

บทคัดย่อ

T 156465

การวิจัยครั้งนี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา 1) สภาพการผลิตเบญจมาศเพื่อการค้า 2) การยอมรับเทคโนโลยีการผลิตเบญจมาศเพื่อการค้า 3) ปัจจัยที่สัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีการผลิตเบญจมาศเพื่อการค้า และ 4) ปัญหาและอุปสรรคในการผลิตเบญจมาศเพื่อการค้าของเกษตรกรผู้ผลิตเบญจมาศในพื้นที่รับผิดชอบศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีประจำตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน 283 คน ซึ่งได้มาจากการสุ่มตัวอย่างอย่างง่าย ในพื้นที่รับผิดชอบศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีประจำตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ เครื่องมือในการรวบรวมข้อมูลคือ แบบสัมภาษณ์ที่ผ่านการทดสอบแล้ว นำข้อมูลที่ได้มาวิเคราะห์ด้วยเครื่องคอมพิวเตอร์โปรแกรมสำเร็จรูปเพื่อการวิจัยทางสังคมศาสตร์ (SPSS/PC) ผลการวิจัยพบว่า ลักษณะทั่วไปของเกษตรกรผู้ผลิตเบญจมาศเพื่อการค้าในพื้นที่รับผิดชอบศูนย์ถ่ายทอดเทคโนโลยีประจำตำบลโป่งแยง อำเภอแมริม จังหวัดเชียงใหม่ ส่วนมากเป็นเพศชาย มีอายุเฉลี่ยมากกว่า 50 ปี สมรสแล้วมากที่สุด จบการศึกษาระดับประถมศึกษา และมีจำนวนสมาชิกในครัวเรือนมากกว่า 3 คน ส่วนสภาพการผลิตเบญจมาศเพื่อการค้าในตำบลโป่งแยงนั้น พบว่ามีพื้นที่ผลิตเบญจมาศโดยเฉลี่ย 1-5 ไร่ มีระยะทางจากพื้นที่อยู่อาศัยถึงพื้นที่ผลิตเบญจมาศ ไม่เกิน 2 กิโลเมตร มีประสบการณ์ในการผลิตเบญจมาศมากกว่า 2 ปี มีแรงงานเกษตรกรในครัวเรือนไม่เกิน 3 คน มีการติดต่อเจ้าหน้าที่เกษตรกรโดยเฉลี่ย 3-5 ครั้ง มีรายได้โดยเฉลี่ย 30,001-45,000 บาทต่อปี และมีการกู้เงินจากธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์มากที่สุด เกษตรกรมีการยอมรับเทคโนโลยีการผลิตเบญจมาศเพื่อการค้า (ร้อยละ 69.96) โดยเฉพาะด้านพันธุกรรมของเบญจมาศและการปรับปรุงพันธุ์เบญจมาศ ในประเด็นที่เกษตรกรเตรียมกิ่งชำเบญจมาศจากต้นแม่พันธุ์ที่ปลูกภายใต้หลังคาพลาสติก และด้านการตอบสนองของเบญจมาศในประเด็นที่เกษตรกรปลูกเบญจมาศภายใต้หลังคาพลาสติกและเปลี่ยนเมื่อพลาสติกเดิมขุ่นมัว สำหรับปัจจัยที่มีความสัมพันธ์กับการยอมรับเทคโนโลยีการผลิตเบญจมาศเพื่อการค้าอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติ คือ การรับรู้ในเทคโนโลยีการผลิตเบญจมาศเพื่อการค้า ส่วนระดับการศึกษา รายได้ พื้นที่ทำการเกษตร สภาพถือครองที่ทำเกษตร แรงงานในครอบครัว ระยะทางจากพื้นที่อยู่อาศัยถึงพื้นที่ผลิตเบญจมาศ การติดต่อเจ้าหน้าที่เกษตรกร และการรับข่าวสารเกี่ยวกับการผลิตเบญจมาศเพื่อการค้า พบว่าไม่มีความสัมพันธ์อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติกับการยอมรับเทคโนโลยีการผลิตเบญจมาศเพื่อการค้า ในเรื่องปัญหาและอุปสรรคในการผลิตเบญจมาศเพื่อการค้าของเกษตรกรที่สำคัญเรียงตามลำดับ คือ การขาดแคลนเงินทุน ต้นทุนการผลิตราคาแพง แรงงานการเกษตรมีไม่เพียงพอ และการขาดความรู้ในการผลิตที่เหมาะสม

ABSTRACT

TE 156465

The objectives of this study were to investigate 1) general conditions of commercial Chrysanthemum production; 2) adoption of commercial Chrysanthemum production technology; 3) factors related to commercial Chrysanthemum production technology adoption; and 4) problems and obstacles concerning commercial Chrysanthemum production in the area of Agricultural Technology Center, Pongyang sub-district, Maerim district. The data were collected by means of pre-tested interview schedules from 283 samples selected by simple sampling from the farmers in the area of Agricultural Technology Center, Pongyang sub-district, Maerim district, Chiangmai Province. The collected data was analyzed by using the SPSS/PC⁺. The results were as follows:

Most of the respondents in the area of Agricultural Technology Center, Pongyang sub-district, Maerim district, Chiangmai province were males, more than 50 years old on average, married, had completed a primary school, and had more than three household members. Chrysanthemum growing areas were 5,252 Rai, an average being 1-5 Rai for each family. The distance from residence areas to Chrysanthemum production site was 2 kilometers at the most. The respondents had more than 2 years experience in Chrysanthemum production and an average of three persons to provide household labor. They contacted agricultural extension agents at an average of 3-5 times a year. Most of respondents had an average family annual income of 30,001-45,000 Baht and had obtained credit mostly from The Bank for Agriculture and Agricultural Cooperatives. Most of the respondents in the area of Agricultural Technology Center adopted Chrysanthemum production technology (69.96 %), especially genetic aspect of Chrysanthemum and improving Chrysanthemum species such as preparing cuttings from the Chrysanthemum grown under the plastic-roofs, and reaction to environment of Chrysanthemum grown under the plastic-roofs which were replaced by the new ones when they become unclear. The respondents' Chrysanthemum commercial production technology adoption was significantly correlated with knowledge of Chrysanthemum commercial production technology, but not with educational level, income, farm size, land holding, household labor, distance from home to Chrysanthemum production site, contact with agricultural extension agents, and information access. Problems and obstacles concerning commercial production technology ranking from the highest to the lowest in importance were scarcity of capital, high cost of production, insufficient household labor and lack of knowledge of production.