

บทคัดย่อ

โครงการ “การศึกษาการถอดบทเรียนในการจัดการความรู้ (Knowledge Management) จากงานวิจัยภายใต้แบรนด์ Innovative House” มีวัตถุประสงค์ของโครงการ คือ

1. เพื่อศึกษาและถอดบทเรียนความสำเร็จในการบริหารจัดการงานวิจัยของ Innovative House ร่วมกับผู้ประกอบการต้นแบบทั้ง 3 บริษัท

2. เพื่อขยายผลการเรียนรู้จากความสำเร็จของ Innovative House แก่หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และผู้ประกอบการ SME ที่มีพันธกิจ หรือ ความต้องการใกล้เคียงกัน

3. เพื่อออกแบบแนวทางการดำเนินงานของ Innovative House ในอนาคต จากฐานความสำเร็จในปัจจุบัน ร่วมกับการเรียนรู้การทำงานจากหน่วยงานอื่นๆ ที่มีพันธกิจใกล้เคียงกัน

การศึกษาได้ใช้เทคนิคและกระบวนการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (KM) และสกัดองค์ความรู้ที่ได้ เพื่อสร้างองค์ความรู้ที่สามารถใช้ต่อยอดได้ต่อไป ทั้งนี้ได้ทำการศึกษาปัจจัยความสำเร็จของ Innovative House เทียบเคียงกับหน่วยงานอื่นๆอีก 2 หน่วยงานที่มีพันธกิจใกล้เคียงกัน คือ คือ iTAP และสำนักงานพัฒนาการวิจัยการเกษตร (องค์การมหาชน) - สวก. และทำการศึกษาปัจจัยความสำเร็จของผู้ประกอบการต้นแบบ 3 ราย ภายใต้การดำเนินงานของ Innovative House คือ บานาน่า โซไซตี้ ขนมหขบคิด และมูราห์ ฟาร์ม

ผลการศึกษาพบว่าบทเรียนความสำเร็จในการบริหารจัดการงานวิจัยของ Innovative House ร่วมกับผู้ประกอบการต้นแบบทั้ง 3 บริษัท ซึ่งมีรากฐานการก่อตั้ง และต้นทุนด้านต่างๆที่แตกต่างกัน แต่สามารถดำเนินการจนประสบความสำเร็จร่วมกับ Innovative House ได้ในทุกกรณี ซึ่งแต่ละบริษัทมีปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จทั้งส่วนที่เหมือน และแตกต่างกัน แต่ปัจจัยสำคัญที่ค้นพบที่ประกอบการทุกราย มีเหมือนกันที่นำมาสู่ความสำเร็จดังกล่าวคือ การมีความเป็นนักวิจัยในผู้ประกอบการ ในขณะที่หนึ่งในปัจจัยความสำเร็จของการดำเนินงานของ Innovative House คือ ความสามารถของผู้ประสานงานโครงการ ที่มีความสามารถรอบด้านในการที่จะนำโจทย์ของผู้ประกอบการมาพัฒนาสู่การสร้างผลิตภัณฑ์ใหม่ ภายใต้แบรนด์ Innovative House โดยผ่านการทำงานร่วมกับเครือข่ายที่หลากหลาย ได้อย่างมีประสิทธิภาพ อีกทั้งยังบูรณาการข้อมูลทุกด้านเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ Innovative House ในอนาคต จากฐานความสำเร็จในปัจจุบัน และการเรียนรู้จากการทำงาน และความสำเร็จของหน่วยงานที่มีพันธกิจใกล้เคียงกับ Innovative House ซึ่งสามารถดำเนินการในปัจจุบันที่เกี่ยวข้องใน 4 ด้านคือ โครงสร้างองค์กร บุคลากร นักวิจัย และเครือข่ายผู้ประกอบการภายใต้แบรนด์ Innovative House เพื่อที่จะขยายผลความสำเร็จของ Innovative House ต่อไปในอนาคต หรือเกิดการเรียนรู้เพื่อเกิดหน่วยงานใหม่ที่จะดำเนินงานในพันธกิจที่ใกล้เคียงกับ Innovative House ในอนาคตต่อไป