



ภาคผนวก



ภาคผนวก ก
แบบสอบถาม



เลขที่แบบสอบถาม.....

แบบสอบถาม

การเลือกใช้บริการจัดการงาน ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง

แบบสอบถามฉบับนี้ จัดทำขึ้นเพื่อนำข้อมูลไปใช้ประโยชน์ในการเขียนรายงานการวิจัยประกอบการศึกษาปัญหาพิเศษ เรื่อง “การเลือกใช้บริการจัดการงาน ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่” ของนักศึกษาปริญญาโท สาขาบริหารธุรกิจ คณะบริหารธุรกิจ มหาวิทยาลัยแม่โจ้ ซึ่งผู้วิจัยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าจะได้รับความกรุณาในการตอบแบบสอบถามจากผู้ประกอบการทุก ๆ ท่าน โดยข้อมูลที่ได้อาจไม่นำไปเปิดเผยต่อสาธารณะ จะใช้ในการศึกษาวิจัยในครั้งนี้อย่างแน่นอน และขอขอบคุณผู้ประกอบการ ที่ให้ความร่วมมือในการตอบแบบสอบถามในครั้งนี้

แบบสอบถามฉบับนี้มีทั้งหมด 9 หน้า โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามเกี่ยวกับลักษณะของผู้ประกอบการและลักษณะของกิจการ

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้บริการจัดการงานของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามเกี่ยวกับปัจจัยทางการตลาดบริการ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการตลาด บุคคลหรือพนักงาน กระบวนการ การสร้างและแนะนำลักษณะทางกายภาพ ในการตัดสินใจเลือกใช้บริการจัดการงาน ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่

ส่วนที่ 4 สอบถามเกี่ยวกับปัญหาและข้อเสนอแนะในการใช้บริการจัดการงานของผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงใหม่ มีลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด

ประสานงานเพิ่มเติม

ผู้วิจัย : นายศรวิทย์ สมสวัสดิ์

โทรศัพท์ : 0-89757-5367

โทรสาร : 0-5385-4041

ส่วนที่ 1 ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่อง () ให้ถูกต้องตามความเป็นจริงมากที่สุดเพียง 1 คำตอบ

1. เพศ

() 1. ชาย () 2. หญิง

2. อายุ..... ปี

3. ระดับการศึกษาของผู้ประกอบการ

() 1. ประถมศึกษา () 2. ม.ต้น () 3. ม.ปลาย
 () 4. ปวช. () 5. ปวส. () 6.ปริญญาตรี
 () 7.ปริญญาโท () 8.ปริญญาเอก () 9. อื่นๆ ระบุ.....

4. รูปแบบการจดทะเบียนนิติบุคคล ของผู้ประกอบการ

() 1. บริษัทจำกัด () 2. ห้างหุ้นส่วนจำกัด
 () 3. ห้างหุ้นส่วนสามัญนิติบุคคล

5. ประเภทของกิจการ ของผู้ประกอบการ

() 1. การผลิต () 2. การบริการ
 () 3. การค้าส่ง () 4. การค้าปลีก

6. จำนวนพนักงาน ในองค์กรของผู้ประกอบการ

() 1. น้อยกว่า 10 คน () 2. 10-30 คน () 3. 31-50 คน
 () 4. 51-70 คน () 5. 71-90 คน () 6. มากกว่า 91 คน

7. ระยะเวลาในการก่อตั้งธุรกิจ ของผู้ประกอบการ

() 1. น้อยกว่า 4 ปี () 2. 4-13 ปี () 3. 14-23 ปี
 () 4. 24-33 ปี () 5. 34-44 ปี () 6. มากกว่า 44 ปี

8. งบประมาณในการจัดงานอีเว้นท์ต่าง ๆ ของผู้ประกอบการต่อครั้ง

() 1. ต่ำกว่า 50,000 บาท () 2. 50,001 – 250,000 บาท
 () 3. 250,001 – 450,000 บาท () 4. 450,001 – 850,000 บาท
 () 5. มากกว่า 850,001 บาท

9. ในธุรกิจของท่าน เคยใช้บริการบริษัทรับเหมาจัดงาน หรือ Organizer หรือ ไม่?

() 1. เคย (ทำต่อในส่วนที่ 2 – ส่วนที่ 4)
 () 2. ไม่เคย (ทำต่อเฉพาะข้อมูลส่วนที่ 2 เท่านั้น)

ส่วนที่ 2 ข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมการตัดสินใจเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงานของผู้ประกอบการ

ในจังหวัดเชียงใหม่

คำชี้แจง : โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ

ตามความคิดเห็นของท่านในการเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน

การเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
10. บริษัทรับเหมาจัดงาน สามารถจัดกิจกรรมที่เข้าถึงกลุ่มลูกค้าเพื่อกระตุ้นความต้องการซื้อสินค้าหรือบริการ					
11. บริษัทรับเหมาจัดงาน สามารถวิเคราะห์ความต้องการของกลุ่มลูกค้า โดยนำผลที่ได้มาวางแผนการจัดกิจกรรมทางการตลาด					
12. บริษัทรับเหมาจัดงาน สามารถกระตุ้นความต้องการของลูกค้า ว่าต้องการสินค้าอะไร เช่น เทศกาลพิเศษต่าง ๆ โดยการจัดกิจกรรมเพื่อเพิ่มยอดขายของสินค้า					

การเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
13. บริษัทรับเหมาจัดงาน สามารถส่งเสริมและกระตุ้นกลุ่มลูกค้าในการตัดสินใจซื้อสินค้าหรือบริการ โดยการจัดกิจกรรมประเภท ลด แลก แจก แถม การจับรางวัลทางบัตรในการซื้อสินค้า หรือ จัดรายการนาฬิกาทอง เป็นต้น					
14. การรับข้อมูลและรายละเอียดในการจัดกิจกรรมต่าง ๆ ของบริษัทรับเหมาจัดงาน สามารถเรียกใช้ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว					
15. การนำเสนองานโดยการชี้แจงรายละเอียดต่าง ๆ ของการจัดกิจกรรมตั้งแต่เริ่มต้นจนกระทั่งเสร็จงาน และสามารถตอบข้อซักถามของผู้ประกอบการได้					
16. การเตรียมความพร้อมของบริษัทรับเหมาจัดงาน ในด้านการนำเสนอ สามารถจัดทำรูปแบบการสื่อสารให้กลุ่มลูกค้า ได้รับทราบถึงการจัดกิจกรรมและอยู่ภายใต้งบประมาณที่กำหนดไว้					
17. ภายหลังจากการตัดสินใจเลือกใช้บริษัทรับเหมาจัดงาน มีผลต่อการเลือกใช้บริการการจัดกิจกรรมครั้งต่อไป					

การเลือกใช้บริการจัดการงาน	ระดับความสำคัญที่มีผลต่อการตัดสินใจ				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
18. การให้บริการแบบครบวงจร (One Stop Service) มีผลต่อการเลือกใช้บริการรับเหมาจัดงานของผู้ประกอบการ					

ส่วนที่ 3 ข้อมูลการตลาดบริการ ในการเลือกใช้บริการจัดการงาน

(สำหรับผู้ประกอบการที่ตอบ เคย ใช้บริการจัดการงาน หรือ Organizer ในส่วนที่ 1)

คำชี้แจง : ปัจจัยที่ทำให้ท่านพิจารณาเลือกใช้บริการจัดการงานมาน้อยเพียงใดโดยทำเครื่องหมาย ✓ ในช่องระดับความสำคัญที่มีผลในการตัดสินใจในการเลือกใช้บริการจัดการงาน

ตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ ในการเลือกใช้บริการจัดการงาน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1. ด้านผลิตภัณฑ์ (Product)					
1.1 ชื่อเสียงของบริษัทรับเหมาจัดงาน มีผลต่อประสิทธิภาพการดำเนินงานจัดกิจกรรม					
1.2 รูปแบบ เทคนิค วิธีการนำเสนอ การวางแผนการสร้างจุดขาย การวางแผนจัดกิจกรรม					

ตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ ในการเลือกใช้บริการจัดงาน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
1.3 ผลงานที่ผ่านมาของบริษัทรับเหมาจัดงาน มีการจัดกิจกรรมที่หลากหลาย					
1.4 ความแปลกใหม่ในการสร้างสรรค์					
1.5 การสร้างมาตรฐานและคุณภาพในการจัดงาน					
2. ด้านราคา (Price)					
2.1 การให้สินเชื่อ(เครดิต)ในการจัดกิจกรรมของบริษัทรับเหมาจัดงาน					
2.2 ราคาในการจัดกิจกรรม มีผลต่อการเลือกใช้					
3. ด้านการจัดจำหน่าย (Place)					
3.1 ทำเลที่ตั้งเหมาะสม					
3.2 พนักงานขายมีเพียงพอ					
3.3 การส่งข้อมูลต่าง ๆ ผ่านระบบอินเทอร์เน็ต					

ตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ ในการเลือกใช้บริการจัดงาน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
2. ด้านการส่งเสริมการตลาด (Promotion)					
4.1 การโฆษณาทางสื่อสิ่งพิมพ์					
4.2 การโฆษณาทางสื่อวิทยุ					
4.3 การโฆษณาทางสื่อโทรทัศน์					
4.4 การโฆษณาทางสื่ออินเทอร์เน็ต					
4.5 การโฆษณาทางป้ายคัดเอาท์ขนาดใหญ่					
4.6 การขายโดยใช้พนักงานขาย					
4.7 การประชาสัมพันธ์					
4.8 การใช้กิจกรรมส่งเสริมการขาย					
3. ด้านบุคคลหรือพนักงาน (People) / (Employee)					
5.1 บุคลากรมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ มีความรู้ความสามารถ และมีทักษะในการแก้ไขเหตุการณ์เฉพาะหน้า					
5.2 บุคลากรมีความสามารถในการนำเสนอ กิจกรรมหรือรูปแบบในการเข้าถึงกลุ่มลูกค้า					

ตลาดบริการ	ระดับความสำคัญ ในการเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน				
	มากที่สุด	มาก	ปานกลาง	น้อย	น้อยที่สุด
5.3 บุคลากรมีความพร้อมในด้านงานบริการ ลูกค้า มีการตอบสนองต่อลูกค้าทันทีเมื่อ ลูกค้ามีข้อสงสัย					
4. ด้านกระบวนการ (Process)					
6.1 ขั้นตอนการนำเสนอกิจกรรม มีการสร้าง ความแตกต่างในการนำเสนอ					
6.2 กระบวนการดำเนินการของธุรกิจบริการ จัดงานมีมาตรฐานถูกต้อง รวดเร็ว					
5. ด้านการสร้างและแนะนำลักษณะทาง กายภาพ (Physical Evidence and Presentation)					
7.1 การสื่อสารผ่านสื่อต่างๆ ภายในองค์กร เพื่อให้ลูกค้าเห็นคุณภาพของสินค้าหรือ บริการ ที่ได้มาตรฐานและน่าเชื่อถือ					
7.2 การพัฒนาลักษณะทางกายภาพ ของ ธุรกิจ เช่น ความรวดเร็วในการทำงาน การแข่งขัน การใช้เทคโนโลยี สารสนเทศการให้ความรู้เกี่ยวกับสินค้า หรือบริการ เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในตัว สินค้าหรือบริการของกลุ่มลูกค้า					

ส่วนที่ 4 ปัญหาและข้อเสนอแนะ ในการเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน ของผู้ประกอบการ
(สำหรับผู้ประกอบการที่ตอบ เคย ใช้บริการธุรกิจบริการจัดงานหรือ Organizer ในส่วนที่ 1)

4.1 ปัญหาของผู้ประกอบการ ในการเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

4.2 ข้อเสนอแนะของผู้ประกอบการ ในการเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

ขอขอบพระคุณที่ช่วยตอบแบบสอบถามครับ



ภาคผนวก ข
ประวัติผู้วิจัย

ประวัติผู้วิจัย

ชื่อ - สกุล	นายศรวัสย์ สมสวัสดิ์	
วันเดือนปีเกิด	22 มีนาคม 2522	
ภูมิลำเนา	จังหวัดเชียงราย	
ประวัติการศึกษา	พ.ศ. 2540	มัธยมศึกษาตอนปลาย โรงเรียนวัฒโนทัยพายัพ จังหวัดเชียงใหม่
	พ.ศ. 2545	ศศ.บ. (นิเทศศาสตร์) มหาวิทยาลัยราชภัฏเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่
ประวัติการทำงาน	พ.ศ. 2545 – 2546	เจ้าหน้าที่ประสานงานกิจกรรม บริษัท แมคมิเดีย เชียงใหม่ จำกัด
	พ.ศ. 2546 - 2547	เจ้าหน้าที่ส่งเสริมการขาย บริษัท นิยมพานิช จำกัด
	พ.ศ. 2547 - 2549	เจ้าหน้าที่บริหารงานลูกค้า บริษัท โฟรต์-ไฟฟ์ ออร์แกนเซอร์ แอนด์ মিเดีย จำกัด ในเครือ บริษัท ดนตรีสีสัน จำกัด
	พ.ศ. 2549 - 2550	เจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ โรงเรียนปรินส์รอยแยลส์วิทยาลัย
	พ.ศ. 2549 - ปัจจุบัน	กรรมการผู้จัดการ ห้างหุ้นส่วนจำกัด รักดี ศรีเอชัน
	พ.ศ. 2549 - ปัจจุบัน	ที่ปรึกษากรรมการผู้จัดการ บริษัท เซคแฮนด์ส์ ศรีเอชัน จำกัด ในเครือ บริษัท รวมป้าย แอนด์ ดีไซน์ จำกัด