

บรรณานุกรม

บรรณานุกรม

- กัลยา วาณิชย์บัญชา (2551) *การใช้ SPSS for Windows ในการวิเคราะห์ข้อมูล* พิมพ์ครั้งที่ 11
กรุงเทพมหานคร สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
- กนิษ รัตนนนท์ (2549) “ปัจจัยที่ส่งผลต่อ พฤติกรรมการซื้อรถยนต์นำเข้า” วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิต
- ชัชวาล นิมโรธรรม (2546) *ชุดฝึกอบรมอำนวยการความสะดวกเบาะนั่งอัตโนมัติในรถยนต์*
วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้า
พระนครเหนือ
- เชิงชาย ททายุทธชัย (2545) “ส่วนประสมการตลาดที่มีอิทธิพลต่อการซื้อรถยนต์กระบะของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ชนุดร นุ่นจ้อย (2548) “ได้ศึกษาถึงเรื่องปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อพฤติกรรมการซื้อเบาะรถยนต์ของ
ผู้บริโภคในเขตกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช
- ดาวใจ กัทรพิรุฬห์ (2550) “โครงสร้างตลาดและพฤติกรรมการแข่งขันในอุตสาหกรรมน้ำหอม
ปรับอากาศในรถยนต์ของประเทศไทย” สารนิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตร
มหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์
- ชัยวัฒนา แทนเนอร์ “ข้อมูลบริษัทและลักษณะการประกอบธุรกิจ” ค้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553
http://www.adempiere.in.th/index.php?option=com_content&view=article&id=49:-2
- อินเตอร์ไฮด์ “ลักษณะการประกอบธุรกิจ” ค้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553 จาก
http://www.interhides.com/index.php?option=com_content&view=article&id=24&Itemid=10&lang=th
- ปรเมศวร์ เอี่ยมอุไร และ ณัฐสิทธิ์ เกิดศรี (2552) “การศึกษาระดับความสามารถอุตสาหกรรมที่
ขับเคลื่อนด้วยเทคโนโลยีและทักษะความเชี่ยวชาญ กรณีศึกษา: อุตสาหกรรมเบาะ
รถยนต์” *วารสารวิจัยและพัฒนา*. 32, 2 (เมษายน – กันยายน 2552): 267-282
- ปรีชา ศิริโชค (2547) “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล
ไม่เกิน 7 คน เอนกประสงค์ของผู้บริโภคในกรุงเทพมหานคร” วิทยานิพนธ์ปริญญา
บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

- พวงรัตน์ ทวีรัตน์ (2540) *วิธีการวิจัยทางพฤติกรรมศาสตร์และสังคมศาสตร์* พิมพ์ครั้งที่ 7
กรุงเทพมหานคร มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒประสานมิตร
- มนตรี ช่างประดิษฐ์ (2547) “การวิเคราะห์ความเสียหายของโครงสร้างเบาะรถยนต์ภายใต้
การกระแทก” วิทยานิพนธ์วิศวกรรมศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
พระจอมเกล้าธนบุรี
- ขงยุทธ ฉัตรวรโสภณ (2550) *การตัดสินใจเลือกบริษัทประกันภัยของผู้ทำประกันภัยรถยนต์
จังหวัดสมุทรปราการ : ศึกษาเฉพาะกรณีบริษัทสัมพันธ์ประกันภัย จำกัด และบริษัท
วิริยะประกันภัย จำกัด*. วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- “ยอดขายรถยนต์ปี 2552 หดตัวลงเกือบ 11%.” (2553) *กรุงเทพธุรกิจ*. 27 มกราคม 2553
- ยุทธพงษ์ ภิรมย์เจียว (2551) “การตัดสินใจใช้บริการซ่อมสีและตัวถังรถยนต์ของ ส.รุ่งเจริญกลการ”
วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี
- ราชกิจจานุเบกษา (2550) *ประกาศกระทรวงอุตสาหกรรม ฉบับที่ 3644 (พ.ศ. 2549) เรื่อง
ยกเลิกมาตรฐานผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมเบาะรถยนต์ และกำหนดมาตรฐาน
ผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรมที่นั่ง จุดยึดที่นั่ง และพนักพิงศีรษะของยานยนต์*. เล่ม 124
ตอนพิเศษ 50 ง วันที่ 26 เมษายน 2550
- ลัดดาวัลย์ เพชรโรจน์ และ อัจฉรา ชานีประศาสตร์ (2547) *ระเบียบวิธีวิจัย* กรุงเทพมหานคร:
พิมพ์ดีดการพิมพ์
- วรพล สิงห์เขียวพงษ์ (2553) “เรื่องยุ่งๆ ของเบาะหนังแท้” ค้นเมื่อ 28 มีนาคม 2553 แหล่งที่มา:
http://www.naxzasoft.com/webpromote_3800708.html.
- วิญญู อริยะวุฒิกุล (2547) “ปัจจัยส่วนประสมการตลาดบริการที่มีผลต่อลูกค้าในการตัดสินใจซื้อ
ยางรถยนต์จากบริษัท ยางทองอะไหล่ยนต์ จำกัด” วิทยานิพนธ์บริหารธุรกิจ
มหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ (2541) *กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาดและกรณีศึกษา*
กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์
- _____. (2543) *หลักการตลาด กรุงเทพมหานคร: ซีระฟิล์ม และไซเท็กซ์*
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ (2546) *การจัดการเชิงกลยุทธ์และกรณีศึกษา* กรุงเทพมหานคร:
ธรรมสาร

สมจิตร ล้วนจำเริญ (2541) พฤติกรรมผู้บริโภค ฉบับพื้นฐาน กรุงเทพมหานคร:

มหาวิทยาลัยรามคำแหง

สมชาย หวังประดิษฐ์. (2551). ส่วนประสมการตลาดที่มีผลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์
ของผู้เอาประกันภัย ไทยศรีประกันภัย วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

สมาคมเครื่องหนังแห่งประเทศไทย (2549) “หนังแท้หรือหนังเทียมจะคุ้มยิ่ง,” ค้นเมื่อ 24

มีนาคม 2553 แหล่งที่มา : http://www.rongpim.com/prd_diary2.php

สว่างแสงธรรม “เรื่องของเบาะ ใครคิดว่าไม่สำคัญ,” ค้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553 แหล่งที่มา :

<http://sawangsangtam.ueuo.com/LINK/car/car15.html>.

สำนักจัดระบบการขนส่งทางบก กรมการขนส่งทางบก. “สถิติจำนวนรถยนต์ส่วนบุคคล

กรุงเทพมหานคร ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2552,” ค้นเมื่อ วันที่ 3 เมษายน 2553

แหล่งที่มา: http://apps.dlt.go.th/statistics_web/tax_3_8.html

สุทธิชัย เลิศเจริญวงษา (2548) การตัดสินใจซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคล: กรณีศึกษาในเขต

กรุงเทพมหานคร สารนิพนธ์ปริญญาวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สถาบันบัณฑิตพัฒน
บริหารศาสตร์

สุมาลี เฟื่องฟู (2549) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการเลือกใช้ไบโอดีเซลของผู้ใช้รถยนต์ในประเทศไทย”

สารนิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

สุวรรณ รักษ์มณี (2552) “ส่วนประสมการตลาดและพฤติกรรมการซื้อรถยนต์นั่งส่วนบุคคลของ

ผู้บริโภคในเขตหลักสี่” วิทยานิพนธ์ปริญญาบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช

อรรณพ โสระเวช และคณะ (2545) “ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจทำประกันภัยรถยนต์แบบ

สมัครใจ” ภาคนิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต

สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์

“อินเตอร์ไฮด์รับอานิสงส์เอฟทีเอ ขยายกำลังผลิตเบาะป้อนค่ายรถ” ประชาชาติธุรกิจ

3 เมษายน 2549

Grand Auto Accessory Company Limited. (2009) “แกรนด์ตอบคำถามเกี่ยวกับหุ้มเบาะรถยนต์”

ค้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553 จาก

<http://www.grandseatcover.com/index.php?lay=show&ac=article&Id=432155&Ntype=9>

- Kin Auto Design. (2009) “เกณฑ์การทดสอบคุณสมบัติของหนังแท้ที่ใช้หุ้มเบาะรถยนต์” ค้นเมื่อวันที่ 29 มกราคม 2553 จาก <http://www.kinsauto.com/technical.html>
- Becker, Kurt. (2003). “Automotive and Furniture Leather Changing Demands in Characteristics and Performance,”. Retrieved on March 22, 2010. Source: <http://www.tfl.com/pdfs/others/automotiveandfurnitureleather.pdf>.
- Cochran, W.G. (1953). *Sampling Techniques*. New York: John Wiley & Sons.
- Eibner, G., Fuhrmann, A.L. and Purgathofer W. (2009). *Generating Predictable and Convincing Folds for Leather Seat Design*. Austria: Vienna University of Technology.
- Kerin, R.A., Hartley, S.W, and Rudelius, W. (2007). *Marketing the Core*. 2nd ed. New York: McGraw Hill, p. 100.
- Kotler, Phillip. (2003). *Marketing Management*. 11th Edition. New Jersey: Prentice Hall.
- Miyama, Seiji. (1987). “Recycling of Waste PVC Leather and PVC Urethane in the Automobile Industry,” *Conservation & Recycling*. Vol. 10, Issue 4, P: 265-267.
- Schiffman, Leon G. and Kanuk, Leslie L. (2005). *Consumer Behavior*. Canada: Pearson.
- Wikipedia. “Car Seat,”. Retrieved on January 29, 2010. Source: http://www.en.wikipedia.org/wiki/Car_seat.