

การวิจัยในครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาศึกษารูปแบบและขนาดที่เหมาะสมในการผลิตผลิตภัณฑ์ ฟิงเกอร์นิตติ้งจากเชือกฝ้าย และเพื่อออกแบบและพัฒนาผลิตภัณฑ์ฟิงเกอร์นิตติ้งจากเชือกฝ้าย

การศึกษารูปแบบและขนาดที่เหมาะสมในการผลิตผลิตภัณฑ์ฟิงเกอร์นิตติ้ง ค้นพบการผลิต 3 วิธี คือ การถัก finger knitting แบบการใช้นิ้วถัก 1 นิ้ว การถัก finger knitting แบบการใช้นิ้วถัก 4 นิ้ว และการ ถัก finger knitting แบบการใช้นิ้วถัก 5 นิ้ว

ผลการศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคต่อผลิตภัณฑ์ฟิงเกอร์นิตติ้งจากเชือกฝ้าย จำนวน 200 คน ด้วยวิธีการสุ่มตัวอย่างแบบบังเอิญ วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้ ค่าความถี่ ค่าร้อยละ และ ค่าเฉลี่ย พบว่าผู้บริโภค ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง มีอายุต่ำกว่าหรือเท่ากับ 30 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี อาชีพ นักเรียน/ นักศึกษา และรองลงมาคือ รับราชการ/รัฐวิสาหกิจ มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 5001-10000 บาท ขึ้นไป สำหรับ ความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อผลิตภัณฑ์ฟิงเกอร์นิตติ้งจากเชือกฝ้าย พบว่าพบว่าผู้ตอบแบบสอบถาม ส่วนใหญ่มีความพึงพอใจที่มีต่อผลิตภัณฑ์งานถักฟิงเกอร์นิตติ้งในระดับมากในด้านรูปแบบของชิ้นงาน ($\bar{X}=3.82$) ด้านการถักด้วยนิ้วมือ ($\bar{X}=3.74$) ด้านความพึงพอใจลักษณะผลิตภัณฑ์โดยรวม ($\bar{X}=3.66$) ด้าน ความสวยงาม ($\bar{X}=3.64$) และด้านความประณีต ($\bar{X}=3.49$)ตามลำดับ ส่วนในด้านความเหมาะสมของ เส้นค้าย้ายผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่มีความพึงพอใจต่อผลิตภัณฑ์งานถักฟิงเกอร์นิตติ้งในระดับปาน กลาง ($\bar{X}=3.39$)

The objective of this research is to study finger knitting products from cotton yarn that includes finding out right production patterns and sizes and developing product design.

The study has shown that there are 3 production patterns, which are one-finger, four-finger, and five-finger knitting.

Randomly, 200 people were selected to test customer satisfaction. Most of them are female with a bachelor degree, aged 30 and under. The largest occupation group is college or high school students. The second large group is government or state enterprise officials who make between 5,001 to over 10,000 baht per month. Customers are most satisfied with finger knitting product design ($\bar{x} = 3.82$), made with the finger ($\bar{x} = 3.74$). Customers are very satisfied with overall product features ($\bar{x} = 3.66$), product attractiveness ($\bar{x} = 3.64$), and product neatness ($\bar{x} = 3.49$), respectively. While most are moderately satisfied with finger knitting products ($\bar{x} = 3.39$).