

บรรณานุกรม

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย. 2551. **สถิตินักท่องเที่ยว**. (online).

<http://www.tat.or.th/tatwebsite.asp> 11 กรกฎาคม 2551.

กลุ่มงานข้อมูลสารสนเทศและการสื่อสาร สำนักงานจังหวัดนครปฐม. 2548. **จังหวัดนครปฐม**.

(online). www.nakhonpathom.com/, 20 เมษายน 2551.

คณะกรรมการโครงการ OTOP Product Champion. ม.ป.ป. **คู่มือเกณฑ์การคัดสรรสุดยอด หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ไทย (OTOP Product Champion)**. ม.ป.ท.

จุฑามาศ ไชยศร. 2536. **การศึกษาศักยภาพของแหล่งท่องเที่ยวเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยว ในจังหวัดแม่ฮ่องสอน**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาภูมิศาสตร์, มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ ประสานมิตร.

บุญธรรม จิตต์อนันต์. 2546. **การวิจัยทางสังคมศาสตร์**. (พิมพ์ครั้งที่ 3). กรุงเทพมหานคร:

สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา. 2549. **การพัฒนาและการอนุรักษ์แหล่งท่องเที่ยว**. กรุงเทพฯ: เพรส แอนด์ ดีไซน์.

_____. 2548. **อุตสาหกรรมท่องเที่ยว ธุรกิจที่ไม่มีวันตายของประเทศไทย**.

กรุงเทพมหานคร: สำนักพิมพ์ ซีพีบุ๊ก สแตนดาร์ด.

ปณิศา ลัญชานนท์, 2548. **หลักการตลาด**. กรุงเทพมหานคร: บริษัทธรรมสาร.

บรรณานุกรม (ต่อ)

มาฆะสิริ เชาวกุล. 2550. **การจัดการตลาดสินค้าเกษตร**. (พิมพ์ครั้งที่ 6) นนทบุรี:
มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.

วรรณา วงษ์วานิช. 2546. **ภูมิศาสตร์การท่องเที่ยว**. (พิมพ์ครั้งที่ 2). กรุงเทพมหานคร: โรงพิมพ์
มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

ศิริวรรณ เสรีรัตน์ และคณะ. 2543. **นโยบายผลิตภัณฑ์และราคา**. กรุงเทพมหานคร: ธนัชการ
พิมพ์.

ศุภโชค เต็มสะอาด. 2548. **การประเมินศักยภาพทรัพยากรนันทนาการในเขตอุทยานแห่งชาติ
ทับลานแบบมีส่วนร่วม เพื่อการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต
วิทยาศาสตร์ สาขาการใช้ที่ดินและการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน,
มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์.

สถาบันวิจัยเพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวไทย โดยสำนักงานกองทุนสนับสนุนการวิจัย (สกว.) ภายใต้การ
กำกับของสำนักนายกรัฐมนตรี. 2551. **ประกาศรับเอกสารเชิงหลักการชุดโครงการ “การ
วิเคราะห์บริบทเชื่อมโยงการพัฒนาตราสินค้าของผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรกับการ
ส่งเสริมการท่องเที่ยวจังหวัดนครปฐม”**. (อัดสำเนา)

สุพัตรา อินตา. 2546. **การศึกษาพฤติกรรมกรรมการท่องเที่ยวภายในประเทศของนักท่องเที่ยวชาว
ไทย**. วิทยานิพนธ์มหาบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ, มหาวิทยาลัยเกษมบัณฑิต.

Philip Kotler and Gary Armstrong. 2001. **Principles of Marketing**. USA: Pearson Prentice
Hall.