

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์หลัก เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการของสินเชื่อนอกภาคการเกษตรของลูกค้า ธ.ก.ส. สาขาเวียงป่าเป้า อำเภอเวียงป่าเป้า จังหวัดเชียงราย ซึ่งวิเคราะห์ลูกค้า ธ.ก.ส. สาขาเวียงป่าเป้า ที่กู้เงินนอกภาคการเกษตรเพื่อเป็นค่าลงทุนในการประกอบอาชีพนอกภาคการเกษตร และเงินกู้นอกภาคการเกษตรเพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการประกอบอาชีพนอกภาคการเกษตร ใน 2 วัตถุประสงค์ คือ สินเชื่อนอกภาคการเกษตรเพื่ออาชีพบริการ และสินเชื่อนอกภาคการเกษตรเพื่ออาชีพพาณิชย์กรรม ข้อมูลที่ใช้ในการวิจัยได้จากการสุ่มอย่างง่ายของลูกค้าที่กู้เงินนอกภาคการเกษตร จำนวน 400 ราย

วิธีการวิเคราะห์ใช้การวิเคราะห์ความสัมพันธ์ตัวแปรโดยใช้ค่าความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) การหาค่าสัมประสิทธิ์สหสัมพันธ์ (Coefficient of correlation) และการวิเคราะห์การถดถอยเชิงซ้อนเส้นตรง (Multiple Linear Regression)

ผลการวิเคราะห์ปัจจัยที่มีอิทธิพลต่อความต้องการสินเชื่อนอกภาคการเกษตรของลูกค้า ธ.ก.ส. สาขาเวียงป่าเป้า พบว่า ปัจจัยที่สนับสนุนความต้องการสินเชื่อนอกภาคการเกษตรเพื่ออาชีพบริการ คือ อัตราดอกเบี้ย ธ.ก.ส. ปัจจัยที่สนับสนุนความต้องการสินเชื่อนอกภาคการเกษตรเพื่ออาชีพพาณิชย์กรรม คือ อัตราดอกเบี้ย ธ.ก.ส. และอัตราผลตอบแทนจากธุรกิจบริการ และธุรกิจพาณิชย์กรรม

ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อความต้องการสินเชื่อเพื่ออาชีพพาณิชย์กรรมนั้นพบว่า อัตราผลตอบแทนจากธุรกิจบริการและธุรกิจพาณิชย์กรรมมีนัยสำคัญทางสถิติต่อการเปลี่ยนแปลงที่ระดับความเชื่อมั่น 95%

ปัญหาและอุปสรรคในการกู้เงินเพื่ออาชีพนอกภาคการเกษตรที่พบมากที่สุดคือหลักเกณฑ์ระเบียบการกู้เงินที่ยุ่งยาก มีจำนวน 186 ราย คิดเป็นร้อยละ 46.5

ABSTRACT

TE 149155

The main purpose of this research was to analyze factors influencing the demand for non-farm credit of customers of the Bank for Agriculture and Agricultural Co-operatives Wiangpapao Branch, Wiangpapao district, Chiangrai province who obtained non-farm credit for non-farm job investment and expenses on service and commercial jobs.

The data were collected from 400 randomly selected samples of customers who have obtained non-farm credit. Frequency, percentage, the coefficient of correlation analysis and the Multiple Linear Regression analysis were used in this research.

The findings revealed that the interest rate of the Bank for Agriculture and Agricultural Co-operatives influenced the demand for non-farm credit for service jobs while the interest rate of the Bank for Agriculture and Agricultural Co-operatives and profits from service and commercial transactions influenced the demand for non-farm credit for commercial jobs.

Profits from service and commercial transactions significantly affected the demand for non-farm credit at a confidence level of 95%.

Complicated procedures and regulations for obtaining non-farm credit were the most frequently found problem (186 customers or 46.5%).