

ภาคผนวก

แบบสอบถาม

แบบสอบถามเรื่อง การบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนและการปรับใช้กลยุทธ์ของผู้ประกอบการส่งออกอาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูปส่งออก

แบบสอบถามฉบับนี้เป็นส่วนหนึ่งของการทำวิทยานิพนธ์ในหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาการเงินและการธนาคาร มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาการใช้เครื่องมือทางการเงิน และไม่ใช้เครื่องมือทางการเงินของผู้ประกอบการอาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูปเพื่อการส่งออก เมื่ออัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวนส่งผลต่อการปรับใช้กลยุทธ์ของผู้ประกอบการอย่างไร เมื่อได้รับผลกระทบจากอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนแปลงไป

ผู้วิจัยขอทราบข้อมูลจากผู้ส่งออกที่เป็นสมาชิกของกรมส่งเสริมการส่งออกและสมาชิกสมาคมแช่เยือกแข็งไทย ในช่วงปี พ.ศ. 2550-2553 เพื่อประโยชน์ในการศึกษาและเพื่อเป็นแนวทางในการนำไปปรับปรุงพัฒนา และแก้ไขปัญหาในการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ เพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด จึงใคร่ขอความร่วมมือจากท่านในการตอบแบบสอบถามครั้งนี้ตามความเป็นจริง โอกาสนี้ผู้วิจัยขอขอบคุณในความร่วมมือของท่านเป็นอย่างสูง โดยแบบสอบถามแบ่งออกเป็น 6 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของลักษณะธุรกิจ

ส่วนที่ 2 ความรู้เกี่ยวกับการทำประกันภัยความเสี่ยง

ส่วนที่ 3 เครื่องมือทางการเงิน

ส่วนที่ 4 ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

ส่วนที่ 5 ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง

ส่วนที่ 6 การดำเนินกลยุทธ์เมื่อเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งในระยะสั้นและระยะยาว

ส่วนที่ 1: ข้อมูลทั่วไปของลักษณะธุรกิจ

คำชี้แจง: โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความจริงสำหรับท่าน

1. ประเภทของธุรกิจที่ท่านดำเนินการอยู่ในประเภทใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ อาหารทะเลแช่แข็งและแปรรูป (กุ้ง หมึก ปลา ปู หอย)
- ☐ อาหารทะเลกระป๋อง (กุ้ง หมึก ปลา ปู หอย)
- ☐ ผลิตภัณฑ์จากกุ้งและกุ้งแปรรูป (กุ้งต้ม กุ้งไวกัง กุ้งไว้หั่ว กุ้งปรุงแต่ง)
- ☐ ผลิตภัณฑ์จากปลา (ปลาแล่ ปลาต้ม ปลาอบแห้ง เนื้อปลาบด)
- ☐ ผลิตภัณฑ์จากหอย (หอยลาย หอยนางรม หอยเชลล์ หอยแครง)
- ☐ ผลิตภัณฑ์จากปู (ปูนึ่ง เนื้อปูเทียม ก้ามปูแกะ ปูม้าพาสเจอร์ไรส์)
- ☐ ผลิตภัณฑ์จากหมึก (หมึกกล้วย หมึกกระดอง หมึกสาย หมึกอบแห้ง หมึกย่าง หมึกแปรรูป)
- ☐ ทุ่นกระป๋อง ปลากระป๋อง ปลาซาร์ดีน
- ☐ ซูริมิ ซูชิ ซิกูวา ปูอัด สีน้ําเพิ่มมูลค่า อาหารพร้อมรับประทาน
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

2. จำนวนทุนจดทะเบียนของกิจการมูลค่าเท่าใด

- ☐ ต่ำกว่าเท่ากับ 100 ล้านบาท
- ☐ มากกว่า 100 แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท
- ☐ มากกว่า 500 แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท
- ☐ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป

3. ระยะเวลาดำเนินการกิจการ

- ☐ ต่ำกว่าเท่ากับ 5 ปี
- ☐ มากกว่า 5 แต่ไม่เกิน 10 ปี
- ☐ มากกว่า 10 แต่ไม่เกิน 15 ปี
- ☐ 15 ปีขึ้นไป

4. ยอดขายต่อปีของกิจการ
 - ☐ ต่ำกว่าเท่ากับ 50 ล้านบาท
 - ☐ มากกว่า 50 แต่ไม่เกิน 500 ล้านบาท
 - ☐ มากกว่า 500 แต่ไม่เกิน 1,000 ล้านบาท
 - ☐ 1,000 ล้านบาทขึ้นไป
5. ขนาดและจำนวนแรงงานของกิจการ
 - ☐ น้อยกว่าเท่ากับ 50 คน
 - ☐ 51-200 คน
 - ☐ มากกว่าเท่ากับ 200 คนขึ้นไป
6. ประเทศคู่ค้าหลัก เขตการค้า (ตอบได้มากกว่า 1)
 - ☐ อเมริกาเหนือ
 - ☐ สหภาพยุโรป
 - ☐ อเมริกาใต้
 - ☐ เอเชียตะวันออกเฉียงใต้
 - ☐ เอเชียตะวันออก
 - ☐ ตะวันออกกลาง และเอเชียตะวันตกเฉียงใต้
 - ☐ เอเชียใต้
 - ☐ ออสเตรเลียและหมู่เกาะในมหาสมุทรแปซิฟิก
 - ☐ แอฟริกา
 - ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ
7. เงินตราต่างประเทศสกุลหลักที่ใช้ (ตอบได้มากกว่า 1)
 - ☐ US \$
 - ☐ Euro Dollar
 - ☐ YEN ญี่ปุ่น ¥
 - ☐ \$ สิงคโปร์
 - ☐ \$ ออสเตรเลีย
 - ☐ \$ฮ่องกง
 - ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

8. ระยะเวลาการให้เครดิตลูกค้า

- ☐ น้อยกว่าเท่ากับ 30 วัน
- ☐ มากกว่า 30 แต่ไม่เกิน 60 วัน
- ☐ มากกว่า 60 แต่ไม่เกิน 90 วัน
- ☐ มากกว่า 90 วันขึ้นไป

9. การให้ส่วนลดทางการค้า

- ☐ น้อยกว่าเท่ากับ 5%
- ☐ มากกว่า 5 แต่ไม่เกิน 10%
- ☐ มากกว่า 10% ขึ้นไป
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

10. อัตรากำไรสุทธิต่อปี (ย้อนหลัง 5 ปี)

- ☐ ไม่มีผลกำไร
- ☐ 1-10%
- ☐ 11-20%
- ☐ 21-30%
- ☐ มากกว่า 30% ขึ้นไป
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

ส่วนที่ 2: ความรู้เกี่ยวกับการทำประกันภัยความเสี่ยง

คำชี้แจง: โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความจริงสำหรับท่าน

1. กิจการเคยทำประกันภัยความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนหรือไม่ (ถ้าไม่เคยข้ามไปทำข้อ 6)

☐ เคย

☐ ไม่เคย

2. จำนวนเงินที่ทำประกันความเสี่ยงต่อครั้ง (หน่วย: ดอลลาร์สหรัฐฯ)

☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับ 10,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ

☐ มากกว่า 10,000 แต่ไม่เกิน 50,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ

☐ มากกว่า 50,000 แต่ไม่เกิน 100,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ

☐ มากกว่า 100,000 ดอลลาร์สหรัฐฯ ขึ้นไป

3. จำนวนครั้งที่ทำประกันความเสี่ยงต่อเดือน

☐ น้อยกว่าเท่ากับ 5 ครั้ง

☐ 6-10 ครั้ง

☐ 11-15 ครั้ง

☐ มากกว่า 15 ครั้งขึ้นไป

4. ได้พิจารณาเทียบผลประโยชน์ในการทำประกันภัยความเสี่ยงแต่ละรูปแบบ

☐ ไม่เปรียบเทียบเลย

☐ เปรียบเทียบบางครั้ง

☐ เปรียบเทียบทุกครั้ง

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ.....

5. บุคคลที่ทำหน้าที่ในการตัดสินใจทำประกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

☐ ผู้จัดการฝ่ายการเงิน

☐ ผู้จัดการฝ่ายบัญชี

☐ ผู้บริหารระดับสูง

☐ เจ้าของกิจการ

6. ท่านคิดว่าอัตราแลกเปลี่ยนมีความเสี่ยง

☐ เล็กน้อย

☐ ปานกลาง

☐ มาก

☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

7. ปัจจัยสำคัญที่สุดที่ท่านตัดสินใจทำประกันความเสี่ยง

☐ สถานะเศรษฐกิจนอกประเทศผันผวน

☐ อัตราดอกเบี้ย

☐ แนวโน้มของอัตราแลกเปลี่ยนที่สูงขึ้น

☐ ค่าเงินบาทอ่อนแอ

☐ สถานะเศรษฐกิจในประเทศผันผวน

☐ ต้องการรู้ต้นทุนที่แน่นอน

8. ประเภทการทำประกันความเสี่ยง

- ☐ ทำเป็น LOT ต่อ 1 Invoice or L/C
- ☐ ทำเป็นรายฉบับ Invoice or L/C
- ☐ ทำเป็น LOT และรายฉบับ ต่อ Invoice or L/C
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

9. ปัจจุบันกิจการที่ท่านปฏิบัติงานอยู่ ทำประกันภัยความเสี่ยงเป็นสัดส่วนเท่าใดของภาระความเสี่ยงที่ผูกพัน

- ☐ ต่ำกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 10
- ☐ มากกว่าร้อยละ 10 แต่ไม่เกินร้อยละ 30
- ☐ มากกว่าร้อยละ 30 แต่ไม่เกินร้อยละ 50
- ☐ มากกว่าร้อยละ 50 ขึ้นไป

10. ท่านคิดว่าค่าธรรมเนียมที่ธนาคารเรียกเก็บจากลูกค้าในการทำประกันภัยความเสี่ยง

- | | |
|---------------------------------|--|
| ☐ ถูกมาก | ☐ ปานกลาง |
| ☐ แพงมาก | ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ |

11. สถานที่ทำประกันความเสี่ยง

- | | |
|--|--|
| ☐ ธนาคาร | ☐ สถาบันการเงิน |
| ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ | |

12. สาเหตุที่ท่านเลือกทำประกันความเสี่ยง (มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ เคยชินเนื่องจากเป็นลูกค้าประจำ
- ☐ ให้คำแนะนำและบริการที่ดี
- ☐ ทันสมัยและมีบริการครบวงจร
- ☐ อัตราค่าธรรมเนียม
- ☐ มีชื่อเสียง มีฐานะมั่นคง
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

13. สาเหตุที่ท่านตัดสินใจทำประกันความเสี่ยง (มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ ให้ความคุ้มครองและลดความเสี่ยง
- ☐ ต้องการรู้ต้นทุนที่แน่นอน
- ☐ ได้ประโยชน์จากส่วนเพิ่มส่วนลด
- ☐ อื่น ๆ โปรดระบุ

14. กิจการของท่านใช้วิธีการชำระเงินค่าสินค้าด้วยวิธีใด (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

- ☐ Letter of Credit (L/C)
- ☐ Open Accounts
- ☐ Telegraphic Transfer (T/T)
- ☐ Bill for Collection

ส่วนที่ 3: เครื่องมือทางการเงิน (ตอบได้มากกว่า 1 ข้อ)

คำชี้แจง: โปรดขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่อง ☐ ที่ตรงกับความจริงสำหรับท่าน

เครื่องมือทางการเงิน	เคยใช้	ไม่เคยใช้
1. Forward Contract		
2. Futures Contract		
3. Currency Option		
4. Currency Swap		
5. Swap Credit		
6. Interest Rate Option		
7. Interest Rate Swap		
8. Floating Rate Note		
9. Note Insurance Facilities		

หมายเหตุ:

Forward และ Futures เป็นสัญญาซื้อขายล่วงหน้า ต่างกันที่ Forward เป็นการตกลงกันเองระหว่างคู่ค้า มีความเสี่ยงสูง ส่วน Futures เป็นสัญญามาตรฐาน ไม่สามารถผิดสัญญาได้

Currency Options เป็นสิทธิที่จะซื้อ หรือขายเงินตราต่างประเทศในราคาที่ไม่สูงหรือต่ำกว่าราคาที่ตกลงไว้ในสัญญา

Currency Swaps เป็นข้อตกลงระหว่างคู่สัญญา 2 ฝ่ายที่จะแลกเปลี่ยนเงินต้นในสกุลเงินที่ต่างกันตามเงื่อนไขที่ทั้งสองฝ่ายยินยอม หลังจากที่ได้แลกเปลี่ยนเงินต้นกันแล้วแต่ละฝ่ายก็จะชำระดอกเบี้ยที่ผูกพันกับเงินต้นที่ได้รับมา เมื่อครบกำหนดชำระคืนต่างฝ่ายก็คืนเงินต้นแก่คู่สัญญา

Interest Rate Options เป็นเพดานของอัตราดอกเบี้ยที่ประกอบด้วย Cap และ Floor ต่างกัน คือ Cap ซื้อเพื่อจำกัดรายจ่ายดอกเบี้ย สำหรับลูกหนี้ Floor ลูกค้าเงินฝากซื้อเพื่อค้ำประกันผลตอบแทนจากเงินฝาก

Interest Rate Swaps คือ ข้อตกลงระหว่างคู่สัญญา 2 ฝ่ายที่จะแลกเปลี่ยนเฉพาะรายจ่ายดอกเบี้ย (ไม่รวมเงินต้น) สำหรับการกู้ยืมเงินจากแหล่งเงินทุนต่าง ๆ ภายในระยะเวลา และเงื่อนไขเป็นที่ยอมรับ 2 ฝ่าย

Floating Rate Notes คือ ตราสารทางการเงินที่มีอายุตั้งแต่ปานกลางไปจนถึงระยะยาว ให้ดอกเบี้ยเปลี่ยนไปตามอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่ระบุไว้ในสัญญา ถ้าเป็นสถาบันการเงินส่วนใหญ่ใช้ในการระดมเงินทุนระยะยาว เพราะความยืดหยุ่นของอัตราดอกเบี้ยทำให้ผู้กู้และผู้ให้กู้มีความลังเลใจน้อยลง

Note Issuance Facilities ข้อตกลงทางการเงินระยะปานกลางประเภทหนึ่งระหว่างสถาบันการเงินกับลูกค้า เป็นการออกตราสารการเงินระยะสั้นในนามของตน โดยมีสถาบันการเงินเป็นผู้ค้ำประกันการจำหน่าย

ส่วนที่ 4: ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน

คำชี้แจง: พิจารณาข้อความแต่ละข้อ แล้วขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียว

ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน	ทราบว่า			
	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ	ไม่ทราบ
1. เครื่องมือทางการเงินจะนำมาใช้ในวัตถุประสงค์เพื่อการค้าหรือการเก็งกำไรเท่านั้น				
2. เครื่องมือทางการเงินเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงทางการเงินที่เกิดจากการทำธุรกรรมระหว่างประเทศ ไม่ว่าจะเป็นการลงทุน การซื้อขาย การกู้ยืม หรือทำสัญญาต่าง ๆ				
3. เครื่องมือทางการเงินช่วยให้กิจการสามารถผลักดันความเสี่ยงประเภทต่าง ๆ ไปให้สถาบันการเงินรับแทน โดยการยอมเสียค่าธรรมเนียม				
4. สัญญาซื้อขายล่วงหน้า Forward Contract มีจุดประสงค์อยู่ที่การใช้เพื่อเป็นเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากความผันผวน หรือการเปลี่ยนแปลงขึ้นลงของอัตราแลกเปลี่ยน และอัตราดอกเบี้ยต่างประเทศเป็นหลัก				
5. สิทธิเลือกทางการเงิน Option เป็นตราสารที่ให้สิทธิแก่ผู้ถือในการที่จะซื้อหรือขายสินทรัพย์อย่างใดอย่างหนึ่งตามเงื่อนไขในราคาที่ตกลงกัน				

ความรู้เกี่ยวกับเครื่องมือทางการเงิน	ทราบว่			
	ใช่	ไม่ใช่	ไม่แน่ใจ	ไม่ทราบ
6. สัญญาแลกเปลี่ยน Swap เป็นสัญญาระหว่างบุคคล 2 ฝ่ายในการแลกเปลี่ยนกระแสเงินสดในระยะเวลาที่กำหนด คือ เงินต้นที่กำหนดไว้ต้องแน่นอน				
7. สัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย Interest Rate Swap เป็นสัญญาแลกเปลี่ยนเฉพาะรายจ่ายดอกเบี้ยไม่รวมเงินต้น				
8. ใช้ Note Issuance Facilities ในการระดมทุนทางตรงในกิจการขนาดใหญ่				
9. ใช้ Floating Rate Notes เป็นการระดมทุนระยะยาวที่มีความยืดหยุ่นของอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงที่ระบุไว้ในสัญญา				

ส่วนที่ 5: ข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง

คำชี้แจง: ปัจจัยต่อไปนี้ มีผลต่อการตัดสินใจใช้เครื่องมือทางการเงินเพียงใด

ปัจจัย	มากที่สุด	มาก	ปาน-กลาง	น้อย	น้อยที่สุด
	5	4	3	2	1
อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ					
1. ในช่วงที่อัตราแลกเปลี่ยนมีความผันผวน					
2. มีการนำเข้าเครื่องจักร เครื่องมือ มีราคาสูงมาจากต่างประเทศ					
3. การขายสินค้าเป็นเงินเชื่อให้กับลูกค้าต่างประเทศ					
4. ระยะเวลาการให้เครดิตแก่ลูกค้าเป็นระยะเวลานาน					
อัตราค่าธรรมเนียม Premium					
1. เลือกใช้เครื่องมือทางการเงินที่มีอัตราค่าธรรมเนียมที่ต่ำ					
2. ขอมจ่ายค่าธรรมเนียมในอัตราที่สูงถ้ามีความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศมาก					
3. ค่าธรรมเนียมที่เสียไปคุ้มค่ากับความเสี่ยงทางการเงินที่จะเกิดขึ้นกับกิจการ					
4. คำนึงถึงความเหมาะสมของเครื่องมือทางการเงินที่ใช้มากกว่าค่าธรรมเนียม					

ปัจจัย	มาก ที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
การให้บริการของธนาคารและสถาบันการเงิน					
1. มีการแนะนำการใช้เครื่องมือทางการเงิน ในแบบต่าง ๆ ที่เป็นประโยชน์กับกิจการ					
2. ได้รับความสะดวกรวดเร็วในการให้บริการ และมีเทคโนโลยีที่ทันสมัย					
3. ธนาคารคิดค่าธรรมเนียมให้การทำสัญญา ต่าง ๆ เป็นกรณีพิเศษ					
4. ธนาคารเสนอทางเลือกในการบริการ ในหลาย ๆ ด้านเกี่ยวกับการใช้เครื่องมือ ทางการเงิน					

ส่วนที่ 6: การดำเนินกลยุทธ์เมื่อเกิดความผันผวนของอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งในระยะสั้น
และระยะยาว

คำชี้แจง: พิจารณาข้อความแต่ละข้อ แล้วขีดเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องว่างเพียงช่องเดียว

กลยุทธ์ในการปรับตัว	ระดับการปฏิบัติ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
ในระยะสั้นไม่เกิน 1 ปี					
1. ลดต้นทุนและควบคุมประสิทธิภาพในการผลิต					
2. ปรับราคาสินค้าตามอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนไป					
3. เพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า					
4. ใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยง					
5. การเร่งและการชะลอการชำระหนี้					
6. การแบ่งรับความเสี่ยงระหว่างกัน					
7. การให้ส่วนลดทางการค้า					
8. การให้เครดิตสินค้า					
9. อื่น ๆ โปรดระบุ					
ในระยะยาวมากกว่า 1 ปีขึ้นไป					
1. ลดต้นทุนและควบคุมประสิทธิภาพในการผลิต					
2. ปรับราคาสินค้าตามอัตราแลกเปลี่ยนที่เปลี่ยนไป					
3. เพิ่มมูลค่าให้แก่สินค้า					
4. ขยายตลาดใหม่ไปยังกลุ่มประเทศที่อัตราแลกเปลี่ยนมีเสถียรภาพ					

กลยุทธ์ในการปรับตัว	ระดับการปฏิบัติ				
	มาก ที่สุด	มาก	ปาน- กลาง	น้อย	น้อย ที่สุด
	5	4	3	2	1
5. ใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกัน ความเสี่ยง					
6. ใช้สกุลเงินที่มีความผันผวนน้อย เป็นสื่อกลางในการทำธุรกรรม					
7. การเร่งและการชะลอการชำระหนี้					
8. การแบ่งรับความเสี่ยงระหว่างกัน					
9. การให้ส่วนลดทางการค้า					
10. การให้เครดิตสินค้า					
11. อื่น ๆ โปรดระบุ					

บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมการค้าส่งออก. (2553). ข้อมูลสินค้า. ค้นเมื่อ 26 สิงหาคม 2553, จาก <http://www.depthai.go.th>
- จรัญญา ปานเจริญ. (ม.ป.ป.). วิธีวิจัยธุรกิจ. กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยรามคำแหง.
- จิระยุทธ พิมพ์แสง. (2551). การบริหารความเสี่ยงด้านการเงินระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ไอ เอ็ม บุ๊คส์.
- ชุติพร คงเจริญสุข. (2546). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนด้วยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าของผู้นำเข้าในประเทศไทย. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ฐานา ฉินไพศาล. (2546). การเงินระหว่างประเทศ (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ธีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- เดชนันต์ ธนภพ. (2552). ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนต่อการดำเนินกลยุทธ์และวิธีการบริหารความเสี่ยงของผู้ส่งออกไทย. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยกรุงเทพ.
- ทักษา ภูแดง. (2549). ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจใช้เครื่องมือทางการเงินเพื่อป้องกันความเสี่ยงของผู้บริหารในเขตนิคมอุตสาหกรรมภาคเหนือ จังหวัดลำพูน. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ทิพย์สุดา แนวแน่. (2548). ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการส่งออกสินค้าอุตสาหกรรมเกษตรของประเทศไทยภายใต้ระบบการวิเคราะห์อันตรายและจุดวิกฤตที่ต้องควบคุม. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- ธานินทร์ ศิลปจารุ. (2552). การวิจัยและวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS (พิมพ์ครั้งที่ 10). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ซีเอ็ดยูเคชั่น.

- บุญช่วย เลี้ยวประไพ. (2546). การจัดการความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศของผู้นำเข้า ผู้ส่งออก และผู้นำเข้า-ส่งออก. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช.
- ปกรณ์ วิชานนท์. (2538). เครื่องมือทางการเงินรุ่นใหม่และผลกระทบต่อนโยบายเศรษฐกิจ (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร: สถาบันวิจัยเพื่อการพัฒนาประเทศไทย.
- พรชัย ชุนหจินดา. (2550). การบริหารการเงินระหว่างประเทศ (พิมพ์ครั้งที่ 4). กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ เอ็ม เอ เอช พรินติ้ง.
- สมชนก (กุ่มพันธ์) ภาสกรจรัส. (2551). หลักการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ. กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์แมคกรอ-ฮิล.
- เสกสรร ศรีศิลป์. (2547). ผลกระทบของอัตราแลกเปลี่ยนการส่งออกของไทยเปรียบเทียบกับก่อนและหลังวิกฤตเศรษฐกิจ. วิทยานิพนธ์เศรษฐศาสตรมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัย-ธุรกิจบัณฑิต.
- Allayannis, G., & Weston, J. P. (2001). The use of foreign currency derivatives and firm market value. *Review of Financial Studies*, 14, 243-276.
- Bartram, S. (2010). Resolving the exposure puzzle: The many facets of exchange rate exposure. *Journal of Financial Economics*, 95, 148-173.
- Boczko, A. (2005). International payment risk: What are the best ways to ensure that an importer in a territory new to your firm will honour its debts?. *Financial Management*, 1, 35-36.
- Bradley, K., & Moles, P. (2001). The methods of payment and foreign-exchange risk management among firms in Brunei Darussalan. *The Journal of Risk Finance*, 10, 377-392.
- Buckley, A. (1986). *Multinational finance*. New York: Prentice Hall.

- Chowdhry, B. (1999). Corporate risk management for multinational corporations: Financial and operating hedging policies. *European Financial Review*, 2, 229-246.
- Collins, M. (2002). *Collecting your exporting dollars*, Canada one magazine. Retrieved September 1, 2010, from <http://www.canadaone.com/ezone/april02/exporting.html>
- Corrado, C. J., & Jordan, B. D. (2005). *Fundamentals of investments valuation and management* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Eiteman, D. K. (2001). *Multinational business finances* (9th ed.). New York: Addison-Wesley.
- Gatti, M. M. (1997). Maximizing profitability in international trade. *TMA Journal*, 11, 82-85.
- Guay, W., & Kothai, S. (2003). How much do firms hedge with derivatives?. *Journal of Financial Economics*, 70, 423-461.
- Shapiro, A. C. (1975). Exchange rate changes, inflation, and the value of the multinational corporation. *Journal of Finance*, 30, 485-502.
- Sirpal, R. (2009). The methods of payment and foreign-exchange risk management among firms in Brunei Darussalan. *The Journal of Risk Finance*, 10, 377-392.

ประวัติผู้เขียน



ชื่อ ชื่อสกุล

นางสาวกิตติยา ส่องประทีป

วัน เดือน ปีเกิด

22 เมษายน 2528

สถานที่เกิด

จังหวัดชลบุรี

วุฒิการศึกษา

สำเร็จการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย

จากโรงเรียนพนัสพิทยาคาร จังหวัดชลบุรี ปีการศึกษา 2546

สำเร็จการศึกษาปริญญาตรีบริหารธุรกิจบัณฑิต

(การเงินและการธนาคาร)

จากมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ปีการศึกษา 2550

ตำแหน่งหน้าที่

การงานปัจจุบัน

เจ้าหน้าที่ลูกค้าสัมพันธ์

ธนาคารออมสิน สาขาพนัสนิคม จังหวัดชลบุรี

