





แบบสอบถาม

คำชี้แจง แบบสอบถามฉบับนี้ประกอบการวิจัยเรื่อง "การศึกษาภาพลักษณ์ของการบริการ
คัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยเพื่อส่งเสริมการตลาดในกลุ่มชาวต่างชาติ" ซึ่งมีเนื้อหาทั้งหมด
3 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

ส่วนที่ 2 สัมภาษณ์ลักษณะของการบริการคัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย

ส่วนที่ 3 แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคล

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () และเขียนคำตอบลงใน..... ตามความ
เป็นจริงทุกประการ

1. เพศ

() 1. หญิง

() 2. ชาย

2. อายุ

() 1. ต่ำกว่า 20 ปี

() 2. 20-29 ปี

() 3. 30-39 ปี

() 4. 40-49 ปี

() 5. 50-59 ปี

() 6. 60-69 ปี

() 7. 70-79 ปี

() 8. มากกว่า 79 ปี

3. ภูมิภาค

- () 1. เอเชีย สัญชาติ.....
- () 2. ยุโรป สัญชาติ.....
- () 3. อเมริกา สัญชาติ.....
- () 4. ออสเตรเลีย สัญชาติ.....
- () 5. แอฟริกา สัญชาติ.....

4. อาชีพ

- () 1. ราชการ / รัฐวิสาหกิจ () 2. พนักงานบริษัทเอกชน
- () 3. ธุรกิจส่วนตัว () 4. แม่บ้าน / พ่อบ้าน
- () 5. นักเรียน / นักศึกษา () 6. อื่น ๆ (โปรดระบุ).....

5. สถานภาพ

- () 1. โสด () 2. สมรส () 3. หม้าย () 4. หย่าร้าง

6. รายได้เฉลี่ยต่อเดือน (USD)

ดอลลาร์สหรัฐ

7. ท่านเคยใช้บริการทางการแพทย์ในประเทศไทยหรือไม่

- () เคย () ไม่เคย

ส่วนที่ 2 สัมภาษณ์ลักษณะของการบริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย

คำชี้แจง : กรุณาทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน () ตามความเป็นจริง และทำเครื่องหมาย ✓ ลงใน

ตามระดับการประเมินของท่าน

1. ท่านมีความคุ้นเคยในเรื่องของความเชี่ยวชาญในการทำศัลยกรรมตกแต่งของประเทศไทยอย่างไร
- () 1. ไม่เคยได้ยินมาก่อน () 2. เคยได้ยินชื่อ
- () 3. รู้จักบ้างเล็กน้อย () 4. รู้จักพอสมควร
- () 5. รู้จักเป็นอย่างดี

2. ท่านมีการรับรู้ภาพลักษณ์ของการบริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยเป็นอย่างไร

ภาพลักษณ์ของการบริการ ศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย	ระดับการประเมิน					
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Product (Service)						
1. ประเทศไทยมีชื่อเสียงด้านการ ศัลยกรรมตกแต่ง						
2. การศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยมี มาตรฐานที่ดีไม่ยิ่งหย่อนกว่าประเทศที่ มีความเจริญด้านการแพทย์ เช่น ประเทศในทวีปยุโรป ประเทศในทวีป อเมริกา						
3. วงการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย มีความก้าวหน้ามากขึ้น						
4. ประเทศไทยเป็นผู้นำตลาดเอเชียในด้าน การศัลยกรรมตกแต่ง						
5. ประเทศไทยมีศักยภาพด้านการ ท่องเที่ยวเชิงการแพทย์						

ภาพลักษณ์ของการบริการ ศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย	ระดับการประเมิน					
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Price						
1. ค่าใช้จ่ายสำหรับการให้บริการ ศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยจะ ประหยัดกว่าหลายเท่าตัวหาก เปรียบเทียบกับประเทศที่มีความเจริญ ทางการแพทย์ เช่น ประเทศในทวีป ยุโรป ประเทศในทวีปอเมริกา						
2. ค่าใช้จ่ายสำหรับการให้บริการ ศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยจะถูก ที่สุดในภูมิภาคเอเชียหากเปรียบเทียบกับ ประเทศที่มีชื่อเสียงในด้านเดียวกัน						
3. ผู้ที่จะมาใช้บริการศัลยกรรมตกแต่งจะ ได้รับความมั่นใจในค่าใช้จ่าย เนื่องจาก ประเทศไทยจะมีความโปร่งใสในการให้ ข้อมูลด้านค่าใช้จ่ายในการ รักษาพยาบาลอย่างชัดเจน						
4. ผู้ที่จะมาใช้บริการจะได้รับความมั่นใจ ว่าผลการผ่าตัดมีคุณภาพเหมาะสม หรือเหนือกว่าค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น						

ภาพลักษณ์ของการบริการ ศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย	ระดับการประเมิน					
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Price						
5. ประเทศไทยเป็นแหล่งช้อปปิ้งที่สำคัญแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชีย มีสินค้าดีราคาถูก ซึ่งผู้รับบริการศัลยกรรมตกแต่งสามารถเลือกซื้อสินค้าได้ขณะมาใช้บริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย						
Place						
1. ประเทศไทยตั้งอยู่ในทำเลที่สะดวกในการเดินทางจากต่างประเทศ เพื่อมาใช้บริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย						
2. สถานบริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยกระจายตัวไปยังเมืองท่องเที่ยวมากขึ้น ทำให้ผู้ที่จะมาใช้บริการมีทางเลือกเพิ่มมากขึ้น นอกเหนือจากในเขตกรุงเทพมหานคร						
3. การเดินทางไปใช้บริการศัลยกรรมตกแต่งในเมืองท่องเที่ยวของประเทศไทย เช่น ภูเก็ต จะมีความสะดวกเนื่องจากมีสนามบิน และมีการคมนาคมที่สะดวก						

ภาพลักษณ์ของการบริการ คัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย		ระดับการประเมิน					
		เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
		(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Place							
4.	ผู้ที่มาใช้บริการคัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยสามารถหาข้อมูลต่าง ๆ ผ่านทางอินเทอร์เน็ตได้ ซึ่งเป็นช่องทางที่สะดวก						
5.	การติดต่อผ่านตัวแทนหรือทัวร์คัลยกรรมในประเทศไทยจะทำให้ผู้ที่มาใช้บริการมีความสะดวกรวดเร็วมากขึ้น						
Promotion							
1.	สถานบริการคัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยมีการส่งเสริมการตลาดไปยังต่างประเทศโดยการโฆษณาเป็นจำนวนมาก						
2.	ประเทศไทยมีการดำเนินการประชาสัมพันธ์ให้ชาวต่างชาติมาใช้บริการคัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยมากขึ้น						

ภาพลักษณ์ของการบริการ ศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย		ระดับการประเมิน					
		เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
		(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Promotion							
3.	การที่ประเทศไทยเน้นสร้างจุดขายโดยการนำการท่องเที่ยวรวมไว้กับการใช้บริการศัลยกรรมตกแต่ง จะสามารถสร้างความโดดเด่นในภูมิภาคเอเชียได้						
4.	การจัด Road Show ในต่างประเทศจะสามารถเชิญชวนชาวต่างชาติให้มาใช้บริการศัลยกรรมในประเทศไทยได้						
5.	ประเทศไทยสามารถส่งเสริมให้เป็นศูนย์กลางทางการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ได้ เนื่องจากมีความพร้อมด้านการแพทย์และการท่องเที่ยว						
People							
1.	ศัลแพทย์ไทยเป็นผู้มีประสบการณ์และความเชี่ยวชาญด้านการผ่าตัดศัลยกรรมตกแต่ง						
2.	ศัลแพทย์ไทยได้เรียนรู้วิชาเฉพาะด้านศัลยกรรมตกแต่งทั้งในและต่างประเทศเพิ่มมากขึ้น ทำให้เกิดการพัฒนามืออาชีพอย่างต่อเนื่อง						

ภาพลักษณ์ของการบริการ ศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย	ระดับการประเมิน					
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
People						
3. ศัลแพทย์ไทยมีหลักจริยธรรมทาง การแพทย์ ซึ่งผู้ให้บริการสามารถ ไว้วางใจได้ เช่น การรักษาความลับของ คนไข้ การให้ข้อเท็จจริงเกี่ยวกับความ เสี่ยงในการผ่าตัด						
4. ผู้ให้บริการ เช่น แพทย์ พยาบาล หรือ บุคลากรอื่น ๆ จะสามารถสื่อสาร ภาษาอังกฤษกับผู้ให้บริการได้						
5. ผู้ให้บริการ เช่น แพทย์ พยาบาล หรือ บุคลากรอื่น ๆ จะให้บริการด้วย อัธยาศัยไมตรีที่ดี เนื่องจากเป็นนิสัยที่ เป็นเอกลักษณ์ของคนไทย						
Physical Evidence						
1. สถานบริการศัลยกรรมตกแต่งใน ประเทศไทยจะนำเครื่องมือทางการ แพทย์ที่มีความทันสมัยมาใช้ในการ ผ่าตัด						

ภาพลักษณ์ของการบริการ ศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย	ระดับการประเมิน					
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Physical Evidence						
2. สถานบริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยจะมีห้องพักสำหรับผู้ใช้บริการอย่างเพียงพอ						
3. สถานบริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยจะมีมาตรฐานความสะอาด						
4. ประเทศไทยมีแหล่งท่องเที่ยวที่หลากหลายรูปแบบ ทำให้ผู้ให้บริการศัลยกรรมตกแต่งมีทางเลือกในการท่องเที่ยวตามสภาพของร่างกายและตามความชอบขณะอยู่ในประเทศไทย						
Process						
1. ผู้ที่จะมาใช้บริการศัลยกรรมตกแต่งสามารถเดินทางเข้าประเทศไทยได้ง่าย (ในด้านของระเบียบการเดินทางเข้าประเทศไทย)						
2. กระบวนการผ่าตัดของสถานบริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยมีมาตรฐาน จึงมีความน่าเชื่อถือในความปลอดภัย						

ภาพลักษณ์ของการบริการ ศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย	ระดับการประเมิน					
	เห็นด้วยมากที่สุด	เห็นด้วย	ค่อนข้างเห็นด้วย	ค่อนข้างไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วย	ไม่เห็นด้วยมากที่สุด
	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
Process						
3. สถานบริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยจะมีการอำนวยความสะดวกให้กับชาวต่างชาติที่มาใช้บริการ โดยเฉพาะ และเป็นอย่างดี						
4. บริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย มีลักษณะเป็นแบบครบวงจร เนื่องจาก มีบริการศัลยกรรมตกแต่งในทุกส่วนของร่างกาย						
5. สถานบริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทยที่มีบริการจัดแพ็คเกจท่องเที่ยวระหว่างก่อนหรือหลังรับบริการ จะทำให้ผู้ให้บริการมีความสะดวกมากกว่าการซื้อบริการท่องเที่ยวด้วยตนเอง						

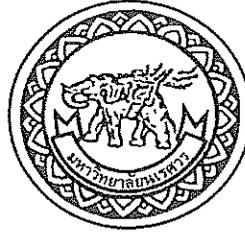
ส่วนที่ 3 แสดงความคิดเห็น/ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการบริการศัลยกรรมตกแต่งในประเทศไทย

.....

.....

.....

.....



Questionnaire

Explanation: This questionnaire is part of "The Study of The Image of Plastic Surgical Services in Thailand: A Case Study of Foreign Tourists in Bangkok". The objectives are 1) to survey tourists' attitudes about the image of plastic surgical services in Thailand 2) SWOT analysis of plastic surgical services in Thailand 3) to promote the plastic surgical services in Thailand for foreign tourists

There are 3 parts in this questionnaire

Part 1 Personal Information

Part 2 Explore image of plastic surgery services in Thailand

Part 3 Expressing opinion/ suggestion concerning plastic surgical services in Thailand

Part 1 Personal Information

Explanation: Please mark in () and write appropriate answers in.....

1. Gender

() 1. Female

() 2. Male

2. Age

() 1. Below 20 years old

() 2. 20-29 years old

() 3. 30-39 years old

() 4. 40-49 years old

() 5. 50-59 years old

() 6. 60-69 years old

() 7. 70-79 years old

() 8. Above 79 years old

3. Please specify your continent and your nationality.

- () 1. Asia Nationality.....
- () 2. Europe Nationality.....
- () 3. America Nationality.....
- () 4. Australia/ Oceania Nationality.....
- () 5. Africa Nationality.....

4. Occupation

- () 1. Civil Servant / State Enterprise () 2. Employee in Private Enterprise
- () 3. Personal Business () 4. Housewife / Househusband
- () 5. Student () 6. Other (please specify).....

5. Status

- () 1. Single () 2. Married () 3. Widow (er) () 4. Divorced

6. Average Income per Month (USD)

USD

7. Have you ever used medical service in Thailand ?

- () 1. yes () 2. no

Part 2 Explore image of plastic surgery services in Thailand

Explanation: Please mark ✓ in () and in the box under the level of your assessment.

1. Do you know about expertise in plastic/cosmetic surgery of Thailand?

- () 1. Never Heard of
- () 2. Heard of Only
- () 3. Know a Little Bit
- () 4. Know a Fair Amount
- () 5. Know Very Well

2. How do you perceive image of plastic/cosmetic surgical services in Thailand?

		Level of Evaluation					
		Agree the most	Agree	Quite agree	Not quite agree	Disagree	Do not agree the most
		(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
The tourists' attitudes about the image of plastic/cosmetic surgical services in Thailand							
Product (Service)							
1.	Thailand is famous for plastic surgery.						
2.	Plastic surgery in Thailand is of good standard which can be equal to those countries with medical advance such as countries in Europe, countries in America Continent.						
3.	The plastic surgery circle in Thailand has been advanced.						
4.	Thailand is the leader of Asian market in terms of plastic surgery.						
5.	Thailand has potential on medical tourism.						

		Level of Evaluation					
		Agree the most	Agree	Quite agree	Not quite agree	Disagree	Do not agree the most
		(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
The tourists' attitudes about the image of plastic/cosmetic surgical services in Thailand							
Price							
1.	Expenses for using plastic surgical services in Thailand are much saver compared with those countries with medical advance such as countries in Europe, countries in America Continent.						
2.	Expenses for using plastic surgical services is the cheapest in Asia compared to those well-known countries.						
3.	The potential user of plastic surgical services would be ensured about the expenses since Thailand is transparent in providing data on expenses for medical treatment clearly.						

		Level of Evaluation					
		Agree the most	Agree	Quite agree	Not quite agree	Disagree	Do not agree the most
		(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
The tourists' attitudes about the image of plastic/cosmetic surgical services in Thailand							
Price							
4.	The potential user of plastic surgical services would be ensured that the result of surgery would be of good quality and be appropriate or above value of expenses.						
5.	Thailand is the significant shopping center in Asia with cheap goods. The user of plastic surgical services can choose goods while using plastic surgical services in Thailand.						
Place							
1.	Thailand is located in convenient location for travelling from abroad to use plastic surgical services in Thailand.						

		Level of Evaluation					
		Agree the most	Agree	Quite agree	Not quite agree	Disagree	Do not agree the most
		(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
The tourists' attitudes about the image of plastic/cosmetic surgical services in Thailand							
Place							
2.	Plastic surgery places of Thailand are distributed more to tourism cities thus making the user of service have more choices besides Bangkok.						
3.	Traveling for use plastic surgical services in tourism cities of Thailand such as Phuket is convenient since there is airport and convenient transportation.						
4.	The potential user of plastic surgical services can find various kinds of information via internet which is convenient channel.						
5.	Contacting via agent or surgery tour agent in Thailand would make it convenient for service user.						

		Level of Evaluation					
		Agree the most	Agree	Quite agree	Not quite agree	Disagree	Do not agree the most
		(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
The tourists' attitudes about the image of plastic/cosmetic surgical services in Thailand							
Promotion							
1.	Plastic surgical services centers in Thailand have promotion to foreign countries by a lot of advertisement.						
2.	Thailand has made public relations to foreigners to use plastic surgical services in Thailand more.						
3.	The fact that Thailand focuses on building selling point by integrating tourism with plastic surgical services can create dominance in Asia.						
4.	Arranging for Road Show in foreign countries can invite foreigners to use plastic surgical services in Thailand.						
5.	Thailand can be promoted to be medical tourism center since it is well-prepared in terms of medicines and tourism.						

		Level of Evaluation					
		Agree the most	Agree	Quite agree	Not quite agree	Disagree	Do not agree the most
		(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
The tourists' attitudes about the image of plastic/cosmetic surgical services in Thailand							
People							
1.	Thai surgeon is experienced and expert in plastic surgery.						
2.	Thai surgeon learns plastic surgery both in and outside the country more thus improving themselves continuously.						
3.	Thai surgeon has medical ethics that the service users can trust such as confidentiality of patient, providing facts concerning risk in surgery.						
4.	Service provider such as doctor, nurse, or other personnel can communicate English with service user.						

		Level of Evaluation					
		Agree the most	Agree	Quite agree	Not quite agree	Disagree	Do not agree the most
		(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
The tourists' attitudes about the image of plastic/cosmetic surgical services in Thailand							
People							
5.	Service provider such as doctor, nurse, or other personnel would provide service with hospitality since it is unique characteristics of Thai.						
Physical Evidence							
1.	Plastic surgical service center in Thailand would bring modern medical equipment to use in surgery.						
2.	Plastic surgical service centers in Thailand have rooms for service users sufficiently.						
3.	Plastic surgical service centers in Thailand are of standard and clean.						

		Level of Evaluation					
		Agree the most	Agree	Quite agree	Not quite agree	Disagree	Do not agree the most
		(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
The tourists' attitudes about the image of plastic/cosmetic surgical services in Thailand							
Physical Evidence							
4.	Thailand has a varieties of attractions centers thus making plastic surgical service users to have choices in touring under the physical condition and as desired while being in Thailand.						
Process							
1.	The potential service users of plastic surgery can travel to Thailand easily (in terms of regulations of travelling to Thailand).						
2.	Surgical processes of plastic surgical center in Thailand are of standard and reliable and safe.						
3.	Plastic surgical center in Thailand facilitates foreigners for using service specially and very well.						

		Level of Evaluation					
		Agree the most	Agree	Quite agree	Not quite agree	Disagree	Do not agree the most
		(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)
The tourists' attitudes about the image of plastic/cosmetic surgical services in Thailand							
Process							
4.	Plastic surgical service center in Thailand is one-stop service since there are services for all over the body.						
5.	Plastic surgical service center in Thailand has arranged for tourism packages during, before, or after receiving service thus making service users be more facilitated than buying touring service by oneself.						

Part 3 Expressing opinion/ suggestion concerning plastic surgical service in Thailand

Product (Service).....

Price.....

Place.....

Promotion.....

People.....

Physical Evidence.....

Process.....

Other.....

*** Thank you very much*

