

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการวิจัย.....	3
ขอบเขตของการวิจัย.....	4
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	5
กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	8
แนวความคิดทฤษฎีด้านการท่องเที่ยว.....	9
แนวความคิดทฤษฎีด้านการพัฒนาที่ยั่งยืนและการบูรณาการ.....	24
แนวความคิดทฤษฎีด้านการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว.....	32
แผนยุทธศาสตร์.....	44
บริบทพื้นที่ศึกษา.....	50
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	54
3 วิธีดำเนินการวิจัย.....	58
ข้อมูลและแหล่งข้อมูล.....	58
ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง.....	58
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	61
การทดสอบเครื่องมือ.....	64
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	64
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	65
การจัดทำแผนยุทธศาสตร์.....	66

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	67
ตอนที่ 1 วิเคราะห์ผลจากการรวบรวมข้อมูลของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	67
ตอนที่ 2 วิเคราะห์ผลจากการรวบรวมข้อมูลของภาคประชาชน.....	82
ตอนที่ 3 วิเคราะห์ผลจากการรวบรวมข้อมูลของภาคเอกชน.....	92
ตอนที่ 4 วิเคราะห์ผลจากการรวบรวมข้อมูลของภาครัฐบาล.....	103
5 บทสรุป.....	115
สรุปผลการวิจัย.....	115
อภิปรายผล.....	122
ข้อเสนอแนะทั่วไป.....	139
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป.....	140
บรรณานุกรม.....	141
ภาคผนวก.....	146
ประวัติผู้วิจัย.....	160

สารบัญตาราง

ตาราง	หน้า
1 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (SWOT Analysis).....	45
2 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมศักยภาพของจังหวัดชุมพร (SWOT Analysis)...	47
3 แสดงแผนยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวและแผนยุทธศาสตร์จังหวัดชุมพร ปี พ.ศ.2551-2554.....	48
4 แสดงเขตการปกครองอำเภอพะโต๊ะ.....	53
5 แสดงการเก็บแบบสอบถามภายในแต่ละตำบล.....	60
6 แสดงจำนวนกลุ่มตัวอย่าง.....	61
7 แสดงการกำหนดค่าน้ำหนักของคำตอบ.....	63
8 แสดงการกำหนดเกณฑ์การแปลความหมาย.....	64
9 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	67
10 แสดงจำนวนและร้อยละของลักษณะการเดินทางและวัตถุประสงค์ของการเดินทางของนักท่องเที่ยวชาวไทย.....	69
11 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรของอำเภอพะโต๊ะ.....	73
12 แสดงแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวของอำเภอพะโต๊ะ.....	76
13 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยวของอำเภอพะโต๊ะ.....	78
14 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างประชาชนในท้องถิ่น.....	82
15 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรของอำเภอพะโต๊ะ.....	84
16 แสดงแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนากการท่องเที่ยวของอำเภอพะโต๊ะ.....	86

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
17 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยวของ อำเภอพะโต๊ะ.....	89
18 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของภาคเอกชน.....	92
19 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรของ อำเภอพะโต๊ะ.....	94
20 แสดงแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวของ อำเภอพะโต๊ะ.....	97
21 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยวของ อำเภอพะโต๊ะ.....	99
22 แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลพื้นฐานส่วนบุคคลของภาครัฐ.....	103
23 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับการตรวจสอบทรัพยากรของ อำเภอพะโต๊ะ.....	105
24 แสดงแบบสอบถามความคิดเห็นเกี่ยวกับยุทธศาสตร์การพัฒนการท่องเที่ยวของ อำเภอพะโต๊ะ.....	107
25 แสดงค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเกี่ยวกับศักยภาพการท่องเที่ยวของ อำเภอพะโต๊ะ.....	110
26 แสดงการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมของอำเภอพะโต๊ะ (SWOT Analysis).....	120

สารบัญภาพ

ภาพ		หน้า
1	แสดงกรอบแนวคิดในการวิจัย.....	7
2	แสดงการพัฒนาแผนยุทธศาสตร์ตามความหมายของ Donnelly,Gibson and Ivancevich.....	33
3	แสดงความสัมพันธ์ระหว่างแผนของแผนกับแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร.....	34
4	แสดงกรอบแนวความคิดการจัดทำแผน.....	37
5	แสดงกระบวนการการวางแผนยุทธศาสตร์ด้านการท่องเที่ยว.....	39
6	แสดงการประเมินผลกระทบใน 4 ระดับ.....	40
7	สัญลักษณ์อำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร.....	50
8	แสดงอาณาเขตของอำเภอพะโต๊ะ จังหวัดชุมพร.....	52
9	แสดงแผนยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืนของอำเภอพะโต๊ะ.....	130
10	แสดงแผนยุทธศาสตร์ที่ 1 การสร้างความเชื่อมั่นต่อการท่องเที่ยว.....	131
11	แสดงแผนยุทธศาสตร์ที่ 2 การส่งเสริมการท่องเที่ยว.....	132
12	แสดงแผนยุทธศาสตร์ที่ 3 การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยว.....	133
13	แสดงแผนยุทธศาสตร์ที่ 4 การปรับโครงสร้างการบริการ.....	134