

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1. ลักษณะทางประชากรศาสตร์ 2. พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ต 3. วัตถุประสงค์ในการใช้อินเทอร์เน็ต การวิจัยครั้งนี้มีกลุ่มประชากรเป็นนักศึกษาชั้นปีที่ 1 - 4 ที่ศึกษาในภาคปกติ และภาคสมทบ 2 คณะ 7 สาขาวิชา คือ คณะวิศวกรรมศาสตร์ ได้แก่ สาขาวิศวกรรมไฟฟ้ากำลัง อิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิศวกรรมคอมพิวเตอร์ สาขาวิศวกรรมอุตสาหกรรม คณะบริหารธุรกิจ ได้แก่ สาขาวิชาคอมพิวเตอร์ธุรกิจ สาขาวิชาการบัญชี สาขาวิชาการจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ สาขาวิชาการจัดการ วิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ โดยใช้กลุ่มตัวอย่างรวมทั้งสิ้น 209 คน โดยใช้ในการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย (random sampling) ด้วยแบบสอบถามที่สร้างขึ้นตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและผ่านการทดสอบในด้านความเที่ยงตรง (content validity) และความน่าเชื่อถือ (reliability) ในระดับความผิดพลาดไม่เกิน 0.10 เก็บข้อมูลในเดือนเมษายน 2545 แล้วนำมาวิเคราะห์โดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูป SPSS/PC⁺ (statistical package for the social science) สถิติที่ใช้คือ ร้อยละ ความถี่ ค่าเฉลี่ยเลขคณิต และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ผลการวิจัยมีดังนี้

สถานภาพส่วนบุคคลของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ พบว่า ผู้ให้ข้อมูลเป็นนักศึกษาเพศชายร้อยละ 68.9 เพศหญิงร้อยละ 31.1 อายุเฉลี่ย 22.30 ปี รายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ในช่วง 3,329.19 บาท ศึกษาอยู่คณะวิศวกรรมศาสตร์ ร้อยละ 54.1 ที่เหลือเป็นคณะบริหารธุรกิจ ร้อยละ 45.9 ศึกษาหลักสูตรภาคปกติ ร้อยละ 98.6 ที่เหลือเป็นภาคสมทบ ร้อยละ 1.4 ร้อยละ 66.0 ไม่มีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน มีอินเทอร์เน็ตใช้ที่บ้าน ร้อยละ 34.0

พฤติกรรมการใช้อินเทอร์เน็ตของนักศึกษาวิทยาลัยนอร์ท-เชียงใหม่ พบว่า นักศึกษาทั้งหมด ใช้อินเทอร์เน็ตที่ห้องบริการอินเทอร์เน็ตภายในวิทยาลัย วันละประมาณ 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง คิดเป็นร้อยละ 44.0 ใช้นาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น ร้อยละ 44.5 ใช้เฉพาะชั่วโมงที่ว่างจากการเรียน ร้อยละ 55.5 โดยส่วนใหญ่ใช้ในอินเทอร์เน็ตช่วงเวลา 12.01 - 18.00 น. ร้อยละ 70.8

ส่วนการใช้บริการร้านอินเทอร์เน็ตทั่วไปจะใช้น้อยกว่าวันละ 1 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 45.6 นาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น คิดเป็นร้อยละ 61.7 ใช้เมื่อมีความต้องการ ร้อยละ 43.9 โดยใช้ในช่วงเวลา 12.01 - 18.00 น. ร้อยละ 47.2

การใช้อินเทอร์เน็ตที่บ้านวันละประมาณ 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 43.6 ใช้ทุกวัน ร้อยละ 29.8 ใช้เมื่อมีความต้องการใช้ ร้อยละ 45.7 นิยมใช้ในช่วงเวลา 18.01 - 24.00 น. ร้อยละ 59.6

การใช้อินเทอร์เน็ตในสถานที่อื่น ๆ ใช้ วันละประมาณ 1 - 2 ชั่วโมงต่อครั้ง ร้อยละ 49.3 ใช้นาน ๆ ครั้งตามความจำเป็น ร้อยละ 37.3 ใช้เมื่อมีความต้องการใช้ ร้อยละ 41.8 นิยมใช้ช่วงเวลา 18.01 - 24.00 น. ร้อยละ 47.8

วัตถุประสงค์การใช้อินเทอร์เน็ต พบว่า นักศึกษานิยมใช้อินเทอร์เน็ตเพื่อการศึกษา ค้นคว้าเอกสารประกอบการเรียนหรือรายงานมากที่สุด ร้อยละ 98.1 ใช้เพื่อความบันเทิงในการค้นหาข้อมูลที่ตนเองสนใจ ร้อยละ 97.6 ใช้เพื่อการติดต่อสื่อสารในการส่ง e - mail ร้อยละ 92.8 ใช้เพื่อการทำธุรกิจในการเลือกชมสินค้าที่ตนเองสนใจ ร้อยละ 83.3 และใช้เพื่อการค้นคว้า นวัตกรรม ในการโอนถ่ายลมนุมภัณฑ์ (download software) ร้อยละ 79.4

The objectives of this research were to find out 1) personal features of students using the internet; 2) their internet-using behavior; and 3) their purposes of using the internet. The data was collected in April 2002 by means of pretested questionnaires from 209 samples of both full time and part-time first- to fourth-year North Chiang mai College students, selected by simple random sampling. These students were studying in Faculty of Engineering i.e. Electrical Engineering and Electronics, Computer Engineering, Industrial Engineering, and Faculty of Business Administration i.e. Business Computer, Accounting, E-Commerce Management, and Management. The collected data was analyzed by using the SPSS/PC⁺ and the statistics used were percentage, frequency, arithmetic mean and standard deviation.

The results were as follows:

Personal features. The percentages of male and female students were 68.9 and 31.1. They had an average age of 22.30 years, an average monthly income of 3,329.15 baht, 54.1% were studying in Faculty of Engineering, 45.9% were in Faculty of Business Administration, 98.6% were full-time students, 1.4% were part-time students, 66.0% did not have access to the internet at home but 34.0% did.

Internet using behaviour. It was found that all students used the internet at internet services on campus, 44.0% of them used the internet for about 1-2 hours at a time, 44.5% used the internet only when needed, 55.5% used it when they were free from classes, and 47.2% used it from 00.01 to 6.00 p.m.

The percentage of students using the internet at internet shops for less than one hour at a time was 45.6%, 64.7% used it when needed, 43.9% used it when they wanted to and 47.2% used it from 00.01 to 6 p.m.

The percentage of students using the internet at home for about 1-2 hours at a time was 43.6%, 29.8% used it everyday, 45.7% used it when they wanted to, and 59.6% used it from 6.01 to 12.00 p.m.

The percentage of students using the internet at other places for about 1-2 hours at a time was 49.3, 37.3% used it when needed, 41.8% used it when they wanted to, and 47.8% used it from 6.01 to 12.00 p.m.

Purposes of using the internet. The percentage of students using the internet for academic purposes was 98.1, 97.6% used it for searching information in which they were interested, 92.8% for sending e-mails, 83.3% for a business purpose, and 79.4 % for obtaining innovations i.e. by downloading software.