



บรรณานุกรม

- กระทรวงการท่องเที่ยวและการกีฬา. (2549). แผนยุทธศาสตร์ของกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา. สืบค้นเมื่อ 3 สิงหาคม 2551, จาก <http://www.most.go.th>
- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). สถิติสำหรับงานวิจัย (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ศูนย์หนังสือจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (2550). แผนการตลาดท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- การปกครองจังหวัดชุมพร. (2550). ข้อมูลจังหวัดชุมพร. สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2551, จาก <http://www.chumphon.go.th/>
- จตุรงค์ บุญยรัตนสุนทร. (2543). การสร้างความเข้มแข็งและพลังสร้างสรรค์ให้กับองค์การบริหารส่วนตำบล. วารสารองค์การบริหารส่วนตำบล, 57(4), 29-35.
- ชรินทร์ ชุนทพันธ์รักษ์. (2544). นโยบายธุรกิจและการบริหารเชิงกลยุทธ์ (Business policy and strategic management (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: ศูนย์เอกสารและตำราสถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- ชัยอนันต์ สุ่มทวานิช. (2541). ทฤษฎีใหม่ มิติที่ยิ่งใหญ่ทางความคิดสถาบันนโยบายการศึกษา: กรุงเทพฯ
- ดร.ชนันท์ เอมพันธ์ และสุรเชษฐ์ เชมฐมาส. (2539). แนวคิดพื้นฐานของการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์. สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2551, จาก http://www.rayongzone.com/label//eco_tour.php3
- ทศพร ศิริสัมพันธ์. (2539). การวางแผนเชิงกลยุทธ์. กรุงเทพฯ: คณะกรรมการปฏิรูประบบราชการ สำนักงานเลขาธิการ สำนักงานนายกรัฐมนตรี.
- หัตถดาว บุญปัญญาโรจน์. (2545). แนวทางการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยววนอุทยานภูชี้ฟ้าตามหลักการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่.
- ธานีษฐ์ ศิลป์จารุ. (2549). การวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. กรุงเทพฯ: วี อินเตอร์ พรีนซ์.
- ธเนศ ขำเกิด. (2548). การวางแผนยุทธศาสตร์. สืบค้นเมื่อ 20 สิงหาคม 2550, จาก http://www.geocities.com/cmlocaled/plan_5.doc
- นพพร จุณณะปิยะ. (2548). แนวคิด Balanced Scored. วารสาร for Quality, 39(4), 30 – 36.

- บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. (2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.
- บุญเลิศ เย็นคงคา. (2548). การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic management. กรุงเทพฯ: วี.เจ. ฟรินติง.
- ประเวศ ะวะลี. (2546). บทความเผยแพร่เรื่องการบูรณาการ. สืบค้นเมื่อ 15 กันยายน 2551, จาก <http://matichon.co.th>
- ปรีชา แดงโรจน์. (2544). อุตสาหกรรมท่องเที่ยวสู่ศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: ไฟว์ แอนด์ ไฟว์ ฟรินติง.
- ปัญญา ธีรวิทย์เลิศ. (2545). เอกสารประกอบการเรียนวิชาเครื่องมือการวิจัย. กรุงเทพฯ: สภาวิจัยแห่งชาติ.
- พจนานุกรมฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2525). ความหมายการบูรณาการ. สืบค้นเมื่อ 29 สิงหาคม 2551, จาก <http://www.cdd.moi.go.th/jarupong/october46/j4610031.htm>
- พระธรรมปิฎก (ป.อ.ปยุตโต). (2542). การพัฒนาที่ยั่งยืน. (พิมพ์ครั้งที่ 6). กรุงเทพฯ: มูลนิธิโกมลคีมทอง.
- พยอม ธรรมบุตร. (2549). เอกสารประกอบการเรียนการสอน เรื่อง การวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สถาบันพัฒนาการท่องเที่ยวเพื่ออนุรักษ์สิ่งแวดล้อม มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.
- พลุ เดชะรินทร์. (2549). เส้นทางจากกลยุทธ์สู่การปฏิบัติด้วย Balance scorecard และ Key performance indicators. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- พิชิต ฤทธิจรรยา. (2547). ระเบียบวิธีการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพฯ: แฮร์สออฟเคอร์มีสท์.
- พิบูล ทีปะปาล. (2546). การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic management. กรุงเทพฯ: อมราการพิมพ์.
- ไพรัตน์ เดชะรินทร์. (2516). นโยบายและกลวิธีการมีส่วนร่วมของชุมชนในยุทธศาสตร์การพัฒนาปัจจุบัน ในการมีส่วนร่วมของประชาชนในการพัฒนา. กรุงเทพฯ: ศูนย์ศึกษานโยบายสาธารณสุข มหาวิทยาลัยมหิดล.
- จำไพพรรณ แก้วสุริยะ. (2545). เอกสารประกอบบรรยายเรื่องการท่องเที่ยวในศตวรรษที่ 21. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- รายงานประจำปีอำเภอพะโต๊ะ. (2550). ชุมพร: หลังสวนการพิมพ์

แผนยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพร พ.ศ. 2551 – 2554.(2550) สืบค้นเมื่อ 15 สิงหาคม 2551,

จาก <http://www.chumphon.go.th/>

ยุวัฒน์ วุฒิเมธี. (2542). การเสริมสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน. ม.ป.ท: ม.ป.ท.

ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา พ.ศ. 2551 – 2554. (2550) สืบค้นเมื่อ 15

สิงหาคม 2551 จาก http://www.mots.go.th/download/Strategy/strategy_of_mots2551-2554.pdf

มนัส สุวรรณ และคณะ. (2544). รายงานฉบับสมบูรณ์โครงการศึกษาเพื่อจัดทำดัชนีวัดคุณภาพ

มาตรฐานแหล่งท่องเที่ยว.การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย: กรุงเทพฯ

วรรณนา วงษ์วานิช. (2546). ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ภาควิชาภูมิศาสตร์ คณะ

สังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

วันดี สีสังข์. (2549). แนวทางการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืนของ

จังหวัดกาญจนบุรี. ปริญญาณิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

วินัย ไชยทอง. (2547). อุตสาหกรรมการท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬา.

วินัย วีระวัฒนานนท์. (2537). สิ่งแวดล้อมศึกษา: การศึกษาเพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน.

กรุงเทพฯ: ส่องสยาม.

วินิจ วีรยางกูร. (2532). การจัดการอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ:

มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

วิมล จิโรจพันธุ์, ประชิต สกฤตพัฒน์ และ อุดม เขยกิจวงศ์. (2548). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ.

กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แสงดาว.

วิวัฒน์ชัย บุญยภักดิ์. (2529). เอกสารนิเทศการศึกษาระดับที่ 30.ภาคพัฒนาตำราและเอกสาร

วิชาการ,หน่วยศึกษานิเทศกรรมการฝึกหัดครู.กรุงเทพฯ.

วีราภรณ์ ้วยวัฒน์. (2549). การวิเคราะห์แผนยุทธศาสตร์และเสนอแนวทางการพัฒนาการ

ท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์อย่างยั่งยืน กรณีศึกษาจังหวัดนครศรีธรรมราช. วิทยานิพนธ์

วท.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

ศรัณย์ เลิศรักษ์มงคล.(2540). การท่องเที่ยวที่ยั่งยืนสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน: จุลสารการ

ท่องเที่ยว ฉบับที่ 16. กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

ศิริรัตน์ โตสัมพันธ์มงคล.(2549). การวางแผนกลยุทธ์เพื่อการพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ

อย่างยั่งยืนในจังหวัดตาก. ปริญญาณิพนธ์ วทม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ,

กรุงเทพฯ.

สมพร แสงชัย. (2534). การวิเคราะห์สิ่งแวดล้อมในการพัฒนา 3 : การเมืองของสิ่งแวดล้อม.

กรุงเทพฯ: สำนักฝึกอบรม สถาบันบัณฑิตพัฒนา บริหารศาสตร์.

สันติชัย เอื้อจงประสิทธิ์. (2550). รายได้ของการท่องเที่ยว: จุลสารวิชาการอิเล็กทรอนิกส์

กรุงเทพฯ: การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

สุภาภรณ์ หาญทอง. (2543). ศักยภาพการจัดการท่องเที่ยวจังหวัดพัทลุง. ภาคนิพนธ์ ศศ.ม.

(พัฒนาลังคม) สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

เสรี วังสีไพจิตร. (2534). จุดหักเหของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว. กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

อำนาจ ประสิทธิ์พรหม. (2540). จิตสำนึกในการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมของ

ประชาชน ในบทคัดย่อโครงการโลกสีเขียวในบ้านเกิดจังหวัดสงขลา 2540. สงขลา:

ศูนย์การศึกษาชานอกโรงเรียนภาคใต้.

อุดม เขยกีวงศ์ และคณะ. (2548). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ. กรุงเทพฯ: แสงดาว

Donnelly, James H., James L.Gibson and John M.Ivancevich. (1984).Fundamentals of management. Austin,Texas: Business Publication.

Morrison, Alastair M. (2002). Hospitality and travel marketing. New York: Albany.

World Tourism Organization.(2006). Tourism 2020 Vision. Retrieved July 10, 2007, from

<http://www.world-tourism.org/facts/menu.html>