

## บทที่ 5

### สรุป การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ

การศึกษาเปรียบเทียบการเล่าเรื่องและสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย เป็นการศึกษาวิจัยเชิงคุณภาพโดยใช้วิธีการวิเคราะห์เนื้อหา (Textual Analysis) ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย ยุคละ 10 มิวสิกวิดีโอเพลง โดยศึกษาตามกรอบแนวคิดเรื่องมิวสิกวิดีโอเพลง แนวคิดเรื่องรูปแบบมิวสิกวิดีโอ แนวคิดเรื่องอุดมการณ์ แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ตัวบท ทฤษฎีการเล่าเรื่อง ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบรวมในฉากและทฤษฎีสัญญาวิทยา ตลอดจนงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง ซึ่งการศึกษาครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอ วิธีการเล่าเรื่อง การสื่อความหมายและอุดมการณ์ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย โดยสามารถสรุปผลการวิจัยได้ดังนี้

#### 5.1 สรุปผลการศึกษา

ตอนที่ 1 การศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอและวิธีการเล่าเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

1. การศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

จากการศึกษารูปแบบการนำเสนอในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยพบว่า มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงเป็นหลักมากที่สุดถึง 4 มิวสิกวิดีโอเพลงจาก 10 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงสยามเมืองยิ้มและเพลงอื้อหือหล่อจัง ของพุ่มพวง ดวงจันทร์ และมิวสิกวิดีโอเพลงอยากฟังซ้่าและเพลงจะขอกรีบขอของศิรินทรา นิยากร และมีการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบการสื่อความหมายเป็นหลักรองลงมา รวม 3 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงทหารอากาศขาดรัก ของยอดรัก สลักใจ มิวสิกวิดีโอเพลงกราบเท้าย่าโมของสุนารี ราชสีมา และเพลงเทพธิดาผ้าซิ่น ของเสรี รุ่งสว่าง นอกจากนั้นยังใช้รูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงและการสื่อความหมายผสมกันรวม 2 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงบัวตมบัวบานและไก่อ้า ของสายัณห์ สัญญา ตลอดจนมีการใช้รูปแบบการนำเสนอเรื่องราวที่ไม่มีความสอดคล้องกับเพลงในมิวสิกวิดีโอเพลงสุดท้ายที่กรุงเทพฯ ของสุนารี ราชสีมา

ขณะที่มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยพบรูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงและการสื่อความหมายผสมกันมากที่สุดถึง 6 มิวสิกวิดีโอเพลงจาก 10 มิวสิกวิดีโอเพลงได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงดี๊ดและเปิดใจสาวแต่ ของกระแต อาร์สยาม มิวสิกวิดีโอเพลงรักจรรยา ของกุ่ม สุทธิราช อาร์สยาม มิวสิกวิดีโอเพลงฝันใจน้อยได้ไหม ของไผ่ พงศธร มิวสิกวิดีโอเพลงไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้ ของต๊ากแตน ชลดา และมิวสิกวิดีโอเพลงมือได้ลืมหัดสอด ของต่าย อรทัย ซึ่งแตกต่างจากมิวสิกวิดีโอเพลงยุคคลาสสิกที่พบรูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงเป็นหลักมากที่สุด นอกจากนี้มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยยังพบรูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงเป็นหลัก รองลงมาจำนวน 2 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงขอใจเธอแลกเบอร์โทร ของหญิงลี ศรีจุมพล กับมิวสิกวิดีโอเพลงด้วยแรงแห่งรัก ของไมค์ ภิรมพร อย่างไรก็ตามมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยไม่มีการนำเสนอรูปแบบการสื่อความหมายเป็นหลักและรูปแบบการนำเสนอเรื่องราวที่ไม่สอดคล้องกับเพลง แต่พบรูปแบบการนำเสนอรูปแบบใหม่ 2 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการนำเสนอการแสดงซ่อนการสื่อความหมาย กับรูปแบบการนำเสนอการแสดงซ่อนการสื่อความหมาย และมีการโฆษณาแฝง ซึ่งได้แก่ รูปแบบการนำเสนอการแสดงซ่อนการสื่อความหมายพบในมิวสิกวิดีโอเพลงเห็นนางเงิบๆฟาดเรียบนะคะ ของ จ๊ะ อาร์สยาม และพบรูปแบบการนำเสนอการแสดงซ่อนการสื่อความหมายและมีการโฆษณาแฝง ในมิวสิกวิดีโอเพลงไป(ใจมันเพียว) ของไบเตย อาร์สยาม การสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอของแต่ละยุคแต่ละสมัยย่อมเป็นไปตามปัจจัยทางสังคมและความก้าวหน้าของเทคโนโลยี ตลอดจนความยากง่ายและความซับซ้อนของกระบวนการผลิต เป็นอีกข้อจำกัดสำคัญในการสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งแต่ละยุค โดยจะแสดงการเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยให้เห็นดังนี้

ตารางที่ 5.1 การจัดกลุ่มเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับ ยุคร่วมสมัย

มิวสิกวิดีโอ เพลงลูกทุ่ง	การแสดง เป็นหลัก	การสื่อ ความหมาย เป็นหลัก	การแสดง และการสื่อ ความหมาย ผสมกัน	เรื่องราวที่ไม่มี ความ สอดคล้อง กับเพลง	การแสดง ซ่อนการสื่อ ความหมาย	การแสดง ซ่อนการสื่อ ความหมาย และการ โฆษณาแฝง
ยุคคลาสสิก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สยามเมืองยิ้ม</li> <li>- ออยากฟังซ้่า</li> <li>- จะขอก็รับขอ</li> <li>- อื้อหือหล่อจ้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทหารอากาศ ขาดรัก</li> <li>- กราบเท้าย่า โม</li> <li>- เทพธิดา ผ่าซ้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- บัวตุมบัวบาน</li> <li>- ไก่จ่า</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สุดท้ายที่ กรุงเทพฯ</li> </ul>	ไม่พบ	ไม่พบ
ยุคร่วมสมัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขอใจเธอแลก เบอร์โท</li> <li>- ด้วยแรงแห่ง รัก</li> </ul>	ไม่พบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ดี๊ด</li> <li>- รักจรงรอ</li> <li>- ฟืนใจหน่อย ได้ใหม่</li> <li>- ไม่ใช่แฟนทำ แทนไม่ได้</li> <li>- เปิดใจสาวแค</li> <li>- มือได้สิ ก็ดีฮอด</li> </ul>	ไม่พบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เห็นนาง เจ็บๆฟาด เรียบ นะคะ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ไข่(ใจมัน เพรียว)</li> </ul>

2. การศึกษาเปรียบเทียบวิธีการเล่าเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

### 2.1 โครงเรื่อง

จากการศึกษาโครงเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย พบว่า โครงเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีเรื่องราวเกี่ยวกับการถ่ายทอดภาพลักษณ์ของ ศิลปินมากที่สุด 4 มิวสิกวิดีโอเพลงจาก 10 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงสยามเมืองยิ้ม อื้อหือหล่อจ้งของพุ่มพวง ดวงจันทร์ และมิวสิกวิดีโอเพลงอยากฟังซ้่า จะขอก็รับขอ ของศิรินทรา นิยากร และพบโครงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรัก 3 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงทหาร อากาศขาดรัก ของยอดรัก สลักใจ เพลงบัวตุมบัวบาน ของสายัณห์ สัญญา และเพลงเทพธิดาผ่าซ้น ของเสรี รุ่งสว่าง นอกจากนี้ยังพบโครงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงในมิวสิกวิดีโอเพลงไก่จ่า ของ

สายัณห์ สัญญา กับเพลงสุดท้ายที่กรุงเทพฯ ของสุนารี ราชสีมา และพบโครงเรื่องที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับการแนะนำสถานที่ในมิวสิกวิดีโอเพลงกราบเท้าย่าโม ของสุนารี ราชสีมา

ขณะที่มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยพบโครงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรักและผู้หญิงมากที่สุด โดยโครงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับความรักพบ 4 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงฝืนใจหน่อยได้ไหม ของไผ่ พงศธร เพลงไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้ ของต๊ากแดน ชลดา เพลงรักจรงรอ ของ กุ้ง สุทธิราช อาร์สยาม และเพลงมือได้สิจัดสอด ของต่าย อรทัย ขณะที่โครงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงพบ 4 มิวสิกวิดีโอเพลงเช่นกัน ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงเปิดใจสาวแต่และเพลงดีด ของกระแต อาร์สยาม เพลงเห็นนางเงียบๆฟาดเรียบนะกะ ของจ๊ะ อาร์สยาม และเพลงไป(ใจมันเพรียว) ของไบเตย อาร์สยาม นอกจากนี้มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยยังมีโครงเรื่องที่ถ่ายทอดภาพลักษณ์ของศิลปิน 2 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงขอใจเธอแลกเบอร์โทร ของหญิงลี ศรีจุมพล กับเพลงด้วยแรงแห่งรัก ของไมค์ ภิรมย์พร อย่างไรก็ตามโครงเรื่องของมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งในแต่ละยุคย่อมมีโครงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับภาพลักษณ์ศิลปิน ความรัก ผู้หญิงและแนะนำสถานที่ แต่ยุคร่วมสมัยไม่พบโครงเรื่องที่เกี่ยวข้องกับแนะนำสถานที่ โดยจะแสดงตารางเปรียบเทียบโครงเรื่องของแต่ละยุคให้เห็นดังต่อไปนี้

ตารางที่ 5.2 การเปรียบเทียบโครงเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

มิวสิกวิดีโอเพลง	โครงเรื่องที่มีเรื่องราวเกี่ยวกับ			
	ภาพลักษณ์ศิลปิน	ความรัก	ผู้หญิง	แนะนำสถานที่
ยุคคลาสสิก	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สยามเมืองยิ้ม</li> <li>- ออยกั้งซ่า</li> <li>- จะขอก็รีบขอ</li> <li>- อ้ออ้อหล่อจัง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทหารอากาศขาดรัก (ความต้องการความรัก คู่ครองของทหารอากาศ)</li> <li>- บัวตุมบัวบาน (ความผิดหวังซ้ำใจของครูเมื่อ คนรักเปลี่ยนใจไปรักหม่อ)</li> <li>- เทพธิดาผ้าจีน (การเลือกคนรักคู่ครองของ ผู้ชาย)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ใจจ๋า (การต่อสู้รั้นของผู้หญิง)</li> <li>- สุดท้ายที่กรุงเทพ (บุคลิกของผู้หญิงยุค คลาสสิก)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- กราบเท้าโยม (แนะนำสถานที่ บรรพชาศรัทธา นครราชสีมา)</li> </ul>
ยุคร่วมสมัย	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ด้วยแรงแห่งรัก</li> <li>- ขอใจเธอแลกเบอร์ โทร</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- พี่นใจห้อยได้ไหม (ความรักของพนักงานบริษัท ชายที่ขากจน ถูกนักศึกษาสาว ทอดทิ้ง)</li> <li>- ไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้ (ความรักของผู้หญิงแอบชอบ ผู้ชายที่มีเจ้าของ)</li> <li>- รักจรงรอ (ความรักที่ถูกกีดกันระหว่าง ชายหนุ่มคนจนกับสาวไบ้ผู้ ร่ำรวย)</li> <li>- มือใต้ลิคิอดอด (การรอคอยการกลับมาของคน รักกับการถ่ายทอดวิถีชีวิตการ ทอผ้าของชาวอีสาน)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดใจ สาวแต (การต่อสู้ของผู้หญิงกับชาย เจ้าชู้)</li> <li>- คึด (การหาทางออกและการต่อสู้ ของผู้หญิงอกหัก)</li> <li>- เห็นนางเจิบๆฟาดเรียบ นะคะ (ความเจ้าชู้และมารยาทหญิง)</li> <li>- ใจมันเพรียว (ความมั่นใจของผู้หญิงกับการ โฆษณาแฝง)</li> </ul>	ไม่พบ

## 2.2 แก่นเรื่อง

จากการศึกษาเปรียบเทียบแก่นเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย พบว่า แก่นเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมักสะท้อนภาพลักษณ์ของศิลปินและมีการให้ข้อคิดเกี่ยวกับการใช้ชีวิตของผู้หญิงในยุคคลาสสิก นอกจากนั้นแก่นเรื่องยังแสดงให้เห็นถึงความเจ้าชู้ของผู้ชายและการต่อสู้ต่อรองของผู้หญิงในยุคคลาสสิก อาทิ คูซ่างให้คูหางเลือกนางให้คูแม่ ความงดงามของผู้หญิงไทย ความสนุกสนานหรือการแต่งกายของศิลปิน เป็นต้น

ขณะที่แก่นเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมีการพูดถึงการต่อสู้ต่อรองของผู้หญิง การออกหักรักผิด การพยายามในความรัก ความสนุกสนานของศิลปินและมีการโฆษณาแฝง อาทิ ความรักชนะทุกอย่าง ผู้หญิงออกหักไม่จำเป็นต้องร้องไห้ ความพยายามและความซื่อตรงจะนำไปสู่ความรักที่ดี ผู้หญิงไม่ได้เป็นช้างเท้าหลังอีกต่อไป ความอดทนของผู้หญิงที่มีอย่างไม่สิ้นสุดและถ้าดื่มกาแฟยี่ห้อเพียวจะหอมและสวย เป็นต้น

### 2.3 ลักษณะตัวละคร

จากการศึกษาลักษณะของตัวละครในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย พบว่ามิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีตัวละครที่มีลักษณะแบบตายตัวมากที่สุด โดยพบบทบาทของตัวละครดังนี้ หนุ่มสาวชาวไร่ชาวนา พบในมิวสิกวิดีโอเพลงเทพธิดาผ้าซิ่น ของเสรี รุ่งสว่าง บทบาทครูผู้หญิงผู้ที่ตั้งใจไปรักกับหมอกับครูผู้ชายผู้รักมัน ไม่เปลี่ยนแปลงและหมอหนุ่มผู้แย่งชิง ซึ่งอยู่ในมิวสิกวิดีโอเพลงไก่อ้า ของสายัณห์ สัญญา บทบาทตัวละครผู้ชายเจ้าชู้ พบในมิวสิกวิดีโอเพลงบัวตุมบัวบาน ของสายัณห์ สัญญา ตัวละครนายทหารขี้อายและผู้หญิงชาวบ้าน พบในมิวสิกวิดีโอเพลงทหารอากาศขาดรัก ของยอดรัก สลักใจ และมีลักษณะตัวละครแบบรอบด้าน รองลงมา บทบาทตัวละครที่มีลักษณะรอบด้านได้แก่ ผู้หญิงสาวผู้มีฐานะ พบมิวสิกวิดีโอเพลงบัวตุมบัวบาน ของสายัณห์ สัญญา ซึ่งเป็นตัวละครที่มีความลึกซึ้งและเข้าใจยากกว่าตัวละครแบบตายตัว

ขณะที่ลักษณะของตัวละครในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัย พบตัวละครที่มีลักษณะรอบด้านมากที่สุด โดยพบบทบาทนักมวยผู้หญิงใจกล้า ในมิวสิกวิดีโอเพลงเปิดใจสาวแต่กับเพลงคืด ของกระแต อาร์สยาม บทบาทผู้ชายเจ้าชู้รู้สำนึก ในมิวสิกวิดีโอเพลงเปิดใจสาวแต่ บทบาทตัวละครสาวผู้มีความมั่นใจ ในมิวสิกวิดีโอเพลงโป๊(ใจมันเพียว) ของโบเตย อาร์สยาม บทบาทตัวละคร ผู้หญิงเปรี้ยวนิสัยดี ในมิวสิกวิดีโอเพลงเห็นนางเงียบๆฟาดเรียบนะคะ ของจ๊ะ อาร์สยาม บทบาทตัวละครสาวออฟฟิศผู้กลับใจ ในมิวสิกวิดีโอเพลงไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้ ของต๊ักแตนชลดา บทบาทตัวละครผู้หญิงไปและศิลปินชายผู้มานะ ในมิวสิกวิดีโอเพลงรักจรวง ของกุ่ม สุทธิราช อาร์สยาม และพบลักษณะตัวละครแบบตายตัวรองลงมาได้แก่ บทบาทช่างซ่อมบำรุงผู้ซื่อตรงกับสาวออฟฟิศนิสัยดี ในมิวสิกวิดีโอเพลงฝันใจหน่อยได้ไหม ของไผ่ พงศธร และบทบาทตัวละครสาวชาวอีสานผู้รักมันกับชายนักท่องเที่ยวผู้ซื่อตรง ในมิวสิกวิดีโอเพลงมือได้ลืกลัดสอด ของต่าย อรทัย

#### 2.4 ลักษณะความขัดแย้ง

จากการศึกษาเปรียบเทียบลักษณะความขัดแย้งในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย พบว่ามิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีความขัดแย้งภายในจิตใจมากที่สุด โดยพบความขัดแย้งของชายผู้มีความลำบากใจและสับสนกับการตัดสินใจเลือกผู้หญิงที่มีถึงสองคน ในมิวสิกวิดีโอเพลงบัวตุมบัวบาน ของสายัณห์ สัญญา และชายผู้มีความลำบากใจในการเลือกคบหา กับผู้หญิงคนหนึ่ง ในมิวสิกวิดีโอเพลงเทพธิดาฟ้าชั้น และหญิงผู้มีความลำบากใจในการตัดสินใจเลือกคบหาคนหนึ่ง ในมิวสิกวิดีโอเพลงบัวตุมบัวบาน และชายผู้มีความสับสนในใจกับการถูกคนรักทิ้งไปหาชายอีกคนหนึ่ง ในมิวสิกวิดีโอเพลงไก่อ้า ของสายัณห์ สัญญา และพบความขัดแย้งระหว่างคนกับคนรองลงมา ได้แก่ ความขัดแย้งของผู้หญิงกับผู้ชายเจ้าชู้ พบในมิวสิกวิดีโอเพลงบัวตุมบัวบาน ของสายัณห์ สัญญา และครูผู้หญิงและหมอลำขัดแย้งกับครูผู้ชาย พบในมิวสิกวิดีโอเพลงไก่อ้า ของสายัณห์ สัญญา

ขณะที่ลักษณะความขัดแย้งในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมีความขัดแย้งระหว่างคนกับคนมากที่สุด ได้แก่ ความขัดแย้งระหว่างหญิงนักร้องกับชายเจ้าชู้ ในมิวสิกวิดีโอเพลงเปิดใจสาวแต่กับเพลงดี๊ดี ของกระแต อาร์สยาม และความขัดแย้งระหว่างผู้หญิงเรียบร้อยจอมเจ้าชู้กับผู้หญิงมั่นใจผู้รักเดียว พบในมิวสิกวิดีโอเพลงเห็นนางเจียบๆฟาดเรียบนะคะ ของจ๊ะ อาร์สยาม และความขัดแย้งระหว่างชายเจ้าชู้กับชายเจ้าชู้ พบในมิวสิกวิดีโอเพลงเห็นนางเจียบๆฟาดเรียบนะคะ และความขัดแย้งระหว่างครอบครัวผู้หญิงกับผู้ชายแฟนของผู้หญิงและความขัดแย้งระหว่างลูกกับพ่อแม่พบในมิวสิกวิดีโอเพลงรักจรงรอ ของก๊วย สุทธิราช อาร์สยาม และพบความขัดแย้งภายในจิตใจรองลงมา ได้แก่ ความขัดแย้งภายในใจของผู้ชายในการเลือกผู้หญิงและความขัดแย้งภายในใจของผู้หญิงในการตัดสินใจคบกับผู้ชาย พบในมิวสิกวิดีโอเพลงฝันใจน้อยได้ไหม ของไผ่ พงศธร

#### 2.5 ลักษณะของฉาก

จากการศึกษาลักษณะของฉากในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกและยุคร่วมสมัย พบว่า มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งในยุคคลาสสิกมีการใช้ฉากที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินชีวิตของตัวละครมากที่สุดถึง 5 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ ฉากบ้านหรือที่อยู่อาศัย พบในมิวสิกวิดีโอเพลงไก่อ้า บัวตุมบัวบาน ของสายัณห์ สัญญาและมิวสิกวิดีโอเพลงทหารอากาศขาดรัก ของยอดรัก สลักใจ และสถานีขนส่ง พบในมิวสิกวิดีโอเพลงกราบเท้าย่าโม ของสุนารี ราชสีมา และโรงเรียน พบในมิวสิกวิดีโอเพลงไก่อ้า ของสายัณห์ สัญญาและท้องไร่ท้องนา พบในมิวสิกวิดีโอเพลงเทพธิดาฟ้าชั้น ของเสรี รุ่งสว่าง

นอกจากนั้นยังพบลักษณะของฉากที่เป็นธรรมชาติและฉากที่ประดิษฐ์ขึ้นรองลงมาอย่างละ 3 มิวสิกวิดีโอเพลง ลักษณะของฉากที่เป็นธรรมชาติได้แก่ ป่าไม้ ทุ่งหญ้า ทะเล ลำธาร หนอง บึง พบในมิวสิกวิดีโอเพลงสุดท้ายที่กรุงเทพฯ ไก่จ๋า และบัวตูมบัวบาน

และพบฉากที่ประดิษฐ์ขึ้นจำนวน 3 มิวสิกวิดีโอเพลงได้แก่ ฉากเวที บ้าน ฉากหนังสือพิมพ์และสวนต้นไม้ที่ถูกจัดขึ้นมิวสิกวิดีโอเพลงอื้อหือหล่อจ้ง อยากรังเช้าและจะขอกรีบขอ

อย่างไรก็ตามมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกยังมีการใช้ฉากด้วยการใช้เทคนิคการถ่ายภาพ ซึ่งเป็นการเปลี่ยนภาพพื้นหลังหรือ Background ให้เป็นภาพนิ่งมาช่วยถ่ายทอดเรื่องราวความเป็นไทยในมิวสิกวิดีโอเพลงสยามเมืองยิ้ม ของพุ่มพวง ดวงจันทร์อีกด้วย

ขณะที่ลักษณะของฉากในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมีการใช้ฉากที่มีการประดิษฐ์ขึ้นมากที่สุด 7 มิวสิกวิดีโอเพลง เช่น ฉากในออฟฟิศที่ถูกสร้างขึ้นสื่อความหมายถึงศิลปินเพื่อผู้ใช้แรงงาน ฉากโคลอมเบียสื่อความหมายสอดคล้องกับศิลปินเพลงลูกทุ่งชาวเหนือ ฉากโรงเหล็กสื่อความหมายถึงศิลปินมีความเชิดชู้ ฉากไฟหลากสีสื่อความหมายถึงความเป็นลูกทุ่งที่มีสีสันซึ่งปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้ ผีนใจน้อยได้ไหม ตี๊ด เห็นนางเงียบๆฟาดเรียบนะกะ ด้วยแรงแห่งรัก รักจรงรอ และโป๊(ใจมันเพรียว)

นอกจากนั้นยังพบฉากที่มีลักษณะการดำเนินชีวิตของตัวละครพบรองลงมาจำนวน 6 มิวสิกวิดีโอเพลง เช่น ฉากโรงย้อมผ้า ฉากในมหาวิทยาลัย ฉากร้านอาหาร ฉากกองถ่ายแบบ ฉากในบ้าน ฉากสนามกีฬา ฉากในฝั่บ ฉากสวนสาธารณะและฉากภายในออฟฟิศหรือที่ทำงาน โดยปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงมือได้สิคิดฮอด รักจรงรอ ผีนใจน้อยได้ไหม โป๊(ใจมันเพรียว) เห็นนางเงียบๆฟาดเรียบนะกะ และไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้

และมีฉากที่ใช้เทคนิคพิเศษด้วยการใช้เทคนิคการถ่ายภาพ ซึ่งพบในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งร่วมสมัย 3 มิวสิกวิดีโอเพลง โดยมีการนำทั้งภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวมาใช้เป็นภาพพื้นหลังเพื่อสื่อความหมายที่หลากหลาย โดยมีทั้งภาพเคลื่อนไหวของรถไฟ ภายในรถไฟ ภาพวงดนตรีและภาพนิ่งที่มีตัวอักษรภาษาอังกฤษ Hollywood ซึ่งปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงขอใจเธอแลกเบอร์โทร โป๊(ใจมันเพรียว)และเปิดใจสาวแต

อย่างไรก็ตามมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยยังมีการใช้ฉากลักษณะธรรมชาติ 1 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงรักจรงรอ โดยฉากลักษณะธรรมชาติที่พบในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยได้แก่ ฉากลำธาร



ตารางที่ 5.3 การเปรียบเทียบมุมมองการเล่าเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

มุมมองการเล่าเรื่อง	มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิก	มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัย
มุมมองบุคคลที่หนึ่ง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพลงทหารอากาศขาดรัก</li> <li>- เพลงไก่อ้า</li> <li>- เพลงเทพธิดาผ้าซิ่น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพลงรักจรวง</li> <li>- เพลงฝันใจน้อยได้ไหม</li> <li>- เพลงไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้</li> <li>- เพลงเปิดใจสาวแต</li> <li>- เพลงมือได้สิดิคสอด</li> <li>- เพลงไป(ใจมันเพรียว)</li> </ul>
มุมมองบุคคลที่สาม แบบผู้เล่าอยู่ร่วมในเหตุการณ์	ไม่พบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพลงเห็นนางเงียบๆพาดเรียบนะคะ</li> </ul>
มุมมองบุคคลที่สาม แบบผู้เล่าไม่ได้เข้าร่วมในเหตุการณ์ ทำหน้าที่เป็นผู้สังเกต	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพลงสุดท้ายที่กรุงเทพ</li> <li>- เพลงกราบเท้าย่าโม</li> </ul>	ไม่พบ
มุมมองบุคคลที่สาม แบบผู้เล่าเรื่องไม่ได้อยู่ในเหตุการณ์ แต่รู้แบบรอบด้าน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพลงบัวตูปบัวบาน</li> </ul>	ไม่พบ
ศิลปินเป็นผู้เล่าเรื่อง	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพลงสยามเมืองยิ้ม</li> <li>- เพลงอยากฟังซ้า</li> <li>- เพลงจะขอก็รับขอ</li> <li>- เพลงอ้อหื้อหล่อจัง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เพลงคึด</li> <li>- เพลงขอใจเธอแลกเบอร์โทร</li> <li>- เพลงด้วยแรงแห่งรัก</li> </ul>

## ตอนที่ 2 การศึกษาเปรียบเทียบเนื้อหาในการสื่อความหมายของมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

### 1. การใช้แสงกับการสื่อความหมาย

จากการศึกษาเปรียบเทียบการใช้แสงกับการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยสามารถแสดงจุดดูประสงคของการใช้แสงของแต่ละมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งแต่ละยุคได้ดังนี้

### ตารางที่ 5.4 การเปรียบเทียบการใช้แสงกับการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

แสงกับการสื่อความหมาย	มิวสิกวิดีโอเพลงยุคคลาสสิก	มิวสิกวิดีโอเพลงยุคร่วมสมัย
ธรรมชาติ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ทหารอากาศขาดรัก</li> <li>- บัวตุมบัวบาน</li> <li>- สุดท้ายที่กรุงเทพ</li> <li>- กราบเท้าข้าโม</li> <li>- ไก่จ๋า</li> <li>- เทพธิดาฟ้าชั้น</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- รักจรงรอ</li> <li>- ผินใจหน่อยได้ไหม</li> <li>- โป๊(ใจมันเพริชว)</li> <li>- ไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้</li> <li>- มือได้ลิลิตฮอด</li> </ul>
การจัดแสงเบื้องต้น เพื่อเน้นศิลปิน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- อยากฟังซ่า</li> <li>- จะขอกรีบขอ</li> <li>- อือฮือหล่อจ้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- โป๊(ใจมันเพริชว)</li> <li>- รักจรงรอ</li> <li>- ผินใจหน่อยได้ไหม</li> <li>- เห็นนางเงิบๆฟาดเรียบนะคะ</li> <li>- ด้วยแรงแห่งรัก</li> </ul>
การใช้แสงหลากสีเพื่อสื่อความหมายเดียวกัน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- จะขอกรีบขอ</li> <li>- อือฮือหล่อจ้ง</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขอใจเธอแลกเบอร์โทร</li> <li>- คึด</li> <li>- เห็นนางเงิบๆฟาดเรียบนะคะ</li> </ul>
การจัดแสงเพื่อการถ่าย ทำเทคนิคพิเศษ (การคีย์ภาพ)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- สขามเมืองข้ม</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ขอใจเธอแลกเบอร์โทร</li> <li>- โป๊(ใจมันเพริชว)</li> <li>- เปิดใจสาวแต</li> </ul>
การจัดแสงสื่อความหมายอื่นๆ	ไม่พบ	<ul style="list-style-type: none"> <li>- เปิดใจสาวแต (แสงโลว์คีย์)</li> <li>- คึด (แสงโลว์คีย์)</li> </ul>

## 2. ขนาดภาพกับการสื่อความหมาย

จากการศึกษาขนาดภาพในการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย สามารถจำแนกได้ตามขนาดของภาพซึ่งพบว่า มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีการใช้ขนาดภาพระยะไกล (Long Shot) ระยะใกล้ปานกลาง (Medium Close Up) และระยะปานกลาง (Medium Shot) มากที่สุดทั้ง 10 มิวสิกวิดีโอเพลงในยุคคลาสสิก โดยขนาดภาพระยะไกลถูกสร้างสรรค์ขึ้นมาเพื่อสื่อสารอากัปกิริยาของผู้แสดงแบบเต็มตัว เพื่อถ่ายทอดบุคลิกตัวละครและศิลปิน ทั้งในเรื่องของการแต่งตัว การเดิน การเต้น การยืนในสถานที่ต่างๆ และขนาดภาพระยะใกล้ปานกลาง (Medium Close Up) ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกถูกนำเสนอเพื่อสื่อความหมายให้เห็นถึงอารมณ์ความรู้สึกของตัวละครและอารมณ์สีหน้าของศิลปิน นอกจากนี้ขนาดภาพระยะปานกลาง (Medium Shot) ยังถูกนำมาใช้ในการสื่อสารการร้องและเต้นของศิลปินและนำเสนอภาพการสนทนาหรือการแสดงให้เห็นถึงการกระทำของตัวละครต่างๆ อย่างไรก็ตามยังมีการนำขนาดภาพระยะใกล้ (Close Up) มาใช้สื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงถึง 6 มิวสิกวิดีโอเพลง ซึ่งมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกได้นำลักษณะภาพดังกล่าวมาใช้ในการสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกของศิลปินและถ่ายทอดสีหน้าอารมณ์ของตัวละคร ซึ่งมีทั้งการสื่อสารอารมณ์สนุกสนาน ความสุข การรอคอย ความเศร้าใจ อย่างไรก็ตามยังมีการนำขนาดภาพระยะไกลปานกลาง (Medium Long Shot) มาใช้มากถึง 5 มิวสิกวิดีโอเพลง โดยนำมาใช้สื่อสารการเคลื่อนไหวของตัวละครที่มีความสัมพันธ์กับฉากและสถานที่ต่างๆ และสามารถสื่อสารภาพลักษณะการแต่งตัวของตัวละครและศิลปิน และมีการใช้ขนาดภาพระยะไกลมาก (Extreme Long Shot) มาใช้ในการเปิดเรื่องอีก 4 มิวสิกวิดีโอเพลงเป็นขนาดภาพที่แสดงถึงความยิ่งใหญ่ของฉาก เช่น บรรยากาศท้องไร่ท้องนา สถานที่สำคัญ ภูเขา ป่าไม้ เป็นต้น

ขณะที่มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมีการใช้ภาพระยะใกล้ปานกลาง (Medium Close Up) ทั้ง 10 มิวสิกวิดีโอเพลง โดยเอามาใช้สื่อสารอารมณ์สีหน้า ความรู้สึกของตัวละครหรือศิลปิน ไม่ว่าจะเป็นอารมณ์เศร้า ดีใจ คุร้าย ไร้เดียงสา และสามารถสื่อสารอารมณ์ความรู้สึกของตัวละครมากกว่าหนึ่งตัวได้ นอกจากนี้มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยยังได้นำขนาดภาพระยะไกล (Long Shot) และขนาดภาพระยะไกลปานกลาง (Medium Long Shot) และขนาดภาพระยะปานกลาง (Medium Shot) มาใช้ในมิวสิกวิดีโอเพลง 9 มิวสิกวิดีโอเพลง โดยขนาดภาพระยะไกล (Long Shot) ถูกนำมาใช้แสดงให้เห็นถึงลักษณะบุคลิก การกระทำของศิลปินและตัวละคร เช่น การแต่งตัว การเดิน การเต้นและสื่อสารภาพลักษณะของศิลปิน นอกจากนี้แล้วยังเป็นขนาดภาพที่มีความเหมาะสมกับการสื่อความหมายในการโฆษณาขายผลิตภัณฑ์กาแฟเปรี้ยวได้อย่างชัดเจน เนื่องจากขนาดภาพดังกล่าว แสดงให้เห็นถึงชื่อ รูปลักษณะ ขนาด บรรจุภัณฑ์ของ

ผลิตภัณฑ์ อย่างไรก็ตามภาพยนตร์ระยะไกลปานกลางได้นำมาใช้สื่อสารบุคคลิกและการกระทำของตัวละครและศิลปินเช่นเดียวกับยุคคลาสสิก โดยแสดงให้เห็นถึงความสัมพันธ์ระหว่างตัวละครมากกว่าหนึ่งตัวขึ้นไป และนำเสนอความสัมพันธ์ของตัวละครหรือศิลปินกับฉาก ขณะที่ขนาดภาพระยะปานกลางถูกนำมาใช้ถ่ายทอดการกระทำและการสนทนาระหว่างตัวละครสองตัวเช่นเดียวกับยุคคลาสสิก เช่น การสนทนาภาษามือของตัวละครที่เป็นใบ้ การสนทนาระหว่างพนักงานออฟฟิศ เป็นต้น อย่างไรก็ตามมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยได้นำขนาดภาพระยะใกล้มาใช้ในการสื่อสารอารมณ์ของศิลปินแบบใกล้เช่นเดียวกันกับมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิก และยังมีการใช้ขนาดภาพระยะไกลมาก (Extreme Long Shot) ในมิวสิกวิดีโอเพลงมอได้สติติดสอด โดยใช้ขนาดภาพดังกล่าวเพื่อถ่ายทอดองค์ประกอบแวดล้อมในการเดินของแดนเซอร์ท่ามกลางไร่นาอันกว้างขวาง และมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยยังได้นำขนาดภาพระยะใกล้มากมาใช้เพื่อเน้นส่วนหนึ่งส่วนใดของอวัยวะบนหน้าของตัวละคร เช่น ปาก โดยใช้ขนาดภาพดังกล่าวสื่อความหมายถึงการแต่งหน้าทาปากของตัวละครในมิวสิกวิดีโอเพลง

### 3. การแต่งกายของศิลปินกับการสื่อความหมาย

จากการศึกษาการแต่งกายของศิลปินในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย พบว่า การแต่งกายของศิลปินในยุคคลาสสิกนั้น ศิลปินผู้หญิงนิยมสวมใส่เสื้อผ้าที่มีสีสันสดใส เช่น สีชมพู สีน้ำเงิน สีแดง สีเหลือง เป็นต้น เพื่อสร้างความสดใสและความมั่นใจให้กับศิลปิน ซึ่งศิลปินผู้หญิงในยุคคลาสสิกมักสวมเสื้อเชิ้ต สูท ผูกไทด์หรือใช้ผ้าพันคอที่มีสีสันสดใส และสวมใส่กางเกงมากกว่าสวมใส่กระโปรง ขณะที่ศิลปินชายนิยมการแต่งตัวด้วยการสวมเสื้อเชิ้ตแขนยาวและสวมกางเกงขายาวเสื้อทับใน เพื่อต้องการสื่อสารภาพลักษณ์ของตนให้ออกมามีความสมารถ สุขุม เท่ๆ เป็นที่ประทับใจของผู้ชมหรือแม่ยก

ขณะที่การแต่งกายของศิลปินเพลงลูกทุ่งในยุคร่วมสมัยมักนิยมแต่งกายเพื่อสื่อสารความเป็นภาพลักษณ์เฉพาะของตนอย่างโดดเด่นตามลักษณะของกลุ่มเป้าหมายของศิลปินนั้นๆ เช่น ศิลปินที่ร้องเพลงเพื่อกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังวัยรุ่นก็จะแต่งตัวเซ็กซี่ วาบหวีว เปรี๊ยะ สดใส และมีการสอดแทรกความแข็งแรงเข้าไปด้วยการนำการแต่งกายของชาวเรือมาผสมผสานกับความเป็นลูกทุ่งเซ็กซี่ โดยการเน้นการสวมใส่เสื้อผ้าที่มีสีดำและรวดเร็วของเสื้อผ้าทำให้เห็นถึงความ เป็นร็อกที่มีความเข้มแข็ง นอกจากนั้นศิลปินที่ร้องเพลงเพื่อกลุ่มผู้ชมและผู้ฟังที่เป็นผู้ใช้แรงงานก็จะแต่งตัวให้ใกล้เคียงกับกลุ่มเป้าหมายนั้นๆ นอกจากนั้นยังมีการแต่งตัวผสมผสานความเป็นวัยรุ่นกับวัฒนธรรมการแต่งกายพื้นบ้านของคนชาวดอยอีกด้วย

การแต่งกายของศิลปินในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมักสวมใส่เสื้อผ้าที่มีความมิดชิด เรียบร้อย ผู้หญิงมักแต่งกายเลียนแบบผู้ชายด้วยการสวมเสื้อเชิ้ต ใส่สูทผูกไทด์และสวม

กางเกงขายาว แต่เน้นสีสันทันที่มีความสดใสหลากหลายสี เพื่อสื่อสารให้เห็นถึงความทันสมัยเป็น ผู้หญิงที่มีความมั่นใจเท่ๆเปรี้ยวและโคตรเด่น ส่วนผู้ชายสวมเสื้อเชิ้ตแขนยาวกางเกงขายาวใช้โทน เทาขาว ทำให้สื่อสารภาพลักษณ์ออกมาให้เห็นถึงความสุขุม สมาร์ท เท่ๆและทันสมัย ขณะที่การ แต่งตัวของศิลปินในยุคร่วมสมัยศิลปินหญิงเน้นความสวยงามในการโชว์สัดส่วน สวมเสื้อแขนกุด หรือเกาะอกและกางเกงขาสั้นเพื่อสื่อสารให้เห็นถึงความเซ็กซี่ทันสมัยรับอิทธิพลจากชาติตะวันตก มาเป็นอย่างดีและมีการเพิ่มภาพลักษณ์ความเข้มแข็งให้กับศิลปินด้วยการนำเสนอการแต่งกายแนวของ สาวร็อก และมีการประยุกต์ผสมผสานการแต่งกายของชาวคอกบอยภาคเหนือ มากไปกว่านั้นยังมีกลุ่ม ศิลปินเพื่อผู้ใช้แรงงานทั้ง หนุ่มสาวโรงงาน หนุ่มสาวออฟฟิศและกรรมกร ในกลุ่มนี้ศิลปินจะแต่ง กายคล้ายกับกลุ่มผู้ใช้แรงงานเป้าหมายของตน

#### 4. การใช้สัญลักษณ์

การศึกษาเปรียบเทียบการใช้สัญลักษณ์ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย พบว่า การใช้สัญลักษณ์ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีการใช้สัญลักษณ์ในการสื่อความหมาย ต่างๆเพียง 11 สัญลักษณ์เท่านั้น ได้แก่ การแต่งกายและการกระทำของตัวละคร จี๊รูปหัวใจ ดอกไม้ ฉาก และตัวอักษร การใช้สัญลักษณ์ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกนั้นยังไม่มีมีความหลากหลายมาก นัก เนื่องจากเรื่องราวส่วนใหญ่สื่อสารออกมาจากกระบวนการเล่าเรื่องโดยตรงสอดคล้องกับเนื้อหาของ เพลง อีกทั้งกระบวนการสร้างสรรค์และเทคโนโลยีต่างๆยังไม่มีมีความซับซ้อนทำให้การใช้สัญลักษณ์ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกยังมีอยู่น้อยและสามารถตีความของสัญลักษณ์นั้น ได้ อย่างตรงไปตรงมาและเข้าใจได้ง่าย

ขณะที่การใช้สัญลักษณ์ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมีมากถึง 19 สัญลักษณ์ เนื่องจากการอธิบายเรื่องราวหรือเหตุการณ์บางอย่างที่มีข้อจำกัดในเรื่องของเวลา ทำให้สัญลักษณ์ถูกนำมาใช้ เพื่อสื่อความหมายและช่วยเล่าเรื่องราวของมิวสิกวิดีโอเพลง ได้อย่างรวบรัดมากขึ้น ตลอดจน ความก้าวหน้าของเทคโนโลยียังเป็นตัวช่วยให้กระบวนการสร้างสรรค์มีความหลากหลายมากขึ้น การใช้สัญลักษณ์จึงมีความหลากหลายมากกว่ามิวสิกวิดีโอเพลงในยุคคลาสสิก ซึ่งสัญลักษณ์ที่ปรากฏใน มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัย ได้แก่ การแต่งกาย ก้อนหิน นวมต่อยมวย เครื่องดื่มอาหารและ ยารักษาโรค เป็นต้น

### ตอนที่ 3 การศึกษาเปรียบเทียบอุดมการณ์ที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

การศึกษาเปรียบเทียบอุดมการณ์ที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย พบว่า อุดมการณ์ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีอุดมการณ์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อต้องการใช้มิวสิกวิดีโอเพลงเป็นช่องทางในการถ่ายทอดภาพลักษณ์ของศิลปินเป็นอุดมการณ์ที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอกย้ำบุคลิกการแต่งกาย ตลอดจนลีลาทางท่าการร้องและเต้นของศิลปินนั้นๆ และยังพบอุดมการณ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงไทยยุคคลาสสิกที่มีความพยายามแต่งตัวให้มีความทันสมัย โดยรับอิทธิพลการแต่งกายมาจากชาติตะวันตก ทั้งการสวมเสื้อเกาะอกแขนกุศ ใตกระโปรงสั้น ทาปากแดงแต่งหน้า และยังพบอุดมการณ์การถูกกดขี่ของผู้หญิงจากผู้ชายอีกด้วย อย่างไรก็ตามยังพบอุดมการณ์การต่อสู้ของผู้หญิงในมิวสิกวิดีโอเพลงบัวควมบัวบาน การต่อสู้ของผู้หญิงในยุคคลาสสิกเป็นเพียงการต่อสู้ที่ใช้คนในครอบครัวเป็นผู้ต่อสู้แทน นอกจากนี้ยังพบอุดมการณ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงในเรื่องของความรักแต่เป็นความรักที่สอดแทรกมากับอาชีพการทำงาน บุคคลใดที่ทำงานหรือทำอาชีพที่เป็นที่ยอมรับของสังคมวงกว้างหรือทำอาชีพที่สังคมให้ความหมายว่าเป็นอาชีพที่เก่ง มีความรู้มากกว่าอาชีพอื่นๆ บุคคลนั้นย่อมได้รับความรักความสนใจจากคนรอบข้างซึ่งในที่นี้ คืออาชีพหมอที่เป็นที่ยอมรับในสังคมเป็นวงกว้าง และพบอุดมการณ์ความเป็นไทยเป็นอีกอุดมการณ์หนึ่งที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งในยุคคลาสสิกในเพลงสยามเมืองยิ้ม มิวสิกวิดีโอเล่าเรื่องความเป็นไทยผ่านภาพพื้นหลังหรือฉาก โดยมีภาพที่สื่อสารความดีงามของไทยอันหลากหลาย

ขณะที่มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัย พบอุดมการณ์การทุนนิยมทุกมิวสิกวิดีโอเพลง หากแต่ถูกสะท้อนผ่านกระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ของศิลปินมากที่สุด นอกจากนี้ยังพบอุดมการณ์ที่สอดแทรกมากับอุดมการณ์ทุนนิยม เช่น อุดมการณ์ด้านความรักกับชนชั้น อุดมการณ์ของผู้หญิงสมัยใหม่และอุดมการณ์ด้านวัฒนธรรมการทอผ้าไหมอีสาน มิวสิกวิดีโอเพลงที่มีอุดมการณ์ทุนนิยมครอบงำผ่านการสื่อสารภาพลักษณ์ของศิลปิน จะมีการสื่อสารภาพลักษณ์ทั้งในเรื่องของบุคลิกภาพ การแต่งตัว ลีลาการร้องและการแต่งกายของศิลปิน ตลอดจนแสดงให้เห็นถึงความสดใส ความร่าเริงของศิลปินและแดนเซอร์ นอกจากนี้ยังมีการแสดงภาพลักษณ์ของศิลปินชายให้เห็นถึงความเข้มแข็ง ตั้งมั่น เป็นตัวแทนของผู้ใช้แรงงาน อย่างไรก็ตามมิวสิกวิดีโอเพลงในยุคร่วมสมัยยังมีการสื่อสารภาพลักษณ์ของศิลปินต่างๆ ให้ความแตกต่างกันไป ได้แก่ ภาพลักษณ์ของศิลปินชาวเหนือ ศิลปินจะแต่งตัวคล้ายชุดชาวคอยชาวเหนือและร้องเพลงภาษาพื้นเมือง ศิลปินลูกทุ่งสมัยใหม่จะต้องมีการแต่งกายเซ็กซี่ นุ่งน้อยห่มน้อย จะเห็นได้ว่ามิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมีการสื่อสารภาพลักษณ์ของศิลปินเป็นสำคัญ เนื่องจากการแสดงภาพลักษณ์หรือ

ลักษณะเฉพาะของศิลปินแต่ละคนเป็นสิ่งสำคัญในการแข่งขันในตลาดเพลงลูกทุ่งที่มีการแข่งขันที่รุนแรงมากกว่าในยุคคลาสสิก การสื่อสารภาพลักษณ์ของศิลปินจึงถูกรอบงำจากอุดมการณ์ของนายทุน มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมุ่งสร้างผลงานมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อผลกำไรมากกว่าการสร้างสรรคเพื่อสุนทรียะ แตกต่างจากมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกที่มีการสื่อสารภาพลักษณ์เป็นอุดมการณ์สำคัญเพื่อถ่ายทอดภาพลักษณ์ของศิลปินโดยตรงไปตรงมา ไม่ตกอยู่ในการควบคุมของนายทุนมากนัก อุดมการณ์ด้านทุนที่มีเงินเป็นปัจจัยสำคัญนั้น ยังพบในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งเพลง โป๊(ใจมันเพรียว) ซึ่งแสดงให้เห็นกระบวนการสื่อความหมายที่ให้ผลบวกกับผลิตภัณฑ์ซึ่งเป็นผู้สนับสนุนหลักในการสร้างสรรคมิวสิกวิดีโอเพลงดังกล่าว โดยแสดงความหมายผ่านการใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์ของศิลปินและสามารถตีความหมายได้ดังนี้ หากบุคคลใดใช้ประโยชน์จากผลิตภัณฑ์เหมือนศิลปินจะทำให้บุคคลนั้นสวยพอมและดูดีเช่กเหมือนศิลปิน นอกจากนี้ยังพบอุดมการณ์ด้านความรักที่มีการแบ่งแยกชนชั้น โดยมิวสิกวิดีโอเพลงแสดงให้เห็นถึงอุดมการณ์ในสังคมไทยในปัจจุบันในเรื่องของการแบ่งแยกชนชั้นจากฐานะการเงินและหน้าที่การงานและการต่อสู้ของผู้หญิงที่เป็นไป และยังพบอุดมการณ์ที่เกี่ยวข้องกับผู้หญิงในเรื่องของการต่อสู้ที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยเช่นเดียวกับมิวสิกวิดีโอเพลงในยุคคลาสสิก หากแต่การต่อสู้ของผู้หญิงในยุคร่วมสมัยแสดงให้เห็นถึงความเข้มแข็งการกล้าได้กล้าเสีย มีการสะสมการเรียนรู้ในศิลปะการป้องกันตัว ต่อสู้ด้วยตนเองทั้งสิ้น ต่างจากยุคคลาสสิกที่ผู้หญิงมีการต่อสู้ทางอ้อมโดยใช้ให้ครอบครัวเป็นผู้ต่อสู้แทน นอกจากนี้มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยยังสะท้อนอุดมการณ์ด้านวัฒนธรรมการทอผ้าไหมของชาวอีสานเพื่อแสดงให้เห็นถึงคุณค่าและกระบวนการที่มีความประณีตและต้องใช้ความอดทนเป็นอย่างมากอีกด้วย

## 5.2 การอภิปรายผลการศึกษา

จากผลการวิจัยเรื่องการศึกษาเปรียบเทียบการเล่าเรื่องและสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย ซึ่งได้จากการวิเคราะห์เนื้อหาในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิก 10 มิวสิกวิดีโอเพลงและยุคคลาสสิก 10 มิวสิกวิดีโอเพลง ผู้วิจัยได้นำแนวคิดเรื่องมิวสิกวิดีโอเพลง แนวคิดเรื่องรูปแบบมิวสิกวิดีโอเพลง แนวคิดเรื่องอุดมการณ์ แนวคิดเรื่องการวิเคราะห์ตัวบท ทฤษฎีการเล่าเรื่อง ทฤษฎีการจัดองค์ประกอบรวมในฉาก ทฤษฎีสัญวิทยาและงานวิจัยที่เกี่ยวข้องมาใช้เป็นกรอบในการเชื่อมโยงศึกษาเปรียบเทียบเนื้อหาในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งทั้งสองยุค โดยสามารถอภิปรายผลการวิจัยออกเป็น 3 ประเด็นดังนี้

### 1. รูปแบบการนำเสนอในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

จากการศึกษารูปแบบการนำเสนอในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

พบว่ามิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงหลักมากที่สุดถึง 4 มิวสิกวิดีโอเพลงจาก 10 มิวสิกวิดีโอเพลง ซึ่งได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงสยามเมืองยิ้ม อื้อหือหล่อจัง ของพุ่มพวง ดวงจันทร์และมิวสิกวิดีโอเพลงอยากฟังซำ จะขอกรีบขอ ของศิริรินทร์า นิษากร อย่างไรก็ตามยังได้นำรูปแบบการนำเสนอแบบการสื่อความหมายเป็นหลักมาใช้ถึง 3 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงทหารอากาศขาดรัก ของยอดรัก สลักใจ เพลงกราบเท้า ย่าโม ของสุนารี ราชสีมา เพลงเทพธิดาผ้าซิ่น ของเสรี รุ่งสว่าง และมีการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงและการสื่อความหมายผสมกัน 2 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงบัวควมบัวบาน เพลงไก่อ้า ของสายัณห์ สัญญา นอกจากนี้ยังมีการใช้รูปแบบเรื่องราวที่ไม่มีความสอดคล้องกับเพลงในมิวสิกวิดีโอเพลงสุดท้ายที่กรุงเทพฯ ของสุนารี ราชสีมา ซึ่งมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีการใช้รูปแบบการนำเสนอทั้งสิ้น 4 รูปแบบ โดยมีรูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงเป็นหลัก รูปแบบการสื่อความหมายเป็นหลัก และรูปแบบการนำเสนอเรื่องราวที่ไม่มีความสอดคล้องกับเพลงเป็นหลัก ซึ่งสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องมิวสิกวิดีโอที่กล่าวว่ารูปแบบการนำเสนอมิวสิกวิดีโอประกอบไปด้วยองค์ประกอบหลักทางประสบการณ์ของผู้ฟัง คือ ทางกายภาพ ทางอารมณ์ และทางระดับการจดจำ โดยรูปแบบมิวสิกวิดีโอที่เห็นได้จากการที่บริษัทเทปเพลงผลิตออกมา ซึ่งมี 3 รูปแบบ ดังนี้ (อินทริธา เอิ้งทับทิม, 2554)

1. การแสดงเป็นหลัก (Performance) เป็นมิวสิกวิดีโอที่มีโครงสร้างความสัมพันธ์ง่าย ๆ ไม่ซับซ้อน มักเป็นการนำเสนอภาพวงดนตรี แสดงดนตรี หรือ นักร้องร้องเพลง
2. สื่อความหมายเป็นหลัก (Narrative) เป็นมิวสิกวิดีโอที่มีโครงสร้างความสัมพันธ์เป็นเรื่องราว แต่ไม่เหมือนกับนิยายหรือภาพยนตร์ เนื่องจากเรื่องราวขึ้นอยู่กับความหมายของเพลง
3. มีแนวความคิดบางอย่างที่ไม่เป็นเรื่องราว (Conceptual) เป็นรูปแบบที่อธิบายถึงสิ่งที่เรียกว่า ดนตรีภาพ หรือทำเด่นที่เป็นจังหวะ รูปแบบนี้ใช้เทคนิคการพัฒนาแนวความคิดเรื่องความสัมพันธ์ต่างๆของดนตรี การลำดับเรื่องราว และภาพลักษณ์

หากแต่มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีการใช้รูปแบบการนำเสนอทั้งสิ้น 4 รูปแบบ โดยสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องมิวสิกวิดีโอเพลง 3 รูปแบบ และไม่สอดคล้องอีก 1 รูปแบบ โดยมีมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกได้มีการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงและสื่อความหมายผสมกัน เพิ่มเติมจากแนวคิดเรื่องมิวสิกวิดีโอเพลง ซึ่งรูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงและการสื่อความหมายผสมกันเป็นการนำเสนอการแสดงของศิลปินทั้งลีลาการร้อง เดินและการแต่งกายผสมกับการสื่อความหมายโดยสื่อความหมายผ่านเรื่องราว ความขัดแย้ง ลักษณะ สีหน้า

อารมณ์ของตัวละคร ซึ่งเป็นการนำเสนอทั้งการแสดงและการสื่อความหมายสลับกันไปมา เพื่อสร้างสีสันสื่อสารภาพลักษณ์ของศิลปินควบคู่ไปกับเรื่องราวที่สอดคล้องกับเนื้อหาของเพลงเพื่อให้ผู้ชมมีอารมณ์ร่วมไปกับมิวสิกวิดีโอเพลงเพื่อสร้างวิธีการนำเสนอที่หลากหลาย

ขณะที่มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมีการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงและการสื่อความหมายผสมกันมากที่สุด 6 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงตัด ของกระแต อาร์สยาม รักจรรยา ของก๊วย สุทธิราช อาร์สยาม ผีนใจหน้อยได้ไหม ของไผ่ พงศธร ไม่ใช่แฟนทำแทนไม่ได้ ของต๊องแตง ชลดา เปิดใจสาวแตง ของกระแต อาร์สยามและมีมิวสิกวิดีโอของค่าย อรทัย นอกจากนี้ยังพบว่ามิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมีการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงเป็นหลักรองลงมาถึง 2 มิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงขอใจเธอแลกเบอร์โทร ของหญิงลี ศรีจุมพล กับเพลงด้วยแรงแห่งรัก ของไมค์ ภิรมย์พร อย่างไรก็ตามยังพบว่ามีการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบใหม่คือ รูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงซ่อนการสื่อความหมาย ในมิวสิกวิดีโอเพลงเห็นนางเงียบๆฟาดเรียบนะกะ ของจี๊อาร์สยาม และมีรูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงซ่อนการสื่อความหมายและการโฆษณาแฝงในมิวสิกวิดีโอเพลง โป๊(ใจมันเพียว) จากรูปแบบการนำเสนอของมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยแสดงให้เห็นว่า มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมีการใช้รูปแบบการนำเสนอสอดคล้องกับแนวคิดมิวสิกวิดีโอเพลงถึง 1 รูปแบบมิวสิกวิดีโอเพลง ได้แก่รูปแบบการแสดงเป็นหลัก (Performance) ซึ่งเป็นมิวสิกวิดีโอที่มีโครงสร้างความสัมพันธ์ง่ายๆไม่ซับซ้อน มักเป็นการนำเสนอภาพดนตรี แสดงดนตรี หรือ นักร้องร้องเพลง(อินทรา เอิ้งทับทิม, 2554) โดยมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยไม่ได้นำรูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงเป็นหลัก และแบบเรื่องราวไม่มีความสอดคล้องกับเพลงมาใช้ หากแต่มีการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบใหม่ถึง 3 รูปแบบ ได้แก่ รูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงและการสื่อความหมายผสมกัน รูปแบบการนำเสนอการแสดงซ่อนการสื่อความหมาย และรูปแบบการนำเสนอการแสดงซ่อนการสื่อความหมายและโฆษณาแฝง ซึ่งมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมีการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงและการสื่อความหมายผสมกันเหมือนกับมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิก อย่างไรก็ตามมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยยังมีรูปแบบการนำเสนอแบบใหม่โดยมีรูปแบบการแสดงซ่อนการสื่อความหมาย ซึ่งเป็นรูปแบบการนำเสนอที่มีการนำเสนอการแสดงของศิลปินทั้งการแสดงการร้อง การเต้น การสวมบทบาทของตัวละคร สอดแทรกหรือสอดอยู่ในการนำเสนอเรื่องราวสื่อความหมาย ซึ่งการนำเสนอรูปแบบดังกล่าวศิลปินนอกจากจะทำหน้าที่ร้องเพลง เต้นแล้ว ยังมีหน้าที่ในการสวมบทบาทตัวละคร ไปพร้อมๆกับการร้องเพลงประกอบเพลงด้วย อันเป็นรูปแบบการนำเสนอที่ศิลปินเข้ามามีส่วนร่วมร้องเพลงในการสื่อความหมายเรื่องราวต่างๆและเป็นอีกรูปแบบการนำเสนอหนึ่งที่แสดงภาพลักษณ์ศักยภาพของศิลปินได้อย่างหลากหลาย นอกจากนี้

มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยยังมีการใช้รูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงซ็อนการสื่อความหมายและโฆษณาแฝงมาใช้เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวประกอบเพลงอีกด้วย ซึ่งรูปแบบการนำเสนอดังกล่าวมีลักษณะเช่นเดียวกับรูปแบบการนำเสนอแบบการแสดงซ็อนการสื่อความหมาย แต่มีการเพิ่มเติมการโฆษณาผลิตภัณฑ์ที่ศิลปินเป็นพรีเซนเตอร์เข้าไปในเรื่องราวประกอบเพลงด้วย ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์กาแพย์หือเพริชวโดยการนำเสนอวิธีการดื่ม รูปลักษณ์ของบรรจุภัณฑ์ และประโยชน์ที่ได้จากการดื่มกาแพย์หือเพริชว จะเห็นได้ว่ามิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยมีการใช้รูปแบบการนำเสนอที่สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องมิวสิกวิดีโอเพลงเพียง 1 รูปแบบเท่านั้น นอกนั้นเป็นการนำเสนอรูปแบบใหม่ๆ เพื่อสร้างความหลากหลายและเพื่อสื่อสารภาพลักษณ์ เรื่องราวต่างๆ ไปสู่ผู้บริโภคเป้าหมายได้อย่างรวดเร็ว การจัดกลุ่มมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยผ่านรูปแบบการนำเสนอในแนวคิดเรื่องมิวสิกวิดีโอเพลงมีความสอดคล้องกับแนวคิดเรื่องรูปแบบมิวสิกวิดีโอ (Music Video Genre) ด้วยเช่นกัน คำว่า Genre เป็นภาษาฝรั่งเศสที่แปลว่า Type หรือ Kind ซึ่งถูกนำมาประยุกต์ใช้ในการแบ่งประเภทของภาพยนตร์ในแบบต่างๆ เช่น แบบตะวันตกแบบนวนิยายวิทยาศาสตร์ เป็นต้น (กาญจนา แก้วเทพ, 2552) มากไปกว่านั้น แนวคิดรูปแบบมีมิติมากมายอย่างที่กาญจนา แก้วเทพได้กล่าวไว้ ซึ่งสามารถวิเคราะห์รูปแบบได้หลายแง่มุม หนึ่งในนั้นคือ การวิเคราะห์รูปแบบมิวสิกวิดีโอเพลงจากการเล่าเรื่องเพื่อจัดกลุ่มรูปแบบการนำเสนอในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย จากผลการศึกษาแสดงให้เห็นว่ารูปแบบการนำเสนอในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยมีความสอดคล้องและไม่สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องมิวสิกวิดีโอเพลงแต่มิวสิกวิดีโอเพลงทั้งสองยุคสามารถจัดกลุ่มรูปแบบการนำเสนอต่างๆ ได้ตามแนวคิดเรื่องรูปแบบมิวสิกวิดีโอเพลง

## 2. การเล่าเรื่องและการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

การศึกษาการเล่าเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยนี้แล้วแต่ศึกษาผ่านองค์ประกอบของการเล่าเรื่องทั้งสิ้น 6 องค์ประกอบ ได้แก่ โครงเรื่อง แก่นของเรื่อง ลักษณะของตัวละคร ลักษณะความขัดแย้ง ลักษณะของฉาก และลักษณะของมุมมองการเล่าเรื่อง ซึ่งองค์ประกอบต่างๆ ที่ได้กล่าวมานั้นได้ถูกนำมาเป็นกรอบในการศึกษามิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย เพื่อทราบถึงวิธีการเล่าเรื่อง อย่างที่ศิวนารถ หงส์ประยูร (2550) ได้กล่าวไว้ว่าศาสตร์แห่งการเล่าเรื่องเป็นศาสตร์ที่ศึกษาตัวเรื่องเล่า โดยเป็นการก้าวข้ามจากการศึกษาเนื้อหาไปสู่ความสนใจในโครงสร้างของการเล่าเรื่อง และวิธีการเล่าเรื่องของแต่ละชนิด ซึ่งประเภทของการเล่าเรื่องที่ได้รับการนำมาศึกษานั้นมีอยู่หลายชนิด ทั้ง ข่าว นิทาน นิยาย ภาพยนตร์ และมิวสิกวิดีโอ ซึ่งผลการวิจัยมีความสอดคล้องกับกับองค์ประกอบการเล่าเรื่องทั้ง 6

องค์ประกอบตามทฤษฎีการเล่าเรื่องทั้งในเรื่องของโครงเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงที่มีความสอดคล้องกับคำกล่าวของ อริสโตเติล ที่ให้ความเห็นไว้ในหนังสือเรื่อง โปเอทติกส์ ว่าโครงเรื่องที่ดีจะต้องมีความสมบูรณ์ในตัวของมันเอง มีความยาวพอเหมาะ ประกอบตอนต้น ตอนกลาง และตอนจบ เหตุการณ์ทุกตอนมีความสัมพันธ์กันอย่างสมเหตุสมผลตามกฎแห่งกรรม กล่าวคือเรื่องราวที่เกิดขึ้นในฉากหนึ่งจะต้องเป็นผลสืบเนื่องมาจากการกระทำในฉากที่นำมาก่อน และในทำนองเดียวกันก็จะเป็นสาเหตุของเรื่องราวที่จะเกิดในฉากต่อไป ฉะนั้นในเรื่องที่มีการวางโครงเรื่องอย่างรัดกุมจะไม่สามารถตัดฉากหนึ่งฉากใดทิ้งไปได้โดยไม่กระทบกระเทือนฉากอื่น เพราะทุกสิ่งทุกอย่างที่เกิดขึ้นมีความสัมพันธ์และเป็นเหตุเป็นผลต่อกันอย่างแท้จริง (อริสโตเติล, 1983 อ้างถึงใน สุรพล บุญลือ, 2556)

ซึ่งมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งทั้งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยมีการนำเสนอโครงเรื่องต่างๆ ได้อย่างเข้าใจมีความสัมพันธ์กันผ่านลักษณะของตัวละคร ความขัดแย้ง ฉาก และมุมมองการเล่าเรื่อง ทำให้มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่ง 19 มิวสิกวิดีโอเพลงสื่อสารการแสดงของศิลปิน และสื่อสารความหมายในเรื่องราวต่างๆออกมาได้อย่างเข้าใจ หากแต่มี 1 มิวสิกวิดีโอเพลงที่สร้างโครงเรื่องขึ้นมาไม่สอดคล้องกับเนื้อหาของเพลงและไม่สอดคล้องกับโครงเรื่องที่ อริสโตเติลกล่าวไว้ ซึ่งได้แก่ มิวสิกวิดีโอเพลงสุดท้ายที่กรุงเทพฯ ของสุนารี ราชสีมา เป็นมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งในยุคคลาสสิกที่มีการนำเสนอบุคลิกของตัวละครที่เดินไปเดินมาที่ท่าเทียบเรือ โดยไม่มีเรื่องราวที่สอดคล้องกับเนื้อหาของเพลง หากแต่เป็นการนำเสนอบุคลิกการแต่งกาย การเดินของตัวละครไปจนจบเพลงเท่านั้น ทั้งฉากเองก็ไม่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเพลง ซึ่งฉากเป็นฉากท่าเรือและทะเล การนำเสนอโครงเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงสุดท้ายที่กรุงเทพฯ จึงเป็นมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งที่ไม่มีความสอดคล้องกับการสร้างสรรค์โครงเรื่องและไม่มีการใช้องค์ประกอบของการเล่าเรื่องมาใช้ในการสื่อความหมายสอดคล้องกับเนื้อหาของเพลง

อย่างไรก็ตามการเล่าเรื่องและการสื่อความหมายผ่านการใช้แสง ขนาดภาพ การแต่งกายของศิลปิน และการใช้สัญลักษณ์ต่างๆในการสื่อความหมายประกอบเพลงนั้นย่อมนำไปสู่อุดมการณ์ที่ถูกคิดตั้งมากับมิวสิกวิดีโอเพลง ซึ่งสอดคล้องกับศาสตร์แหล่งเรื่องเล่าที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงกระบวนทัศน์จากที่เน้นความซาบซึ้ง (Appreciation) เปลี่ยนมาเน้นที่ความเข้าใจ (Understanding) ดังนั้นวัตถุประสงค์ในการศึกษา เปลี่ยนจุดเน้นของเป้าหมายในการศึกษาเรื่องเล่าจากที่เน้นความซาบซึ้ง (Appreciation) มาเน้นที่ความเข้าใจ (Understanding) การพยายามทำความเข้าใจกระบวนกรสื่อความหมายที่อยู่ในเรื่องเล่า นั้นจะนำเราไปสู่การวิเคราะห์หาคติ ค่านิยม อุดมการณ์ที่สื่อผ่านเรื่องเล่า นั้นออกมา (ศิวินารถ หงส์ประยูร, 2550) วิธีการเล่าเรื่องและการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งทั้งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยต่างทำหน้าที่สะท้อนอุดมการณ์

ของเพลงแต่ละเพลงผ่านเรื่องราวและวิธีการสร้างสรรค์กระบวนการสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอ เพลงทั้งสิ้น

การสื่อความหมายผ่านการใช้แสงหรือสี ขนาดภาพ การแต่งกายของศิลปิน เป็นการสื่อความหมายที่ช่วยในการเล่าเรื่องถ่ายทอดความต่อเนื่องหรือปมปัญหาของเรื่องให้เกิดความเข้าใจและดำเนินไปอย่างมีเหตุและมีผล สอดคล้องกับทฤษฎีเรื่องการจัดองค์ประกอบรวมในฉาก (Misc En Scene) (Metz, 1974) ซึ่งเป็นส่วนประกอบสำคัญของการสร้างสรรคงานละครเริ่มมีบทบาทมากยิ่งขึ้นและเพิ่มรายละเอียดขององค์ประกอบตามความเจริญของยุคสมัยโดยเฉพาะใน ช่วงคริสต์ศตวรรษที่ 19 การถือกำเนิดของสื่อภาพยนตร์พร้อมอุปกรณ์สำคัญประกอบการถ่ายทำคือไฟประดิษฐ์ (Artificial Light) ทำให้การจัดแสงภาพยนตร์มีบทบาทสำคัญต่อการถ่ายทำและเป็นสิ่งที่ช่วยสื่ออารมณ์และสะท้อนความหมายให้กับภาพยนตร์การใช้ไฟประดิษฐ์ไม่เพียงแต่มีประโยชน์เฉพาะสื่อภาพยนตร์ แต่ยังนำมาใช้ประโยชน์ร่วมกับการจัดแสงละครเวทีเพื่อความสว่างเห็นกระจ่างในการแสดง และยังเป็นการเน้นย้ำทำให้เกิดมุมมองสื่ออารมณ์ให้กับฉากการแสดงไปพร้อมกัน นอกจากนี้การจัดแสงยังทำให้นักแสดงมีความโดดเด่นในการแสดงและอิทธิพลของแสงและเงาทำให้ผู้ชมรู้สึกร่วมไปกับการแสดงได้ดียิ่งขึ้นมีส-อง-แสง จึงขยายขอบเขตไปถึงการออกแบบจัดแสงฉากการแสดง ซึ่งเป็นการแสดงออกในเชิงทักษะผสมผสานความเป็นศิลปะ เพื่อสื่ออารมณ์และสะท้อนความหมายประกอบการแสดง การออกแบบจัดแสงไม่ว่าจะเป็นละครหรือภาพยนตร์ เริ่มต้นจากความเข้าใจความหมายในฉากการแสดงนั้นๆและวางแผนออกแบบการจัดแสง กำหนดตำแหน่งการแสดงให้สอดคล้องกับฉาก รู้ว่าควรจัดแสงให้เหมาะสมกับการแสดงอย่างไรหรือต้องการให้แสงเป็นส่วนหนึ่งของการเล่าเรื่องหรือสื่อความหมายอย่างไร เช่นเดียวกันกับการจัดองค์ประกอบรวมในฉากการเล่าเรื่องของมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกและยุคร่วมสมัย มากไปกว่านั้นขนาดภาพยังเป็นเครื่องมือที่ใช้กำหนดว่าคนดูควรจะเห็นอะไร และเห็นแค่ไหน ซึ่งจะทำให้เกิดความหมายและความรู้สึกที่แตกต่างกันไปดังนั้น การกำหนดขนาดภาพต้องสอดคล้องกับความหมายที่ต้องการจะสื่อ (Berger, 2007) ซึ่งมีวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยได้นำเทคนิคการสื่อความหมายจากขนาดภาพมาใช้เพื่อสื่อความหมายสอดคล้องกับทฤษฎีการจัดองค์ประกอบรวมในฉากด้วยเช่นกัน

การใช้สัญลักษณ์ต่างๆในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยใช้เพื่อเป็นสื่อกลางระหว่างตัวหมายและตัวหมายถึง เพื่อให้ทราบถึงความหมายบางอย่างที่แฝงอยู่ในตัวหมายต่างๆในมิวสิกวิดีโอ ซึ่งสอดคล้องกับ (ภัสวดี นิติเกษตรสุนทร และคณะ, 2548) ที่กล่าวว่าสัญวิทยา (Semiology) หรือสัญศาสตร์ (Semiotics) จากทัศนะของสองผู้บุกเบิกวิชาสัญวิทยาที่ศึกษาเรื่องความหมายของสัญลักษณ์ มีบรรพบุรุษผู้บุกเบิกอยู่ 2 ท่านคือ เฟอร์ดินันท์ เดอ โซซูร์

นักภาษาศาสตร์ชาวสวิส และชาร์ลส์ เพียร์ส นักปรัชญาสังคมชาวอเมริกัน เนื่องจากท่านทั้งสองมีชีวิตและค้นคิดทฤษฎีสัญญาวิทยาในช่วงเวลาที่ใกล้เคียงกัน ดังนั้น แต่ละท่านจึงมีการสร้างคำศัพท์เพื่อใช้อธิบายความคิดที่เป็นของตัวเอง และอาจจะแตกต่างกันทั้ง ๆ ที่หมายความถึงสิ่งเดียวกันหรือใกล้เคียงกัน จุดร่วมของนักคิดทั้ง 2 ท่านก็คือ ทั้งสองล้วนสนใจกระบวนการที่ตัวหมายหนึ่งสามารถสร้างความหมายขึ้นมาในห้วงความคิดของผู้ใช้สัญญะ ตัวอย่างเช่น เมื่อเรามองเห็น "แหวน" หรือคำว่า "แหวน" ซึ่งเรียกว่า "ตัวหมาย/รูปสัญญะ" (Signifier) อันได้แก่ ภาพ-เสียง-วัตถุที่ถูกนำมาใช้แทนความหมายที่เป็น "ตัวหมายถึง/ความหมายสัญญะ" (Signified) อันได้แก่ แนวความคิดต่าง ๆ เช่น ความรัก ความผูกพันของกระบวนการสร้างรอยเชื่อมต่อระหว่าง ตัวหมาย-ตัวหมายถึง (รูปสัญญะ-ความหมายสัญญะ) นี้ เรียกว่ากระบวนการสร้างความหมาย (Signification) ในกระบวนการสร้างความหมายนั้น ระบบสัญญะนำการควบคุมการสร้าง ความหมายของตัวบทให้เป็นไปอย่างมีความสลับซับซ้อน อย่างแฝงเร้นและต้องขึ้นอยู่กับลักษณะของแต่ละวัฒนธรรมนั้นๆ อีกด้วย

### 3. อุดมการณ์ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

จากการศึกษาอุดมการณ์ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยพบว่า อุดมการณ์ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีอุดมการณ์ที่ถูกสร้างขึ้นเพื่อต้องการใช้มิวสิกวิดีโอเพลงเป็นช่องทางในการถ่ายทอดภาพลักษณ์ของศิลปินเป็นอุดมการณ์ที่ถูกสร้างสรรค์ขึ้นเพื่อตอกย้ำบุคลิกการแต่งกาย ตลอดจนลีลาทางท่าการร้องและเต้นของศิลปินนั้นๆ ขณะที่มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัย พบอุดมการณ์การทุนนิยมทุกมิวสิกวิดีโอเพลง หากแต่ถูกสะท้อนผ่านกระบวนการสื่อสารภาพลักษณ์ของศิลปินมากที่สุด นอกจากนั้นยังพบอุดมการณ์ที่สอดคล้องมากกับอุดมการณ์ทุนนิยม เช่น อุดมการณ์ด้านความรักกับชนชั้น อุดมการณ์ของผู้หญิงสมัยใหม่และอุดมการณ์ด้านวัฒนธรรมการทอผ้าไหมอีสาน มิวสิกวิดีโอเพลงที่มีอุดมการณ์ทุนนิยมครอบงำผ่านการสื่อสารภาพลักษณ์ของศิลปิน จะมีการสื่อสารภาพลักษณ์ทั้งในเรื่องของบุคลิกภาพ การแต่งตัวลีลาการร้องและการแต่งกายของศิลปิน ตลอดจนจนแสดงให้เห็นถึงความสดใส ความร่าเริงของศิลปินและแดนเซอร์ กล่าวได้ว่าอุดมการณ์หลักในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยมีอุดมการณ์ของผู้มีอำนาจหรือนายทุนมาควบคุมทุกกระบวนการผลิตและควบคุมการสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเพลงทั้งสิ้น สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องอุดมการณ์ของอัลธูแซร์ (ถ่านา เอี่ยมสะอาด, 2539) ที่ว่าอุดมการณ์หลักที่พบในเพลง คือ อุดมการณ์ที่มีอำนาจในการครอบงำความคิดของผู้คนในสังคมมากกว่าอุดมการณ์อื่นๆ อุดมการณ์หลักนี้กลุ่มผู้มีอำนาจในสังคม เป็นผู้สร้างขึ้นมาเพื่อสร้างความชอบธรรมให้แก่กลุ่มตน ในทางการเมืองกลุ่มที่มีอำนาจ คือ ผู้ที่สามารถกุมอำนาจรัฐได้นั้นเอง การที่ผู้กุมอำนาจรัฐจะสามารถรักษาอำนาจไว้ได้ ต้องใช้กลไกอยู่สองอย่างคือ กลไกของรัฐที่กดขี่

ปราบปรามและกลไกทางอุดมการณ์ของรัฐ กลไกของรัฐที่กดขี่ปราบปรามตามทฤษฎีของลัทธิมาร์กซ์เป็นกลไกที่ใช้ความรุนแรงประกอบไปด้วย รัฐบาล ฝ่ายบริหาร กองทัพ ตำรวจ ค่ายกักกัน และคุก ส่วนกลไกทางอุดมการณ์ของรัฐมีลักษณะแตกต่างกับกลไกที่กดขี่ปราบปรามอย่างตรงกันข้าม คือจะไม่ใช้ความรุนแรง แต่จะเป็นการครอบงำทางคิดเป็นด้านหลัก สถาบันที่เป็นกลไกทางอุดมการณ์รัฐ ได้แก่ ศาสนา โรงเรียน ครอบครัว กฎหมาย ระบบเมือง พรรคการเมือง สหภาพแรงงาน การสื่อสารมวลชน เช่น หนังสือพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ อื่นๆ และสถาบันทางวัฒนธรรม เช่น วรรณกรรม ศิลปะ กีฬา ดนตรี อื่นๆ

อุดมการณ์ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งทั้งสองยุคแสดงให้เห็นถึงการครอบงำของผู้มีอำนาจ แต่ผู้มีอำนาจในมิวสิกวิดีโอเพลงทั้งสองยุคไม่ใช่รัฐ หากแต่เป็นกลุ่มนายทุน เช่น เจ้าของบริษัทหรือค่ายเพลง เจ้าของเพลง เจ้าของผลิตภัณฑ์ต่างๆ ที่เป็นผู้สนับสนุนการผลิตมิวสิกวิดีโอเพลง จะเห็นได้ว่าการครอบงำทางความคิดในสังคมนอกจากรัฐจะเป็นผู้ครอบงำผ่านระบบการทำงานหรือระบบราชการแล้ว ในมิวสิกวิดีโอเพลงยังถูกกลุ่มนายทุนผู้มีอำนาจทางการเงินเป็นผู้ควบคุมและตรวจสอบ สอดแทรกกระบวนการสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเพลงทั้งสิ้น เพื่อนำไปสู่ผลประโยชน์ทางการเงินและความสำเร็จในการประกอบธุรกิจไม่ว่าจะเป็นธุรกิจเพลง ธุรกิจโฆษณาหรือธุรกิจผลิตภัณฑ์ต่างๆ อีกด้วย อย่างไรก็ตามมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยยังพบอุดมการณ์ที่เกี่ยวกับการต่อสู้ของผู้หญิง ซึ่งมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกมีอุดมการณ์การต่อสู้ของผู้หญิงที่มีการต่อสู้ทางอ้อมซึ่งใช้พ่อหรือคนในครอบครัวเป็นผู้ต่อสู้ต่อรองแทน เหตุการณ์เรื่องราวความรักของหนุ่มสาวเมื่อผู้หญิงถูกผู้ชายหลอก ผู้หญิงในยุคคลาสสิกจะทำการต่อสู้ด้วยการฟ้องพ่อและให้พ่อหรือคนในครอบครัวเป็นผู้แก้ไขปัญหาแทน สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องอุดมการณ์ของอัลธูแซร์ (ถ้าเนา เอี่ยมสะอาด, 2539) อุดมการณ์แบบเสนอทางเลือกแบบใหม่ให้กับระบบ (Alternative Ideology) อุดมการณ์แบบนี้อาจจะไม่เห็นด้วยกับอุดมการณ์หลัก แต่มิได้คัดค้านระบบอย่างรุนแรง คือแทนที่จะโจมตีอุดมการณ์หลักโดยตรงแต่กลับเลี่ยงไปพูดถึงข้อเสนอใหม่ที่ตนคิดว่าดีกว่า ในที่นี้ผู้หญิงหรือตัวละครนำเสนออุดมการณ์ทางเลือกใหม่โดยไม่ได้โจมตีอุดมการณ์หลักที่ว่าผู้หญิงในยุคคลาสสิกต้องเป็นคนอ่อนแอ ร้องไห้ เสียใจเมื่อถูกผู้ชายหลอก แต่นำเสนอทางเลือกใหม่ด้วยการต่อสู้ทางอ้อมผ่านคนในครอบครัว

ขณะที่มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยพบอุดมการณ์การต่อสู้ของผู้หญิงสมัยใหม่ที่มีการต่อสู้และหาทางออกด้วยตัวของตัวเอง เหตุการณ์แสดงให้เห็นถึงการต่อสู้ที่ใช้กำลังกับผู้ชาย เจ้าชู้และการต่อสู้ของผู้หญิงออกหักที่หาทางออกโดยการเดินมากกว่าที่จะมานั่งเสียใจร้องไห้เหมือนผู้หญิงในอดีต สอดคล้องกับแนวคิดเรื่องอุดมการณ์ของอัลธูแซร์ (ถ้าเนา เอี่ยมสะอาด, 2539) อุดมการณ์ที่มีเป้าหมายเพื่อต่อต้านอุดมการณ์หลักและมุ่งเสนออุดมการณ์ใหม่ (Oppositional

Ideology) อุดมการณ์ประเภทนี้ไม่เห็นด้วยกับระบบเดิมที่มีอยู่ในสังคม และเห็นว่าเป้าหมายของอุดมการณ์หลักก็เพื่อประโยชน์ของชนชั้นที่มีอำนาจในสังคมซึ่งเป็นคนกลุ่มน้อยส่วนผู้ที่เสียเปรียบคือ คนส่วนใหญ่ ดังนั้น จึงมุ่งที่จะโจมตีและทำลายอุดมการณ์หลักและเสนออุดมการณ์ใหม่ ในที่นี้ผู้หญิงหรือตัวละครต่อต้านอุดมการณ์การหลักของสังคมไทยที่มีมาอย่างยาวนานที่ว่าผู้หญิงไทยต้องเรียบร้อย เมื่อถูกผู้ชายหักอกก็มัวแต่เสียใจร้องไห้ แต่ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยพบอุดมการณ์ต่อต้านด้วยการทำลายอุดมการณ์หลักและนำเสนออุดมการณ์ใหม่ โดยแสดงให้เห็นว่าผู้หญิงที่ถูกหักอกควรหยุดร้องไห้เสียใจและควรรหาทางออกด้วยการเดิน การรักตัวเองซึ่งพบในมิวสิกวิดีโอเพลงติด ของกระแต อาร์สยาม

จะเห็นได้ว่าอุดมการณ์ต่างๆที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยต่างมีอุดมการณ์ของการสื่อสารภาพลักษณ์ของศิลปินมากที่สุดซึ่งถูกคิดตั้งผ่านอุดมการณ์ทางอำนาจหรือนายทุนทั้งสิ้น แม้กระทั่งอุดมการณ์ความเป็นผู้หญิงยังสอดแทรกไปด้วยอุดมการณ์ของกลุ่มนายทุนในการประกอบสร้างตัวตนให้ศิลปินเป็นไปตามภาพลักษณ์ที่บริษัทหรือค่ายกำหนดไว้ หากแต่ถึงลักษณะหรืออัตลักษณ์ดั้งเดิมของตัวศิลปินมาประยุกต์ให้เกิดความน่าสนใจและนำไปสู่ผลประโยชน์ทางธุรกิจทั้งสิ้น

### 5.3 ข้อเสนอแนะการวิจัย

#### 5.3.1 ข้อเสนอแนะด้านการนำผลวิจัยไปใช้ประโยชน์

5.3.1.1 สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการสร้างสรรค์รูปแบบการนำเสนอในมิวสิกวิดีโอเพลงต่างๆได้ หากแต่ต้องศึกษาบริบทและความต้องการของสังคมหรือผู้บริโภคเป็นสำคัญเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพในการนำเสนอและประสบความสำเร็จทางการตลาด

5.3.1.2 สามารถนำวิธีการเล่าเรื่องใหม่ๆไปใช้ในมิวสิกวิดีโอเพลงต่างๆและเพื่อให้เกิดกระบวนการเล่าเรื่องมีความสอดคล้องและเหมาะสมกับเนื้อหาของเพลงอันจะนำไปสู่ความสำเร็จในการเล่าเรื่องประกอบเพลงต่อไป

5.3.1.3 สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางการเลือกใช้สีและการจัดแสงให้มีความเหมาะสมและสื่อความหมายสู่ผู้บริโภคได้อย่างเข้าใจ เช่นเดียวกับการเลือกใช้นาฬิกาภาพในการสื่อความหมาย การแต่งกายของศิลปิน และการเลือกใช้สัญลักษณ์ ล้วนแล้วแต่สามารถนำไปใช้เป็นแนวทางในการเลือกสรรค์รูปแบบการสื่อความหมายเพื่อให้เกิดความเข้าใจร่วมกันระหว่างผู้ผลิตกับผู้บริโภคหรือผู้ชมมิวสิกวิดีโอเพลงมากขึ้น

5.3.1.4 อุดมการณ์ที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยสามารถนำไปประยุกต์ใช้ในมิวสิกวิดีโอเพลงต่างๆให้มีความเหมาะสมและสามารถสร้างสรรค์ทุก

กระบวนการผลิตให้อยู่ในอุดมการณ์ที่ต้องการได้ อย่างไรก็ตามจะนำไปสู่การเรียนรู้อุดมการณ์ที่  
 แอบแฝงในงานสร้างสรรค์ต่างๆและเป็นแนวทางในการกำหนดอุดมการณ์ต่างๆให้มีความ  
 เหมาะสมต่อไป

### 5.3.2 ข้อเสนอแนะสำหรับการทำวิจัยครั้งต่อไป

5.3.2.1 งานวิจัยชิ้นนี้เป็นงานวิจัยเชิงคุณภาพที่ศึกษาด้วยการวิเคราะห์ด้วยบทและมุ่งศึกษา  
 เปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอ วิธีการเล่าเรื่อง การสื่อความหมาย และอุดมการณ์ในมิวสิกวิดีโอ  
 เพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย โดยการคัดเลือกกลุ่มตัวอย่างจากยุคคลาสสิกและยุคร่วมสมัย  
 มาศึกษาวิเคราะห์ 10 มิวสิกวิดีโอเพลง ดังนั้นหากต้องการทราบข้อมูลที่หลากหลายอาจต้องใช้วิธีการ  
 เก็บข้อมูลโดยการสัมภาษณ์เพิ่มเติม โดยสัมภาษณ์ผู้ที่เกี่ยวข้องหรือผู้ผลิตมิวสิกวิดีโอเพลงที่เลือก  
 มาศึกษา เพื่อให้ได้ข้อมูลที่หลากหลายทั้งข้อมูลการวิเคราะห์จากผู้วิจัยเองและข้อมูลการสัมภาษณ์  
 จากผู้ที่เกี่ยวข้องในมิวสิกวิดีโอเพลง

5.3.2.2 ควรมีการศึกษารูปแบบการนำเสนอ วิธีการเล่าเรื่อง กระบวนการสื่อความหมาย  
 อุดมการณ์ ภาพสะท้อนสภาพสังคมไทย อัตลักษณ์ร่วม ประสิทธิภาพของการสื่อสารภาพลักษณ์  
 ของศิลปิน กลยุทธ์การสร้างสรรค์ หรือมุมมองอื่นๆ โดยเลือกศึกษาผ่านเนื้อหาของเพลง ผ่านแนว  
 คนตรี หรือผ่านมิวสิกวิดีโอเพลงต่างๆในยุคสมัยใหม่ๆ เพื่อให้เกิดองค์ความรู้ใหม่และแนวทางการ  
 สร้างสรรค์กระบวนการสื่อสารในเพลงและมิวสิกวิดีโอเพลงต่างๆ ได้อย่างเหมาะสมและมี  
 ประสิทธิภาพต่อไปในอนาคต

5.3.2.3 ควรมีการศึกษาการโฆษณาแฝงหรือ Tie-in หรือ Product Placement ในมิวสิกวิดีโอ  
 เพลงเพิ่มเติม เนื่องจากปัจจุบันโฆษณาเข้ามามีบทบาทในทุกกระบวนการผลิตและเป็นสิ่งสำคัญ  
 ในการกำหนดรูปแบบ เนื้อหาต่างๆ ในมิวสิกวิดีโอเพลงอีกด้วย

5.3.2.4 ควรมีการศึกษา Audience Analysis หรือวิเคราะห์ผู้รับสาร ผู้บริโภคที่เปิดรับชม  
 มิวสิกวิดีโอเพลง ทั้งในเรื่องของการเปิดรับชม ทักษะคิด ความพึงพอใจและอื่นๆ เพื่อประกอบการ  
 วางแผน กระบวนการผลิตในมิวสิกวิดีโอเพลงต่อไป