ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาประเภทตะกร้าจากผู้เชี่ยวชาญ โดยเรียงลำดับจากมากไปหาน้อย 3 อันดับแรกได้แก่ แบบที่ 4 ค่าเฉลี่ย 5.00 แบบที่ 10 ค่าเฉลี่ย 4.33 และแบบที่ 7 ค่าเฉลี่ย 4.00

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาเที่ยวในตลาดนัดสวนจตุจักร และ ความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ

1. ข้อมูลส่วนตัวของผู้ตอบแบบสอบถามความพึงพอใจ แจกแจงโดย หาค่าร้อยละและเสนอเป็นตาราง

ความคิดเห็นของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าได้แก่รูปแบบ ที่ 1 ค่าเฉลี่ย 4.55 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .50 และความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าได้แก่รูปแบบ ที่ 5 ค่าเฉลี่ย 4.40 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .51

ความคิดเห็นของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์หมวกได้แก่รูปแบบ ที่ 3 ค่าเฉลี่ย 4.64 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .52 และความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์หมวกได้แก่รูปแบบ ที่ 3 ค่าเฉลี่ย 4.70 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .48

ความคิดเห็นของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์ตะกร้าได้แก่รูปแบบ ที่ 2 ค่าเฉลี่ย 4.59 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .49 และความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์ตะกร้าได้แก่รูปแบบ ที่ 2 ค่าเฉลี่ย 4.70 ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน .48

3. ข้อมูลส่วนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ ทำการแปลผลโดยแยกแยะหมวดหมู่แล้ววิเคราะห์เนื้อหาแบบ บรรยายเชิงพรรณนา

8. อภิปรายผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้วิจัยได้นำมาอภิปรายโดยแบ่งเป็น 3 ตอนดังนี้

ตอนที่ 1 ความต้องการจากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ เพื่อหาความต้องการในการนำวัสดุอื่นมาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ ปรากฏผลดังนี้

ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ โดยภาพรวมมีความต้องการ ประเภทกระเป๋าถือหรือกระเป๋าสะพายมากที่สุด เนื่องจากเป็นผลิตภัณฑ์พบเห็นได้บ่อยที่สุดและมีจำหน่าย ในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ แนวทางการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวา เน้นที่รูปแบบและรูปทรงผลิตภัณฑ์ เนื่องจากเน้นที่ประโยชน์ใช้สอยเป็น

หลัก ขึ้นขอบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาชนิดย้อมสี/เคลือบเงา เนื่องจากมีความสวยงาม และคงทนกว่า เห็นควรประยุกต์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวากับวัสดุอื่น เนื่องจากการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับผลิตภัณฑ์ ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาเมื่อนำมาประยุกต์กับหนังแท้เป็นการสร้างมูลค่าให้กับผลิตภัณฑ์มากที่สุด เนื่องจาก เป็นวัตถุดิบที่มีคุณสมบัติ นุ่ม ยืดหยุ่นตัว สามารถนำมาทำเป็นชิ้นส่วนหนึ่งส่วนของผลิตภัณฑ์ได้ลงตัว มีความแข็งแรงของโครงสร้างไม่เกิดความขึ้นต่อเส้นผักตบชวา และต้องการประยุกต์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาด้านลดทลายสีก็อต มากที่สุดเนื่องจากมีโครงสร้างการถักความทนทานกว่าการถักชนิดอื่น ๆ

ตอนที่ 2 สัมภาษณ์ความคิดเห็นการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาของผู้เชี่ยวชาญปรากฏผลดังนี้

ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาประเภทกระเป๋าจากผู้เชี่ยวชาญ โดยเลือก แบบที่ 3 เนื่องจากเป็นรูปทรงร่วมสมัย รูปแบบที่เน้นประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก สามารถบรรจุสิ่งของได้มากและแนะนำว่ารูปทรงด้วยรวมควรมีการปรับแบบเล็กน้อย

ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาประเภทหมวกจากผู้เชี่ยวชาญ โดยเลือก แบบที่ 2 เนื่องจากเป็นรูปทรงร่วมสมัย และรูปแบบนิยม สามารถสวมใส่ได้หลายโอกาสทั้งหญิงและชายและแนะนำว่ารูปทรงด้วยรวมควรมีการปรับแบบเล็กน้อย

ความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาประเภทตะกร้าจากผู้เชี่ยวชาญ โดยเลือก แบบที่ 4 เนื่องจากเป็นรูปแบบเน้นประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก สามารถบรรจุสิ่งของได้มาก และแนะนำว่ารูปทรงด้วยรวมควรมีการปรับแบบเล็กน้อย

ตอนที่ 3 แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่เข้ามาเที่ยวในตลาดนัดสวนจตุจักร และ ความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ

ความคิดเห็นของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าได้แก่รูปแบบ ที่ 1 เนื่องจากเป็นรูปแบบที่เน้นประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก สามารถบรรจุสิ่งของได้มาก และความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์กระเป๋าได้แก่รูปแบบ ที่ 5 เนื่องจากเป็นรูปแบบที่เน้นประโยชน์ใช้สอยเป็นหลัก สามารถบรรจุสิ่งของได้มาก กระเป๋าทั้ง 2 แบบถักลายสีก็อต เนื่องจากมีโครงสร้างการถักมีความทนทานกว่าการถักชนิดอื่น ๆ ความคิดเห็นของผู้บริโภคและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เห็นไม่สอดคล้องกันเนื่องจาก ภัยอาชีพ รายได้มีผลในการตัดสินใจ

ความคิดเห็นของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์หมวกได้แก่รูปแบบ ที่ 3 เนื่องจากเป็นรูปทรงคววบอยเป็นรูปทรงที่ร่วมสมัย พบเห็นได้บ่อย ใช้สวมใส่ได้หลายโอกาส และความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์หมวก

ได้แก่รูปแบบ ที่ 3 เนื่องจากเป็นรูปทรงควมบอยเป็นรูปทรงที่ร่วมสมัย พบเห็นได้บ่อย ใช้สวมใส่ได้หลายโอกาสและเป็นแบบที่ขายดีที่สุด ความคิดเห็นของผู้บริโภคและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เห็นสอดคล้องกัน

ความคิดเห็นของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์ตะกร้าได้แก่รูปแบบ ที่ 2 เนื่องจากรูปทรงสี่เหลี่ยมเป็นรูปทรงที่จัดเก็บสิ่งของได้มากและสามารถวางทับซ้อนได้หลายชั้นง่ายต่อการจัดเก็บและดูแลรักษา และความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาต่อผลิตภัณฑ์ตะกร้าได้แก่รูปแบบ ที่ 2 เนื่องจากรูปทรงสี่เหลี่ยมเป็นรูปทรงที่จัดเก็บสิ่งของได้มากและสามารถวางทับซ้อนได้หลายชั้นง่ายต่อการจัดเก็บดูแลรักษาและเป็นรูปทรงที่ขายดีที่สุด ความคิดเห็นของผู้บริโภคและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เห็นสอดคล้องกัน

9. ข้อเสนอแนะในการวิจัย

9.1 ข้อเสนอแนะเพื่อการนำผลการวิจัยไปใช้

- 1) ควรมีการฝึกอบรมการทำผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวาให้กับนักเรียนในท้องถิ่นเพื่อปลูกฝังการสร้างงาน สร้างอาชีพในชุมชนของตนเอง
- 2) ควรมีการจัดโครงการฝึกอบรมให้กับผู้นำกลุ่มผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา เข้าใจถึงการสร้างเอกลักษณ์ประจำถิ่น
- 3) ควรมีโครงการสนับสนุนจากสถาบันการศึกษาในการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์อย่างต่อเนื่อง

9.2 ข้อเสนอแนะเพื่อการทำวิจัยต่อไป

- 1) ควรมีการศึกษาเอกลักษณ์ วัฒนธรรม และลวดลายสานของท้องถิ่นเพื่อสร้างผลิตภัณฑ์จักสานเฉพาะถิ่นป้องกันการซ้ำซ้อนของผลิตภัณฑ์จักสาน
- 2) ควรมีการศึกษาเรื่องเทคนิค เช่น การย้อม การอบเส้นใย การเคลือบเงาโดยใช้วัสดุดิบจากธรรมชาติเพื่อลดโลกร้อนเพื่อควบคุมคุณภาพในการส่งออกต่อไป
- 3) ควรมีการศึกษาแนวทางในการพัฒนางานจักสานให้เป็นบรรจุภัณฑ์เด่นของประเทศแทน พลาสติก หรือกระดาษเพื่อลดโลกร้อน โดยการนำบรรจุภัณฑ์จักสานกลับมาใช้ใหม่