

งานวิจัยนี้เป็นการวิจัยเชิงทดลองและสำรวจ โดยทดลองพัฒนาน้ำอบไทยสามฤดู ที่ผสมสมุนไพรและดอกไม้หอม คือ ขมิ้นชัน ดอกอัญชัน ดอกกุหลาบไทย สกัดด้วยการสกัดร้อน บรรจุในขวดทดลองและทดสอบความพึงพอใจโดยนำไปให้ประชาชนผู้สนใจจำนวน 100 คน โดยตอบแบบสอบถามแล้วนำข้อมูลที่ได้ไปคำนวณทางสถิติโดยการหาค่าร้อยละและเฉลี่ยแล้วนำผลมาสรุปซึ่งปรากฏผลดังนี้ น้ำอบไทยสามฤดูมี 3 สูตรคือสูตร ฤดูร้อน ฤดูฝนและฤดูหนาวผลของการสำรวจความพึงพอใจพบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง 65% เป็นเพศชายจำนวน 35% ที่มีอายุ 30 ปีหรือต่ำกว่า 30ปีเป็นจำนวน 60% อายุระหว่าง31-40 ปีเป็นจำนวน16% มีอายุ41-50 ปี เป็นจำนวน13% มีอายุ51-60ปี เป็นจำนวน8% มีอายุ 61ปีขึ้นไป เป็นจำนวน3% มีระดับการศึกษาระดับปริญญาตรี เป็นจำนวน 58%และ60%เป็นคนโสด มีรายได้ต่อเดือนต่ำกว่า 10,000 บาท เป็นจำนวน 36% ไม่เคยใช้น้ำอบไทยมาก่อนเป็นจำนวน 64% การใช้น้ำอบเคยใช้น้ำอบเฉพาะเทศกาล ราคาของน้ำอบที่ต้องการ อยู่ระหว่าง 50-100 บาท เป็นจำนวน 46%

ระดับความพึงพอใจที่มีในน้ำอบไทยสามฤดูในอยู่ในระดับสูงมากถึงมากที่สุดทุกด้าน ในด้านสีมีความพึงพอใจในน้ำอบไทยฤดูร้อนและฤดูหนาวที่ผลิตจากขมิ้นและกุหลาบมากที่สุด ด้านกลิ่นมีความพอใจในน้ำอบไทยฤดูหนาวที่ผลิตจากกุหลาบมากที่สุดรองลงมาคือน้ำอบไทยฤดูร้อนที่ผลิตจากขมิ้นและน้ำอบไทยฤดูฝนที่ผลิตจากดอกอัญชัน ด้านผิวสัมผัสน้ำอบไทยฤดูร้อนได้รับความพึงพอใจมากที่สุดรองลงมาคือน้ำอบไทยฤดูหนาวและน้ำอบไทยฤดูฝน ความพึงพอใจโดยรวมของผลิตภัณฑ์น้ำอบไทยฤดูร้อนได้รับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือน้ำอบไทยฤดูฝนและน้ำอบไทยฤดูหนาว ด้านบรรจุภัณฑ์มีความพึงพอใจน้ำอบไทยฤดูร้อนมากที่สุด รองลงมาคือน้ำอบไทยฤดูฝนและน้ำอบไทยฤดูหนาว ความพึงพอใจในตราสัญลักษณ์น้ำอบไทยฤดูร้อนได้รับความพึงพอใจมากที่สุด รองลงมาคือน้ำอบไทยฤดูหนาวและน้ำอบไทยฤดูฝน น้ำอบไทยสามฤดูทุกสูตรได้รับการยอมรับจากผู้ทดสอบเป็นอย่างมากถึงมากที่สุด

จากผลการวิจัยแสดงให้เห็นว่าน้ำอบไทยสามฤดูทุกกลิ่นที่พัฒนาใหม่นั้น ได้รับความนิยมนิยมมากถึงมากที่สุดการพัฒนา น้ำอบ ไทยสามฤดูทำ โดยการเพิ่มกลิ่นและสีใหม่ปรับเปลี่ยนบรรจุภัณฑ์ให้เป็นแบบสากลนิยมที่สะดวกในการใช้งานพัฒนากรรมวิธีการผลิตที่ให้ผลดีกว่าแบบดั้งเดิมเพื่อประหยัดต้นทุนการผลิต ลดปัญหาการเปลี่ยนแปลงของสีให้น้อยลง เพิ่มอายุการใช้งานที่ยาวนานขึ้นคือมีอายุการใช้งานนาน 2 ปี การทดสอบทางเคมีพบว่าน้ำอบไทยสามฤดูยังมีคุณภาพที่ดีเยี่ยมเพราะมีฤทธิ์ทางเภสัชวิทยาเป็นองค์ประกอบสามารถต้านอนุมูลอิสระและมีปริมาณสารประกอบ โพลีฟีนอล ซึ่งมีผลช่วยให้เกิดการผ่อนคลาย ลดความตึงเครียด ช่วยชะลอวัย ลดอาการผด ผื่น คัน ระงับเชื้อราและยังสามารถช่วยลดโอกาสหรือความเสี่ยงต่อการเกิด โรคที่เกิดเนื่องจากอนุมูลอิสระได้ ช่วยส่งเสริมการใช้ผลิตภัณฑ์ไทยลดการนำเข้าผลิตภัณฑ์น้ำหอมจากต่างประเทศโดยเน้นการลดการใช้เคมีภัณฑ์และอนุรักษ์ผลิตภัณฑ์อันเป็นภูมิปัญญาไทยที่ทรงคุณค่าไว้สืบไป

This research is experimental research and surveys. Was developed by Thai three seasons. Mixed herbs and fragrant flowers. Butterfly pea flower, turmeric extract and Thailand rose by hot extraction. Experiments and tests to satisfy the interests of the people surveyed 100 people and the data obtained and analyzed to evaluate the percentage and average the results come to the conclusion, which appears as follows. Thai Classical Three Season Powder Perfume with three formula for summer rainy and winter season of the survey results showed that satisfaction. Most respondents were female, 65% to 35% of males aged 30 years or less. 30 years of age between 31-40 is 60% of 16% aged 41-50 years were 13% aged 51-60 years were 8% up to age 61 years were 3%, the level of a bachelor's degree. were 58% and 60% of Deaf people. A monthly income of less than 10,000 baht to 36% have never used before, 64% used only in Festival. The price of the perfume between 50-100 baht of 46%.

The satisfaction to the Thai Classical powder perfume is in the rate of high and highest in every way. In term of color people trend to satisfy with summer season and winter season the most. In term of fragrance majority of people satisfy with winter perfumer the most. Second favorite is summer season perfume follow by rainy season perfume. In term of texture summer perfume voted to be the most satisfy follow by winter perfume and rainy season perfume. In term of the product packaging summer season perfume received the highest score follow by rainy season perfume and winter season perfume. The last topic is the satisfaction in logo of the product summer season perfume received the highest score follow winter perfume and rainy season perfume.

Chemical tests also revealed that Thai Classical Three Season Powder Perfume contain a great value, it has a pharmacological effect in composition. The amount of antioxidant that compounds with poly phenol in the perfume has created the healing sense of relaxation and helps reduce stress and anti-aging for the consumer. Thai Classical Three Season Powder Perfume can also help reduce heat rash, fungal suspension, and greatly reduces the risk of skin disease that occurs as free radicals.

This research project is aim to help reduce the demand of import western perfume product with emphasis on reduction the use of chemicals to your body. This research project will also help develop and abiding a precious Thai wisdom