

บทที่ 3 วิธีดำเนินการวิจัย

การวิจัยครั้งนี้ได้ศึกษา รูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจร้านกาแฟสดแบบสแตนดาร์ด อะโลน (Stand – Alone) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ได้ดำเนินการตามระเบียบวิธีการศึกษาดังนี้

1. สถานที่ดำเนินการวิจัย
2. ประชากร
3. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย
4. วิธีการรวบรวมข้อมูล
5. วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

สถานที่ดำเนินการวิจัย

ในการวิจัยครั้งนี้ครอบคลุมพื้นที่ ทั้ง 16 ตำบล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่

ประชากร

ขอบเขตประชากรที่ใช้ศึกษาในครั้งนี้ คือ ผู้ประกอบการของธุรกิจร้านกาแฟสดแบบสแตนดาร์ด อะโลน (Stand – Alone) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ ซึ่งตั้งอยู่ในตำบลต่าง ๆ ทั้ง 16 ตำบล ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 36 ร้าน จากการสำรวจโดยแบ่งตามขนาดการดำเนินธุรกิจ และจะทำการสัมภาษณ์ร่วมกับการใช้แบบสอบถามผู้ประกอบการ (เทศบาลนครเชียงใหม่, 2548)

เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษา

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล คือ แบบสอบถาม โดยใช้แบบสอบถาม ผู้ประกอบการของธุรกิจร้านค้าแฟสด แบบสแตนดาร์ด อะโลน (Stand - Alone) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ โดยแบ่งออกเป็น 4 ส่วน คือ

ส่วนที่ 1 ข้อมูลส่วนบุคคลของผู้ประกอบการของธุรกิจร้านค้าแฟสด ได้แก่ เพศ อายุ ตำแหน่ง และการศึกษา เป็นต้น

ส่วนที่ 2 ข้อมูลทั่วไปเกี่ยวกับธุรกิจร้านค้าแฟสด แบบสแตนดาร์ด อะโลน (Stand - Alone) ได้แก่ รูปแบบของธุรกิจ ลักษณะกรรมสิทธิ์ ระยะเวลาดำเนินการ เงินลงทุนเริ่มแรก และจำนวนพนักงาน เป็นต้น

ส่วนที่ 3 ข้อมูลเกี่ยวกับรูปแบบการดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าแฟสด แบบสแตนดาร์ด อะโลน (Stand - Alone) แบ่งเป็น 4 ด้าน คือ

- ด้านการจัดการ ได้แก่ การวางแผน การจัดองค์กร การจัดคนเข้าทำงาน การชักนำ และการควบคุม

- ด้านการตลาด ได้แก่ ปัจจัยส่วนประสมทางการตลาด ประกอบด้วย ผลิตภัณฑ์ ราคา การจัดจำหน่าย การส่งเสริมการขาย การบรรจุภัณฑ์ พนักงาน อำนาจ และการประชาสัมพันธ์

- ด้านการผลิต ได้แก่ การวางแผนการผลิต การปฏิบัติการผลิต การควบคุมการผลิต การจัดการวัสดุ และการบริหารสินค้าคงคลัง

- ด้านการเงินและบัญชี ได้แก่ การบันทึกข้อมูลทางบัญชี การวางแผนทางการเงิน การบริหารสินทรัพย์ การจัดหาเงินทุน

ส่วนที่ 4 ปัญหาในการดำเนินงานของธุรกิจร้านค้าแฟสดแบบสแตนดาร์ดอะโลน (Stand - Alone) ได้แก่ ปัญหาในด้านการจัดการ ด้านการตลาด ด้านการผลิต และด้านการเงิน และบัญชี รวมทั้งปัญหาอื่น ๆ ในการดำเนินงาน

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การศึกษาใช้วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลจากแหล่งต่อไปนี้

1. ข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) โดยทำการศึกษาค้นคว้าจากหนังสือ วารสาร บทความ และเอกสารที่เกี่ยวข้อง โดยมีแหล่งที่มาจากที่ต่าง ๆ อาทิเช่น สำนักหอสมุดมหาวิทยาลัย

แม่โจ้, มหาวิทยาลัยเชียงใหม่, มหาวิทยาลัยพายัพ, มหาวิทยาลัยฟาร์อีสเทิร์น และการค้นคว้าข้อมูลทางระบบอินเทอร์เน็ต เป็นต้น

2. ข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) โดยทำการศึกษาและรวบรวมข้อมูลได้จากการสัมภาษณ์ ร่วมกับการใช้แบบสอบถามผู้ประกอบการของธุรกิจร้านกาแฟสด แบบสแตนด์อะโลน (Stand – Alone) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ จำนวนทั้งหมด 36 ร้าน ดังนี้

ย่านถนนห้วยแก้ว ถนนคลองชลประทาน ถนนนิมมานเหมินท์ ถนนสุเทพ
ถนนสิริมังคลาจารย์

1. ร้าน โกปีกัสโต ถนนห้วยแก้ว คณะวิศวกรรมศาสตร์
มหาวิทยาลัยเชียงใหม่
2. ร้านวอทส์ อะ คอฟฟี่ ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ
3. ร้าน โมส์ คอฟฟี่ ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ
4. ร้านกาแฟมองเพลิน ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ
5. ร้าน โมคอฟฟี่ ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ
6. ร้านกาแฟอิมเพรสโซ ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ
7. ร้านกาแฟล้านนา ถนนห้วยแก้ว ต.สุเทพ
8. ร้านกาแฟฟู้ทเก็ตเตอร์ ถนนคันคลองชลประทาน
9. ร้านกาแฟสยาม ถนนสุเทพ ต.สุเทพ
10. ร้านกาแฟเบรก ถนนสุเทพ ต.สุเทพ
11. ร้านบ้านกาแฟ ถนนสุเทพ ต.สุเทพ
12. ร้านแฮปปี้ฮัท ถนนนิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ
13. ร้านควีน ออฟ คัพส์ ถนนนิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ
14. ร้านฟิวเจอร์มีเดีย ถนนนิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ
15. ร้านกาแฟวาวิ ถนนนิมมานเหมินท์ ต.สุเทพ
16. ร้านเอส อิทส์ กู๊ด ถนนสิริมังคลาจารย์

ย่านถนนชัยภูมิ ถนนท่าแพ ถนนคชสาร ถนนกำแพงดิน ถนนช้างคลาน
ถนนศรีดอนไชย

17. ร้านกาแฟ มันทาเลย์ ถนนชัยภูมิ
18. ร้านเจ เจ คาเฟ่ ถนนท่าแพ
19. ร้านเบ็ค แอนด์ไบท์ ถนนท่าแพ
20. ร้านกาแฟเชียงใหม่กาแฟ ถนนคชสาร

21. ร้านกาแฟ เดอ สยาม ถนนกำแพงดิน
22. ร้านสตาร์บัคส์ คอฟฟี่ สาขาถนนช้างคลาน
23. ร้านแบ็ค แอนด์ ไบท์ ถนนช้างคลาน
24. ร้านบอนคาเฟ่ ถนนช้างคลาน
25. ร้านกาแฟ มาเนีย ถนนศรีดอนไชย

ย่านคูเมืองฝั่งด้านใน

26. ร้านริช กาแฟ ถนนศรีภูมิ
27. ร้านชาร์โคล ถนนศรีภูมิ
28. ร้านอีส ถนนสามล้าน
29. ร้านใจบ้าน ถนนพระปกเกล้า
30. ร้านกาแฟตาลอ่อน ถนนพระปกเกล้า

ย่านถนนหัตถ์เสวี ถนนช้างเผือก ถนนอัษฎาธร

31. ร้านบี บลูม ถนนหัตถ์เสวี (สันติธรรม)
32. ร้านเซ็นโทร คอฟฟี่ ถนนช้างเผือก
33. ร้านรุ่ม่าส์ กาแฟ ถนนอัษฎาธร
34. ร้านกาแฟ เดอ การเค้น ถนนอัษฎาธร

ศูนย์การค้า เซ็นทรัล แอร์พอร์ต พลาซ่า

35. ร้านกาแฟข้าง ชั้น 1 นอร์thernวิลเลจ
36. ร้านแบล็คแคนยอน คอฟฟี่ ชั้น 4

โดยถือว่าประชากรที่ประกอบธุรกิจร้านกาแฟสระบบแฟรนไชส์ถือเป็น
หนึ่งประชากรที่สนใจ และจะทำการสัมภาษณ์และใช้แบบสอบถามร้านผู้ประกอบการอิสระที่เข้า
ข่ายทั้งหมดในพื้นที่เป้าหมาย

วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ข้อมูลที่ได้จากการสัมภาษณ์ร่วมกับการใช้แบบสอบถามผู้ประกอบการของธุรกิจ
ร้านกาแฟสด แบบสแตนดาร์ด อะโลน (Stand –Alone) ในอำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่ และนำมา
วิเคราะห์ข้อมูลโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive Statistics) ค่าสถิติที่นำมาใช้ในการวิเคราะห์
คือ ร้อยละ (Percentage) ค่าความถี่ (Frequency)