

บทที่ 5

มวยตุ้ยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522)

แม้ช่วงเวลานับจากความเคลื่อนไหวต่อเนื่องจากจุดกำเนิดของโทรทัศน์ไทยเมื่อเดือนกันยายน 2498 กับมวยไทยที่ต้องปรับเปลี่ยนสภาพจากมวยไทยที่แข่งกันตามเวทีมวยทั่วไปสู่สถานภาพของรายการโทรทัศน์ในช่วงเย็นวันเสาร์ทางโทรทัศน์ช่อง 4 ที่ก็เหมือนกำลังปรับตัวให้เข้าสู่เข้ารอยมากขึ้นจากความใหม่ใหม่ของโทรทัศน์ ความใหม่ของสื่อโทรทัศน์และความใหม่การผลิตรายการเอง ช่วงระยะเวลา 3 ปีให้หลัง ช่อง 4 บางขุนพรหม ก็สามารถดำเนินงานได้เป็นระบบมากขึ้น มีการผลิตรายการเป็นของตนเองโดย “รายการมวยตุ้” ก็คือหนึ่งในรายการโทรทัศน์ที่ทางสถานีโทรทัศน์ในยุคนุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทยทำการผลิต เมื่อก้าวเข้าสู่ศักราชหน้าใหม่ของยุคโทรทัศน์ (พ.ศ. 2501-2522) เป็นต้นมา ความเคลื่อนไหวของทั้งฟากฝั่งโทรทัศน์และฟากฝั่งของมวยไทยต่างต้องขยับเขยื้อนปรับตัวเข้าหากันทั้งรูปแบบ การผลิต และเนื้อหาที่ทั้งคู่ต้องมีการปรับปรุงแก้ไขเพื่อให้เหมาะสมมากที่สุดในช่วงเวลามวยตุ้ยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522) ซึ่งเป็นยุคที่ทั้งมวยไทยดั้งเดิมและรายการโทรทัศน์ต่างต้องปรับตัวเข้าหากันโดยมีปัจจัยในการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศ (เช่น การปรับมาตรฐานการผลิต, การขยายจำนวนสถานีโทรทัศน์, การปรับปรุงกติกา) และปัจจัยภายนอก (เช่น การเข้ามาของชาวต่างชาติที่ให้ความสนใจในกีฬามวยไทย เป็นต้น)

หลักฐานเนื้อหาข้อมูลในช่วงเวลามวยตุ้ยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522) มีระยะเวลาผ่านพ้นมาราว 50 ปี แม้ผู้วิจัยจะมีอุปสรรคในการอาศัยข้อมูลที่สัมภาษณ์จากตัวบุคคลเนื่องจากบุคคลที่อยู่ในช่วงยุคนั้นจะมีอุปสรรคในเรื่องการให้ข้อมูลที่ระบุช่วงเวลาที่แน่ชัด ประกอบกับบุคคลกรในยุคนั้นมีอายุมากจึงมีผลต่อเรื่องความทรงจำและบางรายก็เสียชีวิตไปแล้ว แต่ผู้วิจัยอาศัยข้อมูลจากเอกสารในการวิเคราะห์กับข้อมูลจากการสัมภาษณ์เชิงลึกมาประกอบ เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลให้ตรงกับสภาพความเป็นจริงมากที่สุด เหมือนการนำตัวต่อ (Jigsaws) แต่ละตัวที่กระจัดกระจายมารวมต่อเข้าด้วยกันให้ได้เค้าร่างมากที่สุดนั่นเอง โดยเนื้อหาและรายละเอียดที่ได้จากการวิเคราะห์ ผู้วิจัยนำเสนอโดยแบ่งเป็นหัวข้อ ซึ่งมีรายละเอียดของหัวข้อดังต่อไปนี้

1. บริบทมวยตุ้ยุคปรับตัว
2. ผู้ส่งสาร (Sender) ในมวยตุ้ยุคปรับตัว
 - 2.1 ความเป็นเจ้าของรายการ
 - 2.2 การผลิตรายการ

- 2.3 เวลาออกอากาศ
- 2.4 บุคลากร
- 3. เนื้อหา (Message)
 - 3.1 โฆษณากับมวยตู้ (Sponsorship)
 - 3.2 การจัดลำดับความสำคัญของรายการ
 - 3.3 มวยตู้กับมิตติความเชื่อ
- 4. ช่องทาง (Channel)
 - 4.1 ผังรายการ
 - 4.2 จำนวนรายการมวยตู้
- 5. ผู้รับสาร (Receiver) ในมวยตู้ยุคปรับตัว
 - 5.1 การเข้าถึงสื่อ
 - 5.2 รูปแบบการรับชม

โดยรายละเอียดพัฒนาการมวยตู้ในยุคที่มวยตู้เริ่มปรับตัวตามยุคสมัยที่เปลี่ยนแปลงไป มีดังรายละเอียดตามหัวข้อที่ผู้วิจัยได้กล่าวไว้ข้างต้นดังนี้

บริบทมวยตู้ยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522)

การก่อกำเนิดช่อง 4 บางขุนพรหม ในปี 2498 ถือเป็นก้าวแรกของวงการโทรทัศน์ไทย ในระยะแรก วงการโทรทัศน์ทั้งด้านบุคลากรและผู้รับชมต่างแสดงความตื่นตัวกับยุคที่สรรพสิริ วิริยศิริ เรียกขานยุคดังกล่าวว่าเป็น “ยุคตาทิพย์” ซึ่งหลังจากปี 2499-2500 พบว่า ทางช่อง 4 บางขุนพรหม ได้พัฒนารายการโทรทัศน์ของทางสถานี โดยได้บรรจุรายการต่าง ๆ ที่ทางสถานีนั้นเป็นผู้ผลิต รายการเอง จากที่ในช่วงปี 2498 รายการส่วนใหญ่ของช่อง 4 บางขุนพรหม จะเป็นรายการที่ทางสถานีนำมาจากต่างประเทศ อาทิ ภาพยนตร์ต่างประเทศ สารคดีจากประเทศอังกฤษและอเมริกา รายการที่ทางสถานีผลิตเองก็ดูเหมือนจะมีรายการที่เพลง ลูกเกด โขน และมวยไทย ทั้งนี้เมื่อผ่านพ้นช่วงระยะเวลา “ตั้งไข่” (ปี พ.ศ. 2498-2500) มาได้ ทางช่อง 4 บางขุนพรหม ก็ที่จะ “เริ่มหัดเดิน” ด้วยการเริ่มผลิตรายการมาสนองความต้องการรับชมของผู้ชมชาวไทย

ในช่วงยุคที่สองนี้หลังจากประเทศไทยได้มีโทรทัศน์ใช้เป็นของตนเอง เช่นเดียวกันกับอารยประเทศในแถบซีกโลกตะวันตก ตามแนวคิดของจอมพล ป. พิบูลสงคราม ที่ต้องการใช้โทรทัศน์สร้างความเป็นชาติและแสดงถึงความมีอารยะเทียบเท่าประเทศทางซีกโลกตะวันตก ต่อมาในยุคที่

จอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรีในขณะนั้นเห็นถึงอรรถประโยชน์ของ “ตาทิพย์” ว่า น่าจะใช้เป็นเครื่องมือสำหรับพัฒนาประเทศโดยเฉพาะในระยะที่ประเทศต้องการเร่งรัดพัฒนาประเทศตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจแห่งชาติฉบับแรกว่า ราษฎรควรมีโอกาสรับทราบข่าวคราว นโยบาย ความเคลื่อนไหวและการดำเนินงานของรัฐบาลอย่างกว้างขวางและรวดเร็ว วิทญ์และโทรทัศน์น่าจะเป็นเครื่องมือสำคัญที่จะช่วยสนับสนุนในเรื่องเหล่านี้ เพราะการสื่อสารในขณะนั้น ยังไม่สามารถส่งได้ทั่วราชอาณาจักร (ปนัดดา ธนสถิตย์ และ เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์, 2527, น. 14)

เมื่อปี พ.ศ. 2501 กองทัพบกได้จัดตั้งสถานีโทรทัศน์ขึ้นมาอีกช่องหนึ่ง คือ สถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง 7 (ช่อง 5 ในปัจจุบัน) และมีการเปลี่ยนแปลงผู้นำจากจอมพล ป. พิบูลสงคราม มาเป็นจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ ซึ่งได้เข้าควบคุมการดำเนินการของสถานีโทรทัศน์ทั้ง 2 ช่องในขณะนั้น (สถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 บางขุนพรหม และสถานีกองทัพบก ช่อง 7) ซึ่งถือว่าเป็นยุคที่สื่อมวลชนตกอยู่ในอำนาจโครงสร้างอำนาจรัฐแบบพ่อขุนเป็นใหญ่ (Paternalism) หรือกล่าวได้ว่าสื่อมวลชนภายใต้ยุคผู้นำทหาร อิสระภาพของการผลิตสื่อในช่วงนั้นจึงค่อนข้างถูกควบคุมจากผู้นำในแต่ละช่วงเวลานั้นเอง (อุบลรัตน์ ศิริยุวศักดิ์, 2547, น. 436)

กล่าวได้ว่าการเปลี่ยนแปลงการของรัฐบาลก็ส่งผลถึงการเปลี่ยนแปลงของโทรทัศน์ “ตาทิพย์” ในยุคช่อง 4 บางขุนพรหม ที่มี จอมพล ป. พิบูลสงคราม กับ “ตาทิพย์” ในยุคสมัยที่รัฐบาลทหารปรับเปลี่ยนมาสู่รัฐบาลที่มีความเป็นประชาธิปไตยมากขึ้น เจกเช่นเดียวกันกับโทรทัศน์ไทยเมื่อมีอย่างก้าวที่เข้มแข็งมากขึ้น แต่ละอย่างที่กำลังเดินได้เองได้ปราศจากการควบคุมและแทรกแซงก็ถือว่าเข้าสู่ยุคที่สื่อเริ่มได้รับอิสระมากขึ้น อีกทั้งจำนวนช่องทางที่เริ่มมีการกระจายตัว (จำนวนสถานีโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้น) กอปรกับอิสระภาพในการผลิตเปลี่ยนจากมือรัฐสู่มือของเอกชนก็ทำให้รูปแบบรายการเริ่มมีความหลากหลายและ “มวยตัว” ก็เป็นเช่นนั้นเช่นกัน เพราะหากมองย้อนกลับไปเมื่อวันที่ 24 มิถุนายน พ.ศ. 2498 คูเหมื่อนวงการโทรทัศน์ไทยจะเดินก้าวมาไกลไม่น้อยหน้ากับประเทศอื่น ๆ ในภูมิภาคนี้เลย

ภายหลังจากการประชุมคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 17 มิถุนายน 2502 ได้มีมติให้กรมประชาสัมพันธ์ขยายงานวิทยุกระจายเสียงและวิทยุโทรทัศน์ไปตามส่วนภูมิภาคทั่วประเทศ ในปี พ.ศ. 2503 กรมประชาสัมพันธ์ได้รับงบประมาณสำหรับจัดสร้างวิทยุโทรทัศน์ 3 แห่งกระจายตามภูมิภาค ดังนี้คือ

- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 5 ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 1 จังหวัดขอนแก่น ที่เริ่มออกอากาศเมื่อ 25 กันยายน 2505

- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 8 ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 2 จังหวัดลำปาง ที่ทดลองแพร่ภาพเมื่อ 2 เมษายน พ.ศ. 2505
- สถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทย ช่อง 9 ศูนย์ประชาสัมพันธ์เขต 3 อำเภอบางใหญ่ ที่เริ่มออกอากาศเมื่อ 2 พฤษภาคม พ.ศ. 2505

การขยายช่องทางจากเดิมที่มีลักษณะรวมเข้าสู่ศูนย์กลางออกไปสู่ภูมิภาค ซึ่งภายหลังที่กรมประชาสัมพันธ์เล็งเห็นว่าคุณประโยชน์ของสื่อโทรทัศน์มีคุณประโยชน์สามารถใช้พัฒนาประเทศชาติได้ จุดประกายให้แนวคิดที่จะก่อตั้งสถานีโทรทัศน์แห่งที่สองเกิดขึ้นและเปิดดำเนินการภายหลังช่อง 4 บางขุนพรหม ประมาณ 2 ปี (พ.ศ. 2500) ในนามสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 กองทัพบก ซึ่งในระยะแรกของการก่อตั้งสถานีกองทัพบกช่อง 5 นั้นมีลักษณะไม่แตกต่างช่วงแรกของการก่อตั้งช่อง 4 บางขุนพรหม กล่าวคือ การออกอากาศในปีแรกนั้นมีการออกอากาศไม่แน่นอน โดยแพร่ภาพเพียงสัปดาห์ละ 3 วัน ๆ ละประมาณ 1-2 ชั่วโมงเท่านั้น อย่างไรก็ตาม ก้าวที่สองของวงการโทรทัศน์ได้กำเนิดขึ้นแล้วในนามของโทรทัศน์ที่มีบริบทการกำเนิดโดยมีกองทัพบกอยู่เบื้องหลัง นับเป็นสถานีโทรทัศน์ช่องที่ 2 ของประเทศไทยก่อนที่จะภายหลังช่อง 5 กองทัพบกจะถูกเรียกขานกันอีกชื่อว่า “ช่อง 7 ขาวดำ”

คำว่า “ช่อง 7 ขาวดำ” มีเหตุต้นกำเนิดมาจากในปี พ.ศ. 2510 สถานีโทรทัศน์แห่งแรกที่ถูกเรียกได้อย่างภาคภูมิใจว่าเป็น “สถานีโทรทัศน์สีแห่งแรก” ของเมืองไทยนั่นคือ ช่อง 7 สี หากกล่าวว่าเป็นทายาทของสถานีโทรทัศน์ ช่อง 5 กองทัพบก ก็สามารถกล่าวได้ เนื่องจากจุดกำเนิดของช่อง 7 มีความสัมพันธ์ในด้านการผลิตโดยตรง กล่าวได้ว่าแหล่งที่กำเนิดนั้นก็เป็บ้านเกิดแห่งแรกของสถานีช่อง 7 ก็ได้รับการฟูมฟักมาจากสถานีช่อง 5 กองทัพบก กล่าวคือ ในการออกอากาศในครั้งแรกของโทรทัศน์สีช่อง 7 นั้นต้องใช้ห้องส่งของสถานีกองทัพบกช่อง 5 ในการออกอากาศ ก่อนที่จะย้ายสถานีช่อง 7 สี มาอยู่ที่หลังตลาดหมอชิต เมื่อ พ.ศ. 2513 ดังนั้น จึงเป็นที่รู้จักกันว่าหากกล่าวคำว่า “ช่อง 7 ขาวดำ” มีความ หมายถึง สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 กองทัพบกที่ยังคงออกอากาศเป็นระบบขาวดำอยู่

หลังจากที่โทรทัศน์สีช่อง 7 ถือกำเนิดมา ประเทศไทยก็มีการกระจายตัวของสถานีโทรทัศน์เกิดขึ้นใหม่เป็นลำดับ ตั้งแต่ ช่อง 3 ที่มีข้อเท็จจริงอยู่ว่า เมื่อวันที่ 29 พฤศจิกายน พ.ศ. 2510 หลังจากช่อง 7 สี ออกอากาศได้ 4 วัน ทางคณะกรรมการบริษัทไทยโทรทัศน์ จำกัด (ช่อง 4 บางขุนพรหม) ได้รับมติหลักให้เอกชนร่วมลงทุน โดยต่อมาเมื่อพิจารณาข้อเสนอในทุกแง่มุมแล้ว ทางคณะกรรมการได้มีมติรับข้อเสนอบริษัท บางกอกเอ็นเตอร์เทนเมนต์ จำกัด ซึ่งมีการออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 3 อย่างเป็นทางการเมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2513

ในขณะที่ทางสถานีช่อง 9 ที่กล่าวได้ว่าแท้จริงการดำเนินงานของช่อง 9 ก็เป็นการโอนย้ายมาจากช่อง 4 บางขุนพรหม เดิม ซึ่งมีเหตุผลมาจากการเปลี่ยนรูปแบบการดำเนินงานที่มีปัญหาประกอบกับเหตุผลทางเทคนิคที่ต้องมีการเว้นช่องว่างของสัญญาณเนื่องจากสัญญาณของช่อง 4 บางขุนพรหม นั้นมีความถี่ใกล้เคียงกับสถานีช่อง 3 ซึ่งค่าความถี่ที่ใกล้เคียงกันอาจมีผลต่อการกวนสัญญาณ ทางช่อง 4 บางขุนพรหม หลังจากดำเนินการรูปแบบใหม่จึงจำเป็นต้องย้ายสัญญาณไปอยู่ที่ช่อง 9 เมื่ออธิบายถึงรายละเอียดการกำเนิดของสถานีโทรทัศน์ อ.ส.ม.ท. ช่อง 9 ก็คือสถานีโทรทัศน์ที่เปลี่ยนรูปมาจากสถานีโทรทัศน์ไทยทีวี ช่อง 4 เดิม เนื่องจากกิจการของบริษัท ไทยโทรทัศน์ จำกัด ทั้งด้านวิทยุ ท.ท.ท. และสถานีโทรทัศน์ช่อง 4 มีพัฒนาก้าวหน้ามาโดยตลอด ทั้งรูปแบบรายการ คุณภาพรายการที่ดีขึ้น ชั่วโมงออกอากาศและจำนวนโฆษณาที่มากขึ้น ดังที่ จำนง รังสิกุล เคยเขียนไว้ในบทความ “สนทนาพาที วิทยุโทรทัศน์ไทย” ในนิตยสาร ทีวีใหม่ว่า “ในช่วงปี พ.ศ. 2508-2510 มีกำไรกับเงินที่รัฐบาลอนุมัติช่วยเหลือทุกปีนั้น บริษัทก็นำส่วนนี้มาลงทุนเพื่อปรับปรุงเครื่องส่งและเครื่องมืออุปกรณ์ต่าง ๆ ได้” (ปนัดดา ธนสถิตย์ และ เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์, 2527, น. 18) ต่อมาไม่นานนักในเดือน สิงหาคม พ.ศ. 2511 เริ่มมีการปรับปรุงด้านบุคลากรครั้งใหญ่ อันเนื่องมาจากผลประกอบการตลอด 9 ปี (พ.ศ. 2497-2506) ที่ผ่านมามีกำไรสะสมเพียง 6 ล้านบาทบาท ทั้ง ๆ ที่แท้จริงแล้วตัวเลขน่าจะสูงกว่าที่บริษัทไทยโทรทัศน์จำกัด ได้แถลง แต่ผลจากการปรับเปลี่ยนผู้บริหารอีกหลายชุดต่อมา ก็ไม่ได้ช่วยให้กิจการดีขึ้นแต่อย่างใด ตรงกันข้ามสถานการณ์ทางการเงินดูจะทรุดลงเรื่อย ๆ โดยเฉพาะในปี พ.ศ. 2513 บริษัทไทยโทรทัศน์ประสบภาวะขาดทุนถึง 6 ล้าน 7 แสนบาท ประกอบกับเกิดปัญหาและอุปสรรคในการดำเนินงานอื่น ๆ อีกมากมาย ดังที่คณะกรรมการวิเคราะห์ปัญหาบริษัทไทยโทรทัศน์ ได้สรุปไว้ตามต่อไปนี้ (ปนัดดา ธนสถิตย์ และ เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์, 2527, น. 25)

- ผลการดำเนินงานขาดทุนต่อเนื่องเป็นเวลหลายปี
- พนักงานของบริษัทฯ เข้าไปมีส่วนแสวงหาผลประโยชน์จากบริษัท มีหนี้สินจำนวนมากและบริหารงานด้านการบัญชีบกพร่อง
- พนักงานส่วนใหญ่ขาดวินัย แตกความสามัคคี และไม่อุทิศเวลาให้แก่งานของบริษัทฯ
- ระเบียบข้อบังคับต่าง ๆ ของบริษัท มีข้อบกพร่องและกระจัดกระจายจนเกิดปัญหาในการปฏิบัติมาก
- ขาดการกำหนดนโยบายการบริหารให้แน่ชัด เพื่อสะดวกแก่การปฏิบัติงาน

- ปัญหาระหว่างกรมประชาสัมพันธ์กับบริษัท มีอยู่ตลอดเวลาจนหวังใช้เป็นเครื่องมือสื่อสารมวลชนรัฐไม่ได้

จากปัญหาข้างต้นนี้คณะกรรมการชุดนี้ ได้เสนอหนทางแก้ไขไว้ 2 ทาง ทางหนึ่งคือ ยุบเลิกบริษัทไทยโทรทัศน์ จำกัดแล้วโอนกิจการเป็นของราชการเต็มตัว หนทางที่สอง คือ แต่งตั้งคณะกรรมการจากบุคลากรภายนอกที่มีประสบการณ์ในการบริหารงานด้านนี้เข้าไปศึกษาปัญหา แล้วปรับปรุงแก้ไข บทสรุปของปัญหาทั้งหมดจบลงเมื่อรัฐบาล อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติจัดองค์กรของรัฐบาล พ.ศ. 2496 ให้เลิกกิจการของบริษัทไทยโทรทัศน์ จำกัด ตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2520 ให้โอนกิจการและหน่วยงานตลอดจนทรัพย์สินทั้งหมดไปเป็นของ อ.ส.ม.ท. กับให้อ.ส.ม.ท.พิจารณาบรรจุและแต่งตั้งพนักงานและลูกจ้างของบริษัทไทยโทรทัศน์ เป็นพนักงานของ อ.ส.ม.ท.ตามที่เห็นสมควร ในที่สุดแล้วสถานีโทรทัศน์ไทยทีวีสีช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ได้เริ่มดำเนินกิจการ ตั้งแต่วันที่ 9 เมษายน พ.ศ. 2520 เป็นต้นมา (รวมทั้งสถานีวิทยุ ท.ท.ท.ด้วย) ดังนั้น พัฒนาการของ “โทรทัศน์ไทย” ในยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522) ถือได้ว่าเป็นยุคที่เป็นก้าวสำคัญก้าวหนึ่งของวงการโทรทัศน์เพราะในยุคนี้เองวงการโทรทัศน์ไทยได้ก่อกำเนิดสถานีโทรทัศน์แห่งอื่นต่อจากช่อง 4 บางขุนพรหม เพียงช่องเดียวเพียงเท่านั้น นำมาสู่สถานีโทรทัศน์อีกหลายสถานีในระยะเวลาไม่นาน

สำหรับกรณีของมวยไทยในช่วงยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522) เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงไปไม่ต่างจากวงการโทรทัศน์ ความเคลื่อนไหวของมวยไทยในยุคนี้นั้นเปรียบเป็นผลจากแรงคลื่นระลอกที่ต่อเนื่องมาจากยุคมวยผู้ยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ไทย ดังที่กล่าวไว้ในบทที่ 4 ว่าเริ่มมีการเติบโตด้านการผลิตรายการโทรทัศน์ แต่ความเปลี่ยนแปลงที่แตกต่างจากช่วงปี พ.ศ. 2498-2500 ในยุคนี้เองพบว่าการกำเนิดมวยตัวนั้นก่อกำเนิดมาจากกีฬาหรือศิลปะพื้นบ้านที่กล่าวได้ว่ายังไม่มีสร้างกฎกติกาหรือกฎเกณฑ์ที่เป็นมาตรฐาน ดังนั้น เมื่อผ่านยุค “ตั้งไข่” ของมวยตัวในช่วงปี พ.ศ. 2498-2500 มาแล้ว มวยตัวก็เริ่มก่อร่างสร้างกฎเกณฑ์ต่าง ๆ ให้มีความเป็นมาตรฐานตามสากลมากยิ่งขึ้น

สิ่งที่เห็นได้ชัดที่เปรียบเหมือนเป็นแรงกระเพื่อมต่อเนื่องจากคลื่นระลอกต่อมารายการมวยผู้ยุคบุกเบิกโทรทัศน์ไทยนั้นคือความนิยมในมวยไทยเริ่มเป็นที่นิยมแพร่ไปในวงกว้าง ดังจะเห็นจากการที่มวยไทยในยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522) ได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติเป็นอย่างมาก อาทิ ชาวต่างชาติประเทศญี่ปุ่น, ชาวจีน เป็นต้น จึงเกิดคำถามว่าสภาพความเป็นจริงแล้วมวยตัวนั้นได้ส่งผลต่อการรับรู้ของชาวต่างชาติได้มากน้อยเพียงใด ในขณะที่วงการโทรทัศน์ไทยช่วงเวลานั้นยังไม่มีความสามารถถ่ายทอดผ่านดาวเทียม แต่ประเด็นที่เห็นได้ชัดเจนเริ่มมีการชมมวยชนิดที่เรียกว่า “มวยฟรีสไตล์” เป็นการต่อสู้ระหว่างประเภทของมวย เช่น มวยไทยชกกับ

มวยจีน, มวยไทยชกกับคาราเต้ เป็นต้น ยังผลทำให้เห็นได้ว่ามวยไทยในยุคนี้เริ่มได้รับความนิยมจากชาวต่างชาติแล้ว ดังเช่นบรรยากาศที่ขจร พราวศรี อดีตผู้สื่อข่าวกีฬา กล่าวถึงบรรยากาศของมวยไทยในช่วงเวลานั้นว่า

มวยฟรีสไตล์ที่ชกกันในสนามมันกับบอกให้เห็นว่า ต่างชาติก็เริ่มสนใจมวยไทยแล้ว โดยเฉพาะชาวญี่ปุ่นในช่วงนั้น สนใจในมวยไทยเป็นพิเศษ ที่คนต่างชาติเขาสนใจก็เพราะมวยไทยเองนั่นแหละ เพราะมวยไทยกับต่างชาติถ้าว่ากันจริง ๆ แล้วต่างชาติเขาก็สนใจมาตั้งแต่โบราณแล้ว แต่คราวนี้มวยไทยชกกับมวยต่างชาติเอง ก็เหมือนชักชวนคนต่างชาติเข้ามาด้วยนั่นแหละ ยิ่งมวยไทยเริ่มมีกฎกติกาเป็นรูปเป็นร่างแล้ว เขาก็อยากดู (ขจร พราวศรี, สัมภาษณ์, 21 กันยายน 2552)

การสร้างกฎกติกาที่มีมาตรฐานมากขึ้นก็สร้างความปลอดภัยต่อนักมวย และสร้างความเป็นสากลและเป็นที่ยอมรับต่อผู้ชม จากจุดนี้เองผู้วิจัยคาดคะเนว่าเมื่อเกิดการสร้างกฎกติกาที่มีมาตรฐานตามสากลแล้ว ความเป็นมาตรฐานสากลนี้เองเป็นจุดดึงดูดให้ทั้งผู้ชมและนักชกต่างประเทศเข้ามาในช่วงยุคมวยตู้ปรับตัวเป็นจำนวนมาก จนเกิดรูปแบบการชกรูปแบบใหม่ที่เรียกว่า “มวยฟรีสไตล์” ทั้งนี้ขจร พราวศรี ได้กล่าวถึงความเป็นมาการสร้างกฎกติกามวยไทยให้เป็นมาตรฐานสากลโดยเปรียบเทียบกับกฎกติกาในอดีตไว้อย่างน่าสนใจว่า

ช่วงที่เริ่มกำหนดกฎกติกาณะ แรกเริ่มเขาเริ่มใช้การชั่งน้ำหนักโดยวัดส่วนสูงของนักมวย เขาวัดกันแค่จับเอวกันอย่างงี้ (พร้อมแสดงท่าทางประกอบ) ถ้าเอวเท่ากันก็ชกกันได้ ไม่ได้ดูที่น้ำหนัก ระบบน้ำหนักพอเข้ามาก็เรียกกันเป็นสโตน หลังจากวัดความหนาของร่างกาย วัดส่วนสูงของร่างกาย เขาเรียกว่า “เปรียบมวย” แล้วค่อยมีการชั่งน้ำหนักเข้ามา แต่ตอนแรกเป็นหน่วยสโตน พอตอนหลังฟิลิปปินส์หรือญี่ปุ่นที่มีชื่อเสียงเรื่องมวยสากล มวยไทยก็เอามาตรฐานเหล่านั้นมาใช้เปลี่ยนการชั่งจากสโตนเป็นหน่วยปอนด์แทน มันก็ปรับไปตามสากลเพราะว่าการที่มวยไทยมันมาเป็นกีฬามันก็ต้องปรับให้มีความปลอดภัย เท่าเทียมกัน แทนที่จะชกกันตายบนเวทีมันก็ต้องใช้ระบบที่มีมาตรฐาน มันเป็นเรื่องธรรมชาติของการแข่งขันระหว่างสองฝ่าย สมัยพระเจ้าเสือชกมวยสมัยปี พ.ศ. 2245 ฝรั่งเศสชกกันอย่างไม่มีกฎเหมือนกัน มันเกิดขึ้นจากการชกของคนงานในไร่ พอเลิกงานกินเหล้าเสร็จมันก็มาชกกัน มันก็มีคนหัวใสว่า เอ๊ะ! เรามีคนชกกันมันมีคนมาชกขอบคุณมากมาย คนในไร่ก็มาดูกัน เจ้าของก็มาดูกัน อย่างงี้มันก็กำหนดกฎขึ้นมา เก็บเงิน ประทับคู่ มันก็กลายเป็นมวยสากลขึ้นมา ต้นกำเนิดมวยไทยก็ไม่แตกต่างกันเท่าไร (ขจร พราวศรี, สัมภาษณ์, 21 กันยายน 2552)

กล่าวได้ว่าการกำหนดกฎกติกามวยไทยนั้นเป็นการอิงตามมาตรฐานสากลเป็นหลัก มีจุดประสงค์ในการแข่งขันเพื่อให้สร้างคามยุติธรรมระหว่างคู่แข่งทั้งสองฝ่าย เนื่องจากมวยไทยเป็นกีฬาที่มีการถ่ายทอดผ่านรายการโทรทัศน์ และแข่งขันกันอย่างอยู่ประจำ การสร้างกฎกติกาที่มีมาตรฐานเป็นที่ยอมรับจึงเป็นวิธีหนึ่งในการพัฒนามวยไทยให้ได้รับการยอมรับในวงกว้างมากขึ้น

จากประเด็นดังกล่าวสะท้อนให้เห็นว่าเมื่อมวยไทยได้เริ่มปรับรูปแบบของการแข่งขัน โดยเปิดโอกาสให้มีการต่อสู้ระหว่างมวยจากต่างประเทศกับนักมวยชาวไทยในรูปแบบการชกมวยฟรีสไตล์ ก็สร้างความสนใจต่อผู้ชมได้อย่างมาก ทั้งนี้ไม่ใช่เพียงเฉพาะผู้ชมที่เป็นชาวไทยเท่านั้นที่สนใจมวยไทย แต่เพราะความเป็นมวยไทยฟรีสไตล์ก็ดึงดูดความสนใจชาวต่างชาติได้เช่นกัน

การเพิ่มจำนวนเวทีมวยจากเดิมที่มีสนามมวยมาตรฐานในกรุงเทพมหานคร 2 สนาม คือ สนามมวยราชดำเนินและสนามมวยลุมพินี ขณะที่ช่อง 7 สีเข้ามามีส่วนร่วมกับวงการมวยได้อย่างเต็มตัวนั่นคือช่อง 7 สี สร้างเวทีชั่วคราวเพื่อใช้ในการถ่ายทอด “รายการมวยไทย 7 สี” ที่สถานีช่อง 7 สีตลาดหมอชิต โดยการนำของ นายเทียมบุญ อินทรบุตร ที่ย้ายมาจากสนามมวยเวทีราชดำเนินนั่นเอง

กล่าวโดยสรุปในยุคที่เกิดการเปลี่ยนแปลงมากมายทั้งด้านการเมือง สังคม และการเปลี่ยนแปลงทางวงการโทรทัศน์ไทยที่เริ่มเกิดการขยายตัวในเชิงปริมาณ โดยอิงพื้นฐานการขยายบนเจตจำนงเพื่อให้ความรู้ และพัฒนาประเทศ เพราะการปกครองของจอมพลสฤษดิ์ ธนะรัชต์ นายกรัฐมนตรีที่แม้จะอ้างว่าเป็นการปกครองตามระบอบประชาธิปไตย หากแต่เบื้องหลังแล้วการทำงานก็ยังเป็นไปในแบบลักษณะพ่อขุน (พ่อปกครองลูก) ที่ค่อนข้างเผด็จการโดยยังรวบอำนาจการตัดสินใจไว้ที่นายกรัฐมนตรีเป็นส่วนใหญ่ อีกทั้งยังตอบรับเงินสนับสนุนต่าง ๆ เพื่อใช้ในการพัฒนาประเทศไทยจากสหรัฐอเมริกาที่เข้ามาตั้งฐานทัพในประเทศไทยระหว่างช่วงสงครามเวียดนาม จึงพบได้ว่าในยุคดังกล่าวนี้ ชาวต่างชาติต่างหลั่งไหลเข้ามาเป็นจำนวนมาก ส่วนในมุมของมวยไทยก็เริ่มมีการเปลี่ยนแปลงโดยเกิดกฎกติกาที่เริ่มก่อรูปสู่มาตรฐานสากลหลังจากยุคแรกมากขึ้น ทั้งนี้มีบริบทเบื้องหลังมาจากมวยไทยซึ่งเริ่มเป็นที่นิยมมากขึ้น เห็นได้จากชาวต่างประเทศที่นิยมชมมวยไทยมากขึ้น การเปลี่ยนแปลงมากมายต่างส่งผลต่อรายการมวยคู่ทั้งทางตรงและทางอ้อม สนามมวยที่ผุดขึ้นมา รายการมวยคู่ที่เกิดขึ้นตามจำนวนช่องที่เพิ่มขึ้นเป็นผลให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในรายละเอียดที่เกี่ยวข้องทั้งมวยคู่และโทรทัศน์อย่างไรรบ่าง ดังผู้วิจัยจะได้ทำการวิเคราะห์ต่อไป

ผู้ส่งสาร (Sender) ในยุคมวยตัวปรับตัว

กำเนิดของช่อง 4 บางขุนพรหม ที่ถือเป็นพัฒนาการก้าวสำคัญของวงการสื่อสารมวลชนไทยที่ได้มี “ตาทิพย์” เป็นประเทศแรก ๆ ตามนโยบายของจอมพล ป. พิบูลสงครามที่มีความพยายามนำโทรทัศน์มาใช้เป็นเครื่องมือสร้างชาติไทยให้ก้าวทันสมัยกับประเทศตะวันตก หลังจากภาวะสงครามโลกครั้งที่ 2 สงบลงได้ไม่นาน ในเดือนกันยายนปี พ.ศ. 2498 เมืองไทยก็ได้มีสถานีโทรทัศน์เป็นแห่งแรก ภายใต้การดำเนินงานกิจการของบริษัทไทยโทรทัศน์ จำกัด ซึ่งมีฐานะเป็นบริษัทเอกชนที่เป็องหลังการบริหารเป็นการบริหารของรัฐบาล เกิดความตื่นตัวทั้งผู้ชม และอรรถประโยชน์ที่พึงได้รับจากโทรทัศน์นั้นก็นำสู่การจัดตั้งสถานีโทรทัศน์อีกหลายแห่ง กล่าวได้ว่าเมื่อสถานีโทรทัศน์มีจำนวนมากขึ้น โอกาสและช่องทางที่รายการมวยตัวจะผุดเกิดตามรอยของสถานีช่อง 4 บางขุนพรหม ก็เพิ่มมากขึ้นด้วยเช่นกัน ทั้งนี้เมื่อจำนวนสถานีโทรทัศน์ขยายจำนวนมากขึ้นก็ก่อให้เกิดผู้ผลิตรายการมวยตัวอีกหลายรายโดยมีรายละเอียดดังนี้

ความเป็นเจ้าของรายการ

ในช่วงปี พ.ศ. 2501-2522 เป็นช่วงที่วงการโทรทัศน์ไทยมีการขยายตัวเป็นอย่างมาก เพราะในช่วงเวลานี้เกิดสถานีโทรทัศน์ช่องใหม่ต่อจากช่อง 4 บางขุนพรหม คือ สถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5, สถานีกองทัพบกช่อง 7 ที่ถือเป็นการออกอากาศระบบทีวีสีเป็นแห่งแรก, ไทยทีวีสีช่อง 3 และ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ที่อาจกล่าวได้ว่าเป็นสถานีโทรทัศน์ซึ่งมีที่มาจากช่อง 4 บางขุนพรหม เดิม การขยายตัวของจำนวนสถานีโทรทัศน์ส่งผลให้ทั้งมวยตัวและมวยไทยก็ต่างได้รับความนิยมจากผู้ชมคนดูเป็นอย่างมากในช่วงยุค พ.ศ. 2501-2522 จนอาจกล่าวได้ว่ามีทั้งจุดสูงสุดและจุดตกต่ำอยู่ในห้วงเวลาเดียวกันนี้เอง กล่าวคือในยุคดังกล่าวนี้มีจำนวนรายการมวยตัวเพิ่มขึ้นตามสถานีโทรทัศน์ที่กระจายตัว แต่ในขณะเดียวกันจำนวนรายการมวยตัวที่มากเกินไปก็เริ่มทำให้ผู้ชมสนใจที่จะเล่นการพนันกันมากขึ้น อีกทั้งมวยตัวในเชิงคุณภาพการแข่งขันระหว่างคู่ชกก็เริ่มจะลดต่ำลงเช่นกันในยุคนี้เอง

ความเป็นเจ้าของรายการมวยตัวจัดได้ว่ามีบทบาทสำคัญเป็นอย่างยิ่งในช่วงต้นยุคนี้ อันถือได้ว่าการชมมวยไทยเป็นที่กำลังสนใจจากผู้ชม รายการถ่ายทอดมวยไทยต่างได้รับการจัดเข้าสู่ผังรายการเป็นอย่างเป็นจริงจริงจัง สถานีโทรทัศน์ที่มีบทบาทในการถ่ายทอดรายการมวยไทยในช่วงต้นของยุคดังกล่าวนี้อันได้แก่ สถานีโทรทัศน์ช่อง 4 บางขุนพรหม ที่มีการออกอากาศมวยตัวมาตั้งแต่ยุคแรก ดังที่กล่าวไว้ในบทที่ 4 แล้ว, สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ที่ทำการถ่ายทอดมวยตัวมาจาก

เวทีมวยราชดำเนิน ในวันอาทิตย์ ตอนค่ำ ในช่วงปี 2507 และสถานีกองทัพบกช่อง 7 ที่ลงทุนตั้งสนามมวยชั่วคราวไว้ที่สถานีส่งสัญญาณที่ตั้งอยู่บริเวณตลาดหมอชิต

ทั้งนี้เนื่องจากรายการมวยคู่ในช่วงตอนต้นของยุคดังกล่าวนี้ต่างอยู่ภายใต้การผลิตของทางสถานีโทรทัศน์เอง จากในระยะดังกล่าวนั้นถือเป็นช่วงเวลาที่สถานีโทรทัศน์ต่างเริ่มเรียนรู้กระบวนการผลิตรายการทางโทรทัศน์ โดยเฉพาะสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และสถานีกองทัพบกช่อง 7 ที่ทั้งคู่ต่างมีสถานะเหมือนสถานีพี่น้องกัน ทั้งในกรณีความเป็นเจ้าของ และการผลิตรายการ เพราะขณะที่ทำการทดสอบการออกอากาศช่อง 7 สีนั่นสถานีแห่งใหม่ก็ใช้ห้องส่งของทางสถานีกองทัพบกช่อง 5 สนามเป้าในการทดสอบออกอากาศ ก่อนที่จะย้ายที่ตั้งสถานีโทรทัศน์ไปอยู่บริเวณด้านหลังตลาดหมอชิต และตั้งเวทีมวย 7 สีที่ใช้ในการแข่งขันมวยคู่มาจวบจนปัจจุบัน

นอกจากการแข่งขันชมมวยคู่จะมีการจัดขึ้นที่สนามมวยเวทีราชดำเนิน และเวทีลุมพินีแล้วยังมีการจัดการแข่งขันชมมวยที่สนามมวยทิพย์ ช่อง 7 สัปดาห์ละ 1 วัน คือ วันอาทิตย์ เวลา 14.30-17.00 น. โดยเริ่มจัดการแข่งขันชมมวยในห้องส่งของสถานีมาตั้งแต่ พ.ศ. 2510 ทางรายการมวยไทย 7 สีมีจุดมุ่งหมายเพื่อที่จะเผยแพร่ศิลปะมวยไทยเป็นสำคัญ บทบาทของช่อง 7 สี ถือได้ว่ามีอิทธิพลเป็นอย่างมากในการถ่ายทอดสดมวยคู่ใน เนื่องจากในขณะนั้นยังไม่มีถ่ายทอดมวยคู่มาจากเวทีมวยอื่นนอกเหนือจากเวทีมวยมาตรฐาน (สนามมวยเวทีราชดำเนินและสนามมวยเวทีลุมพินี) เลย ทั้งนี้เนื่องจากความเป็นเจ้าของในการผลิตรายการมวยไทยเจ็ดสีเอง กอปรกับทางเวทีมวยเจ็ดสีมีบุคลากรที่มีประสบการณ์มาจากเวทีมวยราชดำเนินนั่นคือ นายวิเชียร นิลิกานนท์ ที่เคยมีประสบการณ์ในการพากย์และเป็นโฆษกประจำที่เวทีมวยราชดำเนินมาก่อน อีกรายหนึ่งคือนายเทียมบุญ อินทรบุตร โปรโมเตอร์ประจำเวทีราชดำเนินซึ่งผลมาจากเวทีมวยราชดำเนินมาจัดการชกอยู่ที่ช่อง 7 สีเช่นกัน

จนมาถึงในปี พ.ศ. 2521 กีฬามวยไทยได้รับความนิยมจากประชาชนคนไทยทั้งในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัดเป็นอย่างมาก สำหรับมวยไทยในกรุงเทพฯ มีการจัดการแข่งขันชมมวยทุกวัน โดยวันเสาร์และอาทิตย์มีการแข่งขันชมมวย 2 รอบ คือ รอบบ่ายและรอบค่ำ มีการถ่ายทอดโทรทัศน์และวิทยุด้วย ทั้งนี้สนามมวยที่ถือว่าเป็นสนามมวยมาตรฐานของประเทศมีการแข่งขัน 2 รอบ รอบเย็นเป็นเวลา 17.00 น. และรอบค่ำ เวลา 20.00 น. ส่วนทางสนามมวยลุมพินี จัดการแข่งขันชมมวย 3 วันต่อสัปดาห์ คือ วันอังคาร จัดให้มีการแข่งขันชมมวยเวลา 18.00 น. วันศุกร์จัดให้มีการแข่งขันชมมวยเวลา 18.00 น. วันเสาร์จัดให้มีการแข่งขัน 2 รอบ คือ รอบบ่าย เวลา 13.00 น. และรอบค่ำ สำหรับรอบบ่ายมีการถ่ายทอดสดทางโทรทัศน์ด้วย และจะถ่ายทอดเทปการแข่งขันชมมวยคู่เอก เวลา 22.00 น. (โพธิ์สวัสดิ์ แสงสว่าง, 2522, น. 132)

การผลิตรายการ

การออกอากาศในช่วงแรกของสถานีโทรทัศน์ไทยนั้นเป็นการใช้ระบบการออกอากาศขาวดำเท่านั้น เนื่องจากบริษัทไทยโทรทัศน์จำกัดหรือสถานีช่อง 4 บางขุนพรหม ไม่มีโครงการที่จะออกอากาศเป็นระบบสี เพราะขณะนั้นเครื่องรับโทรทัศน์ที่มีราคาสูงเกือบ 2 เท่าของโทรทัศน์ขาวดำ (ปนัดดา ธนสถิตย์ และ เกริกเกียรติ พันธุ์พิพัฒน์, 2527, น. 22) ทางช่อง 4 บางขุนพรหม มีนโยบายที่จะเน้นให้ส่งสัญญาณได้ครอบคลุมทั่วประเทศเสียก่อน ต่อมาเมื่อสถานีกองทัพบกช่อง 5 ก่อตั้งขึ้นมา ก็ยังไม่ได้มีนโยบายที่จะทำให้เกิดระบบการออกอากาศสีแต่อย่างใด เนื่องจากในช่วงนั้นวัตถุประสงค์ในการก่อตั้งสถานีกองทัพบกช่อง 5 นั้น คือ การเผยแพร่ความรู้ด้านประชาธิปไตยให้ประชาชนทั่วไปเข้าใจ

วันที่ 25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2510 สถานีกองทัพบกช่อง 7 ที่มีความสนใจในเรื่องระบบสีเป็นอย่างมากมาระยะเวลาหนึ่งแล้ว ได้ทำการออกอากาศในระบบสีเป็นครั้งแรกของเอเชีย และต่อมารายหลังช่อง 5 กองทัพบกและช่อง 4 บางขุนพรหม ก็ได้เริ่มเปลี่ยนการออกอากาศจากระบบขาวดำมาสู่ระบบการออกอากาศโทรทัศน์สี การออกอากาศเป็นระบบสีเป็นผลให้รายการมวยคู่ที่มี การออกอากาศเป็นระบบสีเป็นครั้งแรกคือรายการ “มวยไทย 7 สี” การออกอากาศระบบสีของทางช่อง 7 สีส่งผลให้รายการมวยไทย 7 สีเป็นรายการมวยคู่รายการแรกที่ออกอากาศผ่านระบบสี

ทั้งนี้เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงจากระบบขาวดำสู่การออกอากาศระบบสี ทว่าเนื่องจากอุปกรณ์เครื่องรับของผู้ชมส่วนใหญ่ก็ยังรับชมมวยคู่ผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ระบบขาวดำอยู่ ทั้งที่ในความเป็นจริงสัญญาณที่ส่งออกมาจากสถานีโทรทัศน์นั้นเป็นระบบสีแล้ว แต่ด้วยข้อจำกัดของผู้ชมที่ไม่สามารถซื้อเครื่องรับโทรทัศน์ระบบสีได้ใหม่ ในขั้นตอนของการผลิตจึงต้องมีการผลิตโดยคำนึงถึงผู้รับชมที่ยังเป็นเครื่องรับโทรทัศน์ขาวดำด้วย ดังจะเห็นได้จากการพากย์มวยคู่ในช่วงเปลี่ยนผ่านของระบบดำสู่การออกอากาศระบบสีที่ทิมพร เอี่ยมเรไร อดีตผู้สื่อข่าวกีฬาและปัจจุบันเป็นนักวิชาการสายสื่อสารมวลชน ได้กล่าวถึงปรากฏการณ์การผลิตรายการที่ได้พบมาในวัยเด็กว่า “จะเล่าให้ฟังว่าคนพากย์เขาก็รู้ว่าในเมื่อโทรทัศน์เป็นระบบสีแล้วแต่คนดูยังมีโทรทัศน์เป็นขาวดำอยู่ คนพากย์ก็จะพากย์ฝ่ายแดงว่า ฝ่ายสีจาง ฝ่ายน้ำเงินก็พากย์ว่าฝ่ายสีเข้ม เพราะคนที่มีโทรทัศน์สียังมีน้อยกว่าขาวดำ” (ทิมพร เอี่ยมเรไร, สัมภาษณ์, 17 กันยายน 2552)

จากข้อความข้างต้นเป็นเครื่องยืนยันได้ว่า ในเมื่อการผลิตรายการแม้จะปรับเปลี่ยนจากระบบขาวดำแล้วแต่ในความเป็นจริงผู้รับชมส่วนใหญ่ยังไม่สามารถปรับตัวตามเทคโนโลยีได้ทัน ฝ่ายการผลิตรายการจึงต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้ชมที่รับชมผ่านเครื่องรับโทรทัศน์ขาวดำผ่าน

วิธีการพากย์ตามภาพที่ผู้รับชมผ่านเครื่องรับระบบดาวดำนั้มองเห็น กล่าวได้ว่าการผลิตรายการในยุคดังกล่าวเป็นการผลิตที่ต้องคำนึงถึงกลุ่มผู้ชมเป็นหลัก

เวลาออกอากาศ

เวลาการออกอากาศรายการมวยคู่ในยุคนั้มวยคู่ปรับตัวนั้นแบ่งออกเป็นสองช่วงหลัก ๆ ได้ตามเกณฑ์ของจำนวนที่เพิ่มขึ้นในระหว่างปี พ.ศ. 2501 ถึงปี พ.ศ. 2522 ทั้งนี้การขยายตัวด้านจำนวนสถานีโทรทัศน์ในยุคดังกล่าวนี้ในช่วงแรกนั้น มีเพียงสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 5 ที่กำเนิดขึ้นใหม่โดยในช่วงปี พ.ศ. 2506 ดังรายการมวยคู่ในขณะนั้นก็มีลักษณะดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.1

แสดงรายละเอียดรายการมวยคู่ที่ออกอากาศสดในปี พ.ศ. 2506

สถานีโทรทัศน์	สถานที่	วันออกอากาศ	เวลาออกอากาศ
ช่อง 4	เวทีมวยลุมพินี	วันเสาร์	17.45 น.
ช่อง 5	เวทีมวยราชดำเนิน	วันอาทิตย์	17.00 น.

ที่มา: “รายการโทรทัศน์,” 5, 6 มกราคม 2506, หนังสือพิมพ์สยามนิกร, น. 4.

ข้อมูลจากผังรายการข้างต้นแสดงให้เห็นว่าเวลาการออกอากาศรายการมวยคู่ในยุคนั้มีเวลาที่ออกอากาศเป็นประจำช่วงเวลาเย็นของวันหยุดสุดสัปดาห์ หรือเป็นช่วงเวลาเย็นของวันเสาร์และอาทิตย์ ทั้งนี้เรื่องเวลาการออกอากาศนั้นต้องอิงกับสถานที่การถ่ายทอดสดรายการมวยคู่ที่มีการถ่ายทอดมาจากสนามมวยมาตรฐาน (เวทีมวยลุมพินีและเวทีมวยราชดำเนิน) เพียงเท่านั้น แต่ทั้งนี้ทางรายการมวยคู่ของช่อง 4 บางขุนพรหม ได้เปลี่ยนสถานที่ถ่ายทอดสดรายการจากเวทีมวยราชดำเนินไปถ่ายทอดสดรายการจากเวทีมวยลุมพินีแทน ทั้งนี้ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่าการจัดรายการมวยคู่ในยุคดังกล่าวนี้ขึ้นอยู่กับกาจัดการชกที่เวทีมวยจริงเป็นหลัก เมื่อรายการมวยคู่ทางช่อง 4 บางขุนพรหมมีการถ่ายทอดในวันเสาร์เป็นประจำ ในขณะที่ทางช่อง 5 มีการออกอากาศรายการมวยคู่ในวันอาทิตย์ เนื่องจากเวทีมวยราชดำเนินมีการตกลงเรื่องเวลาการเปิดสนามระหว่างเวทีมวยราชดำเนินกับ

เวทีมวยลุมพินีโดยไม่ให้ช้อนทับวันและเวลา ซึ่งเวลาของสนามมวยราชดำเนินในขณะนั้นมีการเปิดชกเป็นประจำทุกวันเสาร์ ในขณะที่เวทีมวยราชดำเนินจัดการชกทุกวันอาทิตย์

การดำเนินธุรกิจของสนามมวยทั้งสองแห่ง (ราชดำเนินและลุมพินี) มีการร่วมมือกันในการทำธุรกิจโดยสนามมวยทั้งสอง มีการแบ่งวันชกไว้อย่างแน่นอน ไม่มีการละเมิดข้อตกลงที่มีไว้ต่อกันในการจัดมวย เพราะหากแข่งกันแล้วจะทำให้สนามมวยทั้งสองแห่งมีรายได้ลดลงเนื่องจากจำนวนคนดูที่เข้าไปเล่านั้นมีจำกัด ประกอบกับนักมวยทั้งสองแห่งมีรายได้ลดลง เนื่องจากจำนวนคนดูที่เข้าไปเล่นการพนันนั้นมีอยู่จำกัด ประกอบกับนักมวยที่ขึ้นชกของเซียนมวยก็มีจำกัดด้วยเช่นกัน (ทฤษฎี สิทธิประเสริฐ, 2536, น. 30)

กล่าวได้ว่าเมื่อมีจำนวนสถานีโทรทัศน์จำนวน 2 ช่อง ซึ่งมีจำนวนเท่ากับจำนวนเวทีมวยราชดำเนิน ดังนั้น การถ่ายทอดสดรายการมวยคู่ในช่วงเวลานั้นจึงเป็นการถ่ายทอดสดมาจากเวทีมวยที่มีรายการแข่งขันกันอย่างเป็นประจำอยู่แล้วโดยรายการมวยคู่นั้นจะต้องปรับเปลี่ยนรายการให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้ชม สอดคล้องกับเวลาการแข่งขันที่สนามมวยจริง และสอดคล้องกับเวลาการออกอากาศของโทรทัศน์ในยุคดังกล่าวด้วยเช่นกัน ในขณะที่หลังจากนั้นเมื่อโทรทัศน์ไทยมีการขยายตัวเชิงปริมาณสถานีเพิ่มมากขึ้น ในช่วงปลายของมวยคู่ยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522) ผังรายการมวยคู่ในปี พ.ศ. 2519 มีลักษณะต่อไปนี้

ตารางที่ 5.2

ผังรายการ เดือนมีนาคม พ.ศ. 2519

สถานีโทรทัศน์	รายการ	วัน	เวลาออกอากาศ	สถานที่
ช่อง 5	ถ่ายทอดมวยราชดำเนิน	อาทิตย์	17.30-19.30 น.	เวทีราชดำเนิน
ช่อง 7	มวยทีวีสี 7	อาทิตย์	14.30-17.00 น.	เวที 7 สี
ช่อง 9	ถ่ายทอดมวยลุมพินี	เสาร์	14.30-17.30 น.	เวทีลุมพินี
ช่อง 9	มวยเอกรอบสัปดาห์	พฤหัสบดี	17.50-18.20 น.	รายการเทป

ที่มา: “ผังรายการมวยคู่,” 4-10 มีนาคม 2519, สยามรัฐ, น. 13.

จากผังรายการในปี พ.ศ. 2519 สะท้อนให้เห็นได้ว่าเมื่อจำนวนช่องทางการสื่อสารเพิ่มขึ้นเช่นเดียวกับจำนวนสถานีที่เพิ่มมากขึ้น ทว่าส่งผลให้จำนวนสนามมวยมาตรฐานที่เกิดขึ้นนั้นกลับยังไม่มีมีการขยายตัวได้โดยอิสระ โดยเฉพาะเมื่อมีข้อบังคับตามระเบียบกระทรวงมหาดไทย

ที่ออกประกาศไว้วันที่ 17 พฤศจิกายน 2502 โดยมีรายละเอียดในข้อที่ 3 ตามระเบียบกระทรวงเลขที่ มท.8702/2404 ดังต่อไปนี้

ให้อนุญาตให้จัดตั้งสนามแข่งขันชกมวย มวยปล้ำ ได้เฉพาะจังหวัดนครไม่เกิน 2 สนาม จังหวัดธนบุรีและจังหวัดอื่นไม่เกิน 1 สนาม ถ้าหากจังหวัดใดมีเหตุผลต้องการมีมากกว่า 1 สนาม ก็ให้ชี้แจงเหตุผลไปพร้อมกับส่งเรื่องราวไปยังกระทรวงมหาดไทยเพื่อพิจารณาคำสั่งการและเมื่อผู้ใดได้รับอนุญาตให้จัดตั้งได้แล้ว จะต้องจัดสร้างเวทีและอัฒจันทร์ ที่นั่งดูให้แล้วเสร็จ เปิดการแข่งขันได้ภายใน 90 วัน นับแต่วันที่ได้รับอนุญาต เมื่อพ้นกำหนดแล้วยังเปิดการแข่งขันไม่ได้ ให้ถือว่าสิทธินั้นหมดไปให้จัดการเพิกถอนอนุญาตเสีย แต่ถ้ามีเหตุผลความจำเป็นที่ไม่อาจจัดการขึ้นได้ในเวลากำหนดดังกล่าว ก็ให้ยื่นอุทธรณ์ต่อรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยภายใน 15 วัน นับตั้งแต่วันที่ถูกระงับสิทธินั้น ซึ่งจะได้พิจารณาตามความเหมาะสมเป็นราย ๆ ไป

การให้ตั้งสนามมวยมาตรฐานในกรุงเทพมหานครได้ไม่เกิน 2 สนามสะท้อนให้เห็นว่าสนามมาตรฐานที่มีอยู่ในปัจจุบันนั้นก็เป็อยู่ตามเกณฑ์ที่ได้กำหนดไว้แล้ว ดังนั้น เมื่อจำนวนช่องมีการขยายตัวมากขึ้นจึงทำให้รายการมวยตู้ที่ถ่ายทอดจากเวทีมาตรฐานลุมพินีและราชดำเนินนั้นสามารถจัดเป็นรายการมวยตู้ได้ 2 รายการซึ่งในที่นี้รายการมวยตู้จากราชดำเนินมีการถ่ายทอดสดผ่านทางสถานีช่อง 5 ที่มีการถ่ายทำมาตั้งแต่ตามสัญญาระหว่างช่อง 5 กับเวทีมวยราชดำเนินที่มีอยู่เดิมแล้ว ขณะที่มวยทางสนามมวยลุมพินีนั้นมีการถ่ายทอดสดผ่านสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 ซึ่งหากกล่าวโดยความเป็นจริงแล้วก็คือสถานีช่อง 4 บางขุนพรหม ที่มีการปรับเปลี่ยนช่องสถานีและรูปแบบการบริหารใหม่ ดังที่ผู้วิจัยได้อธิบายไปแล้วในข้างต้น ทั้งนี้หากยังไม่นับรวมรายการประเภทบันเทิงเทปแล้ว จากผังรายการจะพบว่ารายการมวยทีวีสี 7 ที่ออกอากาศทางช่อง 7 สีโดยรายการมีรูปแบบการจัดดำเนินการผ่านรายการโทรทัศน์ กล่าวคือเวทีมวย 7 สี มีการก่อตั้งเวทีในลักษณะเวทีมวยเพื่อวัตถุประสงค์สำหรับจัดรายการโทรทัศน์โดยเฉพาะ เวทีมวย 7 สี จะไม่มีการจัดการชกมวยอื่นนอกเหนือจากการชกมวยภายในรายการเท่านั้น จึงกล่าวได้ว่ารายการเวทีมวย 7 สี นั้น เป็นการปลดล็อกข้อจำกัดของทางสถานีที่ไม่สามารถถ่ายทอดมวยจากเวทีมาตรฐานลุมพินีและราชดำเนินที่มีรายการมวยตู้ของสถานีอื่นถ่ายทอดอยู่เป็นประจำอยู่แล้ว ส่วนในแง่ของข้อบังคับตามกฎหมายที่ห้ามมีการจัดสนามมวยเพื่อการแข่งขันในกรุงเทพมหานครเกิน 2 สนามนั้น ทางสถานีช่อง 7 สี ได้ใช้เหตุผลในการจัดตั้งเวที 7 สี ว่าเป็นรายการชนิดเกมโชว์ ซึ่งจัดตั้งไว้สำหรับผลิตรายการเท่านั้น ทางสถานีช่อง 7 สี จึงสามารถจัดรายการมวยได้โดยรายการเป็นการควบคุมของสถานีช่อง 7 เอง

ทั้งนี้ในเรื่องเวลาของรายการมวยตู้ นั้นพบว่าจากผังรายการในช่วงแรก (พ.ศ. 2506) กับผังรายการในช่วงท้ายของยุคปรับตัว (พ.ศ. 2519) ผู้วิจัยสามารถตีความได้ว่าแม้จำนวนรายการมวยตู้จะเพิ่มขึ้นอันเนื่องมาจากจำนวนสถานีโทรทัศน์ที่เพิ่มขึ้นตามไปด้วย แต่เวลาการออกอากาศ

รายการมวยคู่ขึ้นยังต้องอิงอยู่กับเวลาของเวทีมวยที่ชกกัน กล่าวคือ เวลาของรายการแต่ละสถานีที่ถ่ายทอดจะต้องขึ้นอยู่กับเวลาการแข่งขันของทางสนามมวยจริงที่กำหนดไว้แน่นอนแล้ว เช่น รายการมวยลุมพินี ที่ถ่ายทอดมาจากวันเสาร์ก็ต้องถ่ายทอดเฉพาะวันเสาร์ตามที่ทางสนามได้ตกลงกันไว้แล้ว

สำหรับเวลาการชกเมื่อมองโดยภาพรวมจะเห็นได้ว่ารายการทางช่อง 9 ได้ปรับช่วงเวลารายการมวยคู่ให้มาอยู่ในช่วงเวลาบ่ายจนถึงเย็น (14.30 -17.30 น.) เช่นเดียวกับรายการมวยคู่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 ที่สามารถกำหนดเวลาของรายการได้เอง จากปรากฏการณ์ดังกล่าวนี้ ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่าการปรับช่วงเวลาการชกน่าจะมีผลมาจากการปรับเวลาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้ชมมากขึ้น และข้อสังเกตอีกประการหนึ่งที่ได้จากกรณีนี้ คือ มวยจากเวทีลุมพินีเริ่มถูกกำหนดเวลาการชกโดยอิงตามโทรทัศน์มากขึ้น เพราะโปรแกรมการชกมวยตามเวทีที่เห็นได้ตั้งแต่อดีตจนปัจจุบันพบว่ารายการชกมวยตามเวทีมวยราชดำเนินและเวทีมวยลุมพินีจะมีการชกกันตามปกติในช่วงเวลาเย็นเป็นต้นไป ซึ่งในกรณีนี้พบว่าเวทีมวยลุมพินีจัดการชกโดยเปลี่ยนเวลาจากที่เคยเริ่มชกกันเวลาประมาณ 17.00 น. มาชกกันเวลา 14.30-17.30 น. เป็นการสะท้อนให้เห็นถึงการแข่งขันระหว่างรายการที่เพิ่มมากขึ้น ซึ่งในที่นี้หากเทียบกับเวลาแล้วช่วงเวลารายการมวยคู่ทางช่อง 9 จะใกล้เคียงกับเวลาของทางสถานีช่อง 7 สีที่ถ่ายทอดสดในเวลาใกล้เคียงกันของวันอาทิตย์

นอกจากจำนวนรายการจะเพิ่มขยายตัวตามสถานีโทรทัศน์ที่เพิ่มจำนวนมากขึ้นแล้ว ในแง่ของประเภทรายการก็พบว่ามีการประเภทรายการที่กึ่งเทปโทรทัศน์ที่มีการนำเอาเนื้อหาการชกมวยไทยมาย่อให้สั้นลง มีความกระชับมากขึ้นสามารถออกอากาศในระยะเวลาสั้น ๆ ได้ (17.50-18.20 น.) โดยวันที่ออกอากาศนั้นสามารถออกอากาศได้ในวันที่ไม่มีการถ่ายทอดสดรายการมวยคู่ ซึ่งถือได้ว่าเป็นการสร้างเนื้อหาประเภทใหม่ให้กับผู้ชมรายการมวยคู่ โดยอาศัยวันและเวลาที่ไม่ได้อยู่ในช่วงเวลาที่รายการสดที่ถ่ายทอดมวยคู่ทั่วไปนั้นออกอากาศ

จากข้อมูลข้างต้นกล่าวได้ว่าเมื่อมีการขยายจำนวนสถานีเพิ่มมากขึ้น จำนวนรายการมวยคู่ก็เพิ่มขึ้นตามจำนวนช่องที่เพิ่มมากขึ้น แต่การขยายตัวนั้นกลับไม่ได้มีการขยายตัวของรายการอย่างอิสระ เนื่องจากมีการควบคุมของกระทรวงมหาดไทยที่มีการห้ามจัดตั้งสนามมวยเกิน 2 สนาม ซึ่งรูปแบบของรายการมวยคู่ในช่วงเวลาดังกล่าวนั้น เป็นไปในรูปแบบของการผลิตรายการโดยนำทีมงานถ่ายทำรายการไปถ่ายทอดสดตามสนามมวยจริงและเวลาในการถ่ายทอดสดก็ยังคงอิงตามสนามมวยจริงที่ทางรายการถ่ายทอดสดมาเป็นหลัก ซึ่งหากกล่าวตามข้อมูลที่ปรากฏแล้ว รูปแบบรายการที่ไปถ่ายทอดรายการจากเวทีมวยจริงนั้นยังไม่เพียงพอต่อจำนวนรายการมวยคู่ที่มีเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ จนกระทั่งช่อง 7 สี ได้ตั้งเวทีมวยเป็นของตัวเองในรูปแบบของเวทีมวยแบบ

รายการเกมโชว์ที่ใช้เฉพาะถ่ายทำรายการเท่านั้น การก่อตั้งเวทีมวย 7 สีนี้เองส่งผลให้รายการมวยคู่ทางช่อง 7 สีมีอิสระในการจัดชกมวยมากยิ่งขึ้น ตั้งแต่การกำหนดเวลาของรายการเอง ทั้งนี้การขยายตัวของรายการมวยคู่ก็มีความจำเป็นจัดช่วงเวลาให้สอดคล้องกับวิถีชีวิตของผู้ชม ที่รายการส่วนใหญ่จะจัดเวลาของรายการไว้ในวันเสาร์อาทิตย์นั่นเอง

บุคลากร

แม้บุคลากรของวงการโทรทัศน์ในช่วงแรกของยุคนี้จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงไปจากมวยคู่ชกบุกเบิกวงการโทรทัศน์มาก เพราะที่มาบุคลากรของวงการโทรทัศน์ไทยยังไม่มีมีการเปลี่ยนหน้าไปมากนักและส่วนใหญ่ยังเกี่ยวข้องกับช่อง 4 บางขุนพรหม ในขณะเดียวกันบุคลากรที่มีความรู้ทางการผลิตโทรทัศน์นั้นยังมีกระจุกตัวอยู่ กอปรกับเจ้าของที่แท้จริงของโทรทัศน์ทั้งหน้าเก่า (ช่อง 4) และหน้าใหม่ (ช่อง 5, ช่อง 7 และ ช่อง 3) ทั้งหมดล้วนเกี่ยวข้องกับหน่วยงานรัฐ เพราะการผลิตรายการยังเป็นการดำเนินการโดยรัฐเป็นทั้งเจ้าของและผู้ผลิตเอง

แม้กระนั้นก็ตามความเคลื่อนไหวของฟากฝั่งมวยไทยมีการเปลี่ยนแปลงมากมาย ในปี พ.ศ. 2500 ระยะแรกนั้นการจัดมวยยังคงใช้ระบบแมตช์เมกเกอร์ (ซึ่งเป็นบุคคลที่จัดคู่ชกมาชกในรายการมวยคู่หรือรายการชกมวยทั่วไป) หนึ่งรายการชกอาจมีแมตช์เมกเกอร์ได้หลายคน ในขณะที่หลังจากปี พ.ศ. 2507 วงการมวยไทยและโทรทัศน์กำลังเติบโตอย่างรวดเร็ว เริ่มมีแนวคิดเกี่ยวกับระบบการจัดการผ่านโปรโมเตอร์ที่ทำหน้าที่ลักษณะเช่นเดียวกันกับแมตช์เมกเกอร์ แต่มีหน้าที่ความรับผิดชอบสูงกว่า ตั้งแต่การหานักมวยมาชกในรายการ การติดต่อประสานงานกับสนามมวยและค่ายมวย การทำการประชาสัมพันธ์กับสื่อ ทั้งนี้ในการจัดชกหนึ่งรายการชกจะมีโปรโมเตอร์รับผิดชอบได้รายการละ 1 คนเท่านั้น เพื่อลดปัญหาการทำหน้าที่ทับซ้อนกัน ดังเช่นที่สถานีโทรทัศน์เริ่มประสบปัญหาจากระบบแมตช์เมกเกอร์ไม่สามารถหานักมวยมาชกในรายการได้อย่างสม่ำเสมอ เพราะเครือข่ายของแมตช์เมกเกอร์มีความสัมพันธ์กับค่ายมวยภายในสังกัดเชิงปริมาณน้อยกว่าโปรโมเตอร์ที่ค่ายมวยอยู่ในสังกัดและกำหนดผ่านโควต้าของทางสนามมวยอีกชั้นตอน (ในแต่ละสนามมวยจะมีโควต้าจัดชกสำหรับโปรโมเตอร์ที่สังกัดประจำสนามมวยนั้น ๆ)

ในช่วงยุคที่ 2 ภายหลังปี พ.ศ. 2513 วงการมวยเริ่มมีลดความนิยม จึงเริ่มมีการปฏิรูปการจัดมวยเสียใหม่ โดย ยกเลิกระบบแมตช์เมกเกอร์แล้ว แต่งตั้งโปรโมเตอร์"ประจำการ"ขึ้น มีหน้าที่รับผิดชอบการจัดมวยตามโควต้าที่ทางสนามจัดสรรให้ (สว่าง สว่างควัฒน์, 2540, น. 21) เพราะแม้ว่าจำนวนสถานีโทรทัศน์จะมีการกระจายตัวเชิงปริมาณแล้วกลับส่งผลที่ทางผู้จัดไม่ได้คาดคิด กล่าวคือ เมื่อจำนวนช่องสถานีโทรทัศน์ขยายปริมาณเป็นหลายสถานี เกือบทุกสถานีต่างก็มี

รายการมวยคู่เป็นรายการประจำในผังรายการ (ยกเว้นช่อง 3 อ.ส.ม.ท.ที่เน้นภาพยนตร์บันเทิงจากต่างประเทศ) นั้นส่งผลโดยตรงต่อการผลิตนักมวยเพื่อมาขึ้นชกในรายการ เพราะนักมวยที่มีอยู่จำกัด ประกอบกับรายการโทรทัศน์ต้องสร้างเนื้อหาที่ค่อนข้างดึงดูดต่อผู้ชม การจัดชกมวยก็ต้องเป็นนักมวยที่ไม่ซ้ำหน้ากันในแต่ละสัปดาห์ อีกทั้งยังต้องเป็นนักมวยที่มีชื่อเสียง องค์ประกอบเหล่านี้สะท้อนให้เห็นก้าวแรกของรูปแบบการทำงานเชิงอุตสาหกรรมสื่อที่ต้องหมุนเวียนผลิตอยู่เป็นประจำได้ชัดเจน การปรับระบบการจัดการแบบคนกลางที่เรียกกันว่า “โปรโมเตอร์” ถือเป็นวิธีหนึ่งในการปรับตัวเข้าสู่อุตสาหกรรมสื่อโทรทัศน์ของมวยไทยนั่นเอง

หากลองไล่ถึงรายละเอียดการปรับเปลี่ยนจากระบบแมตช์เมกเกอร์มาสู่ระบบโปรโมเตอร์นั้น แม้จะไม่เกิดขึ้นโดยตรงกับรายการมวยคู่ก็ตาม แต่การจัดคู่ชกในรายการมวยคู่ก็ปฏิเสธไม่ได้ว่าต้องพึ่งพาโปรโมเตอร์ในการจัดคู่มวยมาชกในรายการด้วยเช่นกัน ทั้งนี้ผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตว่าส่วนหนึ่งของการปรับเปลี่ยนมาใช้ระบบโปรโมเตอร์นั้นคือ การที่มวยไทยพยายามปรับตัวเข้าสู่ธรรมชาติของการผลิตเพื่อออกอากาศทางสื่อโทรทัศน์ กล่าวคือต้องมีการผลิตอย่างเป็นประจำ ผลที่ตามมาคือนักมวยที่ต้องส่งป้อนต่อรายการต่าง ๆ ทั้งรายการมวยคู่และรายการชกตามเวทีมวยทั่วไปนั้นไม่สามารถกระทำได้ ซึ่งวิธีการจัดแบบแมตช์เมกเกอร์นั้นมีความเสี่ยงในการป้อนหานักมวยมาชก การจัดโดยระบบโปรโมเตอร์จึงเป็นการรับประกันกับรายการชกนั้นได้ว่าจะมีนักมวย ในสังกัดที่จะมาขึ้นชกในแต่ละรายการได้แน่นอนกว่าการจัดแบบระบบแมตช์เมกเกอร์ เนื่องจากทางรายการมวยคู่หรือสนามมวยจะมีการคัดเลือกโปรโมเตอร์ประจำสนามไว้อย่างจำกัด หากโปรโมเตอร์ทำงานได้ไม่ถึงเกณฑ์ที่กำหนดทางสนามมวยสามารถเปลี่ยนโปรโมเตอร์รายอื่นเข้ามาแทนที่โปรโมเตอร์รายเก่าได้ อีกทั้งผู้ชมยังสามารถชมมวยได้มากขึ้น เพราะการจัดคู่มวยตามระบบโปรโมเตอร์จะมีการกำหนดโควตา ของเวทีมวยนั้นไว้เป็นตารางคิวเวลาแน่นอน กล่าวได้ว่าในรายการมวยแต่ละรายการจำเป็นต้องมีจำนวนนักมวยในสังกัดเพิ่มขึ้น อีกทั้งยังพยายามสรรหาบุคลากรเพื่อสร้างมาตรฐานให้กับนักมวยด้วยวิธีสรรหาบุคลากรสายสื่อสารมวลชนเข้ามาเป็นคณะกรรมการจัดอันดับ ดังที่ สว่าง สว่างวัฒณ์ ได้เขียนบรรยายไว้ว่า

เนื่องจากคณะกรรมการเสริมชุดใหม่ ที่ทำหน้าที่จัดอันดับนักมวยของสนามและเข้ามาทำหน้าที่ในปี 2506 ประกอบด้วยผู้แทนสื่อมวลชนล้วน ๆ คือ นายสว่าง สว่างวัฒณ์, นายสมพงษ์ บุญธรรม, นายยอดชัย พรหมคุณ, น. ต.สุชาญ อินทพันธ์ และนายพุลลาภ อนุะมาน ในฐานะผู้แทนไทยทีวี นอกเหนือจากนั้นก็เป็นคนเก่า ๆ ทั้งหมด (สว่าง สว่างวัฒณ์, 2540, น. 23)

ความสัมพันธ์ของบุคลากรสายสื่อสารมวลชนมาที่เข้าร่วมงานกับรายการมวยคู่ในยุคนั้น ถือเป็นมิติใหม่ของวงการมวยคู่ เพราะศักยภาพของสื่อโทรทัศน์นั้นสามารถเข้าสู่ผู้ชมได้ทั่วถึงในวงกว้าง สื่อมวลชนกับมวยไทยจึงกลายเป็นสิ่งคู่กัน กล่าวคือสื่อมวลชนก็อาศัยการได้รับข่าวต่าง ๆ เกี่ยวกับมวยไทย ขณะเดียวกับที่มวยคู่ก็ได้อาศัยสื่อมวลชนให้ช่วยออกข่าวประชาสัมพันธ์รายการชกมวยของตนเองได้ ซึ่งเห็นได้จากบุคลากรสื่อมวลชนหลายคนที่เคยประจำอยู่ตามเวทีมวย เมื่อได้รับการเชื้อเชิญจากรายการมวยคู่ ก็ยากที่จะปฏิเสธได้ ดังบรรยากาศการทำงานในรายการมวยไทย 7 สียุคแรก ๆ ที่อาศัยการร่วมงานกับบุคลากรหลายท่านมาจากเวทีราชดำเนิน เช่นกรณีของวิเชียร นิลกานนท์ อดีตโฆษกประจำเวทีมวยราชดำเนินกล่าวถึงประวัติของตนก่อนได้มาทำงานที่เวทีมวย 7 สีว่า

ผมไม่ได้เริ่มต้นที่ช่องเจ็ดหรอก ตอนแรกนั้นอยู่ราชดำเนิน ผมเริ่มพากย์ละครก่อน ตอนนั้นผมอยู่กรมไปรษณีย์แล้วก็โอนมากรมประชาสัมพันธ์ ผมมาอยู่ที่ราชดำเนินตั้งแต่สนามมวยราชดำเนินยังไม่มีหลังคาเลย หลังจากตั้งช่อง 7 ผมจึงมาอยู่ประจำที่เวทีช่อง 7 จำได้ว่ามางานวางศิลาฤกษ์สนามด้วย (วิเชียร นิลกานนท์, สัมภาษณ์, 20 มีนาคม 2552)

หลักฐานที่สามารถยืนยันได้ว่ามวยไทยกับโทรทัศน์ต่างฝ่ายต่างต้องพึ่งพากัน จะเห็นได้จากแถลงการร่วมของเวทีราชดำเนินกับลุ่มพินีที่ประกาศแถลงการณ์เมื่อวันที่ 1 มิถุนายน 2506 โดยมีใจความว่า

เพราะมวยเจริญขึ้น การโฆษณากิจการอื่น ๆ ย่อมอาศัยผลการแข่งขันการชกมวยเป็นประโยชน์ได้เป็นอย่างดี ทั้งสองสนาม (เวทีมวยราชดำเนินและลุ่มพินี) จะรักษาผลประโยชน์อันพึงมีพึงได้โดยชอบโดยควรของตนไว้อย่างเป็นธรรมต่อไป ในขั้นนี้ทั้งสองสนามขอตกลงอนุญาตให้ทำข่าวภาพยนตร์หรือทีวีฟรี ๆ โดยมีได้ค่าตอบแทนต่อไป (สว่าง สว่างควัฒน์, 2540, น. 28)

ภายหลังจากการปรับเปลี่ยนจากระบบแมตช์เมกเกอร์มาสู่ระบบโปรโมเตอร์ อันเป็นการปรับตัวมวยไทยเข้าสู่สายพานการผลิต ดังเช่นธรรมชาติของรายการโทรทัศน์อื่น ๆ ที่ต้องออกอากาศเป็นประจำ แต่ครั้งแล้วการแก้ปัญหาโดยใช้ระบบโปรโมเตอร์ดังกล่าวนี้ กลับกลายเป็นการสร้างรอยร้าวแตกแยกรอยใหม่ กล่าวคือหลังจากมีการจัดรายการมวยคู่ (รายการมวยทหาร ถ่ายทอดทางช่อง 4 บางขุนพรหม) และมวยสนามจริง มวยไทยเริ่มประสบปัญหาเอง คือ เมื่อมีการชกมวยมากถึงสัปดาห์ละ 10 รายการ ครั้นแล้วจะให้แฟนมวยที่สนใจไปชมทุกรายการมวยก็ยากที่จะทำได้ อีกทั้งโปรโมเตอร์เองก็ไม่สามารถหามวยดีที่มีคุณภาพมาเรียกร้องความสนใจของคนดูได้ (สว่าง สว่างควัฒน์, 2540, น. 34) ต่อมาภายหลังสนามมวยบางสนามได้ยกเลิกระบบโปรโมเตอร์

ร่วมที่อนุญาตให้การจัดชกในหนึ่งรายการสามารถจัดได้โดยโปรโมเตอร์หลายราย เปลี่ยนมาใช้เป็นโปรโมเตอร์รายเดียวต่อการจัดรายการชกหนึ่งรายการ พร้อมกับประกาศยกเลิกการคาดโทษห้ามโทษนักมวยที่เคยกระทำผิดขึ้นชก เพื่อเป็นการสนับสนุนนโยบายโปรโมเตอร์รายเดียว ตามโควต้าที่สนามมวยจัดสรรให้โปรโมเตอร์แต่ละราย

ปัญหาการขาดแคลนนักมวยคุณภาพที่เกิดขึ้นจากระบบการสร้างนักมวยแบบใหม่นี้เอง จึงเริ่มมีแนวคิดใหม่ในการสร้างนักมวยดาวรุ่งเพื่อมาทดแทนนักมวยรายเก่าที่เริ่มร่วงลงการออกไปจากวงการ แต่ก็เกิดปัญหาซ้ำขึ้นมา คือ เกิดการแย่งนักมวยระหว่างโปรโมเตอร์เวทีเดียวกันตามมา เพราะเมื่อโปรโมเตอร์ถูกฝ่ายบริหารกำชับให้จัดรายการใหญ่ (จำนวนนักชกที่มาชกในรายการต่างมีชื่อเสียง) มากขึ้นเพื่อสู้กับกระแสการแข่งขันที่กำลังแรงจัด ผลสุดท้ายก็ต้องจำต้องจัดมวยคู่เก่ามาชกกันแก้มือซ้ำซากคู่ละสองรอบสามรอบ (สว่าง สว่างวัฒณ์, 2540, น. 36) ประกอบกับการตัดสินใจที่เริ่มจะเกิดปัญหาขัดแย้งบ่อยครั้ง รายการมวยที่แข่งในสนามจริงจึงเริ่มมีแฟนมวายน้อยลงเพราะเริ่มเบื่อหน่ายกับคู่แข่งที่เริ่มซ้ำ ซึ่งผลที่เกิดขึ้นจากเหตุการณ์นี้เองได้ทำให้ผู้ชมมวยเริ่มเสื่อมความศรัทธาในตัวนักมวย อันมีเหตุผลหนึ่งมาจากการจัดสรรบ่อนนักมวยที่ไม่ทันกับรูปแบบสายพานการผลิตเพื่อออกอากาศนี้เอง

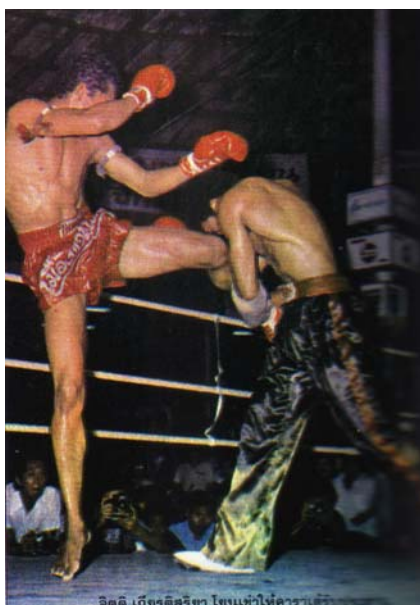
เนื้อหา (Message)

การจัดลำดับความสำคัญของรายการ

วิธีปรับรูปแบบการชกให้มีความน่าสนใจวิธีหนึ่ง คือ การนำนักมวยจากต่างชาติมาชกกับนักมวยไทย เพื่อสร้างความแปลกใหม่และถือเป็นการชกมวยข้ามสายพันธุ์ไม่ว่าจะเป็นการจัดนักมวยไทยไปชกกับมวยจีน คาราเต้ หรือมวยประเภทอื่น ทั้งนี้ถ้าหากสืบประวัติย้อนกลับไปที่ตอนช่วงต้นยุคมวยคู่ปรับตัวนี้พบว่า การชกมวยข้ามสายพันธุ์หรือที่เรียกกันในสมัยนั้นว่า “มวยฟรีสไตล์” ได้รับความนิยมจากผู้ชมเป็นอย่างมาก เนื่องจากมีชาวต่างชาติเริ่มให้ความสนใจมวยไทยเป็นอย่างมาก อีกทั้งมวยไทยเริ่มถูกปรับมาตรฐานให้อิงกับสากลมากขึ้น การยอมรับจากชาวต่างชาติ ดังปรากฏจากหลักฐานที่ถูกบันทึกไว้ว่า

ภาพที่ 5.1

แสดงการชกมวยฟรีสไตล์ระหว่างนักมวยไทยกับนักคาราเต้



ที่มา: 42 ปี สนามมวยเวทีลุมพินี (น. 64) โดย สว่าง สว่างวัฒณ์, 2540, กรุงเทพฯ: ลุมพินี.

ปี พ.ศ. 2502 นี้เอง เป็นปีที่ประชาชนให้ความสนใจกับมวยจีน “ไทเก็ก” มาก ทาง สนามมวยเวทีราชดำเนินจึงจัดให้มีการแข่งขันชกมวยระหว่างมวยจีน ไทเก็กกับมวยไทย ในรายการ ศึกการกุศลช่วยน้ำท่วมอีสาน ซึ่งบุญยืน สุวรรณธาดา เป็นผู้จัดการแข่งขันได้จัดให้อ่าว เชียงขุน และ ดี กวงฮั่ว ซึ่งเป็นครูมวยไทเก็ก จากฮ่องกงชกกับมวยไทยในแบบฟรีสไตล์ มวยไทยไม่สวม นวม เพียงแต่ใช้ผ้าพันมือ มวยจีนไทเก็กใช้มือเปล่า มีกติกาห้ามขบกัด ควักลูกนัยน์ตา และไม่มีให้ ข้าเดิมคู่ต่อสู้ที่ล้ม (โพธิ์สวัสดิ์ แสงสว่าง, 2522, น. 123)

ภายหลังการชกช่วงแรกที่มวยคู่มีการชกแบบ “ฟรีสไตล์” นั้น ผลการแข่งขันปรากฏว่า นักมวยไทยมักจะเป็นฝ่ายชนะ จึงมีการปรับปรุงแบบการชกให้มีความสนุกมากขึ้นโดยการจัดการ แข่งขันระหว่างนักมวยไทย 1 คนต่อนักมวยญี่ปุ่น 3 คน อันเป็นข้อพิสูจน์ว่ารูปแบบการแข่งขัน สามารถปรับเปลี่ยนได้ตามความนิยมของผู้ชมโดยในวันที่ 8 เมษายน พ.ศ. 2520 ที่สนามมวยเวที ลุมพินีได้จัดให้มีการแข่งขันชกมวยระหว่างนักมวยไทยกับนักมวยญี่ปุ่นในแบบมวยไทย โดย โพธิ์ไทร สิทธิบุญเลิศ ชกกับนักมวยญี่ปุ่น 3 คนผลัด โดยกำหนดคนละ 2 ยก รวมเป็น 6 ยก ผลการชกปรากฏ ว่านักมวยไทย โพธิ์ไทร สิทธิบุญเลิศ สามารถเอาชนะนักมวยญี่ปุ่นทั้งสามคนได้ (โพธิ์สวัสดิ์ แสงสว่าง, 2522, น. 129)

การจัดชกมวย 3 คนผลิตข้างต้น เป็นผลมาจากการปรับเปลี่ยนของรายการมวยใหม่ เพื่อดึงดูดผู้ชม มีการปรับรูปเนื้อหาให้ตรงตามความต้องการของกลุ่มผู้ชมและเซียนมวย ทั้งนี้ เพราะสาเหตุที่มวยฟรีสไตล์ที่นักชกคู่ต่อสู้ที่เป็นชาวต่างชาติไม่สามารถเอาชนะนักมวยไทยที่ค่อนข้างมีความแข็งแกร่ง และมีอาวุธที่ครบเครื่องกว่า เมื่อนักมวยต่างชาติขึ้นชกแล้วมักเป็นฝ่ายพ่ายแพ้เสมอ ทางผู้จัดที่ต้องคำนึงถึงความต้องการของผู้ชมเป็นหลักเพราะผลการแพ้ของมวยต่างชาตินั้นสร้างความเบื่อหน่ายให้กับเซียนมวย และความนิยมในมวยฟรีสไตล์ก็ลดลงเรื่อย ๆ ทางผู้จัดจึงต้องจัดมวยแบบสามคนผลิต หรือที่เป็นที่รู้จักกันในยุคปัจจุบันนี้ว่า “มวยสามรุ่นหนึ่ง” ทั้งนี้ ขจร พรราวศรี ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับความเสื่อมนิยมของมวยฟรีสไตล์ไว้ดังนี้

การชกมวยฟรีสไตล์ เป็นความประสงค์ของผู้จัดที่จะเรียกคนเข้ามา แต่ไม่ว่าจะเป็น กังฟูเข้ามา คาราเต้เข้ามา ก็เข้ามาแพ้นหมด ในที่สุดแล้วความนิยมตรงนี้ก็ลดลง คือ คนเข้ามาดูแล้วเล่นการพนันไม่ได้ มวยไทยเป็นต่อหมดมันก็เลยเล่นกันไม่ได้ มันก็อยู่ต่อไม่ได้ ถ้าจะเห็นชกกันก็มีแต่ชกกันระหว่างมวยฝรั่งที่เข้ามาฝึกในประเทศ แต่ก็ชกกันบนกฎกติกามวยไทยทั้งหมด ก็มีหมัด เท้า เข่า ศอก (ขจร พรราวศรี, สัมภาษณ์, 21 กันยายน 2552)

การจัดลำดับความสำคัญของรายการมวยคู่ในยุคนี้นี้จึงมิใช่การชกมวยไทยในรายการ แต่เพียงอย่างเดียวหากแต่มีการปรับเปลี่ยนแบบการผลิตรายการให้ดูน่าสนใจขึ้น โดยนำนักมวยต่างชาติและมวยต่างประเทศมาจัดชกให้ดูน่าสนใจมากยิ่งขึ้น เป็นการดึงความสนใจจากผู้ชมคนดูนั่นเอง แต่อย่างไรก็ตาม การชกแบบมวยฟรีสไตล์นี้จะต้องชกกันตามกฎกติกาของมวยไทยที่ทางสนามมวยได้กำหนดเอาไว้ ทั้งนี้เหตุผลอีกประการหนึ่งนอกเหนือจากการเปลี่ยนรูปแบบการชกเพื่อดึงดูดผู้ชมเพิ่มขึ้นแล้ว การชกมวยฟรีสไตล์น่าจะเป็นรูปแบบหนึ่งของการจัดการเพื่อแก้ภาวะการขาดแคลนนักมวยในช่วงเวลาที่เวทีมวยนั้นเริ่มมีจำนวนเพิ่มมากขึ้น แต่ทว่าการแก้ปัญหาด้วยวิธีดังกล่าวนี้แม้สร้างความแปลกใหม่ของรายการได้แล้วแต่ทว่าก็เกิดปัญหาการขาดคู่ชกที่มีคุณภาพไม่ต่างจากปัญหาเดิม ๆ ที่มวยไทยขาดแคลนคู่ชกระหว่างมวยไทยด้วยกันเอง การจัดลำดับคู่ชกมวยฟรีสไตล์จึงมีลักษณะผสมกันระหว่างการชกของนักมวยไทยกับนักมวยไทยด้วยกันเอง ดังที่ ทิฆมพร เอี่ยมเระไร กล่าวถึงมวยรูปแบบการชกมวยฟรีสไตล์ในยุคนั้นว่า “รายการที่มีการชกฟรีสไตล์เป็นหลักเลย แต่ก็ไม่ใช่ว่าชกกับต่างชาติทุกคู่หรือก็จะมีนักชกไทย เพราะว่าการหาชาวต่างชาติมาชกในรายการทุกคู่เลยนี้ทำได้ยาก มันก็ต้องมีกรอบของมัน” (ทิฆมพร เอี่ยมเระไร, สัมภาษณ์, 17 กันยายน 2552)

นอกจากนั้นแล้วสำหรับรายการมวยคู่ที่มีการถ่ายทอดสดมาจากเวทีมวยราชดำเนิน และลุมพินีก็จะมีลักษณะสไตล์การชกที่แตกต่างกันตามสไตล์การชกที่เวทีมวยนั้น ๆ นิยมและกำหนดไว้ เนื่องจากหากกล่าวถึงเรื่องรูปแบบการชกของนักมวยแล้ว มวยถอยหรือมวยจังหวะฝีมือเป็นมวยที่มีอาวุธหลัก ได้แก่ แฉ่ง คอยดักจังหวะในการเข้าทำของคู่ต่อสู้ นอกเหนือจากนั้นก็มีการใช้อาวุธอื่น ๆ ประกอบด้วยในบางจังหวะ อย่างไรก็ตาม การออกอาวุธด้วยแข้งยังคงเป็นเอกลักษณ์และเป็นอาวุธหลักสำหรับมวยไทย เนื่องจากนักมวยจะไม่ยอมเจ็บตัวกันง่าย ๆ ดังนั้น นักมวยก็จะพยายามหลบอาวุธคู่ต่อสู้และดักจังหวะเข้าทำดังสำนวนโบราณที่ว่า “ตีหัวเข้าบ้าน” นักมวยพวกนี้จะหลบหลีกเก่งหากชกเสร็จจะไม่เจ็บตัวมากเหมือนมวยประเภทแรก ในบางครั้งนักมวยสไตล์นี้ชกกันไม่ว่าจะชนะหรือแพ้แทบไม่เจ็บตัวกันเลยก็มี นักมวยประเภทนี้มีอายุการทำงานนานแต่จะมีชื่อเสียงช้า หากแต่นักมวยประเภทนี้เมื่อมีชื่อเสียงเมื่อไรก็ยากที่จะลง เพราะไม่ค่อยเจ็บตัว

จากรูปแบบการชกที่มีความแตกต่างกันของนักมวย ระหว่างสนามมวยมาตรฐานทั้งสองสนามนั้นจึงมีการจัดเอารูปแบบของการชกที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละสนามมวยไว้ เพื่อเป็นการสร้างเอกลักษณ์และจุดขายให้กับสนามด้วย เนื่องจากเดิมทีประมาณ 20 ปีมาแล้ว นักมวยไทยส่วนใหญ่จะเป็นมวยที่มีฝีมือมาก ผู้ชมที่เข้าชมส่วนใหญ่จะเข้าชมเพื่อมาชมศิลปะมวยไทย การต่อสู้ที่สวยงามเต็มไปด้วยจังหวะในการต่อสู้ แต่ในปัจจุบันเมื่อมีการพนันเข้ามาเกี่ยวข้องเป็นเรื่องหลัก ๆ ที่ทำให้การตัดสินของกรรมการก็เปลี่ยนแปลงไป โดยกรรมการปล่อยให้มวยปล้ำตีเข้ากันมากขึ้น นักมวยจะต้องใช้แรงมากขึ้นในการชกมวย โดยเฉพาะที่สนามลุมพินี ที่เป็นที่รู้จักในแวดวงผู้ชมมวยว่ากรรมการชอบมวยบุกส่งผลให้มวยประเภทนี้ชกชนะบ่อยครั้ง ดังนั้น ค่ายมวยที่สังกัดต่อเวทีลุมพินีก็ฝึกสอนนักมวยให้ชกในสไตล์นี้ เช่น ค่ายเมืองสุรินทร์ ค่าย ส.วานิช และค่ายเจริญเมือง ส่วนมวยถอยหรือมวยตั้งรับที่เป็นถือเป็นเอกลักษณ์ของเวทีมวยราชดำเนิน ก็สามารถอยู่ได้ด้วยการเป็นมวยที่ป้องกันตัวดี หากมวยบุกไล่ไม่ทันก็มักจะชนะเสมอ ค่ายที่สอนมวยประเภทนี้ได้แก่ ค่ายชูโชคชัย (ค่ายมวยในสังกัดของใหม่ เมืองคอน) ค่าย ส.เพลินจิต และค่ายศิษย์ยอดธง เป็นต้น (ทฤษฎี สิทธิประเสริฐ, 2536, น. 72) จึงกล่าวได้ว่าอำนาจในการกำหนดรูปแบบการชกของนักมวยหรือที่กล่าวกันในภาษามวยว่า “รูปแบบมวย” นั้นไม่ได้ขึ้นอยู่กับการผลิตของโทรทัศน์แต่อย่างใด แต่ขึ้นอยู่กับข้อกำหนดของทางสนามมวยที่สถานีโทรทัศน์นั้น ๆ ไปถ่ายทอดรายการ อำนาจของโทรทัศน์กับเวทีมาตรฐานกับรูปแบบการชกในยุคดังกล่าวนี้จึงไม่ได้อยู่ที่การผลิตของทางสถานีโทรทัศน์ แต่ตกอยู่ในปากฝั่งของสนามมวยที่เป็นผู้กำหนด

มวยคู่กับมิตีความเชื่อ

แม้ในช่วงยุคมวยคู่ปรับตัวนี้จะเป็นช่วงที่เกิดแรงกดดันจากภายนอกในเรื่องของการชกมวยชนิดข้ามสายพันธุ์เช่น มวยไทยชกกับมวยจีน, มวยไทยชกกับมวยปล้ำ, มวยไทยชกกับคาราเต้ แต่อย่างไรก็ตาม การให้ความสำคัญระหว่างมวยกับโทรทัศน์นั้น มวยไทยยังคงค่อนข้างมีอำนาจต่อรองที่สูงกับสื่อโทรทัศน์ กล่าวคือแม้คู่ชกบนเวทีจะไม่ใช่นักมวยไทยก็ตาม แต่การไหว้ครู กฎกติกา การแต่งกาย การร่ายรำ ยังต้องดำรงไว้อยู่เช่นบันทึกการชกระหว่างมวยไทยกับนักมวยญี่ปุ่นที่ว่า

เมื่อ พ.ศ. 2521 ทางสนามมวยเวทีราชดำเนินจัดให้มีการแข่งขันชกมวยระหว่างนักมวยไทยกับนักมวยญี่ปุ่น ที่เป็นมวยคิกบ็อกซิ่ง โดยชกกับนักมวยไทยที่ การแต่งกาย การไหว้ครู และการร่ายรำ รวมทั้งกติกาเป็นแบบมวยไทยทั้งหมด การชกระหว่าง สีแพร เกียรติสมภพ นักมวยไทย กับ ไตชิโอะ ฟุจิوار่า นักมวยญี่ปุ่น และ เดวิด อมรรัตน์ กับ ทาบาต้า ผลการชกปรากฏว่า นักมวยไทยทั้งสองคนต่างชนะคะแนน การชกครั้งนี้ทำกันในวันที่ 7 มิถุนายน พ.ศ. 2521 (โพธิ์สวัสดิ์ แสงสว่าง, 2522, น. 130)

กล่าวได้ว่าแม้ความเปลี่ยนแปลงในรูปแบบรายการจะมีการปรับตัวอยู่เสมอ แต่อย่างไรก็ตาม การชกมวยกับมิตีเรื่องความเชื่อนั้นไม่สามารถแยกขาดออกจากกันได้ ทั้งนี้ความเชื่อต่าง ๆ ขึ้นอยู่กับค่ายมวย ครูมวย และนักมวย ซึ่งถือเป็นเรื่องเฉพาะตามแต่ละค่ายมวย ครูมวย และนักมวยจะให้ความสำคัญ แต่ถึงอย่างไรมิตีเรื่องความเชื่อกับการชกมวยไทยก็ได้สูญหายไป

โฆษณากับมวยคู่ (Sponsorship)

เมื่อเกิดการขยายจำนวนสถานีโทรทัศน์ย่อมมีการแข่งขันระหว่างโดยเฉพาะการแข่งขันด้านธุรกิจของผู้อุปถัมภ์รายการ จนกล่าวได้ว่าโฆษณาได้กลายเป็นแหล่งที่มาของรายได้สำคัญสำหรับสื่อโทรทัศน์และเริ่มแสดงบทบาทในการขับเคลื่อนรายการมวยคู่เด่นชัดขึ้นทุกที ดังที่ วิเชียร นิลกานนท์ กล่าวถึงปริมาณโฆษณาที่เพิ่มขึ้นไว้ว่า

สมัยก่อน (พ.ศ. 2510) โฆษณาไม่ค่อยจะมีหรอก ปัจจุบันมวยมันเยอะด้วยกันตั้งหลายเวที พวกรายการเขาก็หาช่องทางหารายได้กัน เมื่อก่อนสมัยผมอยู่ราชดำเนิน ยังไม่มีถ่ายทอดทีวีก็ไม่ว่าจะมีโฆษณามากเหมือนตอนนี้อยู่ในวงการมาร่วม 40 ปีก็เห็นว่าโฆษณามีเพิ่มเข้ามาเรื่อย ๆ (วิเชียร นิลกานนท์, สัมภาษณ์, 20 มีนาคม 2552)

จากคำสัมภาษณ์ข้างต้นพบว่าเนื้อหาของรายการมวยคู่ในมวยคู่ยกปรับตัวนั้นยังไม่มีโฆษณามากเท่าในปัจจุบัน แต่ด้วยความเป็นรายการโทรทัศน์ที่โดยพื้นฐานแล้วต้องการเงินสนับสนุนจากผู้สนับสนุน และด้วยเวลาที่ธุรกิจความเป็นสื่อโทรทัศน์ในช่วงดังกล่าวในอยู่ในช่วงปรับตัวและขยายตัวไปในทิศทางที่ต้องพัฒนาสู่มาตรฐานตามประเทศที่พัฒนาการวงการโทรทัศน์ไปแล้ว กระนั้นเองในระยะเริ่มต้นของทั้งสถานีโทรทัศน์ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7 และช่อง 9 ส่วนใหญ่แล้วรูปแบบรายการก็มีการผลิตในลักษณะที่ทางสถานีโทรทัศน์เป็นผู้ผลิตรายการเอง ยังไม่มีการเปิดให้เอกชนมาเช่าเวลาเหมือนเช่นปัจจุบัน แต่ทว่าภาคธุรกิจก็เริ่มเห็นช่องทางในการดำเนินการธุรกิจในรูปแบบการสนับสนุนรายการเพิ่มขึ้นเรื่อย ๆ โดยจะเห็นได้จากข้อห้ามของเวทีราชดำเนิน ดังที่ปรากฏไว้ว่า “เมื่อ พ.ศ. 2508 บริษัทเวทีราชดำเนิน จำกัด ได้ปรับปรุงแก้ไขกติกามวยไทยอาชีพให้เหมาะสมยิ่งขึ้น ให้ชื่อว่ากติกามวยไทยอาชีพของเวทีราชดำเนิน พ.ศ. 2508 จากกติกามวยไทยอาชีพฉบับนี้ยังมีเนื้อหาห้ามโฆษณาสินค้าต่าง ๆ ที่เครื่องแต่งกายของนักมวยและพี่เลี้ยงด้วย” (โพธิ์สวัสดิ์ แสงสว่าง, 2522, น. 125)

นอกจากนั้นแล้วการที่เกิดรายการมวยคู่ประกอบกับความนิยมของผู้ชมมวยไทยในขณะนั้นก็เกิดการทำข่าวทางสื่อหนังสือพิมพ์อื่น ๆ มากขึ้น ซึ่งสื่อเหล่านี้ก็เป็นส่วนหนึ่งในการนำเอาโฆษณาเข้าไปสู่รายการมวยคู่มากขึ้น ตามความนิยมของผู้ชมที่สนใจรายการมวยคู่มากขึ้น ดังที่สว่าง สว่างวัฒณ์ ได้กล่าวถึงบรรยากาศการทำงานในยุคดังกล่าวไว้ว่า

ผมเพิ่งเริ่มทำงานสื่อมวลชนได้จากการเขียนข่าว รวบรวมปี พ.ศ. 2507 เห็นจะได้ ผมทำข่าวให้กับหนังสือพิมพ์และก็เริ่มที่จะเข้าไปทำข่าวมวยที่เวทีมวยทั้งราชดำเนินและลุมพินีมากขึ้น เพราะว่าความนิยมของผู้ชมมวยคู่ก็น่าจะมีส่วน มันก็เห็นโฆษณาของพวกเขาห้างร้านบ้าง บริษัทบ้างมาโฆษณาเพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ การแจกรางวัลมันก็มีบ้างนะ เป็นเรื่องธรรมดาของมวยที่ต้องมีของมาดึงดูดกันบ้าง (สว่าง สว่างวัฒณ์, สัมภาษณ์, 22 พฤษภาคม 2552)

เนื่องจากยุคดังกล่าวเป็นยุคที่มีการขยายตัวของรายการมวยคู่สูง ส่งผลต่อสื่ออื่นด้วยเช่นกันโดยเห็นได้จากสื่อหนังสือพิมพ์ที่ให้ความสำคัญต่อรายการมวยคู่มาดังจะเห็นได้จากผังรายการชกมวยและผลการชกมวยในหนังสือพิมพ์ สื่อย่อยเหล่านี้ก็เป็นปัจจัยสนับสนุนให้เกิดความนิยมมวยคู่ได้ด้วยเช่นเดียวกัน ทว่าการโฆษณาในยุคดังกล่าวกลับไม่ได้เน้นโฆษณาเหมือนเช่นในปัจจุบัน เพราะจากคำสัมภาษณ์ของสว่าง สว่างวัฒณ์นั้น สามารถเห็นได้ว่านอกเหนือจากโฆษณาระหว่างยก แล้วรูปแบบการโฆษณาในยุคดังกล่าวก็เป็นไปในรูปแบบการให้รางวัลแก่นักมวย

ช่องทาง (Channel)

มวยตู้ในยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522) มีช่องทางในการออกอากาศมากกว่าในยุคแรกที่มีเพียงช่อง 4 บางขุนพรหม ทั้งนี้เนื่องจากคุณลักษณะของสื่อโทรทัศน์ กอปรกับเงื่อนไขของสังคมช่วงนั้นอยู่ในบริบทที่พยายามพัฒนาประเทศโดยการให้ความรู้แก่ประชาชน และเน้นการปลูกฝังแนวคิดประชาธิปไตย ทั้งนี้ผังรายการมวยตู้ที่ปรากฏในตารางรายการของสถานีโทรทัศน์มีดังนี้

ผังรายการ

ในการสำรวจผังรายการมวยตู้ในช่วงปลายของยุคปรับตัวหรือราวเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2521 พบว่า ช่องทางในการออกอากาศมีเพิ่มขึ้น โดยในปี พ.ศ. 2521 ประเทศไทยมีสถานีโทรทัศน์รวมกันทั้งสิ้น 5 สถานี คือ ช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ที่มีจุดกำเนิดจากการปิดตัวของช่อง 4 บางขุนพรหม, สถานีช่อง 5 กองทัพบก ที่เปิดดำเนินงานในปี พ.ศ. 2500 แม้ช่วงแรกจะเปรียบเหมือนเวลา “ตั้งไข่” แต่เมื่อผ่านพ้นช่วงเวลาดังกล่าวมา รายการมวยตู้ก็ได้บรรจุไว้ในรายการ, สถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สี ที่ก่อตั้งสถานีอย่างเป็นทางการเมื่อปี พ.ศ. 2510 พร้อมกับการเปิดเวทีมวย “7 สี” เพื่อใช้ในการผลิตรายการ ในขณะที่ช่อง 3 ที่ถือกำเนิดโดยตระกูลมาลินีนั่นให้ความสำคัญผลิตรายการบันเทิง อาทิ ภาพยนตร์ต่างประเทศ (โดยเฉพาะภาพยนตร์จีน) การจัดผังรายการมวยตู้ในช่วงปี พ.ศ. 2521 มีดังนี้

ตารางที่ 5.3

แสดงผังรายการการออกอากาศมวยตู้ที่ถ่ายทอดสด

ประจำเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2521

ช่อง	ถ่ายทอดจาก	วันออกอากาศ	เวลา
9 (ช่อง 4 เดิม)	เวทีมวยลุมพินี	วันเสาร์	13.00
5	เวทีมวยราชดำเนิน	วันอาทิตย์	17.00
7	เวทีมวยช่อง 7 สี	วันอาทิตย์	14.30-17.00

ที่มา: พัฒนาการกีฬามวยไทย (น. 132), โดย โพร็สวัสดี แสงสว่าง, 2522, วิทยานิพนธ์ปริญญา มหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, คณะครุศาสตร์, สาขาพลศึกษา.

ทั้งนี้จากผังรายการดังกล่าวจะเห็นได้ว่า หากเทียบกับผังรายการที่ผู้วิจัยได้นำเสนอไว้ในหัวข้อเวลาการออกอากาศ (ตารางที่ 5.1-5.3) จะพบว่าเมื่อพิจารณาแล้วจำนวนสถานีหลักที่สามารถถ่ายทอดรายการมวยคู่อากาศได้เป็นประจำนั้น จะต้องมีความสัมพันธ์กับสนามมวยที่ทางรายการนั้น ๆ ทำสัญญากันไว้ การขยายตัวของรายการเป็นไปตามระเบียบกฎกระทรวงมหาดไทย ซึ่งกล่าวได้ว่าในขณะที่จำนวนสถานีโทรทัศน์นั้นเพิ่มมากขึ้นถึง 4 สถานีโทรทัศน์ คือ ช่อง 3, ช่อง 5, ช่อง 7 และช่อง 9 แต่จำนวนรายการมวยคู่ที่มีอยู่นั้นมี 3 รายการตามการแข่งขันมวยที่สนามมวยลุมพินีและราชดำเนิน ยกเว้นเวทีมวยไทย 7 สีที่ทางสถานีโทรทัศน์ช่อง 7 สีเป็นเจ้าของ แต่เวทีมวยดังกล่าวก็มิได้มีการเปิดแข่งขันนอกเหนือจากข้อกำหนดของกระทรวงมหาดไทยที่จะจัดชกได้เฉพาะเป็นการจัดรายการโทรทัศน์เพียงเท่านั้น

การจัดรายการในช่วงเวลาดังกล่าวนั้น หากย้อนกลับไปพิจารณาผังรายการในปี พ.ศ. 2506 (ตารางที่ 5.1 ในหัวข้อเวลาการออกอากาศ) ที่ยังไม่มีรายการมวย 7 สี นั้น จะพบว่าผังรายการเป็นไปตามการชกปกติที่เวทีมวยลุมพินีและเวทีมวยราชดำเนิน ที่มักจะจัดแข่งขันกันในช่วงเย็นของวันเสาร์และอาทิตย์ตามที่แต่ละสนามได้ตกลงระหว่างกัน แต่ต่อมาในปี พ.ศ. 2513 ทางช่อง 7 สี ได้จัดตั้งเวทีมวยถาวรของสถานีได้สำเร็จอย่างเป็นทางการ การผลิตรายการมวยทางสถานีช่อง 7 สี จึงผลิตรายการได้อย่างอิสระ เพราะเป็นสนามที่มีได้จัดแข่งขันเป็นปกติ เหมือนเช่นเวทีมวยมาตรฐานทั้งสองสนาม ด้วยความมีอิสระในการจัดเวลาชกนี้เอง ทางช่อง 7 สีจึงเปลี่ยนเวลาเพื่อให้สอดคล้องกับพฤติกรรมของผู้ชมมากยิ่งขึ้น จากที่รายการมวยคู่ขึ้นเคยจัดชกกันในเวลาประมาณ 17.00 น. ทางช่อง 7 สี ก็ปรับเวลาให้เร็วขึ้นด้วยการออกอากาศตั้งแต่ 14.30.-17.00 น. โดยผู้วิจัยตั้งข้อสังเกตไว้ว่าสาเหตุที่รายการมวยไทย 7 สี ต้องปรับช่วงเวลานั้นมิได้มากจากสาเหตุที่ต้องการปรับเวลาให้สอดคล้องกับผู้ชมเพียงอย่างเดียว แต่น่าจะมีเหตุผลมาจากเวลาการถ่ายทอดของทางช่อง 5 ที่มีการถ่ายทอดในวันอาทิตย์ เวลา 17.00 น. อยู่แล้ว การปรับผังรายการมวยคู่ให้อยู่ในช่วงเวลา 14.30 น. เป็นการจัดผังรายการเพื่อหลีกเลี่ยงการกระจุกตัวของรายการอันมีผลต่อยอดผู้ชมที่ทั้ง 2 สถานีต่างต้องสูญเสียไป เพราะฐานของผู้ชมที่ชมรายการมวยคู่ขึ้นนั้นเป็นฐานผู้ชมกลุ่มเดียวกัน อีกทั้งหากย้อนกลับไปมองต้นกำเนิดและความเป็นเจ้าของสถานีโทรทัศน์ช่อง 5 และช่อง 7 สีแล้ว กล่าวได้ว่าแท้จริงทั้งสองสถานีก็เป็นสถานี “พี่น้อง” กันเพราะกำเนิดของช่อง 7 นั้นก็คือ การปรับเปลี่ยนจากช่อง 5 ที่ออกอากาศระบบสีมาสู่ชาวดำเนินเอง โดยมีกองทัพบกเป็นเจ้าของด้วยกันทั้งสองสถานี

สัญญาณที่สามารถบ่งบอกได้ว่าเมื่อรายการมวยคู่เพิ่มมากขึ้นแล้ว ส่งผลต่อการแข่งขันระหว่างสถานีเริ่มเพิ่มขึ้นตามไปด้วย พิจารณาได้จากการที่ทางช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ปรับเวลาเพื่อถ่ายทอดสดรายการมวยไทยจากเวทีลุมพินีให้เร็วขึ้นกว่าเดิมในวันเสาร์ จากจุดนี้หากพิจารณา

จากคำบอกเล่าของขจร พราวศรีเรื่องเวลาการแข่งขันรายการมวยตามเวทีมาตรฐานที่กล่าวถึงประเด็นด้านเวลาการแข่งขันว่า “ปรกติมวยตามราชดำเนินและลุมพินีนั้นก็จัดชกกันช่วงเย็น ๆ อยู่แล้ว มวยคู่เด็ด ๆ ก็อยู่ประมาณสัก 3-4 คู่เห็นจะได้ ไม่ได้เปลี่ยนแปลงเลย” (ขจร พราวศรี, สัมภาษณ์, 21 กันยายน 2552)

จากคำสัมภาษณ์ดังกล่าวเมื่อนำมาตีความผังรายการที่เป็นข้อมูลทางเอกสาร จะเห็นได้ว่าทางรายการโทรทัศน์ทางช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เริ่มมีส่วนในการกำหนดเวลาการชกของทางเวทีมวยลุมพินีที่เปลี่ยนไป แม้จะกำหนดเรื่องวันที่ชกไม่ได้ เนื่องจากการกำหนดวันจัดยกเป็นข้อตกลงระหว่างเวทีราชดำเนินและลุมพินีอยู่แล้ว แต่ทางช่อง 9 อ.ส.ม.ท. เริ่มเข้าไปกำหนดเวลาให้มีเวลาการออกอากาศที่เร็วขึ้นกว่าเดิม (จากเวลาประมาณ 17.00 มาเป็น 13.00 น.) สะท้อนให้เห็นว่าทางรายการโทรทัศน์เริ่มมีการปรับเปลี่ยนเวลาของทางสถานีให้เป็นไปตามผังรายการที่ทางสถานีต้องการเป็นสัญญาณที่บอกได้ว่าโทรทัศน์นั้นเริ่มสามารถเข้าไปกำหนดความเป็นมวยไทยในช่วงปลายยุคมวยตัวปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522)

จำนวนรายการมวยตัว

นอกเหนือจากรายการมวยตัวที่เป็นรายการถ่ายทอดสดแล้ว ในปี พ.ศ. 2506 ทางไทยทีวี ได้เพิ่มรายการมวยไทยทางโทรทัศน์ เป็นครั้งแรก ในรายการภาพยนตร์ข่าวกีฬาประจำวัน ซึ่งเป็นการเสนอภาพข่าวการแข่งขันชกมวยคู่เอกทุกวัน (จำนง รังสิกุล, 2515, น. 28)

กล่าวได้ว่าในช่วงยุคนี้รูปแบบรายการมวยตัวที่มีได้มีเฉพาะรายการสดเพียงเท่านั้น เพราะมีรายการประเภทรายการข่าวที่รายงานผลการแข่งขันกับภาพการแข่งขันที่เป็นตัวบ่งชี้ได้ว่ารายการมวยตัวนั้น ได้รับความนิยมจากผู้ชมในช่วงต้นของยุคปรับตัว (พ.ศ. 2500-2510) จำนวนรายการจึงมีการแตกย่อยออกเป็นอีกหลายรายการเพื่อผู้ชม แต่เมื่อถึงจำนวนรายการถ่ายทอดสดมีมากขึ้นเท่าไรก็ยิ่งส่งผลกระทบต่อการจัดการของนักชกในวงการมวย เริ่มส่อเค้าปัญหาเรื่องนักมวยคุณภาพที่เริ่มหายากขึ้น เพราะการฝึกซ้อมที่มีเวลาน้อยลงกว่าในอดีตส่งผลต่อคุณภาพของนักมวยที่ขึ้นชกในรายการและมีผลกับความนิยมที่ลดลงของผู้ชมที่ต้องการชมมวยฝีมือดีมากกว่าจำนวนรายการที่เพิ่มขึ้นแต่ขาดคุณภาพ

ความซบเซาของวงการมวยไทยในปี 2510 มีสาเหตุมาจากหลายประการทั้งการขาดนักมวยคุณภาพ และความขัดแย้งของโปรโมเตอร์ในสนามเดียวกัน จากกรณีที่มีการแย่งนักมวยระหว่างโปรโมเตอร์กัน เกิดความขัดแย้งมากมาย กอปรกับทางช่อง 7 สี ตั้งเวทีมวยชั่วคราวที่ห้องส่งสถานีหมอชิตและยังขาดโปรโมเตอร์ในการจัดรายการชก นายเทียมบุญ อินทรบุตร ที่เป็นโปรโมเตอร์

ประจำเวทีมวยราชดำเนินและกำลังประสบปัญหาการแย่งนักมวยระหว่างโปรโมเตอร์เช่นเดียวกับโปรโมเตอร์รายอื่น ได้ตัดสินใจลาออกจากสนามมวยเวทีราชดำเนินและย้ายมาเป็นโปรโมเตอร์จัดมวยเพื่อถ่ายทอดสดที่สนามมวยที่ขณะนั้นเรียกว่า “สนามมวยเฉพาะกิจช่อง 7” แต่เพื่อไม่ให้ขัดกับกฎกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการตั้งสนามมวยที่บังคับให้มีการจัดมวยชกได้เฉพาะในสนามมวยมาตรฐานเท่านั้น (สนามมวยราชดำเนินและสนามมวยลุมพินี) รายการมวยทางช่อง 7 จึงทำการถ่ายทอดมวยในลักษณะรายการแบบชกโชว์ เพื่อไม่ให้ผิดกับกฎกระทรวงมหาดไทย โดยมีผู้บริหารสถานีโทรทัศน์ในขณะนั้นตกลงรับหลักการเรียบร้อยแล้ว มี พ.ท.ณรงค์ กิตติขจร เป็นผู้ประสานงานและให้การสนับสนุนโดยตั้งชื่อศึกการชกครั้งนั้นว่า “รายการศึกเทียมนบุญบ็อกชิงโชว์”

“รายการศึกเทียมนบุญบ็อกชิงโชว์” ที่ออกอากาศทางช่อง 7 สี โดยจัดการชกออกอากาศเวลา 14.00 น. ในวันเสาร์ที่ 2 และเสาร์ที่ 4 ของเดือนซึ่งนั้นหมายความว่า จะชกทั้งรายการรอบบ่ายวันเสาร์ของลุมพินีโดยตรง จึงทำให้ภาวะปัญหาสภาพขาดทุนของโปรโมเตอร์ลุมพินีเลวร้ายลงไปอีก เพราะมวยเทียมนบุญบ็อกชิงโชว์ จัดชกถ่ายทอดให้คนดูฟรี ทำให้ผู้ชมจำนวนมากเริ่มไม่ยอมไปซื้อบัตรดูที่สนามมวยอีก (สว่าง สว่างควัฒน์, 2540, น. 43)

การแย่งชิงกลุ่มผู้ชมของรายการมวยไทย 7 สี แสดงให้เห็นถึงสภาพการแข่งขันแย่งชิงผู้ชมระหว่างมวยที่แข่งขันที่สนามจริงกับการถ่ายทอดมวยทางโทรทัศน์ กล่าวได้ว่าในวงการมวยไทยยุคนี้ มีกระบวนการแข่งขันระหว่างรายการกันอย่างสมบูรณ์แบบ เพราะต่างฝ่ายต่างก็มีจุดขายของรายการเอง เช่น มวยไทย 7 สี มีจุดขายที่สามารถดึงดูดผู้ชมได้คือเป็นรายการที่เข้าชมได้ฟรีและมีมวยดีภายใต้การจัดการจัดของสมภพ ศรีสมวงศ์อยู่แล้ว ขณะที่สนามมวยลุมพินีที่ถือเป็นคู่แข่งสำคัญก็รู้จุดอ่อนของตนและได้พยายามต่อรองระหว่างกันจนได้ผลสรุป ดังที่สว่าง สว่างควัฒน์ บันทึกไว้ว่า

ในที่สุดคณะบริหารฯ จึงตกลงให้ใช้การเจรจาในระดับกองพลนั่นคือ การนัดพบระหว่างผู้แทนโทรทัศน์กองทัพบกช่อง 7 คือนายชาติเชื้อ กรรณสูต และคณะร่วมสามคน กับฝ่ายลุมพินีอันมี พ.อ.เทพ กรายเลิศ เสนาธิการกองพลที่ 1 เป็นหัวหน้า มี พ.อ.อุทัย โกกิลานนท์ และนายทหารฝ่ายเสธ. อีกสองคนร่วมด้วยในวันที่ 15 พฤษภาคม 2513 เพื่อเจรจาให้กับทีวีช่อง 7 จัดมวยถ่ายทอดในวันอื่น ซึ่งไม่ตรงกับวัน และเวลาปกติของสนามมวยลุมพินี ซึ่งผู้แทนช่อง 7 ชี้ว่า ทางสถานีกองทัพบกช่อง 7 ไม่ทราบเลยว่าเข้าชกกับรายการปกติของสนามมวยเวทีลุมพินี เพราะทุกอย่างเป็นโครงการที่นายเทียมนบุญ เสนอมาทั้งเป็นเช่นนี้ก็ยินดีที่จะเปลี่ยนแปลงวันเวลาเสียใหม่ ดังนั้นรายการมวยทางช่อง 7 สีจึงได้จัดแข่งขันในวันอาทิตย์ตั้งแต่บัดนั้นมาจนปัจจุบัน (สว่าง สว่างควัฒน์, 2540, น. 42-43)

ผู้รับสาร (Receiver) ในยุคมวยตู้ปรับตัว

การเข้าถึงสื่อ

จากที่กล่าวถึงเรื่องการออกอากาศในระบบสีไวในหัวข้อการผลิตรายการมวยตู้ ซึ่งการออกอากาศระบบสีช่วยแก้ปัญหาข้อจำกัดบางประการจากการรับชมมวยตู้ที่พบในยุคแรกๆ การตัดภาพมุกกล้องจับภาพนักมวยปรับเปลี่ยนไปมาจนทำให้ผู้ชมรายการเกิดความสับสนอันมีเหตุมาจากโทรทัศน์ในขณะนั้นยังไม่มีออกอากาศในระบบสี กอปรกับการที่บุคลากรในช่วงยุคแรกนั้นยังไม่มีความรู้ทางผลิตเท่าใดนัก การออกอากาศในระบบสีจึงช่วยให้การรับรู้ของผู้ชมโทรทัศน์สามารถจดจำนักมวยได้ง่ายขึ้น อย่างไรก็ตาม ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร ผู้ชมรายการมวยตู้ที่มีประสบการณ์ชมมวยตู้มาตั้งแต่วัยเด็กได้กล่าวถึงการเปลี่ยนจากระบบโทรทัศน์ขาวดำไปสู่การใช้ระบบออกอากาศสีในมุมมองอีกด้านหนึ่งไว้ว่า

ความจริงที่เริ่มดูตั้งแต่ระบบทีวีสีนะ แต่ที่บ้านเป็นโทรทัศน์ขาวดำ เวลาดูก็เลยเป็นภาพขาวดำแต่ระบบนะเป็นระบบสีแล้ว สำหรับคนดูที่ดูมวยกันจริง ๆ ก็ไม่ค่อยมีผลเท่าไรนะ สำหรับพี่ต่อให้เป็นสนุกเกอร์พี่ก็พอจะดูรู้ มันดูแล้วรู้แหละ เพราะว่าเราก็พอเข้าใจกฎกติกาอยู่ก็พอเดาเอาได้ อย่างมวยนี่ยิ่งง่ายกว่าเพราะว่าอีกฝ่ายหนึ่งสีเข้ม อีกฝ่ายหนึ่งสีอ่อนยิ่งดูง่ายไปใหญ่ (ทิฆัมพร เอี่ยมเรไร, สัมภาษณ์, 17 กันยายน 2552)

เนื่องจากปัจจัยด้านเทคโนโลยีซึ่งมีผลต่อราคาของเครื่องรับโทรทัศน์ที่ส่งผลให้ราคาของเครื่องรับโทรทัศน์มีราคาค่อนข้างสูงตั้งแต่เครื่องรับโทรทัศน์ยังเป็นระบบขาวดำ มาจนเครื่องรับเปลี่ยนเป็นระบบสีก็ยังส่งผลให้ราคาของเครื่องรับยังมีราคาสูงอยู่ แต่อย่างไรก็ตาม ด้วยข้อจำกัดของเทคโนโลยีที่แม้จะเป็นอุปสรรคต่อการชมภาพเสมือนจริงของผู้ชมผ่านจอโทรทัศน์ แต่ด้วยความจำกัดของเรื่องความเป็นเจ้าของโทรทัศน์สีของผู้ชมส่วนใหญ่

ทั้งนี้ในช่วงเวลาปี พ.ศ. 2510 เป็นช่วงที่ทางสถานีช่อง 7 สีนำระบบการออกอากาศสีเข้ามาใช้เป็นสถานีแรกของเมืองไทย แต่ข้อจำกัดด้วยเครื่องรับของผู้ชมที่ยังเป็นระบบเครื่องรับขาวดำ ประกอบกับเครื่องรับโทรทัศน์สียังมีราคาสูงอยู่ ผู้ชมส่วนใหญ่ที่มีโทรทัศน์ระบบขาวดำไว้ตามบ้านเรือนอยู่แล้ว ก็ยังไม่มีความคิดจะเปลี่ยนเครื่องรับโทรทัศน์ใหม่เพราะราคาของเครื่องรับโทรทัศน์และพฤติกรรมการใช้เทคโนโลยีอย่างคุ้มค่าของผู้ชมโทรทัศน์ไทย

“มวยตู้ที่เป็นทีวีสีนะเหวอ ถ้าจำไม่ผิดคงเป็นทางช่อง 7 นี่แหละจำได้ว่า ตอนนั้น คึกคักกันมาก คนไปยืนดูมวยกันตามหน้าร้านขายโทรทัศน์ก็เยอะ ภาพดูแล้วมันตื่นตาตื่นใจไป

หมดสมัยนั้นผมยังอยากได้ (โทรทัศน์สี) เลย แต่ว่าเพิ่งมีโทรทัศน์ขาวดำ โทรทัศน์สีก็ออกมาเสียแล้ว ก็อดทนดูขาวดำไปก่อนของยังใช้ได้อยู่ ถ้าอยากดูโทรทัศน์สีก็ออกไปดูที่อื่นเอา” (ลุงเมือง, สัมภาษณ์ 25 สิงหาคม 2552)

รูปแบบการรับชม

สำหรับรูปแบบการรับชมรายการมวยคู่ในยุครับตัวนี้ เนื่องจากจำนวนสนามและจำนวนรายการมีเพิ่มขึ้น บวกกับการสนับสนุนนักมวยในด้านเศรษฐกิจการเงิน ส่งผลให้วงการมวยในช่วงดังกล่าวเริ่มมีลักษณะธุรกิจที่มีจำนวนเงินไหลเวียนอยู่เป็นจำนวนมาก จนเริ่มเกิดปัญหาการจ้างล้มมวยจากกลุ่มเซียนมวยที่มีผลประโยชน์จากการพนันมวย ดังปรากฏตามข้อมูลในหนังสือพิมพ์สยามรัฐที่ลงรายละเอียดเรื่องการล้มมวยไว้ว่า

ตราบใดที่เราแย่งแยกการพนันออกไปจากวงการมวยไม่ได้แล้ว จะพูดกันทำไมถึงมวยล้มต้มคนดูทางสนามมวยเองก็เคยยอมรับว่าไม่สามารถอยู่ได้ถ้าขาดการพนัน แต่ทำไมสนามมวยจึงไม่มีมาตรการหรือบทลงโทษคนจ้างล้มมวยกันบ้าง จะโยนความผิดไปให้นักมวยคนเดียวหรือข่าวว่ากำลังมีคนพยายามยกร่างกฎหมายควบคุมมวยอาชีพขึ้นฉบับหนึ่ง กำหนดบทลงโทษมวยล้มต้มถึงกับจำคุกเลยทีเดียว โดยโทษที่จะลงโทษต้องเป็นโทษที่เหมาะสมกับฐานะและความเป็นอยู่ของนักมวยเห็นจะมีวิธีเดียว นั่นคือใครล้มมวยจะต้องโดนปรับเงิน (ล้มมวย, 2515, น. 15)

กล่าวได้ว่าผลประโยชน์จากจำนวนวงเงินที่ไหลเวียนในวงการมวยนั้น ส่งผลให้กลุ่มเซียนมวยที่เล่นการพนันนั้นเสี่ยงที่จะรวมเงินกันเพื่อจ้างให้นักมวยล้มมวย ซึ่งหากกล่าวถึงเรื่องการล้มมวยในวงการมวยนั้นถือได้ว่าเป็นเรื่องที่เสื่อมเสียต่อนักมวย ค่ายมวย และวงการมวยไทยเป็นอย่างยิ่ง ในขณะที่มวยไทยกำลังสร้างกฎกติกาการแข่งขันสู่ความเป็นมาตรฐาน แต่สำหรับผู้ชมนั้นกลับกระทำในทิศทางตรงกันข้าม เนื่องจากยังไม่มีกฎควบคุมมวยอาชีพออกมานั่นเอง แม้ในช่วงยุคดังกล่าวการขยายสถานีโทรทัศน์จะส่งผลดีต่อผู้ชมรายการมวยคู่ แต่มีมาตรการชมรายการมวยคู่ในยุคนี้นี้ก็ได้เปลี่ยนไปจากอดีตแต่อย่างใด รูปแบบการรับชมมวยคู่กับการพนันมักเป็นสิ่งที่คู่อยู่กันเสมอมา และเมื่อวงการมวยไทยมีเงินไหลเวียนเข้ามาจากผู้สนับสนุนรายการ จากสนามมวยมากยิ่งขึ้น ตัวเลขการพนันก็ยิ่งทวีความรุนแรงมาก ดังคำกล่าวของ ครูแดง อดีตกรรมการห้ามมวยไทย ผู้มีประสบการณ์เคยตัดสินมวยที่เวทีลุมพินีมาก่อนกล่าวว่า

เรื่องการพนันกับเขียนมวยยิ่งเมื่อก่อนสมัยที่ยังไม่มีการควบคุมจริงจังกัน อย่างที่
สนามมวยลุมพินี สมัยยังเป็นสนามสังกะสีอยู่เลย ยิ่งกันตาย ฆ่ากันตายก็บ่อยครั้ง
มวยกับการพนันมันเป็นของคู่กันมาแต่อดีต เมื่อก่อนเล่น (พนัน) กันแค่สนุก แต่พอ
เงิน (ในวงการมวย) มันมากก็ยิ่งอันตราย” (ครูแดง, สัมภาษณ์, 5 กันยายน 2552)

มิติการรับชมนอกเหนือจากการแข่งขันที่มีอยู่ทั่วไปแล้วโดยความเป็นจริงการรับชม
ผ่านสื่อโทรทัศน์ตามพื้นที่ต่าง ๆ เช่น ร้านอาหารที่มีโทรทัศน์ให้ลูกค้าชมนั้น รูปแบบการชมของ
ผู้ชมก็มักมีการเล่นพนันด้วยเช่นกัน เนื่องจากมวยไทยเป็นกีฬาที่ต่อสู้กันระหว่างสองฝ่าย และม
ีการแข่งขันที่ใช้เวลาไม่นานในแต่ละคู่ สามารถคาดเดาผลการแข่งขันได้ง่ายกว่ากีฬานิดอื่น การ
รับชมรายการมวยดูหากมีการรวมกลุ่มรับชมกันก็สามารถสันนิษฐานได้ว่าต้องมีการเล่นการพนัน
ทัศนะเรื่องการพนันที่ขจร พราวศรีให้ไว้เกี่ยวกับการพนันว่า

ผมบอกไว้เลยว่าการมวยตั้งแต่ก่อนมาแล้ว ผมเริ่มทำข่าว (จากประวัติเริ่มทำข่าว
เมื่อ พ.ศ. 2507) ถ้าเห็นคนดูกันตามร้าน เกินกัน 5 คน นี่เล่นการพนันกันแน่นอนเลย
มันเป็นธรรมชาติของมวย แล้วในเวทีมันเป็นการปิดหมด มวยถือเป็นกีฬาที่มีตัวการ
พนัน คือ การกำหนดให้มีการเล่นพนันมวยกันตามสนามมาตรฐาน (เวทีมวยราช
ดำเนินและเวทีมวยลุมพินี) ถ้าเล่นพนันในสนามมวยถือว่าไม่ผิดหรอก ก็เคยมีว่าจาก
หน้าทีวีก็เคยเปิดสถานที่ เปิดทีวีให้ดู เขาเปิดเป็นเหมือนบ่อนในบ้าน เขาก็ทำ
เหมือนกับว่ามาชมกันในที่สนามนะ (ขจร พราวศรี, สัมภาษณ์, 21 กันยายน 2552)

กล่าวได้ว่ามิติการรับชมในช่วงเวลามวยยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522) นี้ผู้ชมรายการ
มีรูปแบบพฤติกรรมการรับชมที่ไม่ได้แตกต่างไปจากยุคอดีตเลย การรับชมมักจะมีการพนันขันต่อ
ระหว่างกันอยู่เสมอ แม้กระทั่งการถ่ายทอดรายการมวยดูผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ผู้ชมก็สามารถ
รวมตัวกันเพื่อเล่นการพนันได้ ทั้งที่โดยความเป็นจริงกันแล้วการเล่นพนันนอกเวทีมวยมาตรฐาน
(เวทีมวยลุมพินีและเวทีมวยราชดำเนิน) นั้นจะเป็นเรื่องที่ผิดกฎหมายก็ตาม

ตารางที่ 5.4

แสดงการเปรียบเทียบตามเกณฑ์การวิเคราะห์ของมวยไทย

ยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522)

เกณฑ์การวิเคราะห์		มวยไทยยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522)
ผู้ส่งสาร (Sender)	ความเป็นเจ้าของรายการ	ช่อง 4 อองคร์เอกชน โดยรัฐบาลเป็นเจ้าของ ซึ่งต่อมาเปลี่ยนจากสถานีช่อง 4 มาเป็นช่อง 9 อ.ส.ม.ท. ในขณะที่ช่อง 5 และ 7 ผลิตรายการเอง มี กองทัพบกเป็นเจ้าของสถานี
	การผลิตรายการ	ถ่ายทอดสดจากเวทีมวย / ส่วนช่อง 7 สี ถ่ายทอดสดจากห้องส่งของสถานี
	เวลาการออกอากาศ	เสาร์ อาทิตย์ ช่วงบ่ายถึง เย็น สอดคล้องกับ วิถีชีวิตผู้ชม แต่ต้องไม่ทับซ้อนการแข่งขันในสนาม มวยจริงรอบหัวค่ำ (20.00 น.) ช่วงปลายยุคเวลา รายการเริ่มมีการเปลี่ยนแปลงให้มีเวลาการ ถ่ายทอดเร็วขึ้นจาก 17.00 มาเป็นช่วง 13.00 และ 14.00 น. เพื่อสอดคล้องกับพฤติกรรมผู้ชม
	บุคลากร	โอนย้ายมาจากภาควิทยุกระจายเสียง ยังมี ข้อจำกัดในด้านประสบการณ์การผลิต ส่วน สถานีโทรทัศน์ช่องอื่นที่จัดตั้งขึ้นมาใหม่ บุคลากร ก็ยังขาดประสบการณ์ทางด้านสื่ออยู่ / ฟากฝั่ง มวยไทยมีการเปลี่ยนระบบผู้จัดรายการจาก แมตช์मेคเกอร์มาเป็นโปรโมเตอร์
เนื้อหา (Message)	การจัดลำดับความสำคัญ	จัดลำดับความสำคัญของมวยฟรีสไตล์ ไว้เป็น คู่เอก โดยมีการชกระหว่างนักมวยไทยเป็นคู่ชก ปรกติ
	เนื้อหาในมิติความเชื่อ และวัฒนธรรม	มีความเชื่อ/วัฒนธรรมอยู่ เช่น การไหว้ครู, เครื่องรางของขลัง แม้จะมีแรงกดดันจาก วัฒนธรรมต่างประเทศเข้ามาแข่งขันกับมวยไทย

ตารางที่ 5.4 (ต่อ)

เกณฑ์การวิเคราะห์		มวยไทยยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522)
เนื้อหา (Message)	มวยคู่กับโฆษณา	มีการกำหนดต่อเนื้อหารายการมวยคู่ต่อสู้ ยังมีการกำหนดห้ามโฆษณาที่ทางเกนนักมวยและพี่เลี้ยง มีการควบคุมการโฆษณาอยู่
ช่องทาง (Channel)	ผังรายการ	ทุกวันเสาร์ อาทิตย์/ ตามวิถีชีวิตของผู้ชมและไม่ทับซ้อนช่วงเวลาที่ยุคมวยมาตรฐาน 2 แห่ง (ราชดำเนินและลุมพินี)
	จำนวนรายการมวยคู่	3 รายการ คือ ช่อง 4, ช่อง 5 และ ช่อง 7 สถานีเป็นผู้ผลิตรายการเอง เพียงช่อง 7 ที่ถ่ายทอดสด (เวทีมวย 7 สี)
ผู้รับสาร (Receiver)	การเข้าถึงสื่อ	สามารถเข้าถึงสื่อโทรทัศน์ได้ง่ายมากขึ้น ผู้ชมมีโทรทัศน์ไว้รับชมมากขึ้น แต่ส่วนใหญ่เป็นเครื่องรับโทรทัศน์ขาวดำ ในขณะที่ระบบการออกอากาศเป็นระบบสีแล้ว
	รูปแบบการรับชม	ผู้ชมมีการรับชมมวยคู่ โดยมีกิจกรรมการพนันร่วมอยู่ด้วย โดยเฉพาะการรับชมแบบรวมกลุ่ม

พัฒนาการของรายการมวยคู่ในยุคที่แสดงนี้แสดงให้เห็นได้อย่างชัดเจนว่าในขณะที่สถานีโทรทัศน์ไทยกำลังมีการขยายตัวเชิงปริมาณจากที่มีช่อง 4 บางขุนพรหม เพียงช่องเดียวก็เกิดสถานีโทรทัศน์ใหม่ ๆ ที่ถือกำเนิดมาในช่วงเวลาของมวยคู่ยุคปรับตัว (พ.ศ. 2501-2522) ไม่ว่าจะเป็นสถานีโทรทัศน์ช่อง 5, สถานีโทรทัศน์สีช่อง 7, สถานีโทรทัศน์ช่อง 3 หรือแม้กระทั่งสถานีโทรทัศน์ช่อง 9 อ.ส.ม.ท.ที่กล่าวได้ว่ามีต้นกำเนิดมาจากสถานีช่อง 4 บางขุนพรหม เดิมทีอาจกล่าวได้ว่าการขยายตัวของสถานีโทรทัศน์นี้เอง ส่งผลให้รายการมวยคู่ที่กลายเป็นรายการแรก ๆ ที่ได้บรรจุในผังรายการของสถานีโทรทัศน์เกือบทุก ๆ สถานี หากไม่นับรวมสถานีโทรทัศน์ช่อง 3 อ.ส.ม.ท.ที่เน้นเนื้อหารายการจำพวกสาระบันเทิง

การขยายตัวของสถานีโทรทัศน์เองเป็นปัจจัยกระตุ้นให้มวยไทยในยุคปรับตัวนี้ต้องมีการปรับเข้าสู่มาตรฐานมากขึ้นกว่ายุคก่อน ทั้งนี้เนื่องจากความเป็นมาตรฐานของโทรทัศน์ที่ส่งผลมาสู่มาตรฐานของการชกมวยไทยเช่นเดียวกัน อีกทั้งช่วงเวลาดังกล่าวเป็นช่วงที่ชาวต่างชาติเริ่ม

ให้ความสนใจกับมวยไทยเป็นอย่างมาก ด้วยเหตุผลหลายหลากประการนี้เองส่งผลให้มวยไทยมีการปรับตัวเรื่องกฎกติกาในการชกที่ปรับให้มีมาตรฐานมากขึ้น ขณะที่บุคลากรระหว่างสถานีโทรทัศน์และมวยไทย ก็เริ่มมีการปรับตัวเข้าหากันแต่จะเห็นได้ชัดเจนเป็นรูปธรรมมากที่สุด คือ การปรับเปลี่ยนจากระบบแมตช์เมคเกอร์ของวงการมวยไทยมาสู่ระบบโปรโมเตอร์ที่มีภาระหน้าที่ในการจัดแบ่งดูแลการจัดการชกมวยในแต่ละรายการ ทั้งนี้เนื่องมาจากการที่มวยไทยเริ่มขาดนักมวยมาป้อนสนามมวยและรายการมวยได้ทัน เนื่องมาจากมีการจัดการแข่งขันมวยกันมากหลายรายการผิดจากอดีตที่จะฝึกนักมวยสักรายขึ้นชกได้ต้องใช้เวลาอย่างน้อย 2-3 ปีจึงจะได้ขึ้นสังเวียน ในขณะที่ฟากฝั่งบุคลากรในการผลิตโทรทัศน์แม้จะมีการขยายจำนวนช่องมากขึ้น แต่ด้วยความที่สื่อโทรทัศน์ยังเป็นเรื่องแปลกใหม่ที่ผู้เชี่ยวชาญในการผลิตรายการโทรทัศน์นั้นก็ยังไม่มีเพียงพอกับจำนวนสถานีและรายการโทรทัศน์ที่นับวันมีแต่เพิ่มมากขึ้นเรื่อย ๆ

สำหรับการผลิตรายการในสมัยนั้นรายการส่วนใหญ่ยังต้องอาศัยการถ่ายทอดสดรายการมาจากเวทีมวยมาตรฐานลุมพินีและราชดำเนินที่จัดแข่งกันอยู่เป็นประจำอยู่แล้ว โดยรายการช่อง 4 บางขุนพรหม ทำการถ่ายทอดสดรายการมวยคู่มาจากเวทีลุมพินี สถานีโทรทัศน์ช่อง 5 ถ่ายทอดสดรายการมวยคู่มาจากเวทีมวยราชดำเนิน ในขณะที่สถานีช่อง 7 สี ได้ตั้งเวทีมวย 7 สี ไว้ในห้องส่งของสถานีภายหลังจากออกอากาศอย่างเป็นทางการได้ไม่นาน ถ้าหากนับจำนวนสถานีในขณะนั้นโดยที่ไม่นับช่อง 3 อ.ส.ม.ท.ซึ่งหันไปเปิดตลาดภาพยนตร์ต่างประเทศเป็นหลักแล้ว จำนวนสนามมวยกับสถานีโทรทัศน์ที่ถ่ายทอดก็พอดีกับจำนวนรายการมวยคู่

ในการออกอากาศมวยคู่ในยุคนี้เนื่องจากโทรทัศน์ยังไม่มีการออกอากาศทั้งวัน ประกอบกับรายการส่วนใหญ่ถ่ายทอดสดมาจากเวทีมวยจริง ซึ่งทางผู้ผลิตรายการมวยคู่ต้องคำนึงถึงเวลาของการแข่งขันมวยที่สนามมวยและผู้ชมที่ชมอยู่ทางโทรทัศน์ด้วย ทั้งนี้การจัดช่วงเวลาของรายการผู้ผลิตต้องคำนึงถึงสององค์ประกอบนี้เป็นหลัก โดยรายการมวยในช่วงยุคปรับตัวนี้มีการออกอากาศกันเฉพาะวันเสาร์และวันอาทิตย์เพียงเท่านั้น ส่วนเรื่องการจัดลำดับความสำคัญของรายการนั้น เนื่องจากสาเหตุที่นักมวยไทยนั้นป้อนสู่รายการชกมวยไม่ทัน ก็มีการปรับรูปแบบการชกแบบใหม่เพื่อดึงความสนใจจากผู้ชมโดยรูปแบบการชกแบบใหม่เป็นการชกระหว่างนักมวยไทยกับนักมวยต่างชาติ หรือกล่าวอีกอย่างหนึ่งว่าเป็นการชกมวยข้ามวัฒนธรรมกันก็กล่าวได้ โดยมวยชนิดดังกล่าวถูกเรียกจนเป็นที่รู้จักกันว่า “มวยฟรีสไตล์” ด้วยความแปลกใหม่นี้เองมวยชนิดนี้จึงมักถูกจัดไว้เป็นมวยคู่เอกของรายการ ซึ่งจัดให้มวยไทยเป็นมวยคู่ প্রতিแทน

ในส่วนประเด็นมวยไทยกับความเชื่อและวัฒนธรรมดั้งเดิมในยุคมวยไทยปรับตัวนี้เนื่องจากผู้สนับสนุนรายการทางโทรทัศน์ยังมีไม่มากเหมือนเช่นปัจจุบัน แม้จะมีแรงถาโถมความนิยมมวยต่างชาติเข้ามาในช่วงดังกล่าว แต่เรื่องของการไหว้ครู ความเชื่อเครื่องรางของขลังก็ยัง

ดำรงอยู่ เพราะพื้นที่ของโฆษณากับการชกมวยนั้นยังค่อนข้างถูกแยกออกจากกันคนละส่วน เรื่องโฆษณาก็เป็นเรื่องโฆษณา มีการห้ามไม่ให้โฆษณาบนกางเกงนักมวยและพื้เลี้ยง สะท้อนให้เห็นว่ามวยไทยในช่วงเวลาดังกล่าวยังมีความตั้งใจที่สนับสนุนและอนุรักษ์มิติความเป็นมวยไทยดั้งเดิมไว้

ประการสุดท้ายในกรณีของมวยไทยกับผู้ชมนั้น ด้วยจำนวนสถานที่ที่ขยายตัวมากขึ้น อีกทั้งมีการพัฒนาเทคโนโลยีการกระจายสัญญาณให้ไกลเพิ่มขึ้นและปรับปรุงระบบवाद้าให้มาเป็นระบบสี โดยสถานีโทรทัศน์แห่งแรกที่มีการออกอากาศเป็นระบบสี คือ สถานีกองทัพบกช่อง 7 ด้วยเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้นส่งผลให้ผู้ชมสามารถรับชมมวยต่อสู้ได้มากกว่ายุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ แต่ข้อจำกัดเรื่องราคาของเครื่องรับนั้นก็ยังเป็นอุปสรรคต่อการชมของผู้ชมอยู่ ส่วนมิติการรับชมที่ผู้ชมมวยดูนิยมที่เดินทางไปชมโทรทัศน์กันแบบรวมกลุ่มตามข้อมูลในบทที่ 4 มวยดูยุคบุกเบิกวงการโทรทัศน์ ในยุคปรับตัวของมวยดูนี้รูปแบบการรับชมก็ยังคงเป็นเช่นเดิม ทั้งนี้เนื่องจากกิจกรรมระหว่างการแข่งขันที่ผู้ชมมักจะมีการเล่นพนันระหว่างผู้ชมด้วยกันนั่นเอง แม้ว่าการเข้าถึงโทรทัศน์จะสามารถทำได้อย่างสะดวกขึ้น แต่สำหรับผู้ชมรายการมวยดูนั้นยังคงรูปแบบการรับชมแบบดั้งเดิมไว้ เนื่องจากมีกิจกรรมการพนันเป็นที่ยังเป็นส่วนหนึ่งของการสร้างอรรถรสต่อการรับชมรายการมวยดู