



บรรณานุกรม

มหาวิทยาลัยสุรินทร์

## บรรณานุกรม

- กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กระทรวงอุตสาหกรรม. (25 มีนาคม 2545). การวิเคราะห์ธุรกิจด้วยหลัก SWOT. สืบค้นเมื่อ 31 พฤษภาคม 2553, จาก <http://www.drpracha.com/index.php?topic=1042.0>
- กาญจนวนรัตน์ รัตนสนธิ. (2544). การส่งเสริมการตลาดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศสำหรับเยาวชนไทย : กรณีศึกษา นักศึกษาระดับปริญญาตรี 4 ปี สถาบันราชภัฏเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ ศศ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2552, จาก [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/detail.php?id=7937&word=การส่งเสริมการ ราชภัฏ](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/detail.php?id=7937&word=การส่งเสริมการ ราชภัฏ)
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. (ม.ป.ป.). การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism). สืบค้นเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.tat.or.th/uploaddept/36/การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.doc>
- กิตติ เย็นสุดใจ, เกษียร ภั้งคานนท์, ธาดา เปี่ยมพงศ์สานต์ และคณะ. (2525). ศัลยกรรมตกแต่ง. กรุงเทพฯ: ป.สัมพันธ์พาณิชย์.
- ครอบครัวข่าว. (1 ตุลาคม 2552). ไทยติดอันดับ 2 มีอศัลยกรรม. สืบค้นเมื่อ 15 ธันวาคม 2552, จาก [http://www.krobkruakao.com/kkn/?a=news&s=detail&news\\_id=9424](http://www.krobkruakao.com/kkn/?a=news&s=detail&news_id=9424)
- จรินทร์ อากาศทรงธรรม. (26 เมษายน 2551). SWOT ANALYSIS. SWOT ANALYSIS กับงานกิจกรรมของผู้นำนักศึกษามหาวิทยาลัยกรุงเทพ. สืบค้นเมื่อ 29 กรกฎาคม 2553, จาก [http://tulip.bu.ac.th/~jarin.a/Be\\_Guest/SWOT/present\\_SWOT\\_kns.ppt#256,1,Slide 1](http://tulip.bu.ac.th/~jarin.a/Be_Guest/SWOT/present_SWOT_kns.ppt#256,1,Slide 1)
- ชาญชัย อินทรประวัติ. (2528). การใช้กีฬาฟุตบอลเป็นเครื่องมือในการพัฒนาทัศนคติที่ส่งเสริมความมั่นคงของชาติของเยาวชนไทยมุสลิม ในจังหวัดชายแดนภาคใต้. วิทยานิพนธ์ ศศ.ด., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2552, จาก [http://thesis.swu.ac.th/swudis/Dev\\_Ed/Chanchai\\_l.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swudis/Dev_Ed/Chanchai_l.pdf)
- ณัฐธวัฒน์ แก้วศุภวิทย์. (2551). ความคาดหวังของผู้บริโภควัยทำงานที่มีต่อส่วนประสมทางการตลาดของโครงการจัดสรรที่อยู่อาศัยในกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2552, จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Man/Nutthawat\\_K.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Man/Nutthawat_K.pdf)

ดลนภา หวงสุวรรณกร. (2544). ปัจจัยด้านส่วนประสมการตลาดบริการที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจใช้บริการสินเชื่อเคหะของลูกค้ายุทธศาสตร์ออมสิน ในเขตอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2552, จาก [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/detail.php?id=8075&word=ดลนภา กร](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/detail.php?id=8075&word=ดลนภา%20กร)

ดารารัตน์ สุพรรณบรรจง. (2546). ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจเลือกใช้บริการร้านเสริมสวย ของผู้ประกอบการสตรี ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 24 ตุลาคม 2552, จาก [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/fulltext.php?id=15464#](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/fulltext.php?id=15464#)

ทักษิณา คุณารักษ์. (2548). กลยุทธ์ตลาด. เชียงใหม่: มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

ธีรภูมิ เอกะกุล. (2549). การวัดเจตคติ. อุบลราชธานี: วิทยาลัยอาชีวศึกษาอุบลราชธานี.

นพรัตน์ จวงพุ่ม. (2550). ศักยภาพของโรงพยาบาลในการรองรับการเป็นศูนย์กลางการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ. วิทยานิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อ 2 พฤศจิกายน 2552, จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Eco\\_Pla\\_Man/Noparat\\_J.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Eco_Pla_Man/Noparat_J.pdf)

นิภาพร จิรานันตรัตน์. (2545). ทักษะจิตของผู้ให้บริการที่มีต่อการดำเนินงานของโรงพยาบาลนพรัตนราชธานี. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

บางกอกเฮลท์. (ม.ป.ป.). ศัลยกรรมตกแต่งคือ?. สืบค้นเมื่อ 9 พฤศจิกายน 2553, จาก <http://www.bangkokhealth.com/index.php/2009-01-19-03-26-29/1089-2009-01-22-04-25-10>.

ประสงค์ชัย ศรีสว่าง. (2548). ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมการซื้อผลิตภัณฑ์หมากฝรั่งป้องกันฟันผุของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อ 14 กันยายน 2552, จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Man/Prasongchai\\_S.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Man/Prasongchai_S.pdf)

มุสดี ตั้งจิตนุกุล. (2544). ทักษะจิตที่มีต่อความรักของวัยรุ่น. วิทยานิพนธ์ ศษ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 11 ตุลาคม 2552, จาก [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/detail.php?id=7651&word=มุสดี%20ตั้งจิตนุกุล#](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/detail.php?id=7651&word=มุสดี%20ตั้งจิตนุกุล#)

- พจนานุกรม ฉบับราชบัณฑิตยสถาน. (2542). สืบค้นเมื่อ 24 กันยายน 2552,  
จาก <http://rirs3.royin.go.th/new-search/word-search-all-x.asp>
- พรรณระพี สุรินทร์รัฐ. (2548). ส่วนประสมทางการตลาดเพื่อการบริการที่มีผลต่อภาพลักษณ์  
สายการบินนกแอร์. ปริญญาโท บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.  
สืบค้นเมื่อ 13 สิงหาคม 2552, จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/ Mark/  
Phanraphee\\_S.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Phanraphee_S.pdf)
- พรพิมล อารีประเสริฐกุล. (2549). ความพึงพอใจของลูกค้าต่อบริการส่วนประสมการตลาด  
บริการร้านบ้านไร่กาแฟในกรุงเทพมหานคร. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม.,  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 14 กันยายน 2552, จาก  
[http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/detail.php?id=15510&word=  
พรพิมล อารีประเสริฐกุล](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/detail.php?id=15510&word=พรพิมล%20อารีประเสริฐกุล)
- พรเพ็ญ เหลืองไชยรัตน์. (2548). ความพึงพอใจของมหาบัณฑิตที่มีต่อส่วนประสมการตลาด  
บริการของหลักสูตรปริญญาโทสาขาวิชาบริหารธุรกิจสำหรับผู้บริหาร  
(เชียงใหม่) คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม.,  
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 10 กันยายน 2552, จาก  
[http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/detail.php?id=14146&word=  
พรเพ็ญ%20เหลืองไชยรัตน์#](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/detail.php?id=14146&word=พรเพ็ญ%20เหลืองไชยรัตน์#)
- พวงชมพู (ทรัพย์เจริญ) โจนส์. (ม.ป.ป.). ตัวอย่างการเขียนทฤษฎี. สืบค้นเมื่อ 28 กรกฎาคม  
2558, จาก [http://learners.in.th/file/puangchompoo/literature\\_c2.pdf](http://learners.in.th/file/puangchompoo/literature_c2.pdf).
- ภัทธีรา ยะสวัสดิ์. (2549). ภาพลักษณ์โรงเรียนมัธยมวัดธาตุทอง. สารนิพนธ์ กศ.ม.,  
มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2552, จาก  
[http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Ed\\_Adm/Padtera\\_Y.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Ed_Adm/Padtera_Y.pdf)
- ยุพาวรรณ วรณวานิชย์. (2551). การตลาดบริการ. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่ง  
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.
- รังสรรค์ โฉมยา. (2551). การศึกษาเปรียบเทียบคุณภาพแบบวัดทางจิตวิทยาที่ใช้สเกล  
การวัดแบบลิเคิร์ต สเกล 5 และ 6 ระดับ. มหาวิทยาลัยมหาสารคาม, มหาสารคาม.  
สืบค้นเมื่อ 19 ตุลาคม 2552, จาก [http://edu.msu.ac.th/rungson/data/  
Likert's%20Scale% 20Fulltext.pdf](http://edu.msu.ac.th/rungson/data/Likert's%20Scale%20Fulltext.pdf)

- รัฐวัลย์ เจตนาภิวัดณ์. (2549). *ความคิดเห็นของคนในกรุงเทพมหานครต่อภาพลักษณ์  
นักธุรกิจแอมเวย์*. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.  
สืบค้นเมื่อ 5 กันยายน 2552, จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Man/  
Ratthawan\\_J.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Man/Ratthawan_J.pdf)
- รุ่งรัตน์ ชัยลำเริจ. (ม.ป.ป.). *กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์เพื่อส่งเสริมการตลาดของธุรกิจ*.  
สืบค้นเมื่อ 30 สิงหาคม 2552, จาก [http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/  
about/document13.html](http://utcc2.utcc.ac.th/localuser/amsar/about/document13.html)
- ลลิตา ขุนทอง. (2550). *แนวทางการวางแผนพัฒนาการท่องเที่ยวเชิงบริการทางการแพทย์  
ในจังหวัดภูเก็ต*. ปรินญาณิพนธ์ วท.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.
- วันทนา จิรธนา. (2538). *กลยุทธ์การสร้างภาพลักษณ์ของ บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย  
จำกัด*. วิทยานิพนธ์ นศ.ม., จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, กรุงเทพฯ.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (ม.ป.ป.). *การท่องเที่ยวเชิงบริการทางการแพทย์*. สืบค้นเมื่อ 27  
กันยายน 2552, จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%81%E0%B8%B2%E0%B8%A3%E0%B8%97%E0%B9%88%E0%B8%AD%E0%B8%87%E0%B9%80%E0%B8%97%E0%B8%B5%E0%B9%88%E0%B8%A2%E0%B8%A7>
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (ม.ป.ป.). *การวิเคราะห์สวอต*. สืบค้นเมื่อ 24 กันยายน 2552,  
จาก <http://th.wikipedia.org/wiki/การวิเคราะห์สวอต>.
- วิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี. (ม.ป.ป.). *ศัลยศาสตร์*. สืบค้นเมื่อ 24 กันยายน 2552, จาก  
<http://th.wikipedia.org/wiki/%E0%B8%A8%E0%B8%B1%E0%B8%A5%E0%B8%A2%E0%B8%A8%E0%B8%B2%E0%B8%AA%E0%B8%95%E0%B8%A3%E0%B9%8C>
- วิทย์ เทียงบุญธรรม และเกษม เทียง บุญธรรม. (2547). *พจนานุกรมแพทยศาสตร์ 2.  
(พิมพ์ครั้งที่ 3)*. กรุงเทพฯ: อักษรพิทยา.
- ศุภางค์ศรี อ่ำสุดใจ. (2547). *กลยุทธ์ตลาด*. กรุงเทพฯ: เพิ่มทรัพย์การพิมพ์.
- ศูนย์วิจัย กลสิกรไทย. (6 กรกฎาคม 2550). *ทัวร์สุขภาพ : สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 36,000  
ล้านบาท*. สืบค้นเมื่อ 11 ธันวาคม 2552, จาก [http://research.kasikornresearch.com  
/portal/site/KResearch/KEconResearchDetail/?cid=10&id=9502](http://research.kasikornresearch.com/portal/site/KResearch/KEconResearchDetail/?cid=10&id=9502)

- สถานเอกอัครราชทูต ณ กรุงวอชิงตัน. (ม.ป.ป.). การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในประเทศไทย. สืบค้นเมื่อ 4 พฤศจิกายน 2552, จาก <http://www.thaiembdc.org/bic/RSideM/การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ในไทย/tabid/74/Default.aspx>
- สถาบันยุทธศาสตร์การค้า. (ม.ป.ป.). ทวีร์สุขภาพ : สร้างรายได้เข้าประเทศกว่า 36,000 ล้านบาท. สืบค้นเมื่อ 8 ธันวาคม 2552, จาก [http://www.tradestrategies.org/article\\_trade/article\\_11.htm](http://www.tradestrategies.org/article_trade/article_11.htm)
- สิริปริยา ห้วยธาร. (2551). ความคิดเห็นของลูกค้าที่มีต่อภาพลักษณ์ใหม่ของธนาคารออมสิน. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2552, จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Siripreeya\\_H.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Siripreeya_H.pdf)
- สุขเกษม กุลจิตติสำราญ. (ม.ป.ป.). ศัลยกรรมตกแต่งและเสริมสร้างแก้ไขความพิการ (Plastic and Reconstructive Surgery). สืบค้นเมื่อ 24 กันยายน 2552, จาก <http://www.bangkokhealth.com/index.php/2009-01-19-03-26-29/3106--plastic-and-reconstructive-surgery>.
- สุรศักดิ์ เมืองสมบัติ. (ม.ป.ป.). ศัลยกรรมกับความงาม. สืบค้นเมื่อ 24 กันยายน 2552, จาก <http://www.plasticsurgery.or.th/know/surbeuti1.html>.
- สุริยรัตน์ วัฒนมณี. (2551). การรับรู้ของผู้บริโภคต่อภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์เครื่องสำอางนำเข้าจากต่างประเทศในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ บธ.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 22 ตุลาคม 2552, จาก [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/fulltext.php?id=7149](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/fulltext.php?id=7149)
- สำนักประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมการส่งออก กระทรวงพาณิชย์. (ม.ป.ป.). กรมส่งเสริมการส่งออก ผลักดันการส่งออกธุรกิจบริการสุขภาพไทยสู่ตลาดเกาหลี. สืบค้นเมื่อ 24 กันยายน 2552, จาก <http://www.depthai.go.th/tabid/131/Default.aspx?qContentID=51014261>
- อมร วัฒนธีรภาพุฑ. (ม.ป.ป.). SWOT Analysis. สืบค้นเมื่อ 30 กรกฎาคม 2553, จาก <http://amornsiri.com/data/SWOT.doc>
- อรจิรา อัจฉริยไพบุลย์. (2550). กลวิธีสร้างภาพลักษณ์ตัวละครชายในผู้ชนะสิบทิศ. ปริญญาโท กศ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อ 14 กันยายน 2552, จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Tha/ORNJIRA\\_A.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Tha/ORNJIRA_A.pdf)

อรพิน สันติธีรากล. (ม.ป.ป.). การวิเคราะห์ SWOT. SWOT Analysis. สืบค้นเมื่อ 9 ตุลาคม 2552, จาก [http://www.atsmecm.com/download/SWOT%20Analysis\\_ATSME271255085929.ppt](http://www.atsmecm.com/download/SWOT%20Analysis_ATSME271255085929.ppt).

อรรณพ มโนธีรวัฒน์. (2545). ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ และการส่งเสริมการตลาด ที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้ออาหารทะเลแช่เยือกแข็งของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อ 5 กันยายน 2552, จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Annop\\_M.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Mark/Annop_M.pdf)

อนุพงษ์ พูลพร. (2552). การเปิดรับสื่อและทัศนคติต่อการโฆษณา และการรณรงค์การเลิกดื่มเครื่องดื่มแอลกอฮอล์ทางโทรทัศน์ของประชาชนในเขตอำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย. การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง ส.ม., มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, เชียงใหม่. สืบค้นเมื่อ 11 ตุลาคม 2552, จาก [http://library.cmu.ac.th/digital\\_collection/etheses/detail.php?id=19387&word=อนุพงษ์%20พูลพร#](http://library.cmu.ac.th/digital_collection/etheses/detail.php?id=19387&word=อนุพงษ์%20พูลพร#)

อาภรณ์ กมลรัตน์สุข. (2546). ทัศนคติที่มีต่อการทำศัลยกรรมเสริมความงามบนใบหน้าของผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร. สารนิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ.

อุบลพันธุ์ วัฒนาศิริสมบัติ. (2551). ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์และการส่งเสริมการตลาดที่มีผลต่อแนวโน้มพฤติกรรมกาซื้อนาฬิกาข้อมือของคณวิัยทำงานในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ บธ.ม., มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ, กรุงเทพฯ. สืบค้นเมื่อ 12 สิงหาคม 2552, จาก [http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Man/Ubonparn\\_W.pdf](http://thesis.swu.ac.th/swuthesis/Man/Ubonparn_W.pdf)