



รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์  
โครงการย่อยที่ 2

แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ  
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่ม  
แม่น้ำโขงตอนบน: กรณีศึกษา ประเทศไทย (เชียงราย/เชียงใหม่) สาธารณรัฐ  
แห่งสหภาพพม่า (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาชนจีน (เชียงรุ่ง)  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (เชียงทอง หลวงพระบาง)

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชชานนท์  
รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา

ธันวาคม 2556



โครงการสพว.๓ ท่องเที่ยว สกว.  
เลขที่รับ.....  
วันที่รับ 5 FEB 2014 เวลา 15-00  
ผู้รับ ศโรจรัตน์

## รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์ โครงการย่อยที่ 2

แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ  
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาคกลุ่ม  
แม่น้ำโขงตอนบน: กรณีศึกษา ประเทศไทย (เชียงใหม่/เชียงใหม่) สาธารณรัฐ  
แห่งสหภาพพม่า (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาชนจีน (เชียงใหม่)  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (เชียงใหม่ หลวงพระบาง)

โดย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์  
รองศาสตราจารย์ ดร.ปณิศา มีจินดา

ธันวาคม 2556

25 MAR 2014

รายงานวิจัยฉบับสมบูรณ์  
โครงการย่อยที่ 2

แนวทางการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับตราและการสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ  
เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ตามเส้นทางเศรษฐกิจในอนุภูมิภาค  
แม่น้ำโขงตอนบน: กรณีศึกษา ประเทศไทย (เชียงใหม่/เชียงใหม่) สาธารณรัฐ  
แห่งสหภาพพม่า (เชียงใหม่) สาธารณรัฐประชาชนจีน (เชียงใหม่)  
สาธารณรัฐประชาธิปไตยประชาชนลาว (เชียงใหม่ หลวงพระบาง)

Guidelines in Building Added Value for Brand and Integrated  
Marketing Communication for Promoting Creative Tourism along the  
Economic Route in the Upper Greater Mekong Subregion: A Case  
Study of Thailand (Chiang Rai/Chiang Saen) – Republic of the Union  
of Myanmar (Keng Tung) - People’s Republic of China (Jinghong) –  
Lao People's Democratic Republic (Chiang Thong, Luang Prabang)

คณะผู้วิจัย

ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.จิระวัฒน์ อนุวิชานนท์  
รองศาสตราจารย์ ดร. ปณิศา มีจินดา

สังกัด

มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต  
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลธัญบุรี

สนับสนุนโดยสำนักงานคณะกรรมการวิจัยแห่งชาติ (วช.)

และสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.)

(ความเห็นในรายงานนี้เป็นของผู้วิจัย วช.- สกว. ไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป)