



## สื่อวีดิทัศน์การติดตามมอเตอร์ไซค์วิบาก

### Motocross Motion Tracking VDO

ธีรภัทร รัตนกุลชัยนันท์<sup>1\*</sup> อวิรุทธิ์ เจริญทรัพย์<sup>2</sup> และ ชัยพร พานิชรุทิววงศ์<sup>1</sup>

Teerapat Rattanakulchainun<sup>1\*</sup> Aviruth Charoensup<sup>2</sup> and Chaiporn Panichrutiwong<sup>1</sup>

<sup>1</sup>คณะดิจิทัลอาร์ต มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

<sup>2</sup>คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยรังสิต ปทุมธานี ประเทศไทย

Faculty of Digital Art, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

Faculty of Architecture, Rangsit University, Pathum Thani, Thailand

\*Corresponding author, E-mail: teerapatrattanakulchainun@gmail.com

#### บทคัดย่อ

ปัจจุบันในประเทศไทยมีความนิยมการใช้มอเตอร์ไซค์มากขึ้น จากรายงานกรมขนส่งในเดือนมกราคม พ.ศ. 2561 มีการจดทะเบียนใหม่สูงสุด และในปีพ.ศ.2561 นั้น มีการจัดการแข่งขัน Moto GP 2018 ที่สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต บุรีรัมย์ นอกจากการแข่งขัน Moto GP ที่มีผู้ชมให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ยังมีการแข่งขันรถจักรยานยนต์โมโตครอสชิงแชมป์โลก ในปี ค.ศ. 2014 นั้นมี นักแข่งจากประเทศไทยเข้าชิงชนะเลิศเป็นครั้งแรก แต่อย่างไรก็ตามในกลุ่มคนที่มีความสนใจในรถมอเตอร์ไซค์วิบากอยู่นั้น ยังมีความ เข้าใจเกี่ยวกับ มอเตอร์ไซค์วิบากที่เป็นรถสูตรอยู่นั้นเป็นจำนวนน้อย ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาวงการมอเตอร์ไซค์ ในบ้านเรามีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวนมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่มักจะนิยมรถที่เป็นรถ Production ซึ่งทางผู้จัดทำ ได้ เล็งเห็นถึงการทำความเข้าใจในรถสูตรให้มากยิ่งขึ้นเพราะรถสูตรและรถ Production นั้นมีความแตกต่างกันอยู่มาก แต่ด้วยรูปร่างหน้าตาของรถนั้นเป็นรถวิบากเหมือนกัน จึงทำให้หลายคนที่ยื่นชอบหรือสนใจนั้นมักเข้าใจผิดหรือแยกไม่ออกระหว่างรถสูตรกับรถ Production ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร

งานวิจัยนี้จึงมีวัตถุประสงค์ในการค้นคว้าเพื่อจัดทำสื่อวีดิทัศน์การติดตามมอเตอร์ไซค์วิบาก สำหรับการสร้างความเข้าใจในใจรถมอเตอร์ไซค์วิบากที่เป็นรถสูตรมากยิ่งขึ้น เพื่อให้เข้าใจในรถประเภทนี้ ซึ่งเหมาะกับทุกคนที่มีความชื่นชอบ และมีความสนใจมอเตอร์ไซค์วิบาก โดยกลุ่มเป้าหมายมีอายุ 18-40 ปี เพื่อสื่อให้เข้าใจในรถมอเตอร์ไซค์วิบากที่เป็นรถสูตรอย่างถูกต้อง โดยใช้สื่อวีดิทัศน์การติดตามรถมอเตอร์ไซค์วิบาก สรุปหลังจากกลุ่มเป้าหมายได้รับชมสื่อวีดิทัศน์การติดตามมอเตอร์ไซค์วิบากนั้น มีความเข้าใจมากขึ้น

จากแบบสำรวจกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบและผู้ที่มีความสนใจ ที่มีอายุ 18-40 ปี จำนวน 100 คน ตอบแบบสอบถาม หลังจากได้รับชมสื่อวีดิทัศน์ สรุปรวมเป็นเปอร์เซ็นต์คะแนนรวมทั้งหมด จากตารางที่ 2 พบว่าผู้รับชมให้คะแนนสูงสุด



ในเรื่อง ความสวยงามของฉากหลังมากที่สุดถึง 26.02% รองลงมาเป็นเรื่อง การดำเนินเนื้อเรื่อง 21.92% ความเข้าใจในข้อมูล 18.26% มีความเข้าใจรถสูตร 17.82% และการสื่อสารข้อมูล 15.98% ตามลำดับ

**คำสำคัญ:** มอเตอร์ไซค์วิบาก รถสูตร รถ Production

## Abstract

Nowadays in Thailand, the popularity of motorcycle is increasing. According to the report of Department of Land Transport, there was the highest number of motorcycles newly registered in January 2018. In the same year there was also a race "Moto GP" held at Chang International Circuit, Buriram. Besides the Moto GP which drew lots of attention, the Moto Cross World Championship was also held in 2014; It was also the first race where the winner was a Thai racer. However, among the people who are interested in motocross they still have poor understanding about custom-made motocross which in the past few years; the popularity had risen up and most are the production-made motocross. The producer had seen and tried to create the understanding between custom-made and production-made motocross as lots of differences can be seen, even though the appearances are quite alike for both types of motocross. This could cause confusion to identify them.

The purpose of this research was to create VDO or media of motocross to give better understanding of custom-made motocross which fits to the people who are into motocross. The target group was between 18-40 years old; to create a more exact understanding of custom-made motocross by using the VDO. It was found that after the target group had watched this VDO, they all had more understanding about motocross.

From a survey of groups of enthusiasts and interested participants aged 18-40 years, 100 people responded to the questionnaire after viewing the video and the totalscore was summed in percentage. From Table 2, it was found that viewers gave the highest score for the story. The beauty of the backdrop was the highest, 26.02%, followed by the story. This was followed by content of 21.92% understanding of data 18.26% understanding the formula 17.82%, and car and data communication 15.98% respectively

**Keywords:** Motocross, motocross formula, motocross production

## 1. บทนำ

เนื่องจากในประเทศไทยมีความนิยมการใช้มอเตอร์ไซค์มากขึ้น จากรายงานกรมขนส่งในเดือนมกราคม พ.ศ. 2561 มีการจดทะเบียนใหม่สูงสุด 167,039 คันทั่วประเทศ มียอดรวมทั้งหมดกว่า 20 ล้านคัน และในปี พ.ศ. 2561 (กรมการขนส่ง, 2561) นั้นมีการจัดการแข่งขัน Moto GP 2018 ที่สนามช้าง อินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต บุรีรัมย์ มีผู้ให้ความสนใจเข้าชมการแข่งขันเป็นรวมทั้ง 3 วัน จำนวน 222,353 คน (Foxsports, 2561) เป็นสถิติยอดผู้เข้าชมที่สูงที่สุดในการแข่งขัน Moto GP 2018 นอกจากการแข่งขัน Moto GP ที่ผู้คนให้ความสนใจเป็นจำนวนมาก ยังมีการแข่งขัน



รถจักรยานยนต์โมโตครอสชิงแชมป์โลก ในปี ค.ศ. 2014 นั้นมี นักแข่งจากประเทศไทยเข้าชิงชนะเลิศเป็นครั้งแรก ซึ่งมอเตอร์ไซค์วิบากนั้น แยกได้เป็นสองประเภท คือ รถ Production กับ รถสูตร แต่อย่างไรก็ตามในกลุ่มคนที่มีความสนใจในรถมอเตอร์ไซค์ วิบากอยู่นั้น ยังมีความ เข้าใจเกี่ยวกับ มอไซค์วิบากที่เป็นรถสูตรอยู่นั้นเป็นจำนวนน้อย ซึ่งในช่วงหลายปีที่ผ่านมาวงการมอเตอร์ไซค์ ในบ้านเรามีผู้ให้ความสนใจเป็นจำนวนมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่จะนิยมรถที่เป็นรถ Production ซึ่งทางผู้จัดทำ ได้ เล็งเห็นถึงการทำให้ ความเข้าใจในรถสูตรให้มากยิ่งขึ้นเพราะรถสูตรและรถ Production นั้นมีความแตกต่างกันอยู่มาก แต่ด้วยรูปร่างหน้าตาของรถนั้นเป็นรถวิบากเหมือนกัน จึงทำให้หลายคนที่ยังชื่นชอบหรือสนใจนั้นมักเข้าใจ ผิดหรือแยกไม่ออกระหว่างรถสูตรกับรถ Production ว่ามีความแตกต่างกันอย่างไร ซึ่งรถสูตรนั้นจะมีการดูแล รักษาที่แตกต่างกันออกไป

## 2. วัตถุประสงค์

1. เพื่อศึกษามอเตอร์ไซค์วิบาก
2. เพื่อศึกษาเกี่ยวกับการผลิตสื่อวีดิทัศน์และการทำ Motion ให้มีความเข้าใจเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์วิบาก
3. เพื่อจัดทำวีดิโอ Motocross Bike

## 3. วิธีดำเนินการวิจัย

เพื่อสร้างสื่อวีดิทัศน์มอเตอร์ไซค์วิบากที่มีการติดตามของรายละเอียดต่าง ๆ ให้มีความน่าสนใจมากขึ้น เพื่อให้สื่อสารได้ง่าย และเข้าใจได้ง่าย เพราะ รถสูตร นั้นการซื้อขายจะต้องรอทางผู้นำเข้านำเข้ามายัง ในแต่ละปีจะนำรถรุ่นนั้นๆเข้ามาขายแค่ครั้งเดียวต่อปี ไม่สามารถจับบนท้องถนนได้ทั่วไปเนื่องมาจากไม่สามารถที่จะจดทะเบียนได้ และการดูแลรักษานั้นจะนับเป็นชั่วโมง ซึ่งทำให้การดูแลรักษาที่แตกต่างกันออกไป เพราะรถสูตรหากครบชั่วโมงที่กำหนดไว้แล้วจะต้องทำการเปลี่ยนอุปกรณ์ภายในเครื่องยนต์ทั้งหมด

การผลิตสื่อวีดิทัศน์ แบ่งออกเป็นขั้นตอนต่างๆ ซึ่งประกอบไปด้วย การทำสตอรี่บอร์ด ตัดต่อ ทำสี และทำการติดตามตัวอักษรและวัตถุ 3 มิติ

### 3.1 การทำสตอรี่บอร์ด

ก่อนที่จะเริ่มทำสตอรี่บอร์ดแบบภาพ ได้มีการเขียนโครงเรื่องที่จะไปทำเป็นภาพอีกที โดย เนื้อเรื่องของวีดิทัศน์นี้ จะเป็นเป็น สองส่วน คือส่วนที่ 1 เป็นการถ่ายตัวรถ และรายละเอียดต่างๆของตัวรถ เพื่อไปทำ Motion รายละเอียดต่างๆอีกที ส่วนที่สองจะเป็นการขับมอเตอร์ไซค์วิบากในสนาม โดยนักแข่งมืออาชีพ

สื่อวีดิทัศน์ เรื่องนี้ จุดประสงค์หลักเกี่ยวกับมอเตอร์ไซค์วิบาก ซึ่งสถานที่ในการถ่ายทำนั้นมีส่วนสำคัญเป็นอย่างมากจึงได้มีการ ให้ความสำคัญอย่างงานเพื่อ จะทำเป็นสตอรี่บอร์ด ดังแสดงในรูปที่ 1-3



รูปที่ 1 ตัวอย่างงานที่ดูเพื่อทำเป็นสตอรี่บอร์ด



รูปที่ 2 ตัวอย่างงานที่ดูเพื่อทำเป็นสตอรี่บอร์ด



รูปที่ 3 ตัวอย่างงานที่ดูเพื่อทำเป็นสตอรี่บอร์ด

### 3.2 ขั้นตอนการผลิตสื่อ

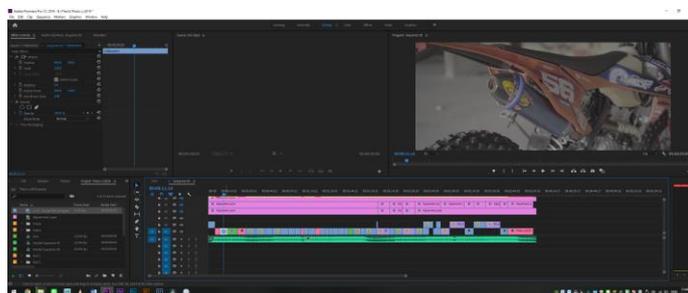
เมื่อได้สถานที่ และรถที่ใช้ในการถ่ายนั้น ก็ได้จัดการนัดวันเวลากับนักแข่งเพื่อถ่ายทำ และFootage ดังรูปที่ 4-5 ที่ได้ถ่ายมาทั้งหมดเข้าสู่กระบวนการตัดต่อด้วยโปรแกรม Adobe Premiere Pro CC2019 ดังรูปที่ 6 และทำการTracking ด้วยโปรแกรม Adobe After Effect CC2019 ดังรูปที่ 7 หลังจากทำการ Tracking ด้วยโปรแกรม Adobe After Effect CC2019 จะเป็น ดังรูปที่ 8



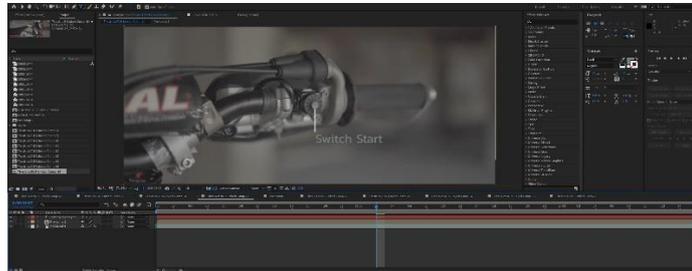
รูปที่ 4 ถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์



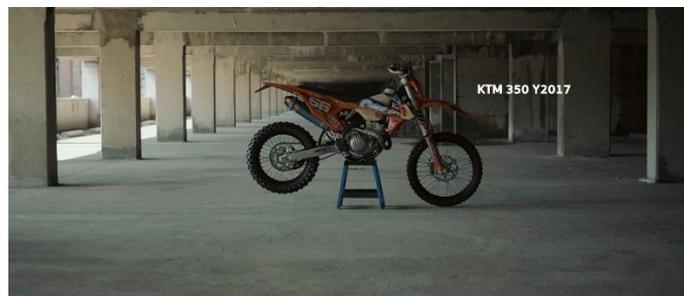
รูปที่ 5 ถ่ายทำสื่อวีดิทัศน์



รูปที่ 6 ตัดต่อเรียบเรียง Footage ทั้งหมดที่ถ่ายมา



รูปที่ 7 ทำการ Tracking เพื่อที่จะได้คำบรรยาย ให้ตรงกับจุดที่อยากจะสื่อ



รูปที่ 8 หลังจากการทำ Tracking

#### 4. ผลการวิจัย

จากแบบสำรวจของผู้ชมสื่อวีดิทัศน์มอไซค์วิบากติดตามข้อมูล กลุ่มเป้าหมายคือผู้ที่ชื่นชอบและสนใจ ที่มีอายุ 18 -40 ปี

ตารางที่ 1 แบบสอบถามหลังจากที่ได้ชมสื่อวีดิทัศน์มอไซค์วิบากติดตามข้อมูล (จำนวนคน)

คำถาม	5 คะแนน (คน)	4 คะแนน (คน)	3 คะแนน (คน)	2 คะแนน (คน)	1 คะแนน (คน)	0 คะแนน (คน)
1. ความสวยงามของสื่อวีดิทัศน์	57	27	15	1	0	0
2. การดำเนินเนื้อเรื่อง	48	30	15	7	0	0
3. ความเข้าใจในข้อมูล	40	38	15	5	2	0
4. การสื่อสารข้อมูล	35	27	20	15	2	1
5. มีความเข้าใจในรถสูตรมากขึ้น	39	25	29	6	1	0

ตารางที่ 2 แบบสอบถามหลังจากที่ได้ชมสื่อวีดิทัศน์มอไซค์วิบากติดตามข้อมูล (คะแนน)

อันดับคะแนนที่มากที่สุด	เปอร์เซ็นต์ของคะแนนทั้งหมด
ความสวยงามของสื่อวีดิทัศน์	26.02
การดำเนินเนื้อเรื่อง	21.92
ความเข้าใจในข้อมูล	18.26
มีความเข้าใจรถสูตรมากขึ้น	17.82
การสื่อสารข้อมูล	15.98



จากตารางที่ 1 ผลสำรวจกลุ่มผู้ที่ชื่นชอบและผู้ที่ไม่ให้ความสนใจ ที่มีอายุ 18-40 ปี จำนวน 100 คน ตอบแบบสอบถามหลังจากได้รับชมสื่อวีดิทัศน์ สรุปรวมเป็นเปอร์เซ็นต์คะแนนรวมทั้งหมด จากตารางที่ 2 พบว่าผู้รับชมให้คะแนนสูงสุดในเรื่อง ความสวยงามของฉากหลังมากที่สุดถึง 26.02% รองลงมาเป็นเรื่อง การดำเนินเนื้อเรื่อง 21.92% ความเข้าใจในข้อมูล 18.26% มีความเข้าใจจรดสูตร 17.82% และการสื่อสารข้อมูล 15.98% ตามลำดับ

## 5. การอภิปรายผล

สื่อวีดิทัศน์ ผู้ชมที่มีอายุ 18-40ปี ให้ความสนใจเป็นอันดับต้นๆ คือความสวยงามของสื่อวีดิทัศน์ ทำให้สามารถดึงดูดให้ชมคลิปและเข้าใจในข้อมูลที่สื่อได้ตามที่ต้องการ เพราะการหาข้อมูลตัวรถนั้นหาได้ไม่ยาก แต่จะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ซึ่งจะต้องรอจากทางศูนย์ที่จัดจำหน่ายแต่เพียงอย่างเดียว แต่สื่อออนไลน์นั้นจะเป็นข้อมูลตัวหนังสืออย่างเดียวยังไม่มีเป็นสื่อวีดิทัศน์ และมีการจับชี้ให้ดูด้วย ซึ่งทำให้กลุ่มผู้ชมนั้นดูจนจบ

## 6. บทสรุป

สื่อวีดิทัศน์ สามารถเผยแพร่ตามสื่อโซเชียล เพราะใช้เวลาในการรับชมไม่เยอะ ภาพสวยทำให้น่าดูและมีการให้ข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับตัวรถสูตร ทำให้มีความเข้าใจมากขึ้น และด้วยมีการจับชี้ให้ชมจึงยังน่าดู ประกอบไปด้วยเพลงและการถ่ายทอดออกมา ยิ่งทำให้มีความน่าสนใจมากยิ่งขึ้น

ผู้วิจัยผลิตสื่อวีดิทัศน์ ความยาว 4.30 นาที สามารถใช้เป็นสื่อเพื่อให้นักเรียนสนใจ สามารถเข้าใจได้ง่ายยิ่งขึ้น และยังสามารถเผยแพร่ไปยังช่องทางต่างๆของโซเชียลมีเดียได้ เพื่อเป็นประโยชน์ต่อผู้ที่สนใจ

ข้อจำกัดในการผลิตสื่อวีดิทัศน์นี้ รถสูตรที่เลือกนั้น มีเพียงแค่โมเดลที่เลือกใช้สำหรับการถ่ายทำวีดิทัศน์ และด้วยสนามที่ใช้ในการจับขี้นั้นมีเพียงสนามเดียวที่เป็นสนามถาวร ซึ่งสนามอื่นจะมีการเปลี่ยนแปลงหรือสร้างสำหรับใช้แข่งแล้วรายการนั้นๆแล้วก็จะทำการยุบสนามใช้สำหรับฝึกซ้อมเท่านั้น ข้าพเจ้าหวังจะนำความรู้ในการศึกษาระดับปริญญาโทนั้น ไปใช้สอนนักศึกษาต่ออีกทีในระดับปริญญาตรี เพื่อให้ นักศึกษานั้นมีความเข้าใจในการทำสื่อวีดิทัศน์และการทำ Motion เป็นอย่างดี

## 7. กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับงานวิจัยสื่อวีดิทัศน์ มอเตอร์ไซค์คิดตามข้อมูล รองศาสตราจารย์ ดร. อวิรุทธิ์ เจริญทรัพย์ ที่คอยให้คำปรึกษา ชี้แนะต่าง ๆ เกี่ยวกับการสร้างงานวิจัย การจัดเรียงความคิดในการสร้างสื่อวีดิทัศน์ ขอขอบพระคุณ รองศาสตราจารย์ ดร. ชัยสิทธิ์ ด้านกิตติคุณ ที่ให้คำปรึกษาในการเขียนเล่มงานวิจัยจนสำเร็จ ลุล่วง และขอขอบพระคุณ อาจารย์ชัยพร พานิชรุทติวงศ์ ที่สอนทุกขั้นตอนในการสร้างสื่อวีดิทัศน์อย่างใกล้ชิด และให้คำแนะนำงานสื่อวีดิทัศน์สำเร็จลุล่วง ขอกราบขอบพระคุณเป็นอย่างสูง

สุดท้ายนี้ขอขอบพระคุณ อาจารย์วรรณพร ชูจิตธรรมย์ และ นางศิริรัตน์ เย็นสุข ที่ปรึกษานักศึกษาปริญญาโท ที่คอยอำนวยความสะดวกเรื่องการทำเอกสาร และข่าวสารต่าง ๆ ทำให้งานวิจัยฉบับนี้สำเร็จเสร็จสิ้นไปด้วยดี



## 8. เอกสารอ้างอิง

กรมการขนส่งทางบก. กรมการขนส่งทางบก เผยรถจดทะเบียนใหม่ป้ายแดง เดือนมกราคม 2561 ทั่วประเทศ 268,989 คัน. [ออนไลน์]. 2561. แหล่งที่มา [https://www.dlt.go.th/th/public-news/view.php?\\_did=1954](https://www.dlt.go.th/th/public-news/view.php?_did=1954) [ออนไลน์]. 2561

Foxsports. *ทิ้ง! ยอดผู้เข้าชม โมโตจีพี ณ ช้างฯเซอร์กิตทะเลสาบขึ้นแท่นสูงสุดฤดูกาล 2018*. [ออนไลน์]. 2561. แหล่งที่มา <https://www.foxsports.co.th/uncategorized/70269/%E0%B8%97%E0%B8%B6%E0%B9%88%E0%B8%87%E0%B8%A2%E0%B8%AD%E0%B8%94%E0%B8%9C%E0%B8%B9%E0%B9%89%E0%B8%8A%E0%B8%A1%E0%B9%82%E0%B8%A1%E0%B9%82%E0%B8%95%E0%B8%88%E0%B8%B5%E0%B8%9E%E0%B8%B5-%E0%B8%93/> [ออนไลน์]. 2561

ชัชณพพงศ์ รัชฎพัทรนนท์ , นักแข่งมอเตอร์ไซค์วิบาก , สัมภาษณ์, 1 ตุลาคม 2561