

บทที่ 1

บทนำ

1.1 ที่มาและความสำคัญของปัญหา

บทเพลงเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรม มนุษย์สร้างสรรค์บทเพลงเพื่อตอบสนองความรู้สึกนึกคิดหรือแรงบันดาลใจที่ได้รับจากสิ่งแวดล้อมในสังคมของตน เพลงลูกทุ่งนับเป็นประจักษ์พยานถึงพลังสร้างสรรค์ดังกล่าว มีวิวัฒนาการและเอกลักษณ์ของตนเอง สะท้อนให้เห็นถึงลักษณะของคนไทยและสังคมไทยอย่างกว้างขวาง ลุ่มลึก และด้วยลีลาอันหลากหลาย (จินตนา คำรงค์เลิศ, 2533, น. 40) เพลงลูกทุ่งถูกจัดอยู่ในกลุ่มของสื่อประเพณีรูปแบบหนึ่ง ที่มีการพัฒนามาจากเพลงพื้นเมือง หรือเพลงชาวบ้าน ซึ่งใช้เครื่องดนตรีของตะวันตกมาประกอบการบรรเลงทำนอง เนื้อหาของเพลงลูกทุ่งยังคงสะท้อนกลิ่นไอของความเป็นลูกทุ่งไทย และสังคมไทยได้อย่างลึกซึ้ง อาจกล่าวได้ว่า เพลงลูกทุ่งคือ เพลงพื้นบ้านสมัยใหม่ (สุจิตต์ วงษ์เทศ, 2550, น. 32) ความโดดเด่นของเพลงลูกทุ่ง นอกจากจะสะท้อนสภาพชีวิต ความเป็นอยู่ของคนในสังคมแล้ว สิ่งที่สำคัญอีกประการหนึ่ง คือ ภาษา ภาษาในเพลงลูกทุ่งเป็นภาษาเรียบง่ายตรงไปตรงมา ไม่สลับซับซ้อน มีลักษณะเดียวกับเพลงพื้นบ้าน ดังที่ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารีมีพระราชดำรัสไว้ว่า “เนื้อหาเพลงลูกทุ่งมักจะสะท้อนภาพชีวิตจริงของคน ปრაกฏการณ์ทางธรรมชาติ การเกิดสงครามปัญหาเศรษฐกิจ และการเมืองได้เป็นอย่างดี ใช้ภาษาที่เรียบง่าย เข้าใจและจำง่าย ฟังแล้วไม่ต้องแปลความหมาย เหนือไปกว่านั้น เพลงลูกทุ่งยังสรรหาคำที่กระทบกระเทียบเปรียบเปรย มีสำนวนกระแนะกระแหนเจ็บๆ คันๆ มาเสนอได้หลายรูปแบบ เรียกได้ว่า เข้าถึงใจคนฟังได้ในเวลาอันรวดเร็ว คุณสมบัติในข้อที่ว่าบันทึกเหตุการณ์ได้ดีนี่เอง เป็นคุณสมบัติพิเศษที่เพลงชนิดอื่นทำได้ไม่ดี และมีความหลากหลายเท่าเทียมกับเพลงลูกทุ่งไม่ได้” (พระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี, 2533)

นอกจากเพลงลูกทุ่งจะช่วยบันทึกเหตุการณ์ต่างๆที่เกิดขึ้นในยุคสมัยนั้นๆแล้ว เพลงลูกทุ่งยังมีการพัฒนาเนื้อหา ทำนอง คำร้องมาอย่างต่อเนื่องจนได้รับความนิยมมากขึ้น ครั้งเมื่ออิทธิพลจากตะวันตกเริ่มเข้ามามีบทบาทกับสังคมไทย ทำให้เพลงดนตรีแนวสตริง และแนวร็อกได้รับความนิยมอย่างกว้างขวาง เพลงสตริงสำหรับวัยรุ่นแพร่หลายเต็มตลาด ความนิยมเพลงลูกทุ่งเริ่มลดน้อยลง ทำให้เพลงลูกทุ่งต้องปรับตัวเข้ากับดนตรีสมัยใหม่โดยเปลี่ยนเป็นแนวสตริงคอมโบ

ท่วงทำนองของเพลงลูกทุ่งมีการปรับให้มีความสนุกสนานมากขึ้น อีกทั้งการเดินของหางเครื่องก็ได้รับอิทธิพลจากตะวันตก เพลงลูกทุ่งจึงมีการปรับจังหวะให้มีความเร็วตามแบบฉบับของตะวันตกด้วยเช่นกัน นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 มีนักดนตรีต่างประเทศเข้ามาเปิดการแสดงร้องเพลง เรียกว่า “คอนเสิร์ต” ทำให้เกิดแฟชั่นการแสดงรูปแบบคอนเสิร์ตในวงการเพลงลูกทุ่ง และนักร้องเพลงลูกทุ่งที่ประสบความสำเร็จสูงสุดในช่วงนั้น คือ พุ่มพวง ดวงจันทร์ ซึ่งเป็นนักร้องที่มีศักยภาพสูงมีลีลาการร้อง และการเดินที่เข้ากับดนตรีสมัยนิยม อีกทั้งยังเป็นนักร้องลูกทุ่งคนแรก ที่ได้บุกเบิกมิวสิกวิดีโอเพลงของวงการเพลงลูกทุ่งไทยในผลงานชุด อื้อหือ หล่อจ้ง นอกจากนี้ยังมีนักร้องหรือศิลปินที่ได้รับความนิยมว่าเป็นขวัญใจเพลงลูกทุ่งอย่าง สายัณห์ สัญญา และมีนักร้องศิลปินอื่นๆที่ประสบความสำเร็จเป็นที่นิยม อาทิ ขอดรัก สลักใจ, สุณารี ราชสีมา, เสรี รุ่งสว่าง, ศรินทรา นิยากร ฯลฯ (กาญจนา สิงห์อุดม, 2555)

มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งเป็นอีกสื่อบันเทิงชนิดหนึ่งที่มีบทบาทสำคัญในการกล่อมเกลาคิดใจของมนุษย์ให้เกิดสุนทรียภาพได้รับการผ่อนคลาย และยังสามารถสะท้อนอุดมการณ์ความคิดของมนุษย์ในแต่ละยุคแต่ละสมัยออกมาผ่านเรื่องราวที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงได้อีกด้วย ซึ่งทำให้วิธีการเล่าเรื่องและการสื่อความหมายเป็นหัวใจสำคัญของมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งจนได้รับการพัฒนาสร้างสรรค์ให้มีความหลากหลายน่าสนใจมาโดยตลอดระยะเวลากว่า 30 ปี ซึ่งในแต่ละยุคมีเทคนิคการเล่าเรื่องและสื่อความหมายที่แตกต่างกันออกไป ขึ้นอยู่กับสภาพสังคม ความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยี และบริบทของสังคมยุคนั้นๆ มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งจะสามารถสื่อสารให้ผู้รับชมเข้าใจ สนใจ และประทับใจได้นั้น บางครั้งเป็นเรื่องยาก โดยเฉพาะการอธิบายบางอย่างด้วยปัจจัยจำกัดหลายประการ สิ่งหนึ่งที่จะช่วยให้มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งมีความน่าสนใจและเป็นที่ประทับใจของผู้ชม นอกจากจะต้องให้ความสำคัญกับการเล่าเรื่องแล้ว จำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องรู้จักการเลือกใช้วิธีการนำเสนอ การสื่อความหมาย โดยเฉพาะการสื่อความหมายจากภาพ ไม่ว่าจะเป็นการเลือกใช้สัญลักษณ์ การใช้แสงสี การแต่งกาย ขนาดภาพ การสื่อความหมายจะเป็นตัวช่วยถ่ายทอดเรื่องราวหรือเหตุการณ์ เนื้อหา อารมณ์ของเพลง และอุดมการณ์ของคนในสังคมวัฒนธรรมในแต่ละยุคสมัยนั้นๆ ให้มีความชัดเจนมากขึ้น

ขณะที่ปี พ.ศ. 2543 หรือช่วงแห่งการเปลี่ยนถ่ายคริสต์ศตวรรษ จากคริสต์ศตวรรษที่ 19 สู่คริสต์ศตวรรษที่ 20 นั้น เป็นช่วงที่มีการเปลี่ยนแปลงทางระบบเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ซึ่งระบบเศรษฐกิจของไทยกำลังอยู่ในช่วงฟื้นตัวจากวิกฤตเศรษฐกิจในปีพ.ศ. 2540 ไปพร้อมๆกับวิถีการดำรงชีวิตของคนในสังคมที่ดำเนินควบคู่ไปกับการเจริญก้าวหน้าทางเทคโนโลยี ทำให้เทคโนโลยีต่างๆเริ่มเข้ามามีบทบาทกับการดำเนินชีวิตของคนในสังคม หรือกลุ่มคน องค์กร และบริษัทต่างๆมากขึ้น ตลอดจนยังเข้ามามีอิทธิพลในการสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งให้มี

ลูกเล่นอันหลากหลาย โดดเด่นและน่าติดตามมากขึ้น ไม่ว่าจะเป็นการนำกราฟิกหรือภาพอนิเมชัน มาใช้ช่วยในการเล่าเรื่องผ่านจาก สถานที่ในมิวสิกวิดีโอเพลง เป็นต้น ซึ่งเพลงและมิวสิกวิดีโอเพลง ลูกทุ่งที่ได้รับความนิยมอย่างมากและได้นำภาพอนิเมชันมาใช้ประกอบการเล่าเรื่องในมิวสิกวิดีโอ เพลงได้อย่างโดดเด่นในช่วงเวลานั้น ได้แก่ เพลง เปิดใจสาวแต่ ของศิลปิน กระเต แอ้วร์สยาม ซึ่งเป็นนักร้องลูกทุ่งวัยรุ่นหน้าใหม่ที่โด่งดังและเป็นขวัญใจของกลุ่มวัยรุ่นมาจนถึงปัจจุบัน

การได้รับความนิยมจากประชาชนของศิลปินหรือการที่จะได้ชื่อว่าเป็นศิลปินลูกทุ่งที่ดี มีคุณภาพนั้น ล้วนแล้วแต่จะต้องมีรางวัลเป็นเครื่องการันตีคุณภาพและความสำเร็จของศิลปิน วงการเพลงลูกทุ่ง ซึ่งรางวัลแห่งเกียรติยศของวงการคนลูกทุ่งเป็นเสมือนแรงผลักดันและขับเคลื่อน ความเจริญก้าวหน้าของวงการเพลงลูกทุ่ง อีกทั้งยังช่วยสร้างเสริมกำลังใจให้กับศิลปินและผู้คนที่อยู่ เบื้องหลังของผลงานเพลงต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นรางวัลพระราชทานในงานกึ่งศตวรรษเพลงลูกทุ่งที่มีการจัดมอบรางวัลกันตั้งแต่ปี พ.ศ. 2532 โดยสำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ซึ่งเป็น ช่วงที่วงการเพลงลูกทุ่งเริ่มซบเซา แต่บรรดานักฟังเพลงลูกทุ่งกลับให้ความสนใจกันอย่าง แพร่หลาย จนต้องจัดให้มีการถ่ายทอดสดทางสถานีวิทยุโทรทัศน์แห่งประเทศไทยและจัดให้มีการ มอบรางวัลดังกล่าวไปจนถึงปี พ.ศ. 2534 ศิลปินที่ได้รับรางวัล อาทิ พุ่มพวง ดวงจันทร์ สุรินทร์ ราชสีมา ศิรินทรา นียากร ยอดรัก สลักใจ เป็นต้น

รางวัลมาลัยทองเป็นอีกหนึ่งรางวัลสำคัญสำหรับวงการเพลงลูกทุ่งที่มอบเป็นขวัญ กำลังใจให้กับคนทำงานเพลงลูกทุ่งที่มีคุณภาพและยังมีส่วนในการยกระดับคุณภาพของเพลงลูกทุ่ง และปลุกกระแสให้วงการเพลงลูกทุ่งกลับมาสีสนอีกครั้ง หลังเกิดวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจของ ไทย ซึ่งรางวัลมาลัยทองเริ่มจัดมาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 ถึงปี พ.ศ. 2549 ศิลปินที่ได้รับรางวัล อาทิ ต่าย อรทัย ไมค์ ภิรมพร เป็นต้น

นอกจากนั้นรางวัลแห่งเกียรติยศของคนวงการเพลงลูกทุ่งจากสมาคมลูกทุ่งเอฟเอ็ม คลื่นวิทยุลูกทุ่งมหานคร อสมท. เอฟเอ็ม 95 ภายใต้การผลิตรายการของบริษัท อสมท จำกัด มหาชน ร่วมกับ สำนักงานคณะกรรมการวัฒนธรรมแห่งชาติ ก็มีการจัดงานมอบรางวัลมหานครอวอร์ดส ขึ้น เพื่อตอบสนองกระแสความคึกคักของวงการเพลงลูกทุ่งที่ถูกเปิดและขอฟังจากประชาชนผ่าน คลื่นวิทยุลูกทุ่งมหานคร และเป็นเสมือนรางวัลที่ตอบย้ำความนิยมของประชาชนคนไทยทั่ว ประเทศ ซึ่งได้เริ่มจัดให้มีการมอบรางวัลตั้งแต่ปี พ.ศ. 2547 มาจนถึงปัจจุบัน ศิลปินที่ได้รับรางวัล อาทิ ต่าย อรทัย หญิงลี ศรีจุมพล ไร่ พงศธร ต๊กแตน ชลดา เป็นต้น

มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งถูกพัฒนาสร้างสรรค์ให้มีความทันสมัย นำเสนอเรื่องราว ประกอบเพลงโดยใช้องค์ประกอบอย่างหลากหลายช่วยในการสื่อสารความหมายต่างๆเพื่อ ประกอบการเล่าเรื่องราวให้สอดคล้องกับกับเนื้อหาของเพลงนั้นๆ ทำให้กลุ่มชมรมส่งเสริม

โทรทัศน์ได้จัดให้มีการเพิ่มรางวัลมิวสิกวิดีโอดีเด่นในสาขาเพลงลูกทุ่งไทยขึ้น ในการจัดมอบรางวัลโทรทัศน์ทองคำครั้งที่ 24 ปี พ.ศ. 2552 และมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งที่ได้รับรางวัลในปีแรกที่มีการจัดมอบรางวัลนี้ขึ้น ได้แก่ มิวสิก วิดีโอเพลง อีสานลำเพลิน ของศิลปิน ต่าย อรทัย ทำให้วงการเพลงลูกทุ่งเริ่มมีการแข่งขันสร้างสรรค์วิธีการนำเสนอและสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงให้มีความแปลกใหม่ ทันสมัย และดึงดูดใจกลุ่มผู้ชมเป้าหมายกันมากขึ้น นอกจากรางวัลที่กล่าวมาข้างต้นยังมีรางวัลจากสถาบันต่างๆอีกมากมายที่เป็นเสมือนแรงผลักดันให้เพลงลูกทุ่งได้รับความนิยมและมีการแข่งขันรูปแบบการนำเสนออันอย่างภาคภูมิ เช่น รางวัล Intensive Watch Music Chart เพลงที่เปิดมากที่สุดทางวิทยุ รางวัลสตาร์เอนเตอร์เทนเมนต์อวอร์ดส์ประเภทเพลงลูกทุ่ง การจัดอันดับเพลงเก่ายอดนิยมของเว็บไซต์มิวสิกเอ็มไทย (www.music.mthai.com) ซึ่งเป็นเว็บไซต์เพลงที่ได้รับความนิยมเป็นอย่างมากจากผู้ที่ยื่นชอบเพลงในอดีตและเพลงใหม่ยอดนิยม นอกจากนั้นยังมีรางวัลอื่นๆอีกมากมาย

ปัจจุบันมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งได้รับความนิยมและถูกเข้าชมผ่านเว็บไซต์ยูทูป (www.youtube.com) อย่างแพร่หลาย ไม่ใช่เพียงแค่สื่อโทรทัศน์หรือแผ่นวีดิทัศน์คาราโอเกะเหมือนในอดีตเท่านั้นที่ใช้ในการโปรโมทเพลง ศิลปิน หรือ มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่ง แต่ปัจจุบันยังนิยมใช้สื่อออนไลน์หรือโซเชียลมีเดียต่างๆ เข้ามาช่วยโปรโมท โดยเฉพาะทางเว็บไซต์ยูทูป ซึ่งเป็นเว็บไซต์แลกเปลี่ยนภาพวิดีโอที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับอย่างแพร่หลายทั่วโลก นอกจากนั้นยังมีการนำเอามิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งในยุคคลาสสิกและยุคร่วมสมัยออกเผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ยูทูปเป็นหลัก ด้วยวัตถุประสงค์เพื่อโปรโมทและเรียกกระแสความนิยมให้กับเพลง มิวสิกวิดีโอและศิลปิน ทำให้มิวสิกวิดีโอเพลงทั้งหลายสามารถเข้าชมได้อย่างสะดวกมากขึ้นและแจ้งเกิดผลงานเพลงให้กับศิลปินได้รวดเร็วยิ่งขึ้นผ่านทางเว็บไซต์ยูทูป

จากที่กล่าวมาแล้วข้างต้น แสดงให้เห็นว่าเพลงลูกทุ่งได้เติบโตมาพร้อมกับมิวสิกวิดีโอเพลงที่มีการพัฒนาสร้างสรรค์รูปแบบการสื่อสารความหมายหรือเรื่องราวประกอบเนื้อเพลงมาโดยตลอด ตั้งแต่ยุคบุกเบิกมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งในปี พ.ศ. 2528 มาจนถึงปัจจุบัน ซึ่งผู้วิจัยได้แบ่งยุคเพื่อศึกษาเปรียบเทียบการเล่าเรื่องและสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งดังนี้ โดยยุคคลาสสิก เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 ถึง ปี พ.ศ. 2542 และยุคร่วมสมัย เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 ถึง ปี พ.ศ. 2557 โดยใช้เกณฑ์ในการแบ่งยุคครั้งนี้ จากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจในปี พ.ศ. 2540 ถึง ปี พ.ศ. 2547 ก่อให้เกิดกระแสชาตินิยมที่ส่งเสริมให้เพลงลูกทุ่งกลับมาได้รับความนิยมเหนือเพลงสตริง ธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับความนิยมของเพลงลูกทุ่ง จึงมีการขยายตัวมากขึ้น มีนักร้องและผลงานเพลงเกิดขึ้นมากกว่ายุคที่ผ่านมา นักร้องลูกทุ่งบางคนประสบความสำเร็จมากกว่านักร้องสตริง เพลงลูกทุ่งกลายเป็นวัฒนธรรมประชานิยมกระแสหลัก จนศิลปินเพลงสตริงยังต้องหันมาผสมผสานผลงาน

ของตนให้มีความเป็นลูกทุ่งหรือไม่ก็เปลี่ยนสภาพไปเป็นนักร้องลูกทุ่ง ซึ่งจากวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจดังกล่าว ทำให้รัฐบาลมีนโยบายประชานิยมขึ้นส่งผลให้เศรษฐกิจเกิดการฟื้นตัว มีการผลิตและบริโภคมากขึ้น(จอร์ ฝ่ายเทศ, 2548) ดังนั้นปี พ.ศ. 2543 เป็นปีที่เศรษฐกิจ เริ่มมีการฟื้นตัว ซึ่งนอกจากจะทำให้วงการเพลงลูกทุ่งกลับมามีสีสันและได้รับความนิยมมากกว่าเพลงสตริงแล้ว ยังเป็นปีแห่งการเปลี่ยนคริสต์ศตวรรษที่มีการเปลี่ยนแปลงของระบบเศรษฐกิจ สังคม และเทคโนโลยี ทั้งในและต่างประเทศไปพร้อมๆกันอีกด้วย ซึ่งสิ่งต่างๆเหล่านี้ทำให้วงการเพลงลูกทุ่งได้รับอิทธิพลจากการเปลี่ยนแปลงและได้นำเอาเทคโนโลยีความทันสมัย เข้ามาผสมผสานในการผลิตผลงานเพลงและมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งเรื่อยมาจนถึงปัจจุบัน

การศึกษาครั้งนี้จึงสนใจศึกษาเปรียบเทียบการเล่าเรื่องและสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย โดยศึกษาเปรียบเทียบตัวบทของมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยในประเด็นของรูปแบบการนำเสนอ การเล่าเรื่อง การสื่อความหมาย และอุดมการณ์ที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงทั้งสองยุค เพื่อนำองค์ความรู้ไปใช้เป็นแนวทางในการสร้างสรรค์มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งให้มีความน่าสนใจ มีสีสันอยู่บนพื้นฐานของความเป็นลูกทุ่งและความเจริญก้าวหน้าของเทคโนโลยีต่างๆต่อไปอย่างยั่งยืน

1.2 วัตถุประสงค์ของการศึกษา

1. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบรูปแบบการนำเสนอและวิธีการเล่าเรื่องในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกและยุคร่วมสมัย
2. เพื่อวิเคราะห์เปรียบเทียบเนื้อหาในการสื่อความหมายของมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย
3. เพื่อศึกษาเปรียบเทียบอุดมการณ์ที่ปรากฏในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย

1.3 ขอบเขตของการศึกษา

การศึกษาเปรียบเทียบการเล่าเรื่องและสื่อความหมายในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย มีขอบเขตการศึกษาดังนี้

ศึกษามิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกที่ผลิตเผยแพร่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 ถึง พ.ศ. 2542 โดยเลือกศึกษาเฉพาะมิวสิกวิดีโอเพลงของศิลปินที่ได้รับรางวัลและมียอดผู้เข้าชมมิวสิกวิดีโอเพลงผ่านเว็บไซต์ยูทูปสูงสุด ได้แก่ พุ่มพวง ดวงจันทร์, สุนารี ราชสีมา, ศิรินทรา นิยากร, ยอดรัก สลักใจ, สายัณห์ สัญญา และเสรี รุ่งสว่าง

และมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคร่วมสมัยที่ผลิตและเผยแพร่ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 ถึง พ.ศ. 2557 โดยเลือกศึกษาเฉพาะมิวสิกวิดีโอเพลงของศิลปินที่ได้รับรางวัลและมียอดผู้เข้าชมมิวสิกวิดีโอเพลงผ่านเว็บไซต์ยูทูปสูงสุด ได้แก่ กระแต อาร์สยาม, ต่าย อรทัย, ต๊กแตน ชลดา, ฝั่ พงศธร, หญิงลี ศรีจุมพล, จ๊ะ อาร์สยาม, กุ้ง สุทธิราช อาร์สยาม, ไมค์ ภิรมพร, และไบเคย อาร์สยาม

1.4 นิยามศัพท์ที่เกี่ยวข้อง

มิวสิกวิดีโอเพลง หมายถึง เรื่องราวประกอบเพลง หนึ่งตอนจบ หรืออาจมีมากกว่าหนึ่งตอนจบ มิวสิกวิดีโอเพลงมีทั้งการนำเสนอตัวศิลปินหรือเรื่องราวคล้ายละคร หรือนำเสนอทั้งศิลปินและเรื่องราวคล้ายละครควบคู่กัน ไป เพื่อถ่ายทอดเนื้อหาของเพลง

เพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิก หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2528 ถึง ปี พ.ศ. 2542 ช่วงระยะเวลาที่วงการเพลงลูกทุ่งกำลังเริ่มมีการสร้างสรรค์วิธีการนำเสนอเรื่องราว หรือเหตุการณ์ เพื่อประกอบเพลง ซึ่งเรื่องราวที่นำมาใช้ถ่ายทอดเนื้อหาของเพลง ไม่มีความซับซ้อน และสามารถเข้าใจได้ง่าย

เพลงยุคร่วมสมัย หมายถึง ระยะเวลาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2543 ถึง ปี พ.ศ. 2557 ซึ่งในปี พ.ศ. 2543 เป็นช่วงระยะเวลาที่เพลงลูกทุ่งมีการแข่งขันการสร้างสรรควิธีการนำเสนอเรื่องราว หรือเหตุการณ์ประกอบเพลง ซึ่งเรื่องราวที่นำมาใช้ถ่ายทอดเนื้อหาของเพลง มีความซับซ้อน และนำเทคโนโลยีสมัยใหม่มาช่วยในการเล่าเรื่อง เช่น การใช้ภาพอนิเมชัน กราฟิกต่างๆ เป็นต้น

รูปแบบการนำเสนอ หมายถึง ประเภทและลักษณะของมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย เช่น ประเภทที่มีการแสดงเป็นหลักหรือเส้นเรื่อง ประเภทที่มีการสื่อความหมายเป็นหลักหรือเส้นเรื่อง ประเภทที่มีทั้งการแสดงและการสื่อความหมายผสมกันหรือเส้นเรื่องและเส้นเรื่องผสมกัน และประเภทที่มีแนวคิดบางอย่างที่ไม่เป็นเรื่องราวเป็นหลัก เป็นต้น

การเล่าเรื่อง หมายถึง กรอบแนวคิดที่ใช้ในการทำความเข้าใจถึงวิธีการเล่าเรื่องราวหรือเหตุการณ์ประกอบเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยในประเด็นต่างๆ ได้แก่ โครงเรื่อง แก่นเรื่อง ตัวละคร ความขัดแย้ง ฉาก และมุมมองการเล่าเรื่อง ซึ่งเรื่องราวหรือเหตุการณ์จะมีความสอดคล้องและอาจไม่มีความสอดคล้องกับเนื้อหาของเพลง โดยเป็นหนึ่งในส่วนประกอบของการสื่อความหมายอีกประเภทหนึ่ง

การสื่อความหมาย หมายถึง ลักษณะเรื่องราว เหตุการณ์ หรือองค์ประกอบต่างๆ ที่สามารถสื่อความหมายให้เกิดความเข้าใจเรื่องราวในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย ไม่ว่าจะด้วย แสง ขนาดภาพ การแต่งกายของศิลปินและการสื่อความหมายเชิงสัญลักษณ์

อุดมการณ์ หมายถึง กรอบแนวคิดที่ใช้ในทำความเข้าใจโลกและสังคมซึ่งแต่ละบุคคลใช้ในการปฏิสัมพันธ์ระหว่างตนเองและผู้อื่นในสังคม อุดมการณ์สามารถถูกติดตั้งได้ผ่านสื่อมวลชน ซึ่งในที่นี้หมายถึง มิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัยที่มีอุดมการณ์รูปแบบต่างๆ เช่น

1. ด้านเงินทอง ความร่ำรวย
2. อำนาจ ทุน
3. การเคารพผู้อาวุโส
4. ความสนุกสนาน ร่าเริง
5. ความหรูหรา มีหน้ามีตา
6. ความเชื่อ
7. เทคโนโลยี
8. ความรัก และชิงรักหักสวาท เป็นต้น

1.5 ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

1. ได้เรียนรู้และเข้าใจรูปแบบการนำเสนอ วิธีเล่าเรื่อง การสื่อความหมาย และอุดมการณ์ต่างๆ ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งยุคคลาสสิกกับยุคร่วมสมัย
2. ได้เพิ่มพูนองค์ความรู้ด้านวิชาการในการประยุกต์ใช้แนวคิดต่างๆ เพื่อทำความเข้าใจมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งทั้งยุคคลาสสิกและยุคร่วมสมัย
3. ได้แนวทางในการพัฒนารูปแบบการสื่อสารต่างๆ ในมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งเพื่อเป็นประโยชน์แก่วงการเพลงและมิวสิกวิดีโอเพลงลูกทุ่งต่อไป