

ชื่อเรื่อง	การเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน ของผู้ประกอบการ ในจังหวัดเชียงใหม่
ชื่อผู้เขียน	นายศรวิทย์ สมสวัสดิ์
ชื่อปริญญา	บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาบริหารธุรกิจ
ประธานกรรมการที่ปรึกษา	อาจารย์ ดร.สุนีย์ เตชเดกิง

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาถึงการเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ เพื่อศึกษาปัจจัยส่วนผสมการตลาดบริการในการเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน ของผู้ประกอบการในจังหวัดเชียงใหม่ และศึกษาถึงปัญหาของผู้ประกอบการในการเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงานในจังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 395 ราย การสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น (non-probability sampling) โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างโดยใช้โควตา (quota sampling) และประมวลผลโดยใช้โปรแกรม SPSS for Windows สถิติที่ใช้ได้แก่ ค่าร้อยละ ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน พบว่าลักษณะของผู้ให้ข้อมูลเคยมีประสบการณ์ในการใช้บริการธุรกิจบริการจัดงาน และเป็นเพศชาย มีอายุระหว่าง 46–55 ปี สำเร็จการศึกษาระดับปริญญาตรี

จากการศึกษาเกี่ยวกับลักษณะของกิจการของผู้ให้ข้อมูลพบว่า ผู้ให้ข้อมูลมีการจดทะเบียนนิติบุคคล ในรูปแบบบริษัทจำกัด ดำเนินกิจการประเภทการบริการ มีจำนวนพนักงานในองค์กร จำนวน 71-90 คน ระยะเวลาในการก่อตั้งธุรกิจ 4–13 ปี งบประมาณในการจัดงานอีเว้นท์ 50,001–250,000 บาท

การให้บริการแบบครบวงจร (one stop service) ของธุรกิจบริการจัดงานมีความสำคัญมากในด้านการเลือกใช้บริการของผู้ประกอบการ สำหรับปัจจัยด้านส่วนผสมการตลาดบริการ พบว่าส่วนใหญ่ให้ความสำคัญในปัจจัยด้านราคามากที่สุด อีกทั้งปัจจัยด้านบุคคลหรือพนักงาน ปัจจัยด้านกระบวนการ ปัจจัยด้านผลิตภัณฑ์ ปัจจัยด้านการสร้างและแนะนำลักษณะทางกายภาพ ปัจจัยด้านการส่งเสริมการตลาด ปัจจัยด้านช่องทางการจัดจำหน่าย มีความสำคัญตามลำดับ

สำหรับปัญหาของผู้ประกอบการในการเลือกใช้ธุรกิจบริการจัดงาน โดยทั่วไปพบว่าด้านการบริหารเวลาของธุรกิจบริการจัดงาน ควรรักษามาตรฐานในการส่งมอบงานให้ตรงเวลานัดหมาย รวมถึงการนัดหมายเพื่อรับข้อมูลหรือการนำเสนองานควรตรงต่อเวลา ในด้านของพนักงานควรมีความสามารถในการปฏิบัติงาน ได้อย่างหลากหลายของพนักงานแต่ละบุคคล

Title	The Selection of Event Organizing Business by Entrepreneurs in Chiang Mai province
Author	Mr. Sorrawat Somsawat
Degree of	Master of Business Administration in Business Administration
Advisory Committee Chairperson	Dr. Sunee Thechatakerng

ABSTRACT

The study was conducted to investigate the following: selection of event organization business of entrepreneurs in Chiang Mai province; service marketing mixed factor on event organization business of entrepreneurs in Chiang Mai; and problems encountered in the selection of event organizing business in Chiang Mai. Respondents in this study consisted of 395 people obtained from non-probability sampling or quota sampling. Obtained data were analyzed by using the Statistical Package for Social Science (SPSS for Windows) for finding percentage, frequency, mean and standard deviation.

Results of the study revealed that all respondents were male, Bachelor's degree graduates, and their age range was 46-55 years. They had an experience in using event organizing business. It was also found that the respondents had registered juristic person in the form of company limited. There were about 71-90 staff in their respective organizations. They had established their business for 4-13 years and it took about 50,001-250,000 baht for each event preparation. One stop service of the event organizing business is very important in service selection of entrepreneurs. For factors on service marketing mixed, it was found that most of the respondents held the importance of price most and followed by staff, process, product, establishment, physical suggestion, market promotion, and sales channel, respectively.

For problems encountered, it was found that this business should keep standard on time management especially punctuality on handling, appointment, and presentation. Also, staff should have various potentials on task implementation.