

สารบัญ

บทที่	หน้า
1 บทนำ.....	1
ความเป็นมาของปัญหา.....	1
จุดมุ่งหมายของการศึกษา.....	7
ขอบเขตของงานวิจัย.....	8
สมมติฐานการวิจัย.....	8
นิยามศัพท์เฉพาะ.....	9
2 เอกสารและงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	10
การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ.....	10
การบริการทางการแพทย์/การท่องเที่ยวเชิงการแพทย์.....	15
แนวคิดเกี่ยวกับคัลยกรรมและคัลยกรรมตกแต่ง.....	19
แนวคิดเกี่ยวกับทัศนคติ.....	22
แนวคิดเกี่ยวกับภาพลักษณ์.....	27
ส่วนประสมทางการตลาด.....	36
การส่งเสริมการตลาด.....	45
ภาพลักษณ์กับการส่งเสริมการตลาด.....	50
การวิเคราะห์ SWOT.....	56
งานวิจัยที่เกี่ยวข้อง.....	63
3 วิธีดำเนินงานวิจัย.....	66
ประชากรและขนาดกลุ่มตัวอย่าง.....	66
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย.....	68
การเก็บรวบรวมข้อมูล.....	70
การวิเคราะห์ข้อมูล.....	70

สารบัญ (ต่อ)

บทที่	หน้า
4 ผลการวิจัย.....	72
สัญลักษณ์ที่ใช้ในการนำเสนอผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	72
ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	73
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล.....	73
ส่วนที่ 2 ภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย.....	77
ส่วนที่ 3 ผลการทดสอบสมมติฐาน.....	88
ผลการวิเคราะห์เชิงเนื้อหา.....	121
5 บทสรุป.....	129
สรุปผลการวิจัย.....	129
อภิปรายผลการวิจัย.....	138
ข้อเสนอแนะ.....	141
บรรณานุกรม.....	145
ภาคผนวก.....	152
ประวัติผู้วิจัย.....	175

สารบัญตาราง

ตาราง		หน้า
1	แสดงข้อมูลสินค้าส่งออก.....	4
2	แสดง SWOT Analysis กรณีศึกษา youtube.com.....	62
3	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตามเพศ.....	73
4	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตามอายุ.....	74
5	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตามภูมิฐานะ.....	75
6	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตามอาชีพ.....	75
7	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตามสถานภาพ.....	76
8	แสดงจำนวนและร้อยละของข้อมูลส่วนบุคคล จำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน.....	77
9	แสดงจำนวนและร้อยละของความคุ้นเคยในความสัมพันธ์ด้านการทำคัลยกรรม ตกแต่ง.....	78
10	แสดงภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย โดยภาพรวม.....	78
11	แสดงภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรมตกแต่ง ด้านผลิตภัณฑ์ (บริการ).....	79
12	แสดงภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรมตกแต่ง ด้านราคา.....	81
13	แสดงภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรมตกแต่ง ด้านช่องทางการจำหน่าย.....	82
14	แสดงภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรมตกแต่ง ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	84
15	แสดงภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรมตกแต่ง ด้านบุคลากร.....	85
16	แสดงภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรมตกแต่ง ด้านลักษณะทางกายภาพ.....	86
17	แสดงภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรมตกแต่ง ด้านกระบวนการ.....	87
18	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง ที่มีเพศแตกต่างกัน.....	89
19	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง ที่มีอายุแตกต่างกัน.....	90
20	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามอายุ ด้านผลิตภัณฑ์ (บริการ).....	92
21	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามอายุ ด้านราคา.....	93

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง		หน้า
22	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามอายุ ด้านช่องทางการจำหน่าย.....	94
23	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามอายุ ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	95
24	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามอายุ ด้านบุคลากร.....	96
25	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามอายุ โดยภาพรวม.....	97
26	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง ที่มีภูมิลำเนาแตกต่างกัน.....	98
27	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการ คัลยกรรมตกแต่ง จำแนกตามภูมิลำเนา ด้านผลิตภัณฑ์ (บริการ).....	99
28	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามภูมิลำเนา ด้านราคา.....	100
29	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามภูมิลำเนา ด้านช่องทางการจำหน่าย.....	101
30	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามภูมิลำเนา ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	102
31	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามภูมิลำเนา ด้านบุคลากร.....	103
32	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามภูมิลำเนา ด้านลักษณะทางกายภาพ.....	104
33	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามภูมิลำเนา ด้านกระบวนการ.....	105
34	แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามภูมิลำเนา โดยภาพรวม.....	106

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง	หน้า
35 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง ที่มีอาชีพแตกต่างกัน.....	107
36 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามอาชีพ ด้านราคา.....	108
37 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามอาชีพ ด้านบุคลากร.....	110
38 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามอาชีพ ด้านลักษณะทางกายภาพ.....	111
39 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามอาชีพ ด้านกระบวนการ.....	112
40 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามอาชีพ โดยภาพรวม.....	113
41 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง ที่มีสถานภาพแตกต่างกัน.....	114
42 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง ที่มีรายได้แตกต่างกัน.....	115
43 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามรายได้ ด้านผลิตภัณฑ์ (บริการ).....	117
44 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามรายได้ ด้านราคา.....	118
45 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามรายได้ ด้านช่องทางการจำหน่าย.....	118
46 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามรายได้ ด้านการส่งเสริมการตลาด.....	119
47 แสดงการเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรม ตกแต่ง จำแนกตามรายได้ ด้านบุคลากร.....	120

สารบัญตาราง (ต่อ)

ตาราง

หน้า

48	แสดงสรุปผลเปรียบเทียบระดับการประเมินภาพลักษณ์ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่งในประเทศไทย จำแนกตามตัวแปร.....	121
49	แสดงสรุปจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT) ของการบริการคัลยกรรม ตกแต่งในประเทศไทย.....	137



สารบัญภาพ

ภาพ

หน้า

1 กรอบแนวคิดการวิจัย.....	8
---------------------------	---

