



## บทที่ 5

### สรุปผลการศึกษาและข้อเสนอแนะ

#### สรุปผลการศึกษา

การทำธุรกิจผลิตและจำหน่ายผ้าไหมบ้านนาโพธิ์ ตำบลนาโพธิ์ อำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นธุรกิจที่เริ่มมาจากการผลิตในครัวเรือน และขยายขนาดการผลิตโดยการรวมตัวกันของกลุ่มแม่บ้าน ธุรกิจผ้าไหมนาโพธิ์ที่ผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาข้อมูลเริ่มทำกิจการในรูปแบบอุตสาหกรรมขนาดย่อมในปี พ.ศ. 2537 โดยลงทุนในที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง รวมถึงอุปกรณ์ในการทอผ้าทั้งหมด โดยใช้เงินลงทุนจากธนาคารพาณิชย์ การศึกษาครั้งนี้ใช้ข้อมูลจากการสัมภาษณ์และข้อมูลภายในของกิจการแห่งหนึ่งในอำเภอนาโพธิ์ จังหวัดบุรีรัมย์ โดยแบ่งช่วงเวลาของข้อมูลเป็น 2 ระยะ คือ ข้อมูลต้นทุนและรายได้ย้อนหลังตั้งแต่ปี พ.ศ. 2537-2553 และการประมาณค่าต้นทุนและรายได้ในอนาคตในช่วงปี พ.ศ. 2554-2566 รวมระยะเวลาในการศึกษาโครงการนี้ทั้งสิ้น 30 ปี ตามอายุการใช้งานของสิ่งปลูกสร้างเป็นหลัก และในการศึกษาครั้งนี้ พบว่า เงินลงทุนของกิจการจะลงทุนเพียงครั้งแรกเท่านั้น หลังจากนั้นจะเป็นค่าบำรุงรักษาตัวอาคาร และอุปกรณ์การทอผ้าซึ่งจะอยู่ในรายการค่าใช้จ่ายของกิจการ ส่วนต้นทุนแบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนแรงงาน และต้นทุนค่าเสียโอกาส พบว่า ต้นทุนหลักของกิจการต้นทุนวัตถุดิบเท่ากับร้อยละ 48 ของต้นทุนทั้งหมด รองลงมา คือ ต้นทุนทางด้านแรงงานเท่ากับร้อยละ 45 ของต้นทุนทั้งหมด หากผู้ประกอบการสามารถควบคุมหรือลดต้นทุนในส่วนนี้ลงได้ก็จะทำให้โครงการมีผลตอบแทนสูงขึ้น

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของโครงการธุรกิจผ้าไหมบ้านนาโพธิ์ พบว่า มูลค่าปัจจุบันสุทธิ (Net Present Value--NPV) ณ ระดับอัตราคิดลดร้อยละ 8 เท่ากับ 30,164,749 บาท ซึ่งมากกว่าศูนย์ อัตราผลตอบแทนต่อทุน (Benefit-Cost ratio--B/C ratio) เท่ากับ 1.14 มีค่ามากกว่า 1 และอัตราผลตอบแทนภายในของโครงการ

(Internal Rate of Return--IRR) เท่ากับร้อยละ 18.68 ซึ่งมีค่ามากกว่าอัตราดอกเบี้ยเงินให้กู้ยืมลูกค้าชั้นดีของธนาคารกรุงไทย ปี พ.ศ. 2554 แสดงให้เห็นว่าผลตอบแทนทางการเงินจากหลักเกณฑ์ทั้งสามหลักเกณฑ์ โครงการผลิตและจำหน่ายผ้าไหมบ้านนาโพธิ์มีความคุ้มค่าตามเกณฑ์การชี้วัดทางการเงิน

ผลการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของการลงทุนผลิตและจำหน่ายผ้าไหมบ้านนาโพธิ์ เพื่อต้องการทราบว่ารายได้หรือผลตอบแทนจะสามารถลดลงหรือต้นทุนจะสูงขึ้นเป็นจำนวนเท่าใด โครงการจะไม่คุ้มที่จะลงทุน พบว่า เมื่อกำหนดให้กรณีผลตอบแทนลดลงเรื่อย ๆ จนถึงระดับที่ลดลงร้อยละ 8 หรือระดับรายได้ลดลงเหลือ 22,000,000 บาทต่อปี โดยมีต้นทุนและค่าใช้จ่ายคงที่ และกรณีต้นทุนเพิ่มขึ้นแบ่งเป็นต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้นจนถึงระดับที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 หรือกล่าวคือ ราคาเส้นไหมดิบเพิ่มเป็นกิโลกรัมละ 2,360 บาท และหากต้นทุนแรงงานเพิ่มขึ้นถึงระดับที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 หรือกล่าวคือ ค่าจ้างแรงงานผลิตเพิ่มขึ้นเป็น 2,975 บาทต่อผ้า 1 พับ และค่าจ้างพนักงานขายเพิ่มขึ้นเป็นเดือนละ 11,900 บาท โดยมีรายได้หรือผลตอบแทนคงที่นั้นจะทำให้โครงการนี้ไม่มีความคุ้มค่าที่จะลงทุน

### ข้อเสนอแนะ

จากการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางการเงินของการลงทุน หรือการวิเคราะห์ความเป็นไปได้ พบว่า ผลตอบแทนที่ได้รับ มีความคุ้มค่าต่อการลงทุน ถ้าผู้ผลิตหรือผู้สนใจสนใจที่จะลงทุนควรวางแผนในการบริหารจัดการทั้งด้านการผลิต และจำหน่ายสินค้า หากเป็นผู้ที่ลงทุนไปแล้วก็จำเป็นต้องรักษามาตรฐานในการผลิตเพื่อรักษายอดขายหรือผลตอบแทนให้อยู่ในระดับที่ไม่ทำให้โครงการขาดทุน เนื่องจากการวิเคราะห์ความอ่อนไหวขอโครงการผ้าไหมบ้านนาโพธิ์ ผู้ศึกษาพบว่า ผู้ประกอบการต้องระมัดระวังไม่ให้ยอดขายตกลงต่ำกว่าร้อยละ 8 หรือต่ำกว่าปีละ 22,000,000 บาท และต้องระมัดระวังหรือไม่ควรลงทุนเมื่อต้นทุนวัตถุดิบไหมดิบเพิ่มจากปัจจุบันกิโลกรัมละ 2,000 บาท เป็นกิโลกรัมละ 2,360 บาท และหน่วยงานภาครัฐที่มีส่วนเกี่ยวข้องควรให้การส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการหรือผู้สนใจที่จะลงทุน โดยการพัฒนาศักยภาพในการผลิต

เส้นไหมพันธุ์พื้นเมืองหรือพันธุ์ลูกผสมที่สามารถเพาะเลี้ยงได้ในประเทศ ซึ่งจะช่วยให้  
ต้นทุนการผลิตต่ำลงได้ และควรส่งเสริมหรือจัดให้มีช่องทางเพื่อจำหน่ายผลผลิตผ้าไหม  
ไปยังต่างประเทศเนื่องจากเป็นตลาดที่มีความสามารถในการซื้อสูง และการพัฒนาฝีมือ  
แรงงาน หรือการเข้ามาช่วยในการรวมกลุ่มพร้อมหาแหล่งเงินทุนเพื่อเพิ่มศักยภาพใน  
การผลิตสินค้าจากไหม