

บทที่ 3

ธุรกิจแฟรนไชส์สอนภาษาในประเทศไทย

ลักษณะทั่วไปของธุรกิจแฟรนไชส์

แฟรนไชส์ (franchise) เป็นคำศัพท์ที่มีรากศัพท์มาจากภาษาฝรั่งเศส คือ "Franchir" มีความหมายว่า "สิทธิพิเศษ" ตามวิกิพีเดีย สารานุกรมเสรี (2553) อธิบายว่า แฟรนไชส์ เป็นชื่อเรียกการทำธุรกิจโดยมีการให้สิทธิและส่วนการครอบครองการบริหาร จัดการ และการจัดจำหน่ายทั้งหมดในมือของผู้ที่ได้รับกรรมสิทธิ์โดยชอบธรรม โดยเริ่มมาจาก บริษัททำรางรถไฟ และบริษัทสาธารณูปโภค ที่พยายามขยายการเติบโตของบริษัทให้มากที่สุด โดยการออกขายสิทธิที่ได้รับสัมปทาน รวมทั้งขายชื่อของกิจการ รวมทั้งระบบการทำงานของตัวเองให้ผู้อื่นโดยทำให้มีแบบแผนในการจัดการไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งเป็นวิธีการหนึ่งในการขยายตลาดและช่องทางการจัดจำหน่ายของธุรกิจผ่านผู้ประกอบการอิสระโดยบริษัทจะให้สิทธิเครื่องหมายการค้าและวิธีการในการทำธุรกิจที่จะถ่ายทอดให้ในรูปแบบของการทำงานทั้งหมด เช่น ระบบการผลิต ระบบการขาย ระบบการบริหาร การตลาด เพื่อที่จะให้รูปแบบวิธีดำเนินธุรกิจในทุก ๆ สาขาให้อยู่ในมาตรฐานเดียวกัน ตามต้นแบบของบริษัท โดยที่เจ้าของหรือผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ (แฟรนไชเซอร์--Franchisor) ตกลงอนุญาตให้ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ (แฟรนไชซี--Franchisee) ดำเนินธุรกิจภายใต้ชื่อการค้า การบริหาร และระบบธุรกิจของเจ้าของ หรือผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ซึ่งเป็นผู้พัฒนาขึ้น ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์จะต้องดำเนินธุรกิจตามรูปแบบ และระบบธุรกิจของเจ้าของสิทธิ และจ่ายค่าตอบแทน หรือค่าธรรมเนียมรายด้าว (royalty fee) ให้แก่เจ้าของสิทธิแฟรนไชส์ ดังนั้น ในระบบธุรกิจแบบแฟรนไชส์ (franchise) จะประกอบไปด้วย ลักษณะสำคัญ 3 ประการ คือ (1) จะต้องเป็นเจ้าของหรือผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ ถ่ายทอดวิทยาการ การทำธุรกิจทุกอย่างให้แก่ผู้รับสิทธิอย่างใกล้ชิด (2) ผู้รับสิทธิจะต้องจ่ายค่าธรรมเนียมในการใช้ชื่อการค้าเป็นค่าธรรมเนียมเริ่มแรกให้แก่เจ้าของสิทธิ และ (3) ผู้รับสิทธิแฟรนไชส์จะต้อง

จ่ายค่าธรรมเนียมรอยัลตี้ (royalty fee) ให้แก่เจ้าของสิทธิแฟรนไชส์เป็นค่าตอบแทนตามที่ได้ทำสัญญาข้อตกลงกันไว้

ธุรกิจแฟรนไชส์เป็นธุรกิจที่ร่วมกันของบุคคล 2 ฝ่าย โดยที่ฝ่ายหนึ่งขาดซึ่งความรู้ ความชำนาญ คือ แฟรนไชซี (franchisee) และอีกฝ่ายหนึ่งเป็นผู้ที่มีความรู้และประสบการณ์ คือ แฟรนไชเซอร์ (franchisor) หรือเจ้าของสิทธิ (กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, 2548) ซึ่งรูปแบบธุรกิจแฟรนไชส์มีข้อได้เปรียบสำหรับแฟรนไชซีหรือผู้เริ่มต้นทำธุรกิจที่ขาดความรู้ ความชำนาญ เช่น โอกาสที่จะประสบความสำเร็จทางธุรกิจมีมากขึ้น สูงกว่าการประกอบธุรกิจอิสระของตนเอง เพราะมีแนวทางจากเจ้าของสิทธิผู้เชี่ยวชาญ ซึ่งจะช่วยย่นระยะเวลาการเรียนรู้ในการดำเนินธุรกิจ เครื่องหมายการค้าที่ได้รับการยอมรับ และเป็นที่ยอมรับในระดับหนึ่งของผู้บริโภค การโฆษณาและการสนับสนุนการขายร่วมกัน มีการถ่ายโอนความเชี่ยวชาญ การฝึกอบรม และบริการให้ความช่วยเหลือจากเจ้าของสิทธิ อย่างไรก็ตาม การทำธุรกิจแบบแฟรนไชส์ก็ยังมีข้อจำกัดบางประการ เช่น การสูญเสียอิสรภาพในการดำเนินธุรกิจ จำเป็นต้องดำเนินการทางธุรกิจตามรูปแบบที่เจ้าของสิทธิกำหนดไว้เท่านั้น ดังนั้น ผู้เริ่มต้นทำธุรกิจจึงไม่มีอิสรภาพเต็มที่ต่อการตัดสินใจที่อาจจะส่งผลกระทบต่อภาพลักษณ์ของเจ้าของสิทธิ นอกจากนี้ค่าใช้จ่ายในการทำธุรกิจระบบแฟรนไชส์จะสูงการประกอบการธุรกิจแบบส่วนตัว และไม่มีหลักประกันในความสำเร็จเช่นเดียวกับการประกอบธุรกิจส่วนตัว ดังนั้น การเลือกรูปแบบการทำธุรกิจจึงเป็นสิ่งที่ผู้เริ่มต้นประกอบการต้องทำการศึกษาและตัดสินใจอย่างรอบคอบ

ประเภทธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย

การประกอบธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทยยังไม่มีกฎหมายกำกับดูแลเป็นการเฉพาะ โดยระบบธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทยเริ่มต้นมาประมาณ 30 ปี นับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2526 ในช่วงแรกธุรกิจแฟรนไชส์ส่วนใหญ่ คือ ร้านค้าแบบมินิมาร์ท และธุรกิจทางด้านอาหาร ได้รับความแพร่หลายและเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องแต่ยังมีอุปสรรคทางด้านการขาดความรู้ความเข้าใจในเรื่องการสร้างระบบธุรกิจ นอกจากนี้ระบบแฟรน-

ไช้ยังไม่ได้รับการส่งเสริมอย่างจริงจังจากภาครัฐ ในปัจจุบันการสร้างธุรกิจแฟรนไชส์เกิดจากบริษัทขนาดกลาง เข้ามาพัฒนาระบบแฟรนไชส์ เพื่อที่จะสร้างร้านจำหน่ายของตนขึ้นในตลาด เป็นการสร้างช่องทางจัดจำหน่ายของสินค้า โดยกระจายการลงทุนด้วยระบบแฟรนไชส์ มีศักยภาพที่ดีกว่า และสามารถนำเอาความพร้อมขององค์กรช่วยสร้างระบบงานและการสร้างตราสินค้าได้ดีกว่า ทำให้ระบบเริ่มมีแนวทางที่ดีมากขึ้น พร้อมกับมีหน่วยงานต่าง ๆ ได้เข้ามามีส่วนในการปรับความเข้าใจในรูปแบบของธุรกิจได้ดีขึ้น อันจะเป็นพื้นฐานที่ดีต่อการพัฒนาธุรกิจแฟรนไชส์ภายในประเทศ

ทั้งนี้ ข้อมูลจากการสำรวจของสมาคมธุรกิจแฟรนไชส์และเอสเอ็มอีไทย (2553) พบว่า ในปี พ.ศ. 2553 มีผู้ให้สิทธิแฟรนไชส์ (franchisors) ในประเทศไทยประมาณ 628 กิจการ เป็นกิจการของคนไทย 415 กิจการและเป็นแฟรนไชส์จากต่างประเทศ 213 กิจการ สามารถแบ่งเป็นประเภทธุรกิจได้ 11 ประเภท โดยธุรกิจอาหารมีจำนวนมากที่สุด คือ 168 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 26.75 ของทั้งหมด รองลงมา ได้แก่ ธุรกิจเครื่องดื่มน้ำและไอศกรีม 89 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 14.17 อันดับที่ 3 ได้แก่ ธุรกิจบริการ 75 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 11.94 อันดับที่ 4 ได้แก่ ธุรกิจการศึกษา 68 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 10.83 อันดับที่ 5 ได้แก่ ธุรกิจความงาม 61 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 9.71 โดยประเภทธุรกิจที่มีจำนวนกิจการน้อยที่สุด คือ ธุรกิจด้านหนังสือและวีดีโอ จำนวน 6 กิจการ คิดเป็นร้อยละ 0.96 โดยจากการสำรวจของกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย มีจำนวนสาขาประมาณ 33,729 สาขา มูลค่าตลาดรวมประมาณ 135,338 ล้านบาท และคาดว่าในปี พ.ศ. 2554 จำนวนสาขาจะเพิ่มเป็น 40,500 สาขา ด้วยมูลค่าตลาดรวมที่ประมาณ 160,000 ล้านบาท

ตาราง 3

ประเภทธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย			(หน่วย: กิจการ)
ลำดับ	ประเภทธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
1	อาหาร	168	26.75
2	เครื่องดื่มและไอศกรีม	89	14.17
3	บริการ	75	11.94
4	การศึกษา	68	10.83

ตาราง 3 (ต่อ)

(หน่วย: กิจการ)

ลำดับ	ประเภทธุรกิจ	จำนวน	ร้อยละ
5	ความงาม	61	9.71
6	โอกาสทางธุรกิจ	59	9.39
7	ค้าปลีก	40	6.37
8	เบเกอรี่	30	4.78
9	งานพิมพ์	25	3.99
10	อสังหาริมทรัพย์	7	1.11
11	หนังสือและวิดีโอ	6	0.96
	รวม	628	100.00

ที่มา. จาก ประเภทธุรกิจแฟรนไชส์ในประเทศไทย, โดย สมาคมธุรกิจแฟรนไชส์และ-
เอสเอ็มอีไทย, 2553, ค้นเมื่อ 31 พฤษภาคม 2553, จาก <http://www.thaifranchisecenter.com/directory/index.php>

ธุรกิจแฟรนไชส์สอนภาษาในประเทศไทย

ข้อมูลจากกระทรวงพาณิชย์, กรมพัฒนาธุรกิจการค้า, สำนักส่งเสริมและพัฒนา-
ธุรกิจ (2553) พบว่า สภาพการณ์ของธุรกิจแฟรนไชส์สอนภาษาในประเทศไทยช่วงที่
ผ่านมา ตลาดธุรกิจแฟรนไชส์สอนภาษามีอัตราการเติบโตที่ก้าวกระโดด และมีแนวโน้ม
การเจริญเติบโตทางธุรกิจอย่างต่อเนื่องทุกปี ธุรกิจแฟรนไชส์ทางการศึกษาในปี พ.ศ. 2553
พบว่า มีมูลค่าทางการตลาดมากกว่า 8,000 ล้านบาท และมีแนวโน้มการเติบโตที่เพิ่มขึ้น
ซึ่งแนวโน้มการเติบโตทางธุรกิจนั้นเป็นไปในลักษณะของการขยายออกไปสู่ตลาดใน
ต่างจังหวัดมากขึ้น เพราะเป็นโอกาสและช่องทางใหม่ ๆ หลังจากที่ตลาดในกรุงเทพฯ
มีการแข่งขันกันสูงและเริ่มอิ่มตัว ขณะที่ตลาดของธุรกิจการสอนภาษาในต่างจังหวัดยังมี
แนวโน้มของการเจริญเติบโตทางธุรกิจสูงเพราะความต้องการการเรียนรู้ภาษาต่างประเทศมี
เพิ่มขึ้น อีกทั้งธุรกิจแฟรนไชส์สอนภาษาที่เป็นธุรกิจที่มีความเสี่ยงน้อย และใช้เงินลงทุน
ไม่สูงเมื่อเปรียบเทียบกับการลงทุนดำเนินธุรกิจในรูปแบบอื่น ประกอบกับรูปแบบ
การเรียนการสอนภาษาในปัจจุบันได้เปลี่ยนไป มีสื่อการเรียน การสอนใหม่ ๆ เพื่อพัฒนา
ทักษะทางด้านต่าง ๆ มากขึ้น มีความหลากหลายในการถ่ายทอดความรู้ โดยผ่านกิจกรรม

เกม ศิลปะ ฯลฯ เหล่านี้ล้วนเป็นปัจจัยที่จะดึงดูดให้มีผู้สนใจมาลงทุนในธุรกิจแฟรนไชส์สอนภาษาเพิ่มมากขึ้น

ธุรกิจแฟรนไชส์สถาบันสอนภาษาที่เปิดให้บริการมีหลายรูปแบบ ทั้งสถาบันภาษาที่เปิดสอนภาษานั้น ๆ โดยตรงและเปิดสอนหลาย ๆ ภาษาในเวลาเดียวกัน และสถาบันคอมพิวเตอร์ที่เปิดสอนคอมพิวเตอร์ควบคู่กับการสอนภาษา ทำเลที่ตั้งหรือสถานที่ที่สถาบันสอนภาษานิยมไปตั้ง คือ แหล่งชุมชนและในห้างสรรพสินค้าเพื่อความสะดวกในการเดินทางของผู้เรียน ปัจจุบันสถาบันภาษาและคอมพิวเตอร์ในเขตกรุงเทพฯ และปริมณฑลและเชียงใหม่มีไม่ต่ำกว่า 400 แห่ง ซึ่งกลุ่มผู้เรียนมีทั้งนักเรียน นักศึกษา คนทำงานและประชาชนทั่วไป ภาษาที่นิยมเรียนคือหลักสูตรไวยากรณ์ แต่กลุ่มคนทำงานและประชาชนทั่วไปจะนิยมเรียนหลักสูตรเร่งรัดและการสนทนา ซึ่งเวลาเรียนจะเป็นเวลาหลังเลิกเรียน หลังเวลาทำงาน และในวันหยุดเสาร์ถึงอาทิตย์ โดยหลักสูตรการเรียนการสอนจะมี 2 แบบ คือ เป็นกลุ่ม และตัวต่อตัว นอกจากนี้แนวโน้มของภาษาที่เรียนมีผู้สนใจเรียนเปลี่ยนไปเรียนในภาษาอื่นนอกเหนือจากภาษาอังกฤษเพิ่มขึ้น ในขณะเดียวกันมีชาวต่างประเทศเข้ามาเรียนภาษาไทยกันมากขึ้น ส่วนค่าเล่าเรียนจะแตกต่างกันไปขึ้นอยู่กับโปรแกรมการเรียนการสอน ส่วนการจัดการส่งเสริมการขาย โดยมากจะเป็นการลดแลกแจกแถม นอกจากนี้ยังต้องมีการพัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนให้ทันสมัย ตกแต่งสถานที่เรียนให้มีความโดดเด่นอีกด้วย

ขั้นตอนในการจัดตั้งธุรกิจสถาบันสอนภาษา

ในการเริ่มต้นการทำธุรกิจสถาบันสอนภาษา กรมพัฒนาธุรกิจการค้า (2548ก) ได้อธิบายขั้นตอนในการดำเนินการสำหรับผู้เริ่มต้นประกอบการ ดังนี้

1. ขอบจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์ ดังนี้

1.1 การจดทะเบียนจัดตั้งธุรกิจ หากเป็นการจัดตั้งประเภทบุคคลธรรมดาคนเดียว หรือหลายคน หรือห้างหุ้นส่วนสามัญ ผู้ประกอบการไม่ต้องจดทะเบียนพาณิชย์ หากเป็นประเภทนิติบุคคล บริษัทจำกัด ห้างหุ้นส่วนจำกัด และห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล ต้องจดทะเบียนธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่งและพาณิชย์

1.2 สถานที่ยื่นขอจดทะเบียนธุรกิจ ในกรุงเทพมหานคร ยื่นขอจดทะเบียน ณ สำนักงานบริการจดทะเบียนธุรกิจ 1-7 และส่วนจดทะเบียนธุรกิจกลาง สำนักทะเบียน-ธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า ในต่างจังหวัด ยื่นขอจดทะเบียน ณ สำนักงานพัฒนาธุรกิจ-การค้าจังหวัด ที่ห้างหุ้นส่วนบริษัทมีสำนักงานใหญ่ตั้งอยู่

2. ขออนุญาตจัดตั้งโรงเรียนตามกฎหมายระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการ-กำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชนประเภทอาชีวศึกษาและประเภทศิลปศึกษา ดังนี้

2.1 การขออนุญาตจัดตั้งโรงเรียน เมื่อจัดตั้งธุรกิจตามประมวลกฎหมายแพ่ง-และพาณิชย์เรียบร้อยแล้ว ผู้ประกอบการจะต้องขออนุญาตจัดตั้งโรงเรียนภายใต้-กฎระเบียบของกระทรวงศึกษาธิการ ว่าด้วยการกำหนดมาตรฐานโรงเรียนเอกชน-ประเภทอาชีวศึกษาและประเภทศิลปศึกษา

2.2 สถานที่ยื่นขออนุญาตจัดตั้งโรงเรียน ในกรุงเทพมหานคร ยื่นขออนุญาตต่อ-เลขาธิการสำนักบริหารงานคณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน ณ สำนักบริหารงาน-คณะกรรมการส่งเสริมการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ ในต่างจังหวัดยื่นขอ-อนุญาต ณ สำนักงานศึกษาธิการอำเภอ กิ่งอำเภอแห่งนั้น ๆ

ขั้นตอนหลักการขออนุญาตจัดตั้งโรงเรียนประกอบด้วย 4 ขั้นตอน คือ

ขั้นตอนที่ 1 การพิจารณาโครงการจัดตั้งโรงเรียน

ขั้นตอนที่ 2 การพิจารณาหลักสูตรที่ขอเปิดสอน

ขั้นตอนที่ 3 ผู้ขอยื่นคำร้องขอจัดตั้งโรงเรียนพร้อมเอกสารประกอบ

ขั้นตอนที่ 4 การออกใบอนุญาตให้จัดตั้งโรงเรียน

ข้อมูลทางธุรกิจแฟรนไชส์สอนภาษา: โรงเรียนภาษาและ

ภูมิปัญญาตะวันออก (OKLS)

โรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก โอ เค แอล เอส (Oriental Knowledge and Language School--OKLS) เป็นโรงเรียนที่เปิดสอนภาษาจีน และภาษาญี่ปุ่นให้กับผู้ที่-สนใจการเรียนรู้ภาษาและวัฒนธรรม นอกจากนี้ยังเปิดสอนภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ

ซึ่งมีจุดเริ่มต้นของการดำเนินธุรกิจโดยมองเห็นความสำคัญของการใช้ภาษาจีนในการติดต่อสื่อสารในสังคมธุรกิจในปัจจุบัน อันเป็นผลมาจากการพัฒนาทางเศรษฐกิจของประเทศจีนอย่างก้าวกระโดด ทำให้ประเทศจีนเริ่มมีอิทธิพลต่อเศรษฐกิจการค้าระหว่างประเทศมากขึ้น และภาษาจีนได้กลายเป็นภาษาสากลของโลก เช่นเดียวกับภาษาอังกฤษ อีกทั้งการเรียนการสอนภาษาจีนได้มีการขยายตัวมากขึ้น และโรงเรียนสาขาสามัญได้บรรจุนำเอาภาษาจีนเข้าไปในหลักสูตรการสอน โรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก โอ เค แอล เอส (OKLS) จึงได้ก่อตั้งขึ้นเพื่อตอบสนองความต้องการทางการใช้ภาษา และมองเห็นโอกาสของความสำเร็จในการทำธุรกิจ เนื่องจากในปัจจุบันภาษาจีนทวีความสำคัญมากขึ้นทุกขณะ แต่บุคลากรของประเทศไทยที่มีความรู้ความสามารถด้านภาษาจีนยังคงมีจำนวนน้อย ทั้งที่ความต้องการเรียนภาษาจีนมีมากขึ้นทุกวัน แต่เนื่องจากขาดสถานที่เรียนที่ได้มาตรฐานรองรับ โดยเฉพาะในต่างจังหวัด ทำให้ขาดโอกาสที่จะศึกษาและพัฒนาทักษะทางด้านภาษาของคนในต่างจังหวัด โรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก โอ เค แอล เอส (OKLS) จึงเห็นว่าน่าจะขยายโอกาสทางการศึกษาออกไปให้ครอบคลุมทั่วประเทศ ด้วยความเชื่อมั่นที่จะสามารถสร้างและบริหารโรงเรียนสอนภาษาจีนที่ได้มาตรฐานเท่าเทียมกันทุกแห่งทั่วประเทศ โดยมีพันธมิตรผู้ร่วมทุนในแต่ละพื้นที่เป็นผู้บริหารด้วยระบบแฟรนไชส์ (โรงเรียนสอนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก, 2553)

ประวัติของธุรกิจโรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก

โอ เค แอล เอส (OKLS)

โรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก โอ เค แอล เอส (OKLS) เป็นโรงเรียนสอนภาษาจีน ภาษาญี่ปุ่น และภูมิปัญญาตะวันออกต่าง ๆ ทั้งคนตรีจีน หมากล้อม วาดภาพพู่กัน-เขียนอักษรจีน ฯลฯ เป็นโรงเรียนประเภทอาชีวศึกษา มาตรา 15 (2) โดยหลักสูตรได้รับการอนุมัติจากกระทรวงศึกษาธิการ เปิดทำการเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม พ.ศ. 2541 ณ ห้างสรรพสินค้าเสรีเซ็นเตอร์ ถนนศรีนครินทร์ โดยมี ฯพณฯ ผู้เขียน อุปทูตสาธารณรัฐ-

ประชาชนจีน และ ดร. อารมณ จินดาพันธ์ ผู้เชี่ยวชาญพิเศษสำนักงานการศึกษาเอกชน กระทรวงศึกษาธิการ เป็นประธานในพิธี โรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออกโอ เค แอล เอส (OKLS) ถือเป็นโรงเรียนสอนภาษาจีนแห่งแรกที่เปิดทำการเรียนการสอน บนห้างสรรพสินค้า ซึ่งมีส่วนช่วยปลูกกระแสการเรียนรู้ภาษาจีนในประเทศไทยให้เป็นที่ นิยมมาจนถึงปัจจุบัน โดยผู้ก่อตั้งโรงเรียนเป็นคณะกรรมการร่างหลักสูตรภาษาจีนกลาง ของกระทรวงศึกษาธิการ (โรงเรียนสอนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก, 2553)

รายนามผู้ก่อตั้ง มีดังนี้

1. นายบัณฑิตย์ โลจนาท

1.1 รองประธานกรรมการบริหารสมาคมโรงเรียนสอนภาษาจีน กรรมการที่ปรึกษาโรงเรียนราษฎร์วิทยา จ. เพชรบุรี

1.2 กรรมการร่างหลักสูตรภาษาจีนของกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2541

2. นางมาลินี ชาญวิภาส

2.1 อาจารย์มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญ (ABAC) อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัย-รามคำแหง

2.2 กรรมการร่างหลักสูตรภาษาจีนของกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2541

3. นายปัญญา เรืองวงศา

3.1 หัวหน้าภาคภาษาจีน สถาบันวิทยุแห่งประเทศไทย หัวหน้าข่าวเศรษฐกิจ หนังสือพิมพ์เกียฮั้วตงจ้วน (สิรินคร)

3.2 กรรมการร่างหลักสูตรภาษาจีนของกระทรวงศึกษาธิการ พ.ศ. 2541

ปัจจุบัน โรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออกโอ เค แอล เอส (OKLS) ได้ขยายสาขาออกไปทั่วกรุงเทพมหานครรวมทั้งต่างจังหวัดด้วยระบบแฟรนไชส์เป็นจำนวนรวม 22 สาขา จนได้รับการยอมรับว่าเป็นผู้นำในธุรกิจโรงเรียนสอนภาษาจีนที่มีสาขามากที่สุด ด้วยคุณภาพที่ยอดเยี่ยมทั้งทางด้านหลักสูตร คณาจารย์ผู้สอน สิ่งแวดล้อม และการบริการ โดยสาขาแรกเปิดที่ศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์ ถนนศรีนครินทร์ จากความสำเร็จของการเปิดสถาบัน โรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออกโอ เค แอล เอส (OKLS) ในสาขาแรก ทางโรงเรียนได้ทำการขยายสาขาอย่างต่อเนื่องจนถึงปัจจุบัน มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 22 สาขา ดังนี้

สาขาที่ 1 ศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์ ถนนศรีนครินทร์

สาขาที่ 2 อาคารฟอร์จูนทาวน์ ถนนรัชดาภิเษก

สาขาที่ 3 ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

สาขาที่ 4 ศูนย์การค้าสีลมคอมเพล็กซ์ ถนนสีลม

สาขาที่ 5 ถนนจันทน์ สะพาน 2 ลาดพร้าว

สาขาที่ 6 วังหิน พหลโยธิน

สาขาที่ 7 จังหวัดภูเก็ต

สาขาที่ 8 จังหวัดอุดรธานี

สาขาที่ 9 ถนนประชาอุทิศ เขตราษฎร์บูรณะ

สาขาที่ 10 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ลาดพร้าว

สาขาที่ 11 จังหวัดระยอง

สาขาที่ 12 ศูนย์การค้าสยามพารากอน

สาขาที่ 13 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล บางนา

สาขาที่ 14 Oriental Kids ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค รังสิต

สาขาที่ 15 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางกะปิ

สาขาที่ 16 Oriental Kids ศูนย์การค้าเสรีเซ็นเตอร์ ถนนศรีนครินทร์

สาขาที่ 17 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล รัตนาธิเบศร์

สาขาที่ 18 จังหวัดนครศรีธรรมราช

สาขาที่ 19 ศูนย์การค้าเดอะมอลล์ ราม 3

สาขาที่ 20 ศูนย์การค้าซีคอนสแควร์ ถนนศรีนครินทร์

สาขาที่ 21 ศูนย์การค้าเซ็นทรัล ปิ่นเกล้า

สาขาที่ 22 ศูนย์การค้าเดอะคริสตัล เลียบทางด่วนรามอินทรา

โดยในจำนวน 12 สาขา เป็นบริษัทแม่บริหารงานเอง และจำนวนสาขาที่เหลือได้
เปิดดำเนินการภายใต้สิทธิแฟรนไชส์

ลักษณะสินค้าและบริการ

โรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออกโอ เค แอล เอส (OKLS) เป็นโรงเรียนสอนภาษาจีน ภาษาไทยสำหรับชาวต่างชาติ โดยมีรายละเอียดหลักสูตร ดังนี้ (โรงเรียนสอนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก, 2553)

1. ภาษาจีนมาตรฐาน เป็นหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ภาษาจีนจากการฟัง พูดอ่านและเขียนที่ถูกต้อง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำภาษาจีนไปใช้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ดำเนินการสอนโดยมหาวิทยาลัยภาษาและวัฒนธรรมปักกิ่ง ซึ่งเป็นมหาวิทยาลัยชั้นนำทางด้านการเรียนการสอนภาษาจีนสำหรับชาวต่างประเทศ

2. สนทนาภาษาจีน เน้นให้ผู้เรียนสามารถใช้ภาษาจีนในการสนทนาได้อย่างรวดเร็ว โดยเนื้อหาเป็นบทสนทนาตามสถานการณ์ในชีวิตประจำวัน

3. ภาษาจีนสำหรับเด็ก เป็นหลักสูตรที่พัฒนาขึ้นเพื่อการเรียนรู้สำหรับเด็ก โดยเฉพาะ ครอบคลุมเนื้อหาทั้งการฟัง การพูด การอ่านและการเขียน ด้วยเนื้อหาที่สนุกสนานและเข้าใจง่าย เสริมด้วยกิจกรรมต่าง ๆ เช่น การร้องเพลง การเล่นเกมส์ การเล่านิทาน เป็นต้น

4. หลักสูตรภาษาญี่ปุ่นพื้นฐาน เป็นหลักสูตรที่เน้นให้ผู้เรียนได้เรียนรู้ภาษาญี่ปุ่นจากการฟัง พูด อ่านและเขียนตัวอักษรที่ถูกต้อง เพื่อให้ผู้เรียนสามารถนำไปใช้สนทนาภาษาญี่ปุ่นในชีวิตประจำวันขั้นพื้นฐานได้

นอกจากนี้โรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออกโอ เค แอล เอส (OKLS) ยังได้รับความไว้วางใจให้ดำเนินการจัดการเรียนการสอนภาษาจีนในโรงเรียนเอกชนที่มีชื่อเสียงอีกหลายแห่ง รวมทั้งการร่างหลักสูตรและจัดการเรียนการสอนในมหาวิทยาลัย เช่น คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ วิทยาลัยเซนต์หลุยส์ เป็นต้น

คอร์สการเรียนภาษาจีนสำหรับเด็กเล็ก (อายุ 4-6 ปี)

คอร์สการเรียนภาษาจีนสำหรับเด็ก (อายุ 7-12 ปี)

คอร์สการเรียนภาษาจีนสำหรับผู้ใหญ่

การสอนภายนอก ในหลักสูตรของโรงเรียนสายสามัญ ตามบริษัท/ห้างร้าน

ค่าธรรมเนียมการจัดส่งนักเรียนไปศึกษาต่อประเทศจีน

ส่วนแบ่งรายได้จากการส่งเด็กไปเรียนตอนปีภาคเรียนในประเทศจีน

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเปิดธุรกิจแฟรนไชส์โรงเรียนภาษาและ ภูมิปัญญาตะวันออกโอ เค แอล เอส (OKLS)

ค่าใช้จ่ายในการลงทุนเปิดธุรกิจแฟรนไชส์โรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก โอ เค แอล เอส (OKLS) ดังนี้ (โรงเรียนสอนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก, 2553)

1. ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ (franchise fee) หรือค่าสิทธิแรกเข้า 300,000.00 บาท โดยมีระยะเวลาในการให้สิทธิ 5 ปี เป็นค่าธรรมเนียมที่ถือเป็นค่าตอบแทนในการถ่ายทอดความรู้ และการให้ใช้ชื่อยี่ห้อ หรือผู้รับสิทธิแฟรนไชส์ โดยจะมีระยะเวลาในการใช้สิทธิตามสัญญา เมื่อครบอายุสัญญาจะต้องเริ่มชำระค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์ใหม่
2. ค่าเงินวางประกัน 50,000 บาท ซึ่งผู้รับสิทธิแฟรนไชส์จะได้รับคืนเมื่อสิ้นสุดอายุสัญญา 5 ปี
3. ค่าออกแบบ ตกแต่งสถาบัน
4. ค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การสอน คอมพิวเตอร์ โปรแกรม อุปกรณ์สำนักงาน (ทั้งนี้ค่าออกแบบ ตกแต่ง และค่าใช้จ่ายด้านอุปกรณ์การสอนจะขึ้นกับสภาพของแต่ละสถานที่ การประมาณการหลักสูตรการสอน ขอดรายรับ ซึ่งรายละเอียดจะได้กล่าวต่อไปในบทที่ 4 ผลการวิจัย)

สิ่งที่ผู้ซื้อแฟรนไชส์จะได้รับในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์โรงเรียนภาษา และภูมิปัญญาตะวันออกโอ เค แอล เอส (OKLS)

สิ่งที่ผู้ซื้อแฟรนไชส์จะได้รับในการดำเนินธุรกิจแฟรนไชส์โรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออกโอ เค แอล เอส (OKLS) มีดังต่อไปนี้ (โรงเรียนสอนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก, 2553)

1. สิทธิในการเปิดแฟรนไชส์ และใช้เครื่องหมายทางการค้า OKLS เป็นเวลา 5 ปี
2. สิทธิในการใช้สื่อที่ใช้สำหรับการเรียนการสอน ระบบบัญชี ตลอดจนการลงทะเบียนของผู้เรียน
3. อุปกรณ์ที่ใช้สำหรับทำกิจกรรมการสอนต่างภายในห้องเรียน
4. เฟอร์นิเจอร์ที่ใช้ในสถาบัน ดังนี้
 - 4.1 โต๊ะ หรือเก้าอี้ สำหรับนักเรียน และครู ผู้สอนในห้องเรียน
 - 4.2 เคาน์เตอร์ และเก้าอี้สำหรับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตร
 - 4.3 เก้าอี้สำหรับผู้ปกครองนั่งรอ
5. สื่อสิ่งพิมพ์ และสำหรับใช้ตกแต่งสถาบัน
6. การอบรม พร้อมทั้งคู่มือการปฏิบัติงาน ประกอบด้วย
 - 6.1 ระบบการบริหารและการดำเนินธุรกิจให้ประสบความสำเร็จ สำหรับผู้ที่
เป็นเจ้าของกิจการ
 - 6.2 เทคนิคการเรียนการสอน การนำกิจกรรม และการใช้อุปกรณ์ต่าง ๆ
ทั้งหมดสำหรับคุณครู
 - 6.3 เทคนิคการขาย การโน้มน้าวลูกค้า และวิธีการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้าต่าง ๆ
ที่อาจจะเกิดขึ้นสำหรับเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์หลักสูตร
7. การสนับสนุนในเรื่องการส่งเสริมการขาย และการทำการตลาด และให้
คำปรึกษาในการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบจากบริษัทแม่

ความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการธุรกิจโรงเรียนภาษาและ ภูมิปัญญาตะวันออก (OKLS) ที่จังหวัดสมุทรปราการ

การศึกษาครั้งนี้ ผู้ศึกษาจะได้วิเคราะห์ความเป็นไปได้ของการเปิดโครงการธุรกิจโรงเรียนภาษาและภูมิปัญญาตะวันออก (OKLS) บนพื้นที่ให้เช่าของอาคารศูนย์การค้า-เทสโก้โลตัส พลัส ถนนศรีนครินทร์ อำเภอเมือง จังหวัดสมุทรปราการ ขนาดพื้นที่ประมาณ 108 ตารางเมตร ซึ่งผู้ศึกษาเห็นว่าเป็นทำเลที่ตั้งที่เหมาะสมแก่การประกอบธุรกิจ

เนื่องจากศูนย์การค้าอยู่ใกล้โรงเรียนสถานศึกษาหลายแห่ง อีกทั้งยังใกล้กับบริเวณแหล่งชุมชน หมู่บ้านจัดสรร และไม่ไกลจากคนทำงานในย่านนิคมอุตสาหกรรมบางปู จังหวัดสมุทรปราการ การเดินทางคมนาคมสะดวก นอกจากนี้สภาพการแข่งขันทางตลาดยังไม่สูงมากเนื่องจากมีสถาบันที่สอนภาษาจีนอยู่เพียงแห่งเดียว และยังไม่มีสถาบันการศึกษาที่เปิดสอนภาษาญี่ปุ่นอยู่เลย จึงสามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่เป็นเด็กนักเรียนและคนในวัยทำงานย่านนิคมอุตสาหกรรมได้อย่างสะดวก อีกทั้งการเปิดสถาบันสอนภาษาในศูนย์การค้าทำให้ผู้ปกครองที่มาส่งเด็กนักเรียนได้รับความสะดวกสบายในเรื่องของการจอดรถ และสามารถประกอบกิจกรรมอื่น ๆ ภายในศูนย์การค้าได้ในเวลาที่รอคอยเด็กนักเรียน

หลักสูตรที่เปิดสอน ได้พัฒนามาจากการกำหนดกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ซึ่งได้แก่เด็กนักเรียน (แบ่งตามระดับอายุและจำนวนชั่วโมง ประสบการณ์ที่ได้ผ่านการเรียนรู้อยู่แล้ว) ที่ต้องการเรียนเสริมจากการเรียนในชั้นเรียนปกติ และกลุ่มคนวัยทำงานที่ต้องการเพิ่มพูนขีดความสามารถ และโอกาสความก้าวหน้าในงาน โดยหลักสูตรที่ทำการเปิดสอน ได้แก่ หลักสูตรภาษาจีนระดับพื้นฐาน หลักสูตรภาษาญี่ปุ่นระดับพื้นฐาน และหลักสูตรพิเศษอื่น ๆ ตามแต่จะมีผู้สนใจจะเรียนเป็นกรณีพิเศษแบบตัวต่อตัวหรือเฉพาะกลุ่ม เช่น การเรียนเครื่องดนตรีจีนกู่เจิง การวาดภาพด้วยพู่กันจีน เป็นต้น

ในส่วนของบุคลากรและการบริหารองค์กร ทางโรงเรียนจะมีพนักงานประจำอยู่ 3 คน คือ ครูใหญ่ 1 คน จะดูแลรับผิดชอบในงานประชาสัมพันธ์หลักสูตร การสอน และครูซึ่งเป็นอาจารย์ประจำ 1 คน รับผิดชอบการสอนในหลักสูตร และพนักงานที่ดูแลทางด้านธุรการ บัญชีและการเงิน 1 คน นอกจากนี้จะมีอาจารย์ผู้สอนพิเศษทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติเจ้าของภาษา โดยคิดอัตราค่าจ้างการสอนของอาจารย์เป็นรายชั่วโมง