

T150101

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่ทำให้นักศึกษาหญิงเป็นโสเภณี มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาและทำความเข้าใจถึงสาเหตุที่ทำให้นักศึกษาหญิงตัดสินใจประกอบอาชีพโสเภณี รวมถึงขั้นตอนการกลายเป็นโสเภณีและชีวิตประจำวันของกลุ่มนักศึกษาหญิงโสเภณีหญิงในปัจจุบัน โดยใช้ระเบียบวิธีทางมานุษยวิทยา ซึ่งเป็นการเก็บข้อมูลโดยการสังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสัมภาษณ์แบบเจาะลึก นักศึกษาหญิงโสเภณีจำนวน 10 คน เป็นเวลาหนึ่งปีเต็ม นอกจากนี้ยังใช้วิธีการจัดบันทึกข้อมูลและจัดเรียงเป็นหมวดหมู่ พร้อมไปกับการมีสมมติฐาน 7 ข้อเพื่อสรุปหาสาเหตุของการประกอบอาชีพโสเภณีของกลุ่มนักศึกษาหญิงในเขตกรุงเทพมหานคร

การวิจัยเรื่องนี้มีสมมติฐานทั้งหมด 7 ข้อ ดังนี้

1. ครอบครัวมีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี
2. กลุ่มเพื่อนมีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี
3. สื่อมวลชนมีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี
4. ค่านิยมมีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี
5. รายได้มีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี
6. การผิดหวังในความรักมีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี
7. การมีเพศสัมพันธ์มาก่อนมีผลต่อการเป็นนักศึกษาหญิงโสเภณี

ผลจากการทดสอบสมมติฐานพบว่า ขอบรับสมมติฐาน 5 ข้อ คือ ข้อ 1,2,4,5 และ 7

TE 150101

The objectives of this research were to study the causes and factors which lead to prostitution of female students in Bangkok, including decision-making processes and living conditions of female students. Anthropological fieldwork such as participant observation and in-depth interview, were used in data collection from ten female student prostitutes for one year. Also field notes and data arranging technique were used along with 7 hypotheses to complete this research.

The research was based on 7 following hypotheses:

1. Families influence on being female-student prostitutes
2. Friends influence on being female-student prostitutes
3. Medias influence on being female-student prostitutes
4. Values influence on being female-student prostitutes
5. Income influences on being female-student prostitutes
6. Disappointment from affection influences on being female-student prostitutes
7. Sex experiences influence on being female-student prostitutes

The hypothesis test results were in accordance with hypotheses number 1,2,4,5, and 7.