

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในการประยุกต์รูปแบบผลิตภัณฑ์ผักตบชวากับวัสดุอื่น เพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวากับวัสดุอื่น เพื่อประยุกต์ให้เกิดผลิตภัณฑ์รูปแบบใหม่ และศึกษาความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาที่ได้รับการพัฒนาแล้ว จากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์และผู้จำหน่ายในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ โดยผู้วิจัยได้ดำเนินการตามขั้นตอนดังต่อไปนี้

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง
2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
3. กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์
4. การเก็บรวบรวมข้อมูล
5. การวิเคราะห์ข้อมูล

1. การกำหนดประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรที่ใช้ในการวิจัยครั้งนี้คือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์และผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ เลือกกลุ่มตัวอย่างโดยการสุ่มแบบเจาะจงโดยแบ่งเป็น 2 กลุ่มดังนี้

- 1.1 กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์จำนวน 100 คน เพื่อใช้ตอบแบบสอบถามความต้องการในการประยุกต์ผักตบชวากับวัสดุอื่น
- 1.2 กลุ่มตัวอย่างคือผู้บริโภคผลิตภัณฑ์จำนวน 100 คนและผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์จำนวน 10 คน เพื่อตอบแบบสอบถามความคิดเห็นต่อผลิตภัณฑ์

2. การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลในขั้นตอนการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ของการดำเนินงานครั้งนี้แบ่งตามขั้นตอนได้ดังนี้

2.1 ขั้นตอนการศึกษาความต้องการของผู้บริโภคในการประยุกต์รูปแบบผลิตภัณฑ์ผักตบชวากับวัสดุอื่นของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยได้แก่

2.1.1 แบบสอบถามความต้องการจากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์เพื่อการพัฒนา รูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวากับวัสดุอื่น ผู้วิจัยได้ใช้แบบสอบถามความต้องการจาก

ผู้บริโภคมลิตภัณฑ์ในการเก็บข้อมูลโดยกำหนดประเด็นวัตถุประสงค์ในด้านความต้องการ ประยุกต์รูปแบบผลิตภัณฑ์ผักตบชวากับวัสดุอื่น เป็นแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง ประกอบด้วย ความต้องการจากผู้บริโภคมลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ โดยมีประเด็นในการสอบถามดังนี้

- 1) ความคิดเห็นทั่วไปเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จักสานผักตบชวา
- 2) ความต้องการประยุกต์ผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวาด้านลวดลาย

2.1.2 แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นการพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา เพื่อประยุกต์ให้เกิดผลิตภัณฑ์ใหม่ ผู้วิจัยได้ใช้แบบสัมภาษณ์ เป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูล โดย กำหนดประเด็นวัตถุประสงค์ในด้าน ความคิดเห็นต่อแบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ ของคณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี โดยมีประเด็นในการสัมภาษณ์ดังนี้

- 1) ประสบการณ์ในการทำงานเกี่ยวกับด้านการออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์
- 2) ความคิดเห็นต่อแบบร่างผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา
 - 1) ผลิตภัณฑ์กระเป๋าสะพาย จำนวน15 แบบ
 - 2) ผลิตภัณฑ์หมวก จำนวน15 แบบ
 - 3) ผลิตภัณฑ์ตะกร้า จำนวน15 แบบ
- 3) ความคิดเห็นและข้อเสนอแนะอื่น ๆ

2.1.3 แบบสอบถามความคิดเห็นผู้บริโภคมลิตภัณฑ์และ ผู้จำหน่าย ที่เข้ามาในตลาดนัด สวนจตุจักร กรุงเทพฯ สอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับรูปแบบผลิตภัณฑ์

3. กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์

ในการศึกษาและพัฒนาารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักสานผักตบชวา ในด้าน กระบวนการพัฒนาผลิตภัณฑ์นั้นผู้วิจัยได้นำทฤษฎีที่ใช้ในขั้นตอนการออกแบบดังนี้

กระบวนการออกแบบของ Luddington (อ้างในนิริช สุตสังข์.2543:23) มีลำดับ ขั้นตอนในการพัฒนาดังนี้

3.1 สรุปรูปแบบและคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาประยุกต์ร่วมกับผักตบชวา

- 1) สรุพคุณสมบัติของวัสดุที่นำมาประยุกต์ร่วมกับเส้นผักตบชวาโดยใช้ แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากผู้บริโภคในตลาดนัดสวนจตุจักร

3.2 เลือกเสนอความคิดเห็นที่ดีที่สุด

1) นำความคิดเห็นของผู้บริโภคในตลาดนัดสวนจตุจักร มาวิเคราะห์หาแนวโน้มทางสถิติเพื่อหาความเป็นไปได้ถึงการประยุกต์ รูปผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้ากับวัสดุอื่น

2) หลังจากได้วัสดุที่จะนำมาประยุกต์กับผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้าจากสถานฝึกตบชวาแล้ว ทำการร่างแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้าให้ผู้เชี่ยวชาญคัดเลือกรูปแบบที่ต้องการพัฒนามากที่สุด เพื่อนำมาพัฒนารูปแบบ

3.3 เขียนแบบเพื่อการผลิต

1) นำแบบร่างผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้าจากสถานฝึกตบชวาและวัสดุอื่น ที่ได้รับความนิยมมากที่สุด มาเตรียมเขียนแบบ

2) เขียนแบบเพื่อการผลิต นำข้อมูลที่ได้มาหาค่าความคิดเห็นที่มีต่อรูปแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้าจากสถานฝึกตบชวาและวัสดุอื่น ในด้านการใช้วัสดุ โครงสร้าง ขนาดสัดส่วน การตกแต่งและความสวยงาม

3.4 สร้างหุ่นจำลอง โดยนำแบบผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้าจากสถานฝึกตบชวาและวัสดุอื่น มาผลิตสร้างหุ่นจำลองต้นแบบดั่งขั้นตอนต่อไปนี้

- 1) การกำหนดขนาดของผลิตภัณฑ์
- 2) เตรียมวัสดุและอุปกรณ์ในการผลิต
- 3) ขึ้นรูปผลิตภัณฑ์
- 4) ประกอบชิ้นส่วน
- 5) เก็บรายละเอียดของผลิตภัณฑ์และตรวจสอบความเรียบร้อย

3.5 ประเมินการออกแบบ นำผลิตภัณฑ์กระเป่าสะพาย หมวกและตะกร้าจากสถานฝึกตบชวาที่ได้รับการปรับปรุงแล้วให้ ผู้บริโภคผลิตภัณฑ์และผู้จำหน่ายในตลาดนัดสวนจตุจักร ประเมินความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ ในด้านรูปแบบ รูปทรง ประโยชน์ใช้สอย ความงาม และราคาผลิตภัณฑ์

4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

ผู้วิจัยได้ดำเนินการเก็บรวบรวมข้อมูลตามลำดับดังนี้

4.1 ทำหนังสือขอความอนุเคราะห์ในการเข้าเก็บข้อมูลจาก คณะศิลปกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี เพื่อขออนุญาตในการเก็บข้อมูลภายใน ตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ ในการดำเนินการดังนี้

4.1.1 ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามความต้องการของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่เข้าเที่ยวในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ โดยทำการเก็บข้อมูล

4.1.2 สัมภาษณ์ผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์แล้วนำข้อมูลที่ได้สรุปเป็นแนวทางในการพัฒนาผลิตภัณฑ์

4.1.2 ขอความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามความคิดเห็นที่มีต่อผลิตภัณฑ์ของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ และ ผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ โดยทำการเก็บข้อมูล

5. การวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิจัยครั้งนี้ผู้วิจัยได้ใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลดังนี้

5.1 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก แบบสอบถามความต้องการจากผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ เพื่อหาความต้องการในการนำวัสดุอื่นมาพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวา วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป

5.2 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก แบบสัมภาษณ์ความคิดเห็นการพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาจากผู้เชี่ยวชาญด้านออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์

5.3 การวิเคราะห์ข้อมูลที่ได้จาก แบบสอบถามโดยแบ่งเป็นแบบสอบถามความคิดเห็นของผู้บริโภคผลิตภัณฑ์ที่เข้าเที่ยวในตลาดนัดสวนจตุจักร และ แบบสอบถามความคิดเห็นของผู้จำหน่ายผลิตภัณฑ์เครื่องจักรสานผักตบชวาในตลาดนัดสวนจตุจักร กรุงเทพฯ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้โปรแกรม SPSS for windows 9.0