

หัวข้อวิทยานิพนธ์	พฤติกรรมการซื้อขายอินทรีย์ของชาวสวนยางพาราในจังหวัดชุมพร
ชื่อและนามสกุล	นางสาวมารีนา มาหมื่น
แขนงวิชา	บริหารธุรกิจ
สาขาวิชา	วิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช
อาจารย์ที่ปรึกษา	1. รองศาสตราจารย์ยุทธนา ธรรมเจริญ 2. รองศาสตราจารย์ศิริชัย พงษ์วิชัย

วิทยานิพนธ์นี้ ได้รับความเห็นชอบให้เป็นส่วนหนึ่งของการศึกษา
ตามหลักสูตรระดับปริญญาโท เมื่อวันที่ 31 กรกฎาคม 2556

คณะกรรมาธิการสอบวิทยานิพนธ์

ন. র.

ประธานกรรมการ

(อาจารย์ ดร. สมนึก จันทรประทีน)

元 玄 林

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ยุทธนา ชรรณเจริญ)

20/12

กรรมการ

(รองศาสตราจารย์ศิริชัย พงษ์วิชัย)

Alm asyura

ประธานกรรมการบัณฑิตศึกษา

(ศาสตราจารย์ ดร. สิริวรรณ ศรีพหล)

ชื่อวิทยานิพนธ์ พฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนยางพาราในจังหวัดชุมพร

ผู้วิจัย นางสาวมารีนา มาหมื่น **รหัสนักศึกษา** 2523001036 **ปริญญา** บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

อาจารย์ที่ปรึกษา (1) รองศาสตราจารย์ยุทธนา ธรรมเจริญ (2) รองศาสตราจารย์ศิริชัย พงษ์วิชัย

ปีการศึกษา 2555

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) พฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนยางพาราในจังหวัดชุมพร (2) ส่วนประสมการตลาดของปุ๋ยอินทรีย์ตามความคิดเห็นของชาวสวนยางพาราในจังหวัดชุมพร และ (3) ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนยางพาราในจังหวัดชุมพร

การวิจัยครั้งนี้เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ ประชากร คือ ชาวสวนยางพาราที่พักอาศัยอยู่ในพื้นที่ที่ปลูกยางพาราและซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในจังหวัดชุมพร เลือกตัวอย่างโดยวิธีตามสะดวกในพื้นที่ที่มีการปลูกยางพารามากที่สุดในจังหวัดชุมพร 4 อันดับแรก ได้แก่ อำเภอท่าแซะ อำเภอปะทิว อำเภอสวี และอำเภอเมือง กำหนดขนาดตัวอย่างจำนวน 200 ตัวอย่าง จากการใช้ตารางของยามานะที่ระดับนัยสำคัญ 0.05 ใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บข้อมูลและวิเคราะห์โดยอาศัยสถิติวิเคราะห์เชิงพรรณนา ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และสถิติวิเคราะห์เชิงอนุมาน ได้แก่ ไคสแควร์

ผลการวิจัยพบว่า (1) กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ เป็นเพศชาย อายุ 31 – 40 ปี การศึกษาระดับประถมศึกษา มีรายได้เฉลี่ยต่อเดือน 15,000-30,000 บาท และมีพื้นที่ในการปลูกยางพารา ไม่เกิน 20 ไร่ มีพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์คือซื้อปุ๋ยอินทรีย์ชีวภาพมาใช้ในสวนยางพาราของตนเองจากร้านขายปุ๋ย/ตัวแทนจำหน่ายปุ๋ยที่อยู่ใกล้สวนยางพาราซื้อปุ๋ยอินทรีย์ปีละ 2 ครั้ง ประมาณ 1– 2 ตันต่อครั้งๆ ละ ประมาณ 10,001 – 20,000 บาท โดยช่วงเวลาที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์มากที่สุดคือช่วงเดือนพฤษภาคม – กรกฎาคม และตัดสินใจซื้อปุ๋ยอินทรีย์ด้วยตนเองเป็นหลักส่วนสาเหตุที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์ก็คือปรับปรุงโครงสร้างดินช่วยไม่ให้ดินเสีย และช่วยเพิ่มผลผลิตได้ดี (2) ส่วนประสมการตลาดของปุ๋ยอินทรีย์ตามความคิดเห็นของชาวสวนยางพาราในจังหวัดชุมพรพบว่า ชาวสวนยางพาราในจังหวัดชุมพรให้ความสำคัญต่อบ้างจยด้านการจัดจำหน่ายมากที่สุด รองลงมาคือ บ้างจยด้านผลิตภัณฑ์และบ้างจยด้านราคา ลำดับสุดท้ายคือ บ้างจยด้านการส่งเสริมการตลาด และ (3) ความสัมพันธ์ระหว่างส่วนประสมการตลาดด้านการจัดจำหน่ายมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนยางพาราในจังหวัดชุมพรที่ระดับนัยสำคัญ 0.05

คำสำคัญ ปุ๋ยอินทรีย์ ชาวสวนยางพารา จังหวัดชุมพร

Thesis title: Purchasing Behavior of Organic Fertilizers of Rubber Farmers in Chumporn Province

Researcher: Miss Marina Mamuen; **ID:** 2523001036;

Degree: Master of Business Administration;

Thesis advisors: (1) Yutthana Thamcharaen, Associate Professor;
(2) Sirichai Phongvichai, Associate Professor; **Academic year:** 2012

Abstract

The objectives of the study were (1) to study the purchasing behavior of organic fertilizers of rubber farmers in Chumporn province; (2) to examine marketing mix factors of organic fertilizers based on the opinion of the rubber farmers in Chumporn province; and (3) to investigate the relationship between marketing mix factors and the purchasing behavior of organic fertilizers of rubber farmers in Chumporn province.

The study was a survey research. The population was the rubber farmers living in the rubber farm areas and buying organic fertilizers in Chumporn province. The samples were 200 rubber farmers selected by using convenience sampling method from four districts which planted the high volume of rubber respectively: Tha Sae district, Pathew district, Sawee district and Muang Chumporn district and also using Yamane's formula at the statistically significant 0.05 level. The questionnaire was used for data collection. The data was analyzed by using both descriptive statistics: percentage, mean, and standard deviation and inferential statistical analysis: chi-square.

The results showed that (1) most of the respondents were male, aged 31 - 40, primary education, income 15,000 -30,000 baht. They owned rubber planting areas less than 20 acres. Bio-organic fertilizers were bought from fertilizer shops or dealers near rubber planting areas. The respondents bought one or two tons of organic fertilizers which costed 10,001 – 20,000 baht. They were bought twice a year and the high demand was in May and July. The respondents made decision by themselves to buy organic fertilizers because of the needs for improving soil structure, preventing soil loss and also increasing productivity; (2) place, product, price, and promotion factors were important respectively; and (3) place factor was related to the purchasing behavior of organic fertilizers of rubber farmers in Chumporn province at the statistically significant 0.05 level.

Keywords: Organic Fertilizer, Rubber Farmer, Chumporn Province

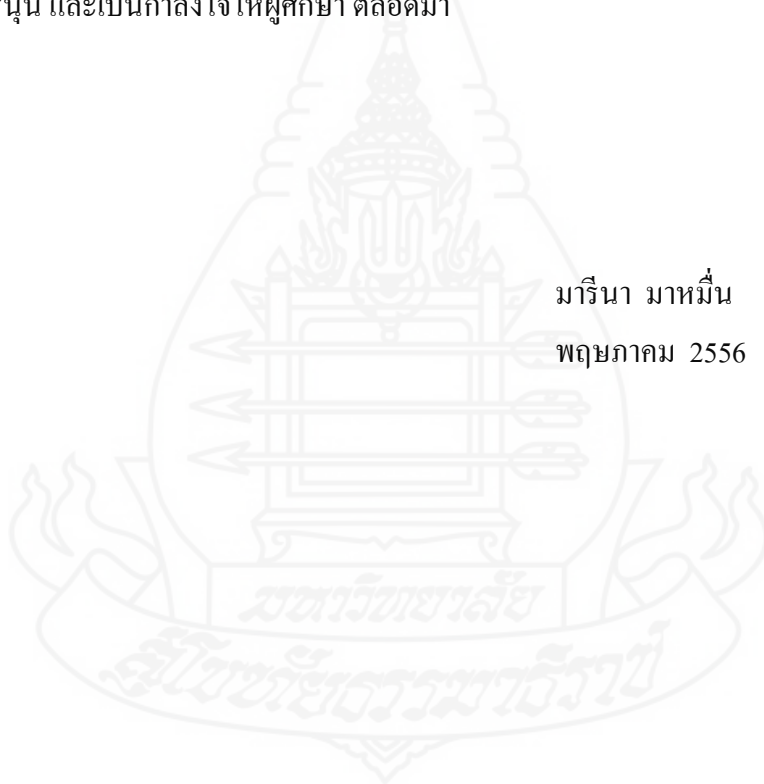
กิตติกรรมประกาศ

การวิจัยเรื่อง “พฤติกรรมการซื้อขายอินทรีย์ของชาวสวนยางพาราในจังหวัดชุมพร” ครั้งนี้ สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความรู้และความกรุณาจาก รองศาสตราจารย์ยุทธนา ธรรมเจริญ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์หลัก รองศาสตราจารย์ศิริชัย พงษ์วิชัย และอาจารย์ ดร. สมนึก จันทรประทีน กรรมการสอบวิทยานิพนธ์ รวมทั้งคณาจารย์สาขาวิทยาการจัดการ มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชทุกท่าน ที่ให้คำแนะนำ และความรู้ ที่เป็นประโยชน์อย่างยิ่งในการทำวิทยานิพนธ์นี้ ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณในความกรุณาของอาจารย์ทุกท่าน เป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

พร้อมกันนี้ ผู้ศึกษาต้องขอขอบพระคุณบิดา มารดา และทุกคนในครอบครัวที่ให้การสนับสนุน และเป็นกำลังใจให้ผู้ศึกษา ตลอดมา

มารีนา มาหมื่น

พฤษภาคม 2556



สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อภาษาไทย	ง
บทคัดย่อภาษาอังกฤษ	จ
กิตติกรรมประกาศ	ฉ
สารบัญตาราง	ฅ
สารบัญภาพ	ฉ
บทที่ 1 บทนำ	1
ที่มาและความสำคัญของปัญหา	1
วัตถุประสงค์ของการวิจัย	3
สมมติฐานของการวิจัย	3
ขอบเขตของการวิจัย	4
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	5
ตัวแปรที่ใช้ในการวิจัย	5
นิยามศัพท์เชิงปฏิบัติการ	6
บทที่ 2 แนวคิด ทฤษฎี และผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	8
ข้อมูลและความรู้เกี่ยวกับปู	8
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับพฤติกรรมผู้บริโภค	15
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับการตัดสินใจซื้อ	21
ทฤษฎีและแนวคิดเกี่ยวกับส่วนประสมทางการตลาด	24
ข้อมูลและพื้นที่เกษตรกรรมของจังหวัดชุมพร	26
ผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง	30
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	32
ประชากรและกลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการวิจัย	32
เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย	33
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	35
การวิเคราะห์ข้อมูลและวิธีประมวลผล	36

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิเคราะห์ข้อมูล.....	37
การวิเคราะห์ข้อมูลทั่วไปของชาวสวนยางพาราที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในจังหวัดชุมพร.....	38
การวิเคราะห์ความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยทางด้านส่วนประสมทางการตลาด ที่มีความสำคัญต่อพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนยางพารา ในจังหวัดชุมพร.....	41
การวิเคราะห์พฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนยางพาราในจังหวัดชุมพร.....	45
การวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อทดสอบสมมติฐานต่างๆ ที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่าง ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาดกับพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ ของชาวสวนยางพาราในจังหวัดชุมพร.....	50
บทที่ 5 สรุปผลการวิจัย การอภิปรายผลและข้อเสนอแนะ.....	86
สรุปผลการวิจัย.....	87
การอภิปรายผลวิจัย.....	92
ข้อเสนอแนะ.....	96
บรรณานุกรม.....	99
ภาคผนวก.....	103
ประวัติผู้วิจัย.....	108

สารบัญตาราง

	หน้า
ตารางที่ 1.1 รายละเอียดของการเมืองการปกครองในอำเภอต่างๆ ของจังหวัดชุมพร	4
ตารางที่ 2.1 รายละเอียดของการเมืองการปกครองในอำเภอต่างๆ ของจังหวัดชุมพร	27
ตารางที่ 2.2 สถิติพื้นที่การทำเกษตรกรรมของเกษตรกรจังหวัดชุมพรปี 2554/2555	28
ตารางที่ 2.3 สรุปสถิติการเกษตรด้านพืชที่สำคัญของจังหวัดชุมพร ปี 2554/2555 (โดยย่อ)	28
ตารางที่ 3.1 รายละเอียดของการเมืองการปกครองในอำเภอต่างๆ ของจังหวัดชุมพร	32
ตารางที่ 4.1 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามเพศ	38
ตารางที่ 4.2 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามอายุ	38
ตารางที่ 4.3 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามระดับการศึกษาสูงสุด	39
ตารางที่ 4.4 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสถานภาพสมรส	39
ตารางที่ 4.5 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามรายได้เฉลี่ยต่อเดือน	40
ตารางที่ 4.6 จำนวนร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามจำนวนพื้นที่ในการปลูกยางพารา	40
ตารางที่ 4.7 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนยางพารา ในจังหวัดชุมพร	41
ตารางที่ 4.8 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนยางพารา ในจังหวัดชุมพร ด้านผลิตภัณฑ์	42
ตารางที่ 4.9 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนยางพารา ในจังหวัดชุมพร ด้านราคา	43
ตารางที่ 4.10 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนยางพารา ในจังหวัดชุมพร ด้านการจัดจำหน่าย	43
ตารางที่ 4.11 ค่าเฉลี่ยและส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานส่วนประสมทางการตลาด ที่มีผลต่อพฤติกรรมการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ของชาวสวนยางพารา ในจังหวัดชุมพร ด้านการส่งเสริมการตลาด	44
ตารางที่ 4.12 ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามชนิดของปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อ	45

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.13	ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามแหล่งจำหน่าย ปุ๋ยอินทรีย์ที่ไปซื้อ.....	46
ตารางที่ 4.14	ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามปริมาณ ปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อในแต่ละครั้ง.....	46
ตารางที่ 4.15	ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามความถี่ ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละปี.....	48
ตารางที่ 4.16	ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามค่าใช้จ่าย ที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์แต่ละครั้ง.....	47
ตารางที่ 4.17	ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามช่วงเวลาซื้อปุ๋ยอินทรีย์.....	48
ตารางที่ 4.18	ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามบุคคลใดที่มีอิทธิพล ต่อการซื้อปุ๋ยอินทรีย์มากที่สุด.....	48
ตารางที่ 4.19	ความถี่และร้อยละของกลุ่มตัวอย่างจำแนกตามสาเหตุที่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์.....	49
ตารางที่ 4.20	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านผลิตภัณฑ์ของปุ๋ยอินทรีย์และ ชนิดของปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์.....	50
ตารางที่ 4.21	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านผลิตภัณฑ์ของปุ๋ยอินทรีย์และ แหล่งจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์.....	51
ตารางที่ 4.22	ค่าสัมประสิทธิ์การจรที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสมทาง ด้านผลิตภัณฑ์แต่ละหัวข้อกับแหล่งจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อ.....	52
ตารางที่ 4.23	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านผลิตภัณฑ์ของปุ๋ยอินทรีย์และปริมาณ ปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อในแต่ละครั้ง และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์.....	53
ตารางที่ 4.24	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านผลิตภัณฑ์ของปุ๋ยอินทรีย์และ ความถี่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละปี และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์.....	54
ตารางที่ 4.25	ค่าสัมประสิทธิ์การจรที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางด้านผลิตภัณฑ์แต่ละหัวข้อกับความถี่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละปี.....	55
ตารางที่ 4.26	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านผลิตภัณฑ์ของปุ๋ยอินทรีย์และค่าใช้จ่าย ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละครั้ง และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์.....	56

สารบัญตาราง (ต่อ)

	หน้า
ตารางที่ 4.28 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านผลิตภัณฑ์ของปุ๋ยอินทรีย์และบุคคลที่มี อิทธิพลมากที่สุดในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	57
ตารางที่ 4.29 ค่าสัมประสิทธิ์การจรที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางด้านผลิตภัณฑ์แต่ละหัวข้อกับบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์	58
ตารางที่ 4.30 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านผลิตภัณฑ์ของปุ๋ยอินทรีย์และ สาเหตุที่ท่านเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	59
ตารางที่ 4.31 ค่าสัมประสิทธิ์การจรที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางด้านผลิตภัณฑ์แต่ละหัวข้อกับสาเหตุที่ท่านเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์	59
ตารางที่ 4.32 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านราคาของปุ๋ยอินทรีย์และ ชนิดของปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	60
ตารางที่ 4.33 ค่าสัมประสิทธิ์การจรที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางด้านราคาแต่ละหัวข้อกับชนิดของปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อ	61
ตารางที่ 4.34 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านราคาของปุ๋ยอินทรีย์และแหล่งที่ซื้อปุ๋ย อินทรีย์ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	61
ตารางที่ 4.35 ค่าสัมประสิทธิ์การจรที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางด้านราคาแต่ละหัวข้อกับแหล่งที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์	62
ตารางที่ 4.36 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านราคาของปุ๋ยอินทรีย์และปริมาณ ปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อในแต่ละครั้ง และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	63
ตารางที่ 4.37 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านราคาของปุ๋ยอินทรีย์และ ความถี่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละปี และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	63
ตารางที่ 4.38 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านราคาของปุ๋ยอินทรีย์และค่าใช้จ่าย ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละครั้ง และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	64
ตารางที่ 4.39 ค่าสัมประสิทธิ์การจรที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางด้านราคาแต่ละหัวข้อกับค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละครั้ง	65
ตารางที่ 4.40 ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านราคาของปุ๋ยอินทรีย์และบุคคล ที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการซื้อปุ๋ย และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	65

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.41	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางด้านราคาของปุ๋ยอินทรีย์และ สาเหตุที่ท่านเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	66
ตารางที่ 4.42	ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยาที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางด้านราคาแต่ละหัวข้อกับสาเหตุที่ท่านเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์	67
ตารางที่ 4.43	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการจัดจำหน่ายของปุ๋ยอินทรีย์และ ชนิดของปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	67
ตารางที่ 4.44	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการจัดจำหน่ายของปุ๋ยอินทรีย์และ แหล่งที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	68
ตารางที่ 4.45	ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยาที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางการจัดจำหน่ายแต่ละหัวข้อกับแหล่งที่ซื้อปุ๋ยอินทรีย์	69
ตารางที่ 4.46	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการจัดจำหน่ายของปุ๋ยอินทรีย์และ ปริมาณปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อในแต่ละครั้ง และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	69
ตารางที่ 4.47	ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยาที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางการจัดจำหน่ายแต่ละหัวข้อกับปริมาณปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อในแต่ละครั้ง	70
ตารางที่ 4.48	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการจัดจำหน่ายของปุ๋ยอินทรีย์และ ความถี่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละปีและผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	71
ตารางที่ 4.49	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการจัดจำหน่ายของปุ๋ยอินทรีย์และ ค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละครั้ง และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	71
ตารางที่ 4.50	ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยาที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางการจัดจำหน่ายแต่ละหัวข้อกับค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ ในแต่ละครั้ง	72
ตารางที่ 4.51	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการจัดจำหน่ายของปุ๋ยอินทรีย์และ บุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการซื้อปุ๋ยและผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	73
ตารางที่ 4.52	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการจัดจำหน่ายของปุ๋ยอินทรีย์และ สาเหตุที่เลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	74
ตารางที่ 4.53	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการส่งเสริมการตลาดของปุ๋ยอินทรีย์และ ชนิดของปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์	75

สารบัญตาราง (ต่อ)

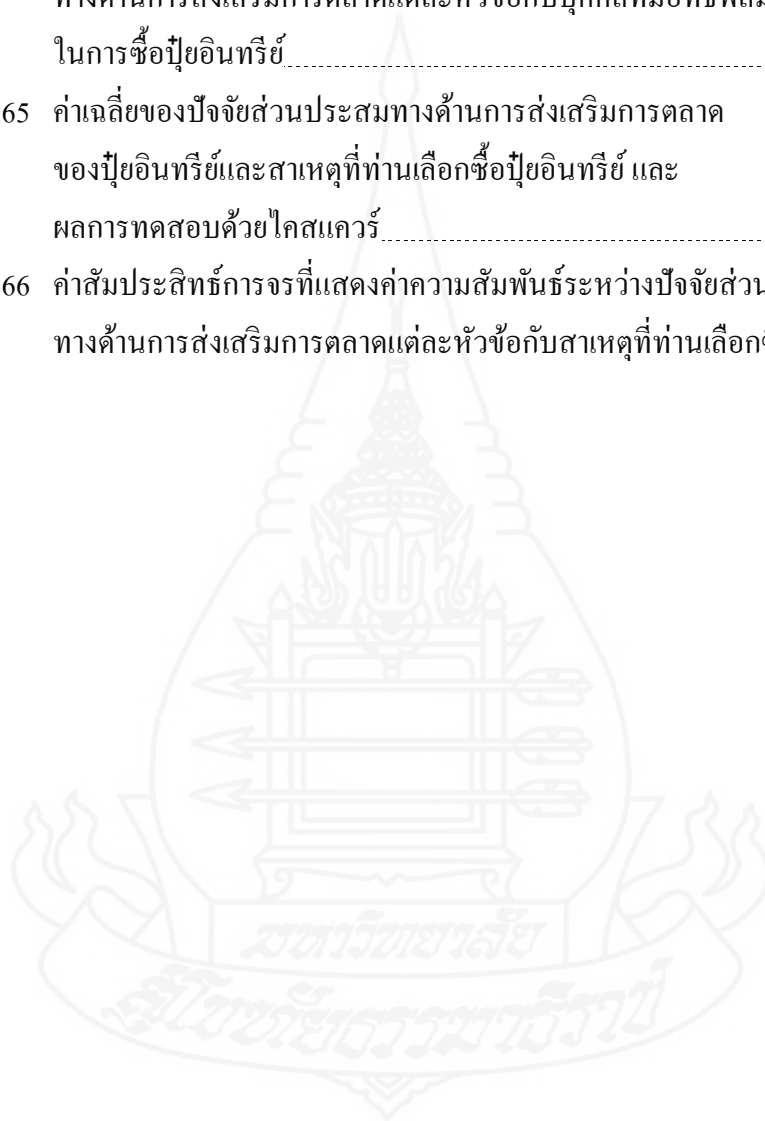
หน้า

ตารางที่ 4.54	ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยาที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางการส่งเสริมการตลาดแต่ละหัวข้อมกับชนิดของปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อ.....	75
ตารางที่ 4.55	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการส่งเสริมการตลาดของปุ๋ยอินทรีย์และ แหล่งจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อ และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์.....	76
ตารางที่ 4.56	ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยาที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางการส่งเสริมการตลาดแต่ละหัวข้อมกับแหล่งจำหน่ายปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อ.....	77
ตารางที่ 4.57	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการส่งเสริมการตลาดของปุ๋ยอินทรีย์และ ปริมาณปุ๋ยอินทรีย์ที่ซื้อในแต่ละครั้ง และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์.....	78
ตารางที่ 4.58	ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยาที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางการส่งเสริมการตลาดแต่ละหัวข้อมกับปริมาณปุ๋ยอินทรีย์ ที่ซื้อในแต่ละครั้ง.....	79
ตารางที่ 4.59	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการส่งเสริมการตลาดของปุ๋ยอินทรีย์และ ความถี่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละปี และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์.....	80
ตารางที่ 4.60	ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยาที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางการส่งเสริมการตลาดแต่ละหัวข้อมกับความถี่ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ ในแต่ละปี.....	81
ตารางที่ 4.61	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการส่งเสริมการตลาดของ ปุ๋ยอินทรีย์และค่าใช้จ่ายในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละครั้ง และผลการทดสอบด้วยไคสแควร์.....	81
ตารางที่ 4.62	ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยาที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางการส่งเสริมการตลาดแต่ละหัวข้อมกับค่าใช้จ่ายในการซื้อ ปุ๋ยอินทรีย์ในแต่ละครั้ง.....	82
ตารางที่ 4.63	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการส่งเสริมการตลาดของ ปุ๋ยอินทรีย์และบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุดในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์ และ ผลการทดสอบด้วยไคสแควร์.....	83

สารบัญตาราง (ต่อ)

หน้า

ตารางที่ 4.64	ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยาที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางการส่งเสริมการตลาดแต่ละหัวข้อกับบุคคลที่มีอิทธิพลมากที่สุด ในการซื้อปุ๋ยอินทรีย์.....	83
ตารางที่ 4.65	ค่าเฉลี่ยของปัจจัยส่วนประสมทางการส่งเสริมการตลาด ของปุ๋ยอินทรีย์และสาเหตุที่ท่านเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์ และ ผลการทดสอบด้วยไคสแควร์.....	84
ตารางที่ 4.66	ค่าสัมประสิทธิ์การจรรยาที่แสดงค่าความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยส่วนประสม ทางการส่งเสริมการตลาดแต่ละหัวข้อกับสาเหตุที่ท่านเลือกซื้อปุ๋ยอินทรีย์....	85



สารบัญภาพ

	หน้า
ภาพที่ 1.1 กรอบแนวคิดในการวิจัย.....	6
ภาพที่ 2.1 แผนภูมิแสดงกระบวนการตัดสินใจของผู้บริโภค 5 ขั้นตอน.....	21

