

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กฤษฎา หาญศุภลักษณ์. (2545). ศึกษาปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดบริการ ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อกรรมธรรม์ประกันภัยตามพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- ขวัญชัย กิตติไพศาลกุล. (2543). พฤติกรรมของผู้ทำประกันภัยรถยนต์โดยสมัครใจในเขตอำเภอเมืองจังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม., สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ชมภารี ชมภูรัตน์. (2539). ศึกษาความเป็นมาและเหตุผลของการกำหนดพระราชบัญญัติคุ้มครองผู้ประสบภัยจากรถ พ.ศ.2535. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์, กรุงเทพมหานคร.
- พงษ์พิตร ตรงดี (2543). ศึกษาถึงโครงสร้างพฤติกรรมและผลการดำเนินงานของธุรกิจประกันวินาศภัยในจังหวัดเชียงใหม่. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ภัทราพร ประภัยยนต์. (2542). ศึกษาความพึงพอใจของผู้ใช้บริการประกันภัยรถยนต์ที่มีต่อบริษัท ลิเบอร์ตี้ ประกันภัย จำกัด. การศึกษาค้นคว้าด้วยตัวเอง บธ.ม., มหาวิทยาลัยกรุงเทพ, กรุงเทพมหานคร.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2539). หลักเศรษฐศาสตร์จุลภาค. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วันรักษ์ มิ่งมณีนาคิน. (2539). หลักเศรษฐศาสตร์มหภาค. กรุงเทพฯ : ไทยวัฒนาพานิช.
- วัชรภรณ์ สุริยาภิวัฒน์. (2549). วิจัยธุรกิจยุคใหม่. กรุงเทพฯ : สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์และคณะ. (2541). การบริหารการตลาดยุคใหม่. กรุงเทพฯ : พิมพ์ที่ S.M.
- Kotler Philip (1994.). Marketing Management : Analysis, Planning, Implementation and Control (8th ed.). Englewood Cliff : Prentice-Hall.