

สารบัญ

	หน้า
บทคัดย่อ	(3)
ABSTRACT	(5)
กิตติกรรมประกาศ	(7)
สารบัญ	(8)
สารบัญตาราง	(10)
สารบัญภาพ	(11)
บทที่ 1 บทนำ	1
ความสำคัญของปัญหา	2
วัตถุประสงค์ในการทำวิจัย	3
ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ	3
ขอบเขตและข้อจำกัดของการวิจัย	3
นิยามศัพท์เฉพาะ	6
บทที่ 2 การตรวจเอกสาร	7
สภาพทั่วไปของธุรกิจร้านกาแฟสด	7
แนวคิดด้านการจัดการ	54
แนวคิดด้านการตลาด	58
แนวคิดด้านการผลิต	61
แนวคิดด้านการเงินและบัญชี	63
งานวิจัยและวรรณกรรมที่เกี่ยวข้อง	64
กรอบแนวคิดการวิจัย	67
บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย	68
สถานที่ดำเนินการวิจัย	68
ประชากรและการสุ่มตัวอย่าง	68
เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา	69
วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล	69
วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล	71

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
บทที่ 4 ผลการวิจัยและวิจารณ์	72
ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม	73
ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจร้านค้าเฟส	
แบบสแตนด์อะโลน (Stand – Alone)	75
ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าเฟส	
แบบสแตนด์อะโลน (Stand – Alone)	78
ส่วนที่ 4 ปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าเฟส	
แบบสแตนด์อะโลน (Stand – Alone)	108
บทที่ 5 สรุปผล อภิปรายผล และข้อเสนอแนะ	111
สรุปผลการศึกษา	111
อภิปรายผลการวิจัย	117
ข้อเสนอแนะ	119
ข้อเสนอแนะในการทำวิจัยครั้งต่อไป	120
บรรณานุกรม	121
ภาคผนวก	123
ภาคผนวก ก แบบสอบถาม	124
ภาคผนวก ข ภาพร้านค้าเฟส แบบสแตนด์ อะโลน	136
ภาคผนวก ค ประวัติผู้วิจัย	140

สารบัญตาราง

หน้า

ตาราง

1	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลส่วนบุคคล	73
2	จำนวนและร้อยละข้อมูลทั่วไปของร้านค้าแฟสด	75
3	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลการดำเนินงานด้านการจัดการ	78
4	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลการดำเนินงานด้านการตลาด	87
5	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลการดำเนินงานด้านการผลิต	97
6	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ จำแนกตามข้อมูลการดำเนินงานด้านการเงินและบัญชี	102
7	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาด้านการจัดการ	108
8	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาด้านการตลาด	109
9	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาด้านการผลิต	109
10	จำนวนและร้อยละของกลุ่มตัวอย่างผู้ประกอบการ จำแนกตามปัญหาด้านการเงินและการบัญชี	110

สารบัญภาพ

หน้า

ภาพ

- | | | |
|---|------------------------------------|----|
| 1 | รายชื่อผู้ประกอบการร้านกาแฟรายใหญ่ | 14 |
| 2 | กรอบแนวคิดการวิจัย | 67 |

