

บรรณานุกรม

- กนกพร ตันติเสาวภาพ. 2544. การวัดประสิทธิผลของการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
โครงการตราสัญลักษณ์ Q – MARK ยกระดับความเชื่อมั่นให้กับผู้ผลิตสินค้าและผู้ให้บริการ. 2548.
“คำจำกัดความ ขนาดกิจการ/ผู้ประกอบการ” [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.qmark.or.th/typeofbusiness.html> (22 มีนาคม 2550).
- ฉานรัตน์ การ์ตัน. 2545. การส่งเสริมการขายมุ่งสู่คนกลางของเครื่องคัมที่มีแอลกอฮอล์:
กรณีศึกษาสถานบริการในเขตเทศบาลนครเชียงใหม่. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์
ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- ชนินทร์ ชุณหพันธ์รักษ์. 2544. การจัดการธุรกิจขนาดย่อม. พิมพ์ครั้งที่ 4. กรุงเทพฯ: สถาบัน
ราชภัฏสวนดุสิต.
- ชลาลัย นาควิไล. 2545. การวางแผนสื่อโฆษณากับแนวคิดการสื่อสารการตลาดแบบผสมผสาน.
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- ครุณี หิรัญรักษ์. 2549. “Event Activities: Future Tool for End Use?”.
นิตยสารอีเว้นท์, 4(24): พฤศจิกายน-ธันวาคม. 145-147.
- ชนวรรณ แสงสุวรรณ และคณะ. 2547. การจัดการการตลาด. กรุงเทพฯ: เอช เอ็น กรุ๊ป.
ธนาคารแห่งประเทศไทย. สำนักงานภาคเหนือ. 2550. “รายงานเศรษฐกิจและการเงินภาคเหนือ
ปี 2549. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th/BOTHOME/PAGE/DataBank/RegionEcon/northern/public/Econ/ch1/49YearNREcon.pdf> (22 มีนาคม 2550).
- _____. 2550. “ตารางแถลงข่าวเศรษฐกิจและการเงินภาคเหนือ เดือนเมษายน 2550.
[ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา: <http://www.bot.or.th/bothomepage/dataBank/RegionEcon/northern/public/Econ/ch5/Table.pdf> (1 พฤษภาคม 2550).
- บุญชม ศรีสะอาด. 2545. การวิจัยเบื้องต้น. พิมพ์ครั้งที่ 7. กรุงเทพฯ: สุวีริยาสาส์น.
- พนารัตน์ ลีม 2549. “Organizer ตบเท้าเข้าตลาดหุ้นเป็นทางออกหรือทางตัน” นิตยสารอีเว้นท์,
4(22): กรกฎาคม – สิงหาคม 152-153.
- พัชรินทร์ คุณสุนทรกิจ. 2543. การสื่อสารการตลาดที่มีผลต่อการพึงพอใจ ณ จุดขาย และ
การตัดสินใจซื้อของลูกค้า กรณีศึกษา: บมจ.โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น (TAC).
กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต. มหาวิทยาลัยธุรกิจบัณฑิตย์.

- ศิริลักษณ์ นูรณ์ไมตรี. 2540. **กรณีศึกษา: การเพิ่มยอดขายบริษัท ไอศกรีม วอลล์ จำกัด.**
 ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริวรรณ เสรีรัตน์, ปริญ ลักษิตานนท์, ศุภร เสรีรัตน์ และองอาจ ปัททวานิช. 2541ก.
กลยุทธ์การตลาดและการบริหารการตลาด. กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- _____. 2541ข. **การบริหารการตลาดยุคใหม่.** กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและไซเท็กซ์.
- สำนักงานพัฒนาธุรกิจการค้า จังหวัดเชียงใหม่. 2549. **รายชื่อผู้จดทะเบียนประกอบธุรกิจการค้า
 ที่ตั้งอยู่จำแนกตามประเภทการจดทะเบียน พ.ศ. 2549.** เชียงใหม่: สำนักงาน.
- สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน ศูนย์เศรษฐกิจการลงทุนภาคเหนือ ที่ 1. 2550.
 “ภาวะการณ์ลงทุนในภาคเหนือตอนบน ปี 2549”. [ระบบออนไลน์]. แหล่งที่มา:
<http://www.chiangmai.boi.go.th/acobat/invest2549.pdf> (22 มีนาคม 2550).
- สุดาดวง เรืองรุจิระ. 2543. **หลักการตลาด.** พิมพ์ครั้งที่ 9. กรุงเทพฯ: ประกายพริก.
- สุรินทร์ เลิศวุฒิอนันต์. 2546. **ศึกษาธุรกิจบริการจัดงาน กรณีศึกษา “บริษัท โอเพน-มายด์ จำกัด”.**
 กรุงเทพฯ: การค้นคว้าอิสระบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, สถาบันราชภัฏสวนดุสิต.
- เสรี วงษ์มณฑา. 2542. **กลยุทธ์การตลาด: การวางแผนการตลาด.** กรุงเทพฯ: ซีระฟิล์มและ
 ไซเท็กซ์.
- หทัยกาญจน์ จิระสวัสดิ์ตระกูล. 2543. **การวางแผนกลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายร้านค้าส่ง
 ค. พาณิชย์.** ขอนแก่น: วิทยานิพนธ์ บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต, มหาวิทยาลัยขอนแก่น
- อรวัฒน์ อุปปาดิก. 2546. **การบริหารโฆษณาขนาดกลางและขนาดย่อม.** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์
 นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- อรวิภาจินตนาวัน. 2546. **กระบวนการสื่อสารในการสร้างกระแสนิยมในย่านสยามสแควร์.**
 กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ นิเทศศาสตรมหาบัณฑิต, จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- เอี่ยมพร ภักษา. 2548. **การวิจัยและพัฒนาการเพิ่มยอดขายสินค้า และความพึง
 พอใจของลูกค้าโดยใช้กลยุทธ์ 4 P’s ของร้านเอี่ยมพร. เพชรบุรี: วิทยานิพนธ์
 ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาพุทธศาสตร์การพัฒนา มหาวิทยาลัยราชภัฏเพชรบุรี.**
- Yamane, Taro 1973. **Statistics An Introductory Analysis.** 3th ed. New York: Harper and Row.