

คำบรรยายลักษณะของธุรกิจ (Description of the Business)

ประวัติความเป็นมาของกรณีศึกษา

ในการทำแผนธุรกิจครั้งนี้ ผู้จัดทำแผนธุรกิจได้รวบรวม ศึกษา ค้นคว้า ทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับแผนธุรกิจ และประวัติความเป็นมาธุรกิจเพื่อเป็นแนวทางในการศึกษาค้นคว้า ซึ่งการสร้างธุรกิจใหม่ การปรับปรุงหรือขยายธุรกิจเดิม ผู้ประกอบการควรเริ่มจากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกเพื่อการค้นหาโอกาสและอุปสรรควิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในขององค์การธุรกิจสวนของผู้ประกอบการเองเพื่อการค้นหาจุดแข็งและจุดอ่อน ไปถึงการประเมินผลการดำเนินงานในองค์การ การประเมินและค้นหาโอกาสเกี่ยวกับสินค้าหรือบริการที่อยู่ในความสนใจและเหมาะสมกับความสามารถของตนเองว่ามีโอกาสเข้าแข่งขันและแย่งชิงส่วนแบ่งการตลาดด้วยความพร้อมด้านการเงินการลงทุน และการดำเนินธุรกิจให้สำเร็จได้หรือไม่ ปัจจัยเหล่านี้จะมีความสำคัญอย่างมากต่ออนาคตของธุรกิจ ซึ่งกลยุทธ์ นโยบายและระเบียบวิธีปฏิบัติงาน เพื่อควบคุมการดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมาย

บรรยายลักษณะธุรกิจ

ธารานคร รีสอร์ท แอนด์สปาเป็นโรงแรมกึ่งรีสอร์ทที่อนุรักษ์ความเป็นอยุธยาเมืองน้ำและผสมผสานความเป็นไทยแบบคลาสสิกที่ลงตัวทำให้ธารานคร รีสอร์ท แอนด์สปาเป็นรีสอร์ทระดับ 4 ดาวที่ดีที่สุดในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

ประวัติความเป็นมาของธุรกิจประเภทนั้น ๆ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวถือเป็นอุตสาหกรรมธุรกิจบริการที่มีบทบาทสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศชาติอย่างมากและเป็นแหล่งก่อให้เกิดการจ้างงานและเกิดการสร้างรายได้ตามมา ซึ่งเป็นการกระจายรายได้ไปสู่ประชาชนอย่างมาก การท่องเที่ยวเป็นอุตสาหกรรมที่ต้องใช้คนทำหน้าที่บริการ เช่น บริษัทนำเที่ยว ไกด์นำเที่ยว โรงแรม ภัตตาคาร ฯลฯ และยังมีส่วนช่วยสร้างสัมพันธไมตรีและความเข้าใจอันดีต่อกัน ซึ่งผลดีที่เกิดขึ้นจะทำให้ประชาชนในท้องถิ่นต่างๆ มีสภาพความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น เพราะมีอาชีพที่สามารถหาเลี้ยงตนเองได้ ดังนั้นรัฐบาลจึงได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้น ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ คือ ฉบับที่ 9 ปี 2545-2549 โดยได้กำหนดเป้าหมายของแผนพัฒนาฯ คือ เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว โดยมีรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างประเทศเพิ่มขึ้นเฉลี่ยร้อยละ 7-8 ต่อปี และให้คน

ไทยท่องเที่ยวภายในประเทศเพิ่มขึ้นไม่ต่ำกว่าร้อยละ 3 ต่อปี โดยส่งเสริมการค้าบริการที่มีศักยภาพเพื่อสร้างงานและกระจายรายได้ โดยพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่อเพิ่มการจ้างงานและกระจายรายได้สู่ชุมชน และเน้นการมีส่วนร่วมของท้องถิ่นในการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและพัฒนาธุรกิจบริการที่มีศักยภาพใหม่ ๆ ให้สอดคล้องกับศักยภาพของท้องถิ่น ซึ่งรวมถึงวิถีชีวิตสภาพแวดล้อมตามธรรมชาติ ศิลปวัฒนธรรมและประเพณีพื้นบ้าน ตลอดจนการส่งเสริมไทยเที่ยวไทย และการประสานความร่วมมือกับประเทศเพื่อน (แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 9, พ.ศ. 2545-2549)

อยุธยาเป็นอดีตราชธานีที่ยาวนานที่สุดถึง 417 ปี เป็นดินแดนที่มีความสำคัญทางประวัติศาสตร์ อารยธรรม และมีโบราณสถานที่ยังคงเหลืออยู่ ซึ่งกรุงศรีอยุธยามีพื้นที่เป็นที่ราบลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยา มีลักษณะภูมิประเทศเป็นเกาะ มีแม่น้ำสายใหญ่ 3 สาย ล้อมรอบ คือ แม่น้ำป่าสัก แม่น้ำลพบุรี และแม่น้ำเจ้าพระยาไหลมาบรรจบกัน ส่วนบริเวณที่แม่น้ำเจ้าพระยา แม่น้ำลพบุรี และแม่น้ำป่าสัก ไหลมาบรรจบกันนั้นเป็นทำเลเหมาะสมสามารถคุมเส้นทาง การค้าขายทั้งภายในและภายนอกตั้งนั้นในอดีตกรุงศรีอยุธยาจึงเป็นศูนย์กลาง ทางเศรษฐกิจการปกครอง และวัฒนธรรมที่สำคัญยิ่งในภูมิภาคนี้ ส่วนในเกาะเมืองมีคูคลองน้อยใหญ่มากมาย ซึ่งอยุธยาถูกออกแบบผังเมืองในการก่อสร้างให้เป็นเมืองน้ำ การที่มีแม่น้ำโอบล้อม นอกเหนือจากทำหน้าที่เป็นป้อมปราการสำคัญที่ป้องกันการบุกรุกจากข้าศึกศัตรูแล้วยังเป็นเส้นทางในการคมนาคมขนส่งการค้าขายและเป็นแหล่งชุมชนอันก่อให้เกิดวิถีชีวิต ภูมิปัญญา ศิลปวัฒนธรรมที่เกิดจากเอกลักษณ์ความเป็นเมืองน้ำที่ยากจะหาที่ใดเสมอเหมือนจนทำให้ได้รับการยอมรับว่าเป็นศูนย์กลางการค้าในภูมิภาคสุวรรณภูมิที่มีความรุ่งเรืองในด้านต่างๆมากมาย (<http://www.rmu.ac.th>)

กล่าวได้ว่าจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นเมืองที่เจริญรุ่งเรืองในอดีต ซึ่งขณะนี้อองค์การสหประชาชาติ (UNESCO) ได้รับอุทยานประวัติศาสตร์พระนครศรีอยุธยาไว้เป็นมรดกโลกทางวัฒนธรรม เมื่อวันที่ 13 ธันวาคม 2534 เป็นผลให้จังหวัดพระนครศรีอยุธยาเป็นเมืองที่มีนักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศให้ความสนใจเข้ามาเยี่ยมชมโบราณสถาน ศึกษาประวัติศาสตร์ และเที่ยวชมธรรมชาติอย่างต่อเนื่อง (<http://www.rmu.ac.th>)

อย่างไรก็ตามในปัจจุบันนี้สภาพของการตลาดโรงแรมและรีสอร์ทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา เริ่มมีการแข่งขันมากขึ้น แต่ธุรกิจการโรงแรมกึ่งรีสอร์ทยังไม่ค่อยมีในจังหวัดนี้ ซึ่งการขยายตัวธุรกิจการโรงแรมขึ้นอยู่กับทำเล และสถานที่ตั้ง กลุ่มลูกค้าเป้าหมาย คู่แข่งขันซึ่งเป็นตัวสำคัญสำหรับการลงทุนทำธุรกิจโรงแรม เมื่อมีการแข่งขันสูงทำให้ผู้ลงทุนต้องพิจารณาว่าถ้าหากการลงทุนไปแล้วผลประโยชน์ที่จะได้รับผลตอบแทนคุ้มหรือไม่ ซึ่งโดยทั่วไปแล้วผู้ลงทุน

ต้องการผลตอบแทนจากการลงทุนสูงที่สุดเท่าที่จะเป็นไปได้ (จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ)

ฉะนั้นเพื่อเป็นการลดความเสี่ยงภายใต้ความไม่แน่นอน จากสภาวะการณ์ปัจจุบันที่มีการแข่งขันสูง ความต้องการของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงไปตามสภาวะเศรษฐกิจและสังคม การดำเนินธุรกิจการโรงแรมและธุรกิจอื่นๆ จำเป็นต้องมีแผนธุรกิจที่มีประสิทธิภาพ ซึ่งรวมถึงแผนการตลาด แผนปฏิบัติการที่รัดกุม แผนการเงิน แผนทางด้านทรัพยากรบุคคล และการศึกษาพฤติกรรมของผู้บริโภค รวมทั้งการศึกษาการคาดหวังทางด้านการบริการบริการของลูกค้า เพื่อสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้กับลูกค้าซึ่งจะนำไปสู่ผลตอบแทนของธุรกิจการโรงแรมธารานคร รีสอร์ท แอนด์สปาในอนาคต ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของการสร้างความภักดีในแบรนด์ การสร้างความรับรู้ของแบรนด์ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ต่างๆ เพื่อยังผลให้เกิดการขยายทางด้านธุรกิจเมื่อถึงจุดคุ้มทุน (จันทนา จันทโร และศิริจันทร์ ทองประเสริฐ)

จากการขยายตัวของภาคธุรกิจการท่องเที่ยวในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาที่ผ่านมา ทำให้ธุรกิจการโรงแรมมีการขยายตัวด้วยเช่นกันและความต้องการจ้างงานด้านการบริหารงานโรงแรมที่มีความเป็นมืออาชีพมีเพิ่มมากขึ้น ซึ่งเป็นการเล็งเห็นโอกาสและความต้องการบุคลากรของภาคอุตสาหกรรมโรงแรมในจังหวัดเพิ่มมากขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของตลาดการโรงแรมในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้มีการแข่งขันที่มีความแตกต่างด้านการโรงแรม

ปัจจุบันการดีไซน์ที่ดีเป็นเพียงคุณสมบัติขั้นต้นของธุรกิจพักรวมแบบใหม่ เพราะดีไซน์กลายเป็นรสนิยมของผู้บริโภค และที่พักรวมใหญ่ต่างก็แข่งขันในเรื่องดีไซน์ ดังนั้น การดีไซน์ทั้งภายนอกและภายในของธุรกิจประเภทนี้จึงยังต้องแตกต่างและโดดเด่น เพื่อเป็นเอกลักษณ์ของโรงแรมและรีสอร์ท

นอกจากดีไซน์จะสร้างเอกลักษณ์และมูลค่าเพิ่มให้กับธุรกิจพักรวมแบบใหม่แล้วยังเป็นเครื่องมือประชาสัมพันธ์ได้เป็นอย่างดีเพราะดีไซน์ที่แตกต่างทำให้เกิดความโดดเด่นเป็นที่สังเกตจดจำ และกระตุ้นให้คนที่ชื่นชอบคอนเซ็ปต์การดีไซน์อยากเข้ามาสัมผัสและพักรวมได้

ดังนั้น ผู้บริหารบริษัท จึงได้มีแนวคิดที่จะก่อสร้างรีสอร์ทแห่งใหม่ในจังหวัดพระนครศรีอยุธยา ชื่อว่า “ธารานคร รีสอร์ท แอนด์สปา” โดยรักษาเอกลักษณ์ของ “อยุธยาเมืองน้ำ” ไว้ ซึ่งภายในพื้นที่ 12 ไร่ จะมีการขุดลอกคูคลองโดยรอบ และจัดตกแต่งภายในอาคารเน้นสายน้ำและอุปกรณ์เครื่องใช้ในวิถีชีวิตของคนในลุ่มแม่น้ำ โดยธารานคร รีสอร์ท แอนด์สปา เป็นโรงแรมกึ่งรีสอร์ทที่มีสิ่งอำนวยความสะดวกครบครัน ทันสมัยและยังคงไว้ซึ่งเอกลักษณ์ของอยุธยา

เมื่อนำในแบบไทยประยุกต์ผสมผสานกันอย่างลงตัว ซึ่งธารนคร รีสอร์ท แอนด์สปา จะมีพื้นที่ให้บริการ 3 ส่วน คือ

ห้องพักรีสอร์ทโครงสร้างรูปเรือ	จำนวน 30 ลำ 60 ห้อง
อาคารบริการสิ่งอำนวยความสะดวก	1 อาคาร
ภัตตาคารอาหาร	1 อาคาร

รายละเอียดสถานประกอบการ (Company Profile)

ชื่อธุรกิจ	บริษัท ธารนคร จำกัด
ที่ตั้งสถานประกอบการ	เลขที่ 789 ต.กะมัง อ.อุทัย จ.พระนครศรีอยุธยา
ประเภทธุรกิจ	โรงแรมกึ่งรีสอร์ท
ก่อตั้งเมื่อ	7 มกราคม 2551
ทุนจดทะเบียน	1,000,000 บาท
พื้นที่โรงแรม	12 ไร่
จำนวนพนักงาน	60 คน

วัตถุประสงค์ของการศึกษา

- เพื่อให้เกิดความรู้ความเข้าใจในภาคธุรกิจการบริการด้านการโรงแรมในรูปแบบโรงแรมกึ่งรีสอร์ทให้มากขึ้น
- เพื่อเป็นการส่งเสริมอุตสาหกรรมการโรงแรมกึ่งรีสอร์ทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น
- เพื่อเพิ่มศักยภาพด้านการโรงแรมกึ่งรีสอร์ทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยาให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวทั้งภายในประเทศและต่างประเทศได้ทุกฤดูกาล

ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

แผนธุรกิจจะมีความสำคัญในการเสนอแผนธุรกิจนี้ต่อธนาคารหรือสถาบันการเงินเพื่อขอเงินกู้ และมีประโยชน์มากคือทำให้ธุรกิจพักรีสอร์ทสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าถึงความเป็นไปได้ของธุรกิจ ทำให้ธุรกิจสามารถมองเห็นเป้าหมายของการดำเนินงานได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น และสามารถวัดผลการดำเนินงานของธุรกิจกับแผนที่จัดทำไว้ได้อย่างสะดวกยิ่งขึ้น อีกทั้งผู้ประกอบการจะได้

ศึกษาข้อมูลที่จะนำมาประกอบการตัดสินใจไม่ว่าจะเป็นแผนการตลาด แผนการเงินต่างๆ ซึ่งของมูลเหล่านี้ จะช่วยลดความเสี่ยงในการตัดสินใจของผู้ประกอบการ

ประโยชน์ทางการศึกษาการจัดทำแผนธุรกิจ ธารานคร วีรสิทธิ์ แอนด์สปลา ครั้งนี้สามารถใช้เป็นแนวทางในการศึกษาและวิเคราะห์ประกอบการตัดสินใจลงทุนสำหรับผู้สนใจในธุรกิจวีรสิทธิ์ และยังสามารถส่งประโยชน์สำหรับผู้บริหารที่ผู้ประกอบการพักแรมเพื่อวางแผนพัฒนาปรับปรุงกลยุทธ์ทางการตลาด การบริหารกลยุทธ์ การปฏิบัติการในส่วนของงานบริการ และการบริหารงานทรัพยากรมนุษย์อย่างมีประสิทธิภาพ และสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หลักของวีรสิทธิ์ ยิ่งกว่านั้นคือความต้องการของลูกค้ากลุ่มเป้าหมายเพื่อให้เกิดความพึงพอใจสูงสุด

นอกจากนี้ยังสามารถใช้เป็นแนวทางในการควบคุมต้นทุน ค่าใช้จ่ายและการบริหารเงินทุนของธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพและสามารถวัดผลได้ ตลอดจนเป็นข้อมูลเบื้องต้นสำหรับการลงทุนเพื่อปรับ ขยายธุรกิจทั้งในอนาคตก้อนใกล้และไกล และทำสุดเพื่อยังประโยชน์แก่เจ้าของกิจการหรือผู้ร่วมลงทุนทางด้านผลตอบแทนทั้งในรูปแบบกำไรหรือส่วนแบ่งทางการตลาดต่อไป

ขอบเขตการศึกษา

ขอบเขตของเนื้อหาในการทำแผนธุรกิจครั้งนี้มุ่งศึกษาถึงความเป็นไปได้ในการดำเนินงานของธุรกิจบริการโดยมีการวางแผนกลยุทธ์การศึกษาดังนี้

1. กระบวนการวิเคราะห์ (SWOT analysis) คือการประเมินสถานการณ์ภายในหาจุดแข็งและจุดอ่อนในองค์กร
2. การประเมินสถานการณ์ภายนอกหาโอกาสและอุปสรรคดังนี้
แรงกดดัน 5 ประการ (Five Forces Model)
 - แรงกดดันของผู้ประกอบการรายใหม่
 - แรงกดดันจากลูกค้า
 - แรงกดดันจากซัพพลายเออร์
 - แรงกดดันจากสินค้าทดแทน
 - แรงกดดันจากสภาพการแข่งขันของธุรกิจเดียวกัน
3. คู่แข่งขันทางธุรกิจ
4. สภาพแวดล้อมอื่นๆ เช่น สภาวะเศรษฐกิจ กฎระเบียบข้อบังคับ สังคม เป็นต้น
5. แผนการบริหารจัดการเรื่องของบุคลากร

สรุปบทสัมภาษณ์ของผู้บริหารด้านการบริการจังหวัดพระนครศรีอยุธยา

บทสัมภาษณ์ของนายพิชัย เปี่ยมทองคำ ผู้อำนวยการการท่องเที่ยวและกีฬาจังหวัดพระนครศรีอยุธยาเกี่ยวกับทิศทางและแนวโน้มความเป็นไปได้การสร้างโรงแรมแบบบูติคเก็ริงรีสอร์ทในจังหวัดพระนครศรีอยุธยานั้นเป็นแนวคิดที่ดีและมีความเป็นไปได้แต่ต้องอยู่รอบนอกเกาะเมืองจะดีกว่าเพราะว่าในเกาะเมืองจะมีกฎหมายที่อยู่ในความดูแลของกรมศิลปากร ซึ่งยากต่อการก่อสร้างโรงแรม

บทสัมภาษณ์ของผู้ช่วยผู้อำนวยการ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ภาคกลาง เขต 6 คือ ทิศทางและแนวโน้มการสร้างโรงแรมบูติคเก็ริงรีสอร์ทนั้นผู้ช่วยมีความเห็นด้วยเพราะว่าโรงแรมสไตล์นี้ยังไม่ค่อยมี อีกทั้งโรงแรมในอยุธยาในรูปแบบธรรมดาไม่มีความโดดเด่น