

การศึกษาเรื่อง การประเมินมูลค่าเชิงนันทนาการของสวนสัตว์เชียงใหม่ มีวัตถุประสงค์ที่สำคัญคือ 1) ศึกษาพฤติกรรมการท่องเที่ยวในสวนสัตว์ของนักท่องเที่ยวชาวไทย 2) ประเมินมูลค่าเชิงนันทนาการของสวนสัตว์เชียงใหม่ โดยวิธี Travel Cost Method (TCM) 3) ศึกษาถึงระดับทัศนคติของนักท่องเที่ยวที่มีต่อการบริการของสวนสัตว์เชียงใหม่ 4) ศึกษาความต้องการในด้านการให้บริการของสวนสัตว์เชียงใหม่ในอนาคต

ในการศึกษาครั้งนี้ ได้เก็บรวบรวมข้อมูลจากนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการรวบรวมข้อมูล ข้อมูลที่ได้นำมาวิเคราะห์ด้วยโปรแกรมสำเร็จรูปทางสังคมศาสตร์ SPSS/PC⁺ โดยใช้วิธีการทางสถิติได้แก่ สถิติเชิงพรรณนาการวิเคราะห์ข้อมูลในรูปความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย และการวิเคราะห์ถดถอยเชิงเส้นตรง (Multiple Linear Regression) เพื่อหาปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจำนวนครั้งในการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่

จากการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการเดินทางระดับบุคคล พบว่า รูปแบบสมการอุปสงค์ของการท่องเที่ยวของสวนสัตว์เชียงใหม่อยู่ในรูป inverse form โดยมีปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อจำนวนครั้งในการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ได้แก่ ต้นทุนการเดินทางโดยเฉพาะค่าใช้จ่ายในการเดินทางอันได้แก่ ค่าน้ำมัน ค่าโดยสาร รวมกับค่าเข้าชม และระดับการศึกษาระดับมัธยมศึกษาตอนปลายหรือประกาศนียบัตรวิชาชีพชั้นต้น (ปวช.) อย่างมีนัยสำคัญ ณ ระดับความเชื่อมั่นทางสถิติ 95% โดยที่ตัวแปรทั้งสองมีผลเชิงลบต่อจำนวนครั้งในการมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ และสามารถคำนวณมูลค่าส่วนเกินผู้บริโภคหรือมูลค่าเชิงนันทนาการได้เท่ากับ 244.980 ล้านบาท

และการประมวลผลตามแบบจำลองต้นทุนการเดินทางระดับเขต พบว่า ปัจจัยที่มีผลต่อจำนวนครั้งของการเดินทางมาเที่ยวชมสวนสัตว์เชียงใหม่ของประชากรในรอบระยะเวลา 1 ปี ได้แก่ ต้นทุนการเดินทางที่รวมค่าเข้าชมเฉลี่ยในแต่ละเขต และสามารถคำนวณหามูลค่าส่วนเกินผู้บริโภคหรือมูลค่าเชิงนันทนาการได้เท่ากับ 54.630 ล้านบาท

ผลการศึกษาสามารถนำไปเป็นข้อมูลประกอบการตัดสินใจเกี่ยวกับโครงการต่าง ๆ ของสวนสัตว์เชียงใหม่ที่จะเกิดขึ้นในอนาคตได้ และสวนสัตว์เชียงใหม่สามารถนำข้อมูลที่ได้มาปรับปรุงการให้บริการอันจะเป็นกลยุทธ์สำคัญในการดึงดูดนักท่องเที่ยวและการเพิ่มค่าเข้าชม

ABSTRACT

TE 149152

The main objectives of this research were to study travel behavior of Thai people visiting Chiangmai Zoo, to evaluate the recreational values of Chiangmai Zoo, to find out tourists' level of attitudes towards services provided by Chiangmai Zoo, and to find out tourists' needs for services to be provided in the future

The data was collected by means of questionnaires from 400 tourists visiting Chiangmai Zoo and analyzed by using the SPSS/PC⁺ for Windows, and the statistics used were frequency, percentage, average and multiple linear regression.

By using the Individual Travel Cost Method, the recreation demand function was found to be in an inverse form. Travel costs included admission fees and education (high school) were negatively related to visiting frequency at a confidence level of 95 percent. The estimation of the recreational value was found to be 244.980 million baht.

With the use of the Zonal Travel Cost Method, the factor affecting visiting frequency was the average travel costs included admission fees. The estimation of the recreational value was found to be 54.630 million baht.

The results of this study can be used for making decision on any project of Chiangmai Zoo in the future, as well as for improving the provided services to attract more tourists and to increase admission fees.